



Akademia  
Humanistyczno  
Ekonomiczna  
w Łodzi

REGULAMIN KONKURSU DLA STUDENTÓW KIERUNKU PSYCHOLOGIA  
AKADEMII HUMANISTYCZNO-EKONOMICZNEJ W ŁODZI  
NA ZAPROJEKTOWANIE GRAFIKI  
PT. **TORBA Z PSYCHOLOGIĄ**

### § 1. Cel konkursu

Celem konkursu jest zaangażowanie studentów w proces stworzenia grafiki, która znajdzie się na płóciennym torbie kierunku psychologia. Ideą przyświecającą konkursowi jest propagowanie wśród studentów kreatywnego wykorzystania myślenia twórczego oraz zachęcenie do uczestniczenia w różnych działaniach związanych z kierunkiem psychologia.

### § 2. Organizator konkursu

1. Organizatorem konkursu jest Akademia Humanistyczno-Ekonomiczna w Łodzi, ul. Sterlinga nr 26, 90-212 Łódź, NIP 725 10 14 15.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo wykorzystania fragmentów lub całości złożonych prac, stosownie do pól eksploatacji wskazanych w § 3 ust. 6.

### § 3. Zasady konkursu

1. Konkurs skierowany jest do studentów wszystkich kierunków Akademii Humanistyczno-Ekonomicznej w Łodzi.
2. Student może zgłosić do konkursu maksymalnie dwie prace swojego autorstwa.
3. Praca powinna być w formacie A4, technika dowolna, forma płaska. Konieczne jest, aby w grafice ująć logo Uczelni (do pobrania ze strony [www.ahe.lodz.pl/akademia/dla-mediow/do-pobrania](http://www.ahe.lodz.pl/akademia/dla-mediow/do-pobrania)) oraz adres strony internetowej [www.ahe.lodz.pl](http://www.ahe.lodz.pl).
4. Grafika powinna być związana tematycznie z kierunkiem psychologia lub samą psychologią.
5. Zwycięska grafika w białym kolorze zostanie przeniesiona na czarną płócienną torbę.
6. Zgłoszenie prac do konkursu jest równoznaczne z nieodpłatnym przekazaniem praw autorskich do nich na rzecz Organizatora na polach eksploatacji związanych z utrwalaniem wszelkimi metodami i technikami oraz powielaniem i rozpowszechnianiem,

w szczególności w postaci wydruków lub plików cyfrowych za pośrednictwem sieci internet, poprzez publikację na stronach internetowych, wystawach, pokazach czy udostępniania publiczności w inny sposób.

#### § 4. Terminy konkursu i procedura zgłaszania prac

1. Czas trwania konkursu: od 16.05.2022 r. do 31.05.2022 r.
2. Prace w wersji elektronicznej należy przesłać na adres: [jpaul@ahelodz.pl](mailto:jpaul@ahelodz.pl). Prace w formie papierowej należy złożyć w dziekanacie AHE w Łodzi z dopiskiem „Torba z Psychologią”.
3. Zgłoszenie do udziału w konkursie powinno zawierać:
  - imię i nazwisko autora,
  - oświadczenie autora potwierdzające fakt osobistego wykonania pracy,
  - oświadczenie informujące o zapoznaniu się z Regulaminem konkursu.
4. Prace dostarczone na konkurs nie będą zwracane.
5. Komisja Konkursowa rozstrzygnie konkurs, wyłaniając laureatów do dnia 6 czerwca 2022 r.

#### § 5. Rozstrzygnięcie konkursu i nagroda

1. W celu wyłonienia laureatów konkursu Organizator powoła Komisję Konkursową, która zajmie się oceną zgłoszonych prac.
2. W skład Komisji wchodzi przedstawiciele Akademii Humanistyczno-Ekonomicznej w Łodzi:
  - dr Joanna Paul-Kańska – dziekan kierunku psychologia,
  - Joanna Borowska-Kośka – menadżer ds. e-marketingu,
  - Katarzyna Dygudaj – specjalista ds. opracowania graficznego.
3. Komisja Konkursowa dokona oceny przedstawionych prac według następujących kryteriów:
  - oryginalność pracy, nowatorskie podejście do zagadnienia,
  - możliwość praktycznego wykorzystania zgłoszonego projektu.
4. Komisja Konkursowa wyłania laureata konkursu poprzez przyznanie przez każdego członka komisji określonej liczby punktów. Każdy z członków Komisji może przydzielić punkty w skali od 0 do 10.
5. Decyzja o wyborze laureatów będzie podana w protokole obrad Komisji Konkursowej i przedstawiona przy ogłoszeniu wyników konkursu.
6. Wyniki konkursu zostaną przekazane uczestnikom biorącym udział w konkursie oraz podane do publicznej wiadomości na Facebooku AHE w Łodzi [www.facebook.com/AHEwLodzi](https://www.facebook.com/AHEwLodzi).
7. Autorom trzech najlepszych prac zostaną przyznane nagrody w postaci torby płóciennej ze zwycięską grafiką oraz atrakcyjne gadżety reklamowe Akademii,

natomiast miejsce pierwsze dodatkowo będzie nagrodzone możliwością wybrania dowolnej (dostępnej na rynku) książki psychologicznej o wartości do 250 zł.

8. Laureaci konkursu zostaną powiadomieni e-mailowo o wygranej. Miejsce i termin odbioru zostanie ustalony indywidualnie.
9. Decyzja Komisji Konkursowej co do oceny prac oraz przyznania nagród jest ostateczna i nie podlega zaskarżeniu.

## **§ 6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE – prawa autorskie, RODO**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników, przetwarzanych w celach wskazanych w pkt 4 poniżej jest Akademia Humanistyczno-Ekonomiczna w Łodzi.
2. Kontakt z Administratorem możliwy jest przy wykorzystaniu danych korespondencyjnych Administratora bądź mailowo na adres: [uczelnia@ahelodz.pl](mailto:uczelnia@ahelodz.pl).
3. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym kontakt jest możliwy pod adresem e-mail: [iod@ahelodz.pl](mailto:iod@ahelodz.pl).
4. Dane osobowe są przetwarzane przez Administratora w następujących celach:
  - a) realizacji niniejszego konkursu w związku z Pani/Pana dobrowolnym udziałem poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (zwanym dalej: RODO). Prawnne uzasadniony interes Administratora polega na identyfikacji Uczestników konkursu, kontaktu oraz obsługi udziału w konkursie, w tym jego organizacji, przeprowadzenia, rozstrzygnięcia i wyłonienia laureatów konkursu;
  - b) ustalenie lub dochodzenie ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Organizatora związanych z konkursem – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegający na ochronie jego praw i interesów gospodarczych.
5. Dane osobowe nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.
6. Odbiorcami danych osobowych będą podmioty, współpracujące z Administratorem na mocy stosownych umów powierzenia przetwarzania danych osobowych oraz podmioty, którym Administrator będzie zobligowany przekazać dane na gruncie obowiązujących przepisów prawa. Dane osobowe nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy, do krajów trzecich czy organizacji międzynarodowych, chyba że przepisy obowiązującego prawa nakazują takie udostępnienie.
7. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres związany z realizacją niniejszego konkursu,
  - a) po tym okresie przez czas niezbędny do celów związanych z zabezpieczeniem ewentualnych roszczeń na mocy obowiązujących przepisów prawa. Zaprzestanie

przetwarzania danych osobowych może nastąpić również w związku z Pani/Pana żądaniem sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych.

8. Osobom, których dane dotyczą, przysługuje prawo dostępu do danych (w tym otrzymania ich kopii), prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych. Chcąc skorzystać z któregośkolwiek z powyższych uprawnień, prosimy o przesłanie żądania na adres e-mail: [iod@ahelodz.pl](mailto:iod@ahelodz.pl).
9. Przysługuje Pani/Panu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO. W Polsce organem nadzorczym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
10. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w niniejszym konkursie.
11. Regulamin podlega przepisom prawa powszechnie obowiązującego w Polsce.