

REGULAMIN KONKURSU AKADEMII HUMANISTYCZNO-EKONOMICZNEJ ŁODZI Z DNIA 26.10.2022

I. Postanowienia ogólne.

1. Organizatorem Konkursu (dalej „Konkurs”) na portalu społecznościowym Facebook, jest Akademia Humanistyczno- Ekonomiczna w Łodzi, ul. Sterlinga 26, 90-212 Łódź, NIP: 725-10-14-115. REGON, 470810663 (dalej „Organizator”).
2. Fundatorem nagród jest Klub Wytwórnia, zarządzany przez Film Hotel Sp. z o. o. ul. Łąkowa 29, 90-554 Łódź, NIP: 727 275 02 10 REGON:100 738 406 (dalej „Fundator”).
3. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Organizator. Dane kontaktowe Inspektora Danych Osobowych są tożsame z danymi kontaktowymi Administratora.
4. Podanie danych osobowych ma charakter dowolny, lecz niezbędny do przystąpienia przez Uczestnika do Konkursu. Dane osobowe uczestnika będą przetwarzane wyłącznie w celu rozstrzygnięcia Konkursu objętego regulaminem przez okres niezbędny do rozstrzygnięcia Konkursu. Każdy ma prawo żądania od Administratora dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych i wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania. Każdy ma prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych, którą udzielił Administratorowi. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano przed jej cofnięciem. Każdy ma prawo do wniesienia skargi do Organu Nadzorczego, którym od 25 maja 2018 r. jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Wszelkie uprawnienia osoby, której dane dotyczą można wykonać przez złożenie oświadczenia wykorzystując dane kontaktowe Administratora lub Inspektora Danych Osobowych.
5. Niniejszy regulamin (dalej „Regulamin”) określa warunki Konkursu, które uczestnik akceptuje w chwili przystąpienia.
6. Konkurs zostanie przeprowadzony w serwisie społecznościowym Facebook, prowadzonym pod adresem <http://www.facebook.com/AHEwLodzi>
7. Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany ani w żaden sposób powiązany z serwisem Facebook.
8. Nadzór nad prawidłowością i przebiegiem Konkursu, tj. udzielaniem informacji na temat Konkursu oraz rozpatrywaniem reklamacji sprawują pracownicy Organizatora.
9. Konkurs nie narusza Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych, w tym nie narusza postanowień art. 29 tejże ustawy, nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym.

II. Uczestnik Konkursu.

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, która zaakceptowała Regulamin (dalej: „Uczestnik”).
2. Uczestnik oświadcza, że:
 - a) jest pełnoletnią osobą fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b) zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i w sposób dobrowolny przystępuje do Konkursu;
 - c) wyraża zgodę i akceptuje warunki Regulaminu, w tym zapoznał się z treścią Załącznika dotyczącego procedury odbioru nagrody i go w pełni akceptuje;

- d) zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu, w tym również regulaminu Facebook;
- e) wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z uczestnictwem w Konkursie;
- f) jest zarejestrowanym Użytkownikiem portalu społecznościowego Facebook;
- g) Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora, spółek powiązanych, pracownicy innych podmiotów związanych z Organizatorem, a także członkowie ich najbliższej rodziny. Za członków rodziny uznaje się wstępnych.

III. Nagrody dla Uczestników.

Nagrodą (dalej: „Nagroda”) w Konkursie są bilety na koncert Natalii Szroeder organizowany przez Fundatora w dniu 12 listopada 2022 r. W konkursie zostaną wydane 3 podwójne bilety - dla zwycięzcy i osoby oznaczonej w odpowiedzi konkursowej.

IV. Miejsce, czas i zasady Konkursu.

1. Konkurs jest dostępny w formie postu konkursowego na portalu społecznościowym Facebook na profilu Akademii Humanistyczno-Ekonomicznej w Łodzi.
2. Termin obowiązywania Konkursu został określony w treści postu konkursowego na portalu Facebook na profilu Akademii Humanistyczno-Ekonomicznej w Łodzi.

V. Zasady uczestnictwa w Konkursie.

1. Zadaniem Uczestnika jest oznaczenie osoby, z którą Uczestnik chce udać się na koncert, oraz umotywowanie, dlaczego ta osoba została wskazana (oznaczona).
2. Opis należy wskazać w komentarzu pod filmem konkursowym, dopuszczalne jest także dołączenie w komentarzu zdjęcia z opisem lub filmu.
3. Każdy Uczestnik może zamieścić jeden komentarz z odpowiedzią, opis nie może przekraczać 350 znaków ze spacjami. Komentarze edytowane nie będą brane pod uwagę.
4. Wygraną osobę wskaże jury złożone z przedstawicieli Organizatora.
5. Organizator ogłosi zwycięzców do 9 listopada 2022 r. na Facebooku na profilu <https://www.facebook.com/AHEwLodzi>
6. Organizator zastrzega sobie prawo przyznania wybranym Uczestnikom nagród określonych w pkt. III.
7. Informacje o Konkursie będą dostępne na Facebooku pod adresem: <https://www.facebook.com/AHEwLodzi> oraz na stronie www.ahe.lodz.pl

VI. Warunki uczestnictwa w Konkursie i odbioru nagród.

1. Dostęp do Konkursu jest bezpłatny i wymaga rejestracji na portalu społecznościowym Facebook.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest zaakceptowanie Regulaminu, potwierdzenie swojej pełnoletniości oraz poprawne wykonanie zadania opisanego w pkt. V Regulaminu.

3. Informacje o zwycięzcach i nagrodach zostaną opublikowane w osobnym poście na fanpage'u <https://www.facebook.com/AHEwLodzi>. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na opublikowanie swojego imienia i nazwiska w sposób wskazany w zdaniu poprzednim.
4. Warunkiem odebrania przez wyróżnionego Uczestnika nagrody jest przesłanie w ciągu 36 godzin od zakończenia Konkursu, poprzez fanpage <https://www.facebook.com/AHEwLodzi> wiadomości prywatnej z następującymi danymi:
 - a) imię i nazwisko,
 - b) adres korespondencyjny,
 - c) numer telefonu,
 - d) adres poczty elektronicznej.
5. Brak wysłania wiadomości, o której mowa w pkt. 4 powyżej, przekroczenie dopuszczalnego czasu na przesłanie odpowiedzi lub wysłanie nieprawidłowych danych powoduje utratę przez uczestnika prawa do otrzymania nagrody.
6. Przyznana w Konkursie nagroda zostanie wręczona zwycięzcy w dniu 12 listopada, po tym terminie nieodebrana nagroda przepada.
7. Nazwiska zwycięzców konkursu zostaną wpisane na listę gości, która będzie znajdowała się w kasie Klubu Wytwornia, przed wejściem na koncert. Aby odebrać bilety należy okazać się dowodem tożsamości.
8. Przyznana nagroda nie może być wymieniona na gotówkę, ani na inne rzeczy. Nagrodzonemu Uczestnikowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości poszczególnych nagród.
9. O przyznaniu nagrody decyduje Organizator.

VII. Zakres odpowiedzialności Organizatora.

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników Konkursu, w tym brak możliwości przekazania nagród, z przyczyny leżących po stronie Uczestnika.
2. Organizator oświadcza, że nie prowadzi kontroli, ani monitoringu treści umieszczanych przez Uczestników w zakresie rzetelności i prawdziwości, z zastrzeżeniem działań związanych z usunięciem naruszeń Regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem oraz regulaminem Facebooka, w szczególności uczestników, którzy:
 - a) zamieszczają treści niezgodne z obowiązującym prawem lub Regulaminem dostępnym na portalu Facebook (w szczególności zawierające treści obraźliwe, zarówno w warstwie tekstowej, jak i graficznej);
 - b) podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami Facebooka;
 - c) podejmują działania z wykorzystaniem niezgodnych z zasadami Facebooka kont/profilu osób trzecich;
 - d) ingerują w mechanizm działania Konkursu;
 - e) tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Facebook w celu uniknięcia weryfikacji wieku;
 - f) nie ukończyli 18 lat;
 - g) nie spełniają warunków posiadania statusu aktywnego studenta lub absolwenta Organizatora, opisanego w ust. 2 pkt 2.

VIII. Przetwarzanie danych osobowych.

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora i Fundatora wyłącznie w celu dokonania czynności niezbędnych do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu.
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przechowywane przez Organizatora tylko przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu i wydania nagród wyróżnionym Uczestnikom.
3. Uczestnicy mają prawo wglądu do przetwarzanych danych i ich poprawiania oraz usuwania. Dane są podawane na zasadach dobrowolności, przy czym w zakresie uczestnictwa w Konkursie wymagana jest rejestracja na portalu społecznościowym Facebook.
4. W momencie usunięcia danych Użytkownik traci możliwość Uczestnictwa w Konkursie.

IX. Prawa autorskie.

Wszelkie prawa własności intelektualnej do Konkursu przysługują Organizatorowi. Uczestnictwo w Konkursie nie skutkuje w żadnym zakresie nabyciem przez Uczestników jakichkolwiek praw własności intelektualnej. Zabronione jest naruszanie w jakikolwiek sposób praw własności intelektualnej w Konkursie, w szczególności:

- a) kopiowanie, modyfikowanie oraz transmitowanie elektronicznie lub w inny sposób mechanizmu Konkursu lub jego części, a także poszczególnych utworów i baz danych, bez wyraźnej pisemnej zgody Administratora;
- b) korzystanie z Konkursu w sposób niezgodny z Regulaminem lub powszechnie obowiązującymi przepisami.

X. Reklamacje i zgłoszenia naruszeń.

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu funkcjonowania Konkursu lub stwierdzonych naruszeń Regulaminu winny być zgłaszane Organizatorowi za pomocą poczty elektronicznej na adres: marketing@ahelodz.pl i/lub za pomocą wiadomości prywatnej na portalu Facebook pod adresem <https://www.facebook.com/AHEwLodzi> i/lub pisemnie na adres siedziby Organizatora.
2. Reklamacja lub zgłoszenie o stwierdzonych naruszeniach powinny zawierać imię, nazwisko i dokładny adres uczestnika Konkursu jak również opis reklamowanego zdarzenia. 3. Reklamacje i zgłoszenia będą niezwłocznie rozpatrywane nie później jednak niż w ciągu 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
3. Użytkownik zostaje powiadomiony o decyzji Organizatora drogą elektroniczną na adres znajdujący się w profilu Użytkownika na Facebooku lub pisemnie na wskazany adres do korespondencji.

XI. Postanowienia końcowe.

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 29 października 2022 r. do odwołania.
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.
3. Niniejszy Regulamin Konkursu dostępny jest na stroni internetowej www.ahelodz.pl.