

---

## AKADEMIA KOMERCJALIZACJI TECHNOLOGII

---



---

### PROGRAM SZKOLENIOWO-WARSZTATOWY GRUPY INVESTIN

Termin: sierpień

Miejsce: Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II, Lublin

---

Akademia Komercjalizacji Technologii to **program szkoleniowo-warsztatowy**, który przekazuje kompleksową wiedzę, narzędzia i umiejętności. Program składa się z 8 bloków tematycznych. Możliwe jest skorzystanie z jednego, kilku lub wszystkich bloków.

|   |                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Prawo w procesie komercjalizacji<br>do potwierdzenia     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Komercjalizacja pośrednia i bezpośrednia – stosowane praktyki prawne</li> <li>• Praktyczne znaczenie najczęściej spotykanych postanowień i klauzul</li> <li>• Ścieżki komercjalizacji, najciekawsze studia przypadku z polskiego rynku</li> </ul>        |
| 2 | Inwestycje B+R i podatki<br>do potwierdzenia             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inwestycje w wartości niematerialne i prawne w kontekście nakładów na B+R</li> <li>• Wzajemne rozliczenia między podmiotami zaangażowanymi w komercjalizację</li> <li>• Ulga na nowe technologie – praktyka, ryzyka i konsekwencje stosowania</li> </ul> |
| 3 | Własność intelektualna i przemysłowa<br>do potwierdzenia | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kryteria wyboru strategii ochrony własności intelektualnej</li> <li>• Badanie zdolności i czystości patentowej, analiza <i>Freedom-to-Operate</i></li> <li>• Międzynarodowe procesy patentowania na wybranych przykładach</li> </ul>                     |
| 4 | Potencjał komercyjny projektu<br>do potwierdzenia        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Generowanie <i>deal flow</i> projektów innowacyjnych na własne potrzeby</li> <li>• Ocena potencjału komercyjnego projektów i wyników prac B+R</li> <li>• Narzędzia i procesy przydatne w przygotowaniu projektów do inwestycji</li> </ul>                |
| 5 | Rozwój biznesu technologicznego<br>do potwierdzenia      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Budowa sieci strategicznych partnerów i klientów</li> <li>• Ocena i rozwój możliwości marketingowych technologii</li> <li>• Wejście z produktem technologicznym na rynek międzynarodowy</li> </ul>                                                       |
| 6 | Technologia i jej zastosowania<br>do potwierdzenia       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fazy rozwoju technologii w kontekście potrzeb kapitałowych</li> <li>• Technologia vs. możliwe rynki vs. dostępne rynki vs. strategia rozwoju</li> <li>• Przykłady technologii skalowalnych i nieskalowanych. Metodologie skalowania</li> </ul>           |
| 7 | Finansowanie innowacji<br>do potwierdzenia               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modele finansowania, mechanizm rund kapitałowych i relacje z inwestorami</li> <li>• Publiczne źródła finansowania komercjalizacji technologii</li> <li>• Optymalna strategia doboru źródeł finansowania</li> </ul>                                       |
| 8 | Zarządzanie projektami B+R<br>do potwierdzenia           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kamienie milowe procesu komercjalizacji projektów technologicznych</li> <li>• Dlaczego nie należy bać się ryzyka i porażki w procesie komercjalizacji?</li> <li>• Czynniki sukcesu i praktyczne metody szacowania ryzyka</li> </ul>                      |

## Prelegenci i eksperci



**Aleksandra Pióro – Prawo w procesie komercjalizacji**  
Partner Zarządzający, Kancelaria IPLBT

Radca Prawny z międzynarodowym doświadczeniem, ekspert z zakresu własności intelektualnej i prawa autorskiego



**Marek Zimoch – Inwestycje B+R i podatki**  
Doradca Finansowy, Finances For You

Prawnik, finansista, przedsiębiorca, wykładowca. Specjalizuje się m.in. w optymalizacji kosztowo-podatkowej oraz zarządzaniu ryzykiem



**Sylwia Oleksiewicz – Własność intelektualna i przemysłowa**  
Rzecznik Patentowy

Zawodowy pełnomocnik przed Urzędem Harmonizacji Rynku Wewnętrznego (OHIM), specjalizuje się w prawie własności intelektualnej i przemysłowej



**Bartosz Boniecki – Potencjał komercyjny projektu**  
Menedżer Innowacji, INVESTIN

Kieruje zespołem analitycznym INVESTIN, menedżer projektów, koordynuje organizację rund finansowania dla start-up'ów



**Marcin Leszczyłowski – Rozwój biznesu technologicznego**  
Prezes Fundacji In Posterum

Specjalizuje się w ocenie rentowności projektów inwestycyjnych. Doświadczenie zdobył m.in. w BRE Banku, Banku BPH i Lehman Brothers



**Dr inż. Paweł Wielgus – Technologia i jej zastosowania**  
Członek Zarządu, Startit Fund

Doświadczenie inwestycyjne poparte analizą ponad 100 projektów. Były członek rad nadzorczych w wielu start-up'ach



**Wojciech Szapiel – Finansowanie innowacji**  
Współzałożyciel i Partner Zarządzający PIF

Odpowiada za strategię, strukturyzowanie transakcji kapitałowych oraz nadzór nad spółkami portfelowymi



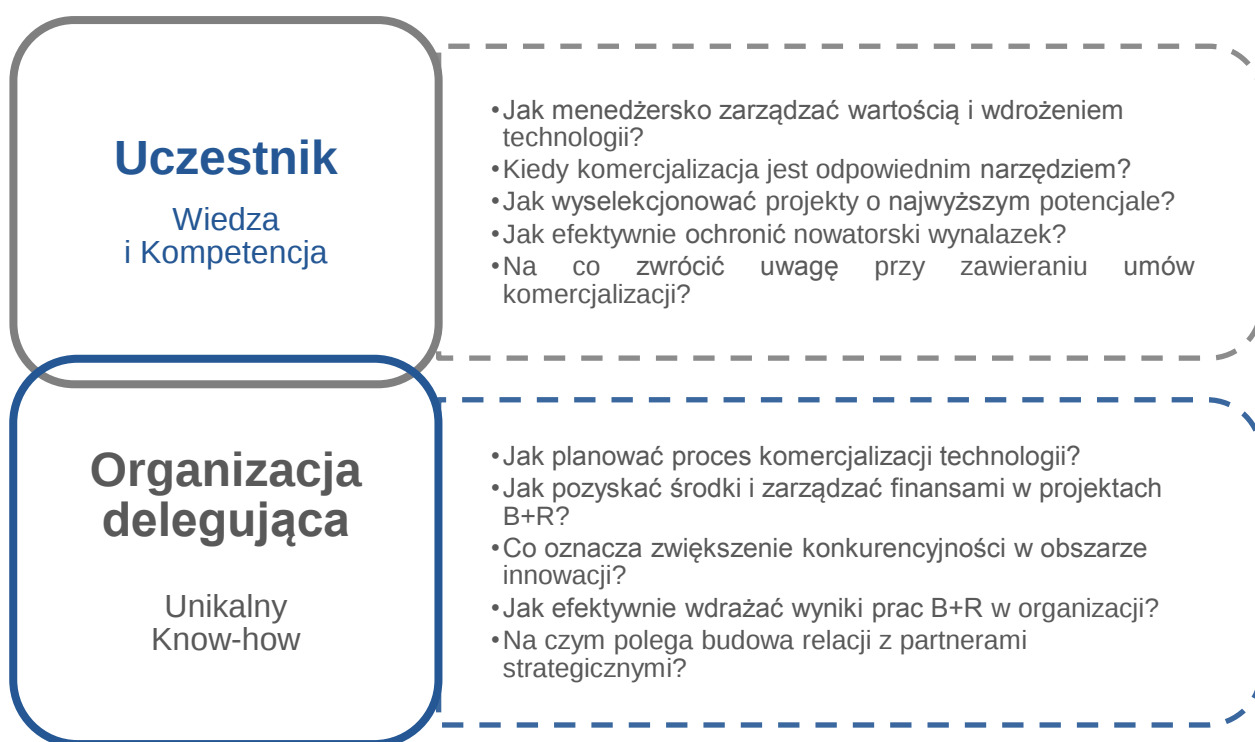
**Tomasz Cisek – Zarządzanie projektami B+R**  
Współzałożyciel, Active4Ever i Orgamer

Specjalizuje się w wykorzystaniu gamifikacji do rozwijania biznesu typu offline i online. Były członek zarządu Empik

## Grupa INVESTIN

Grupa INVESTIN od 13 lat rozwija i finansuje zaawansowane technologie, poprzez inwestycje Venture Capital, programy akceleracji start-up'ów oraz wszechstronne doradztwo i CSR w obszarze globalnego rynku innowacji. W ramach programu BRIDGE VC realizowanego przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, Grupa INVESTIN wspólnie z Pitango Venture Capital, wiodącą izraelską grupą VC, utworzyła **największy fundusz zaawansowanych technologii na polskim rynku – Pitango Investin Ventures** (PI Ventures), zarządzający kapitałem w wysokości ponad 200 mln PLN.

## Korzyści dla uczestników

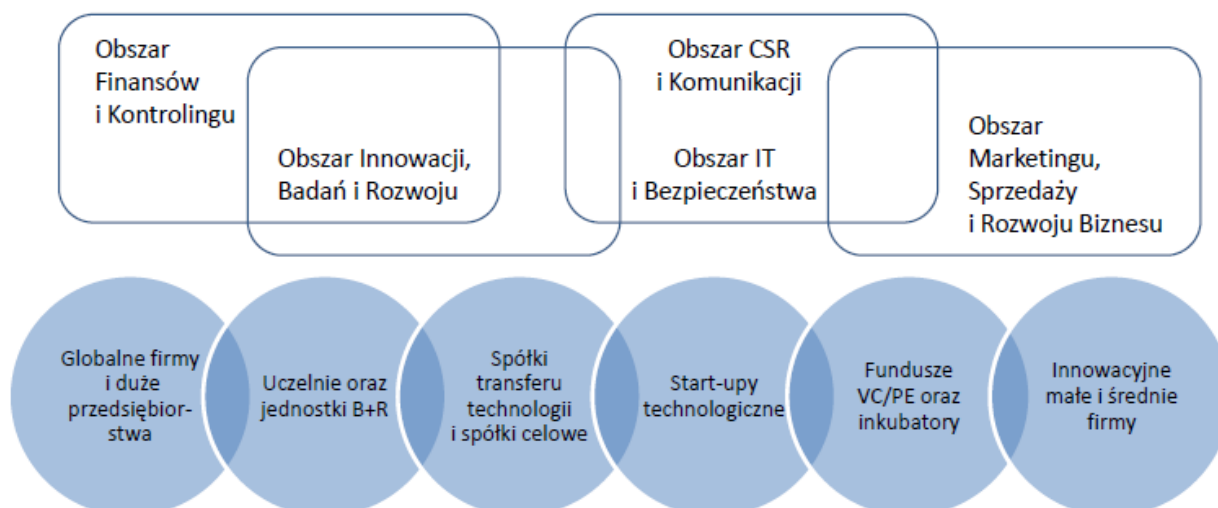


## Metodologia

Zajęcia prowadzone są w grupach liczących **minimalnie 6 a maksymalnie 20 osób** i ukierunkowane są na budowanie relacji biznesowych. Wszystkie treści przekazywane są w oparciu o przykłady konkretnych projektów zaczerpniętych z doświadczenia prelegentów i Grupy INVESTIN.

## Odbiorcy

Akademia Komercjalizacji to program dedykowany następującym grupom osób, odpowiadającym za generowanie i/lub wdrażanie innowacji technologicznych: **właściciele, kadra kierownicza, menedżerowie, specjaliści, pomysłodawcy.**



## Koszt uczestnictwa

**CENA ZA 1 DZIEŃ SZKOLENIOWY: 990 PLN + 23% VAT**

Istnieje możliwość uzyskania rabatu przy uczestnictwie w kilku blokach szkoleniowych.

Cena obejmuje: uczestnictwo w zajęciach, materiały szkoleniowe, przerwy kawowe, lunch, certyfikat. Szkolenia odbywają się w godzinach 10:00 – 18:00 na Katolickim Uniwersytecie Lubelskim.

## Zgłoś się!

O uczestnictwie w warsztatach **decyduje kolejność zgłoszeń**. Osoby zainteresowane udziałem prosimy o niezwłoczne przesłanie formularza zgłoszeniowego na adres [m.stryzko@investin.pl](mailto:m.stryzko@investin.pl). Ostateczny termin przyjmowania zgłoszeń to **31 lipca 2015 r.**