



GAZETA TARGOWA

**13-14
MARCA**

**ŁÓDŹ
2014**

XVII ŁÓDZKIE TARGI EDUKACYJNE



fol. Izabela Porębska

Oddajemy w Państwa ręce „Gazetę Targową”, zrealizowaną w ramach zajęć prowadzonych metodą projektów przez studentów i absolwentów kierunków Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna oraz Filologia Polska Akademii Humanistyczno-Ekonomicznej w Łodzi. Publikacja ubiera w słowa wydarzenia, które miały miejsce podczas pierwszego dnia XVII Łódzkich Targów Edukacyjnych. W numerze przeczytają Państwo o Salonie Edukacji Ekologicznej, tematach poruszonych podczas Międzynarodowej Konferencji Wielowymiarowość współczesnej

edukacji wobec zmieniającego się rynku pracy, o najciekawszych stoiskach wystawowych oraz innych wydarzeniach towarzyszących Targom. Nasi dziennikarze dotarli również do przedstawicieli Urzędu Miasta, Centrum Doskonalenia Nauczycieli i Kształcenia Praktycznego oraz do władz Akademii Humanistyczno-Ekonomicznej w Łodzi, by porozmawiać o celach Targów, kondycji łódzkiej edukacji czy nowych rozwiązaniach w systemie nauczania.



Zapraszam do lektury,
Redaktor naczelna
Izabela Porębska

W numerze:

Rozmowa w Wiceprezydentem Łodzi
Krzysztofem Piątkowskim - str. 2

Wywiad z władzami Akademii
Humanistyczno-Ekonomicznej
w Łodzi - str. 5

Rozmowa z Dyrektorem ŁCDNiKP
Januszem Moosem - str. 8

Salon Edukacji Ekologicznej - str. 4

Konferencja Międzynarodowa - str. 4

Relacje ze stoisk - str. 6, 10, 11

STAWIAMY NA EDUKACJĘ



fot. www.uml.lodz.pl

Jedno z ważniejszych wydarzeń w regionie, Łódzkie Targi Edukacyjne, to idealna okazja do rozmowy o kondycji edukacji, innowacjach w sposobach nauczania, projektach wpierających uczniów i nauczycieli oraz dostosowywaniu kształcenia do potrzeb rynku pracy. Na te i inne tematy wypowiedział się Pan Krzysztof Piątkowski - Wiceprezydent Łodzi.

Proszę powiedzieć, jaki jest cel Targów i kto jest ich głównym odbiorcą?

Dla Łodzi głównym celem Targów jest prezentacja oraz promocja różnorodnej oferty edukacyjnej prowadzonych przez nas szkół, ze szczególnym uwzględnieniem szkół zawodowych. Swoje stoiska przedstawiają również licea ogólnokształcące, zespoły szkół, gimnazja, uczelnie wyższe, placówki zajęć pozaszkolnych oraz producenci środków dydaktycznych. Głównymi odbiorcami Targów Edukacyjnych jest młodzież szkół gimnazjalnych oraz ponadgimnazjalnych z miasta i regionu, także ich nauczyciele i rodzice. Młodzi ludzie mają możliwość bezpośredniego kontaktu z przedstawicielami łódzkich placówek oświatowych, pozwala to na uzyskanie wyczerpujących odpowiedzi na pytania, z którymi przychodzą odwiedzający Targi.

Jakie oczekiwania wobec Targów ma Urząd Miasta Łodzi?

Urząd Miasta Łodzi oczekuje skutecznej promocji placówek edukacyjnych, która zaowocuje satysfakcjonującym nas naborem do łódzkich szkół, szczególnie do szkół zawodowych. Istotne jest również rozpoznanie przez nauczycieli nowych technologii oraz procesów doradztwa zawodowego, w tym badań predyspozycji zawodowych uczniów, a także bogatych form współpracy szkół z pracodawcami, efektywność prowadzonych seminariów, konferencji, warsztatów metodycznych ukierunkowanych na doskonalenie działalności edukacyjnej szkół i nauczycieli.

Obejmując funkcję Wiceprezydenta Łodzi, w jednym z wywiadów powiedział Pan: „W dziedzinie edukacji włączmy się w ogonie. Każde miasto wojewódzkie ma pięknie wyremontowane budynki, dobrze wyposażone placówki. U nas normą jest

odpadający tynk, okna zabite deskami i przeciekający dach.” W jakiej kondycji teraz jest Łódźka edukacja i jaki wpływ mają na nią Targi?

Łódź rozpoczęła program MIA100 SZKÓŁ, w ramach którego przez ubiegłe dwa lata poddano termomodernizacji 41 szkół, w tym przedszkola miejskie, szkoły podstawowe, publiczne gimnazja, licea ogólnokształcące, specjalne ośrodki szkolno-wychowawcze, zespoły szkół ponadgimnazjalnych. W latach 2014-2015 poddanych termomodernizacji będzie kolejnych 41 placówek oświatowych. Celem tego przedsięwzięcia jest poprawa komfortu pracy i nauki, funkcjonalności budynków oraz zmiana ich zewnętrznego wyglądu. Przy tej okazji prowadzone są również remonty wewnętrznej infrastruktury. O kondycji łódzkiej edukacji stanowczo mogę powiedzieć, że nasze szkoły oferują procesy dydaktyczne na coraz wyższym poziomie. A Targi przede wszystkim dają im możliwość zaprezentowania swojej bogatej oferty edukacyjnej w jednym miejscu, w tym samym czasie.

System szkolnictwa przechodzi szereg reform wprowadzających nowe metody nauczania. Jak Targi prezentują innowacje w edukacji?

Cyfryzacja społeczeństw, konieczność uczenia się przez całe życie, rozwój technologii informacyjnych to wyzwania, z którymi zmagają się współczesna edukacja. Podczas międzynarodowej konferencji „Wielowymiarowość współczesnej edukacji wobec zmieniającego się rynku pracy” odbędzie się wykład na temat nowoczesnych technologii w pracy uczących się, która ma ukazać, jak dzisiejsze stale rozwijające się technologie pomagają w pracy uczniów uczniom i nauczycielom. Innowacje w edukacji zostaną również zaprezentowane dzięki seminarium, warsztatowi, czy konferencjom prowadzonym przez Łódzkie Centrum Doskonalenia Nauczycieli i Kształcenia Praktycznego, takim jak: edukacja normalizacyjna na zajęciach technicznych, origami modułowe, fizyka zabawek czy fizyka w domowej kuchni oraz poprzez prezen-

tację prac nad monitorowaniem rynku pracy, orientacji i poradnictwa zawodowego, nowych ról zawodowych nauczycieli, a także poprzez specjalny numer czasopisma „Dobre Praktyki. Innowacje w Edukacji”.

Jakimi działaniami miasto wspiera uczniów i nauczycieli wykazujących się nowatorskim podejściem do kształcenia?

Aby zachęcić uczniów do podnoszenia swoich umiejętności i poziomu wiedzy, Łódź oferuje młodzieży utalentowanej Miejski Program Wspierania Uczniów Szczególnie Uzdolnionych, dzięki któremu fundowane są stypendia dla uczniów szkół publicznych. Natomiast nauczycielom wykazującym się nowatorskim podejściem do kształcenia Miasto przyznaje Nagrody Prezydenta Miasta. Utalentowani uczniowie i innowacyjni nauczyciele mają możliwość zaprezentowania swoich osiągnięć podczas Podsumowań Ruchu Innowacyjnego, które organizuje Łódzkie Centrum Doskonalenia Nauczycieli i Kształcenia Praktycznego. Otrzymują oni tytuły takie jak: „Talent Uczniowski”, „Nauczyciel Innowator”, „Lider w edukacji” i inne. W ramach tych działań wyróżnionych zostało już kilkuset nauczycieli i uczniów.

Jakie działania prowadzi UML, aby dostosować program kształcenia do potrzeb rynku pracy?

Łódź w swoich działaniach edukacyjnych kieruje się sytuacją na rynku pracy i jego zapotrzebowaniem. W szkołach ogólnokształcących podejmowane jest: finansowanie innowacji programowych i organizacyjnych, wspieranie ponad standardowej oferty szkół takiej jak: dwujęzyczność czy międzynarodowa matura. To zaś prowadzi do odpowiedniego przygotowania młodzieży do podejmowania studiów na wyższych uczelniach. W szkołach zawodowych natomiast wprowadzane jest kształcenie modułowe oraz nowe kierunki kształcenia zawodowego, odpowiadające zapotrzebowaniu rynku pracy. Poszerzana jest współpraca z pracodawcami przez tworzenie klas patronackich, organizację szkoleń i warsztatów. Inicjo-

„XVII Łódzkie Targi Edukacyjne uważam za otwarte”



fot. Izabela Porębska

- tymi słowami Wiceprezydent Łodzi, Pan Krzysztof Piątkowski, uroczystie rozpoczął tegoroczną edycję Targów.

Goście przemawiający ze sceny dziękowali organizatorom za trud i wysiłek włożony w przygotowanie całego wydarzenia oraz życzyli wystawcom i wszystkim osobom przybyłym na Targi satysfakcji z podejmowanych podczas imprezy działań. Rektor Akademii Humanistyczno-Ekonomicznej w Łodzi, prof. dr hab. inż. Andrzej Lech Koszmider, podkreślił rolę Targów, mówiąc, że edukacja to inwestycja długoterminowa, która zapewnia przyszłość zarówno młodzieży, jak i miastu. Targom Edukacyjnym nadał rangę święta całego regionu. Janusz Moos, Dyrektor LCDNiKP, radził by podczas Targów dyskutować o dobrych praktykach

edukacyjnych i wymieniać się doświadczeniami, co pomoże dostosowywać formułę kształcenia do zapotrzebowań stale zmieniającego się rynku pracy oraz uczyć kwalifikacji, które dadzą możliwość podjęcia pracy. Dyrektor Wydziału Edukacji Urzędu Miasta Łodzi, Pani Beata Jachimczak, przypominała, że Targi goszczą również przedstawicieli miast partnerskich, ze Stuttgartu i Ingolstadt, którzy będą brać udział w Konferencji Międzynarodowej. Pani Dyrektor podkreśliła także obecność na imprezie jedenastu dyrektorów Schronisk Młodzieżowych z różnych stron Polski. W ten sposób budowana jest także wspólnota edukacyjna. Przy okazji uroczystego otwarcia podpisane zostało porozumienie pomiędzy największą spółką miejską – Miejskim Przedsiębiorstwem Komunikacji a Łódz-

wana i wspierana jest współpraca szkół z przedsiębiorcami. W wielu przypadkach podczas kształcenia wykorzystywane są nowoczesne technologie, sprzęt i urządzenia podnoszące poziom nauczania. Dostosowanie programów kształcenia do potrzeb rynku pracy jest poprzedzone systematycznie prowadzonymi badaniami rynku pracy prowadzonymi przez Obserwatorium Rynku Pracy dla Edukacji, które funkcjonuje w Łódzkim Centrum Doskonalenia Nauczycieli i Kształcenia Praktycznego. Organizację procesów uczenia się uwzględniających potrzeby rynku pracy stymulują: Fora Przedsiębiorców, spotkania partnerów Obserwatorium Rynku Pracy dla Edukacji, utworzona Regionalna Sieć Kształcenia Modułowego - Zadaniowego, nauczycielskie zespoły zadaniowe, metodyczne i innowacyjne prowadzone przez LCDNiKP.

Czym przekonałby Pan studentów łódzkich uczelni do pozostania w Łodzi? W Łodzi podejmowana jest ogromna liczba inwestycji budowlanych, które mają na celu poprawę infrastruktury. Nasze miasto rozbudowuje się i poprawia się oferta gospodarcza dla potencjalnych inwestorów. Nowoczesne i innowacyjne branże gospodarki przyciągają wielu polskich i zagranicznych inwestorów,

a to owocuje powstaniem nowych, atrakcyjnych miejsc pracy.

Akademia Humanistyczno – Ekonomiczna w Łodzi po raz pierwszy jest partnerem Targów. Jakie oczekiwania wobec tej współpracy ma miasto?

Mamy wspólny cel i podejmujemy działania, które mają na celu przyciągnięcie jak największej liczby uczniów i studentów, którzy będą uczyć się w Łodzi, a w dalszej kolejności pozostaną w naszym mieście i podejmą w nim pracę.

Jak widzi Pan przyszłość Łódzkich Targów Edukacyjnych?

Łódzkie Targi Edukacyjne będą nadal organizowane, jeśli tegoroczna edycja odniesie sukces mierzony satysfakcją ich uczestników. Jeśli uczniowie docenią, tak jak w ubiegłych latach, tę formę promocji oferty edukacyjnej, to w kolejnych latach będą one kontynuowane z uwzględnieniem wprowadzenia nowych form komunikacji z zainteresowaną dalszą edukacją młodzieżą.

Izabela Porębska

kim Centrum Doskonalenia Nauczycieli i Kształcenia Praktycznego. Instytucje te na mocy dokumentu zadeklarowały współpracę, dzięki której uczniowie szkół ponadgimnazjalnych będą mogli uzyskać kwalifikacje, które pomogą im zdobyć zatrudnienie w MPK. Podpisy na porozumieniu złożyli: Wiceprezydent Łodzi Krzysztof Piątkowski, Dyrektor LCDNiKP Janusz Moos oraz Wiceprezes MPK Krzysztof Kamiński.

Rozmowa z Wiceprezesem MPK, Panem Krzysztofem Kamińskim.

Proszę powiedzieć, na jakiej zasadzie działać będzie świeżo podpisane porozumienie.

W szkołach, z którymi będziemy współpracować, wprowadzimy klasy patronackie, umożliwimy odbywanie u nas warsztatów i praktyk, co w przyszłości zaowocuje możliwością podjęcia pracy w MPK. Do tej pory cztery szkoły ponadgimnazjalne przygotowywane są do tego projektu: Zespół Szkół Ponadgimnazjalnych nr VII, Zespół Szkół Ponadgimnazjalnych nr IX, Zespół Szkół Ponadgimnazjalnych nr XXII oraz Zespół Szkół Techniczno-Informatycznych, ale już po dzisiejszym podpisaniu porozumienia zgłaszają się kolejne chętne do współpracy placówki edukacyjne.

Ile miejsc pracy spółka może zapewnić absolwentom klas patronackich?

Co najmniej kilkanaście miejsc rocznie, ale w różnych latach może to wyglądać inaczej. Będzie to zależne m.in. od ilości osób przechodzących na emeryturę. Zależy nam też na tym, żeby doświadczona kadra techniczna MPK szkoliła nowych pracowników.

Czy planowane jest poszerzenie porozumienia i objęcie nim także szkół wyższych?

W tym momencie prowadzimy rozmowy z Politechniką Łódzką, z wydziałem Ochrony Środowiska. Planujemy też podjęcie współpracy umożliwiającej pozyskanie kadry inżynierskiej. Jesteśmy otwarci



fot. Izabela Porębska

na nowe projekty i rozwiązania przynoszące korzyści zarówno spółce, jak i łódzkim placówkom edukacyjnym.

Izabela Porębska

Podczas XVII Łódzkich Targów Edukacyjnych odbyła się Międzynarodowa Konferencja „Wielkowymiarowość współczesnej edukacji wobec zmieniającego się rynku pracy” zorganizowana przez Wydział Edukacji Urzędu Miasta Łodzi.

Wśród zaproszonych gości znaleźli się Wiceprezydent Miasta Łodzi, Krzysztof Piątkowski, który już na samym wstępie powiedział, że to nauczyciele i pedagodzy muszą podejmować odpowiedzialne decyzje, aby młodzi ludzie mogli osiągnąć sukces. Dyrektor Łódzkiego Centrum Doskonalenia Nauczycieli i Kształcenia Praktycznego, Pan Janusz Moos, mówił natomiast o nabywaniu kompetencji zawodowych, które składają się z trzech głównych komponentów: z wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. Najważniejszą zaś rzeczą jest proces uczenia się sposobów kształcenia i przejście na indukcyjny tok nauczania, który polega na uzyskiwaniu wiedzy w oparciu o praktykę. Psycholog, Jolanta Kałużna, mówiła m.in. o wpływie naszych emocji na zdolność uczenia się. Negatywne emocje, jak na przykład stres, sprawiają, że mózg się „zamyka” i nie jest w stanie niczego przyswoić. Małgorzata Sienna, kierownik Ośrodka Doradztwa Zawodowego w LCDNiKP, opowiadała o odpowiedzialności za naukę, aktywność i zaangażowanie w projekty, które leżą po stronie osoby uczącej się. Zadaniem dorad-

MIĘDZYNARODOWY WYMIAR TARGÓW



fot. Izabela Porębska

cy jest tylko wspieranie i wskazywanie drogi. Delegacja gości z Niemiec w osobach dyrektorów szkół zawodowych ze Stuttgartu i Ingolstadt w czasie swojego wystąpienia mówiła o mobilności w systemie niemieckich szkół zawodowych. Małgorzata Bartosiak zaprezentowała Innowacyjny Program Szkolny Doradztwa Zawodowego „Kim chciałbym być – kim będę”, który zakłada modernizację kształcenia w szkołach zawodowych poprzez organizację zajęć warsztatowych. Badania wykazały, że dzięki programowi uczniowie podnieśli swoje kompetencje o około 80%, a umiejętności o prawie 90%. Kolejnym innowacyjnym programem edukacyjnym, który został omówio-

ny była Łódzka Platforma Edukacyjna. Anna Koludo pokazała zebranym, jak działa platforma i w jaki sposób można kreować własne programy uczenia się (więcej o platformie na stronie: www.platforma.edu.lodz.pl). Prelegentka wspomniała także o metodzie projektowej WebQuest, polegającej na wyszukiwaniu informacji z konkretnych stron internetowych przygotowanych wcześniej przez nauczyciela. Na zakończenie odbył się poczęstunek dla wszystkich uczestników i gości. W kulisach toczyły się rozmowy, dyskusje i wymiana poglądów.

Magdalena Tomczak



fot. Marta Wybraniec

W SALONIE EKOLOGII

Pierwszego dnia trwania Targów Edukacyjnych, w ramach Salonu Edukacji Ekologicznej, swoją ofertę edukacyjną przedstawił Zespół Parków Krajobrazowych Województwa Łódzkiego. W trakcie prelekcji oraz prezentacji multimedialnej słuchacze mieli szansę zapoznać się ze specyfiką znajdujących się na terenie województwa łódzkiego parków krajobrazowych: Bolimowskiego, Spalskiego, Załęczańskiego, Przedborskiego, Sule-

jowskiego, Międzyrzecza Warty i Widawki oraz Parku Krajobrazowego Wzniesień Łódzkich. Prelegentki przedstawiły także ofertę zajęć terenowych, które organizowane są dla różnych grup wiekowych – od przedszkolaków po słuchaczy uniwersytetów trzeciego wieku. Oferta ta obejmuje wycieczki piesze, autokarowe, rajdy rowerowe, a nawet spływy kajakowe.

Przedstawiciele parków organizują ponadto zajęcia stacjonarne, np. warsztaty pszczelarskie, entomologiczne, fotograficzne, ale także przeprowadzają prelekcje, odbywające się w placówkach edukacyjnych, do których zostaną zaproszeni. W trakcie trwania Targów, w sekcji warsztatowej, zaplanowany został konkurs z nagrodami: „Co wiesz o parkach krajobrazowych województwa łódzkiego?”. Pan Marcin Gawiński, podczas prelekcji

Komunikacja marketingowa dla branży ekologicznej – Potrzeby naszych klientów są ważne, zapoznał słuchaczy z podstawowymi elementami składającymi się na skuteczną strategię marketingową firm, nie tylko z branży ekologicznej. W trakcie prezentacji multimedialnej, podczas której zainicjowana została także dyskusja ze słuchaczami, obalił pewne powszechnie funkcjonujące mity: utożsamienie reklamy z marketingiem oraz uznawanie działań marketingowych za nieetyczne.

Prelegent podkreślał konieczność poznania decydenta, który dokonuje wyboru oferowanego przez firmę produktu, oraz zaznaczał, jak istotne jest ciągłe podążanie za trendami, mającymi wpływ na potrzeby klientów, a także na modele biznesowe.

Justyna Makowska

„Uczymy konkretnych umiejętności i działań tak bardzo poszukiwanych na dzisiejszym rynku pracy” mówi prof. dr. hab. Andrzej Koszmider, Rektor Akademii Humanistyczno-Ekonomicznej w Łodzi. W rozmowie z Panem Rektorem, Prorektorem ds. Nauki i Rozwoju, dr. Leszkiem Kurasem i dr. Elżbietą Woźnicką, Prodziekan Wydziału Humanistycznego o zdobywaniu umiejętności rozmawiała Magdalena Tomczak

Kształt dzisiejszej edukacji ciągle się zmienia. Coraz więcej słyzy się o Europejskich Standardach Edukacyjnych. Na czym one polegają?

L. Kuras: Ogólnie mówiąc, są to nowe metody kształcenia, w których liczy się nie tylko nabyta wiedza, ale także umiejętność jej zastosowania. Tradycyjne podawcze metody kształcenia zostają zastąpione metodami aktywnymi. Szczególną rolę odgrywają tu metoda warsztatów oraz projektów. Pierwsza pozwala rozwijać umiejętności personalne i społeczne, celem drugiej jest także rozwijanie umiejętności zastosowania wiedzy w praktyce. Niejako przy okazji student rozwija także postawy odpowiedzialności i decyzyjności oraz uczy się współpracy w zespole.

W tym roku, po raz pierwszy w 17-letniej historii Łódzkich Targów Edukacyjnych, Akademia Humanistyczno-Ekonomiczna w Łodzi jest partnerem wydarzenia. Co to oznacza w praktyce?

A. Koszmider: Oznacza to, że nasz udział zarówno w samych targach, jak i w ich organizacji jest znacznie większy niż w przypadku innych uczelni. Mamy możliwość zaprezentowania gościom i przyszłym kandydatom na studia tego, z czego nasza szkoła jest naprawdę dumna. Chcemy przede wszystkim pokazać nasze metody edukacyjne, które polegają na zdobywaniu doświadczenia i nabywaniu kompetencji, czyli pracę metodami projektów i warsztatów.

NIE KOŃCZYMY NA WIEDZY



fot. Kamil Fibak

Zajmujemy się także organizacją towarzyszących Targom warsztatów i prelekcji, z których będzie mógł skorzystać każdy gość. Oprócz tego Akademia będzie miała swoje stoisko, by jak najlepiej zaprezentować się przyszłym kandydatom na studia.

Jak udało się przekonać organizatorów do tak istotnego udziału Akademii w imprezie?

A. Koszmider: O to trzeba by zapytać organizatorów (śmiech). Mówiąc poważnie, z naszej strony zadbałismy o przychylność głównego organizatora, czyli Urzędu Miasta Łodzi reprezentowanego przez Pana Prezydenta Krzysztofa Piątkowskiego, przekonując, że przyjęcie naszej propozycji będzie korzystne dla samych Targów i dla młodych ludzi, którzy się na nich pojawiają.

L. Kuras: Zaproponowaliśmy urozmaicenie formuły Targów, wprowadzenie pewnej dynamiki w to, co proponujemy uczestnikom. Mowa tu o możliwości wzięcia przez uczestników udziału w warsztatach i prelekcjach. Organizujemy ponadto występy studentów kierunku taniec, koncerty studentów kulturoznawstwa oraz wystawy prac studentów kierunku grafika. Chcemy pokazać, w jaki sposób kształcimy oraz to, że oprócz wiedzy, kładziemy nacisk na

praktyczne umiejętności i kompetencje.

E. Woźnicka: Myślę, że udało nam się też wpisać w oczekiwania Pana Prezydenta, żeby zmienić formułę na taką, która będzie aktywizowała uczestnika. Celem naszych działań jest nie tylko zaprezentowanie naszej oferty edukacyjnej, ale także pokazanie tego, co w Akademii robimy codziennie. Oczywiście formuła tych wydarzeń, dostosowana będzie do uczestników i miejsca. Postaramy się jednak zrealizować zajęcia w sposób zbliżony do tego, jak prowadzone są w Akademii.

Spotkaliście się tutaj przy okazji tworzenia „Gazety Targowej”. Jaki jest główny cel wydania tej gazety?

L. Kuras: Chcielibyśmy, aby „Gazeta” była swoistym sprawozdaniem z tego, co działo się podczas XVII Targów Edukacyjnych, a zarazem pamiątką. Przygotowujemy ją z myślą o gościach, którzy pojawią się na Targach, ale także o wystawcach i organizatorach.

E. Woźnicka: Istotne jest to, że gazeta będzie tworzona na bieżąco. Nasi studenci dziennikarstwa i filologii polskiej będą zbierać materiały pierwszego dnia, by przygotować gotową gazetę na drugi dzień Targów. Chcemy w ten sposób pokazać, że praca projektowa to w naszej Akademii codzienność.

Magda Tomczak

STUDIA Z PASJĄ

W tegorocznych już XVII Łódzkich Targach Edukacyjnych bierze udział blisko 30 szkół wyższych. Każda uczelnia jest inna. Różnią się od siebie kierunkami, specjalnościami, technikami i sposobami kształcenia czy renomą. W zależności od zainteresowań każdy powinien odnaleźć wśród wystawców uczelnię dla siebie.

Podczas pierwszego dnia targów dużym zainteresowaniem cieszyło się stoisko Akademii Morskiej w Gdyni. Przede wszystkim to młodzi mężczyźni dopytywali o kierunki uczelni oraz zadawali techniczne pytania. Studenci uczelni, ubrani w mundury, opowiadali, że ich szkoła może pochwalić się dwoma statkami, które służą w nauce praktycznej. Dzięki statkowi szkoleniowo-badawczemu studenci corocznie odbywają rejs na Spitsbergen do polskich stacji badawczych. Absolwent uczelni może uzyskać tytuł nawigatora, mechanika czy elektryka okrętowego. Nie potrzeba żadnych umiejętności, kwalifikacji – każdy może starać się o przyjęcie do Akademii Morskiej. Jeżeli mamy chorobę morską, a nasz umysł nastawiony jest na przedmioty ścisłe, możemy wybrać Politechnikę Łódzką, która posiada szeroki wachlarz kierunków. Podczas targów uczelnia promuje Wydział Mechaniczny, na którym student zdobywa wiedzę o konstrukcji maszyn. Dodatkowo wydział umożliwia studentom praktyczne pogłębienie wiedzy dzięki liniom technologicznym. Wielbiciele maszyn są skupieni w kołach naukowych, na których zdobywają dodatkową wiedzę od współpracujących z uczelnią przedsiębiorców. – Dodatkowym atutem uczelni, przede wszystkim dzięki samorządowi akademickiemu, jest świetny przepływ informacji, a studenci mają wpływ na to co się dzieje – zapewnia Maciej Furmaniak, student PŁ. Instytut Papiernictwa i Poligrafii odkrywa przed studentami tajniki produkcji papieru, jego przetwarzanie i nadruk. Na terenie Instytutu działają dwa koła



fot. Marek Muzal

naukowe: papierników i poligrafów. – Dużym atutem są zajęcia praktyczne w firmach poligraficznych, gdzie wielu studentów i absolwentów zdobywa pracę – deklaruje żak. Gdyby jednak chciał obcować z mazurską naturą, godząc ze sobą to, co piękne i pożyteczne, idealną propozycją będzie Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie. Uczelnia posiada jedną z najbogatszych ofert edukacyjnych w Polsce (65 kierunków). Począwszy od ochrony środowiska, weterynarii poprzez przedmioty humanistyczne, socjologię oraz sztukę i muzykę. Te ostatnie to dość elitarne kierunki, adresowane do osób deklarujących artystyczne inklinacje. Jednak ze względu na region uczelnia kładzie duży nacisk na turystykę i gastronomię. Na specjalności: sztuka kulinarna studenci mają możliwość odbywania zajęć praktycznych pod okiem mistrzów kulinarnych, znanych z programów telewizyjnych. Walorem uczelni jest kampus – ośrodek akademicki położony wśród jezior i lasów. Wiele zainteresowanych gromadziło się także wokół stoiska łódzkiej Akademii Humanistyczno-Ekonomicznej w Łodzi. Trudno było nie zwrócić uwagi na strojniew ubranych tancerzy – studentów kierunku Taniec, którzy zaprezentowali kilka etiud promujących uczelnię. Na Wydziale Artystycznym do wyboru są kierunki takie jak tancerz, choreograf czy też pedagogika tańca. Przedstawiciele uczelni zapewniają o wybitnej kadrze wykładowców, znanych tancerzach, choreografach. Na targach dodatkową atrakcją był

występ rockowego zespołu Drop Pants, w skład którego wchodzi studenci kulturoznawstwa ze specjalności produkcja i realizacja muzyki. Kolejnym z proponowanych kierunków jest dziennikarstwo i komunikacja społeczna z ciekawymi specjalnościami. Promotorzy uczelni przekonują, że kierunek ten głównie opiera się na zajęciach praktycznych, w studiu radiowym i w telewizji. Studenci mogą pochwalić się gazetą uczelnianą „Głos Akademii”, którą sami redagują, oraz wieloma innymi projektami. Na tym kierunku na pewno odnajdą się osoby otwarte, pewne siebie i ciekawe świata. Oprócz dziennikarstwa można wyspecjalizować się do pracy w agencjach reklamowych i PR-owych. Jak wiadomo wyższe wykształcenie to dodatkowy atut, który powiększa doświadczenie życiowe i pomaga w osiąganiu wyznaczonych celów, dlatego też wybór uczelni jest tak ważny.

Donata Piech



fot. Izabela Porębska



fot. Izabela Porębska

SCENA, PARKIET, WYBIEG

Podczas pierwszego dnia Targów atrakcji nie zabrakło również na scenie, która parokrotnie zmieniała swoje oblicze – prezentowali się na niej tancerze, zawodnicy Kung Fu, modelki, muzycy i nie tylko...

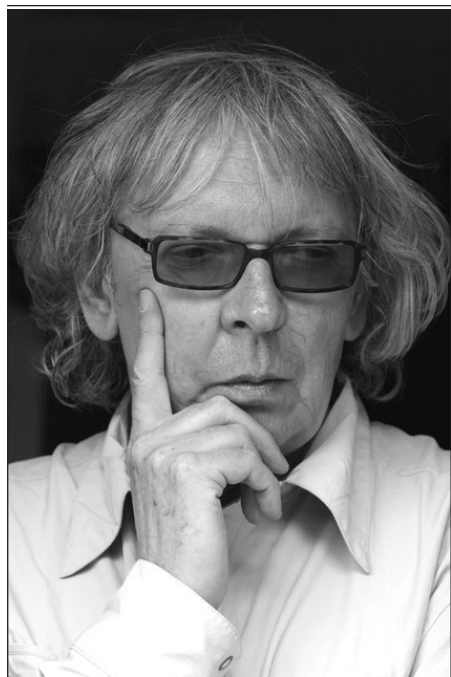
Tuż po oficjalnym otwarciu rozpoczęły się pokazy przygotowane przez wystawców XVII Łódzkich Targów Edukacyjnych. Jako pierwsi na scenie zamienionej w parkiet taneczny pojawili się studenci kierunku Taniec Akademii Humanistyczno-Ekonomicznej w Łodzi. Duet Adrian Pędziwiatr i Daria Gawlik w rytmach piosenek Beyoncé zaprezentował układ choreograficzny tańca towarzyskiego. Maja Bratus w swojej choreografii tańca współczesnego podniosła temperaturę wśród męskiej części publiczności, a zmysłową rumbę zatańczyła Anna Lewińska. Łódzka Szkoła Mody, Kosmetologii i Fryzjerstwa Anagra w pokazie „Wielki Gatsby” przeniosła widownię w lata 20. i 30. XX wieku – uczesania, stylizacje i makijaż inspirowane były powieścią Scotta Fitzgeralda. Dużym zainteresowaniem cieszyło się również stoisko Anagry, na którym uczniowie szkoły tworzyli fantazyjne fryzury, makijaże

i proponowali inne zabiegi kosmetyczne. Na scenie oglądać można było także popisy szkół sztuk walki. Przedstawiciele Sekcji Aikido Fundacji Surei No Mon, instruktor Piotr Michałczyk z podopieczną, zaprezentowali pokaz Ving Tsun Kung Fu. Natomiast prezentację zawodników Łódzkiej Szkoły Chow Gar Kung Fu poprzedziło powitanie przez tradycyjnego chińskiego lwa. Następnie grupa dała pokaz walki ręcznej, walki z bronią oraz samoobrony. Scena zmieniała się także w wybieg. Stylizacje ślubne „Szalona panna młoda” przygotował Zespół Szkół Rzemiosła. Wśród propozycji znalazły się m.in. „Kobieta w sieci pająka”, „Maria Antonina”, „Urwana z banana”, „Zmysłowa panna młoda”, „Orientalna panna młoda” czy „Baby doll”. Zespół Szkół Przemysłu Mody zaproponował z kolei stylizacje wyjściowe i przygotował pokaz „Młodzieżowa moda dyskotekowa”.

Zgromadzeni goście wysłuchali również prelekcji o Łódzkiej Kolei Aglomeracyjnej i ofercie edukacyjnej Centrum Kształcenia Ustawicznego Samorządu Województwa Łódzkiego oraz mieli szansę wzięcia udziału w konkursie z nagrodami. Popisy na scenie głównej podczas pierwszego dnia Targów zakończył koncert rockowego zespołu Drop Pants, w skład którego wchodzi studenci Akademii Humanistyczno-Ekonomicznej w Łodzi.



Izabela Porębska



fot. Internet

ABY TARGI BYŁY ŚWIĘTEM

Rozmowa z Januszem Moosem, Dyrektorem Łódzkiego Centrum Doskonalenia Nauczycieli i Kształcenia Praktycznego.

Panie Dyrektorze, jakie jest znaczenie Targów dla łódzkiej edukacji?

Targi Edukacyjne mają za zadanie przede wszystkim informować różnych klientów systemu edukacji o tym, co jest najważniejsze w tej chwili w szkolnictwie. Mają pomóc uczącym się w gimnazjach w podjęciu decyzji o wyborze dalszej drogi edukacyjnej, w podjęciu decyzji o wyborze szkoły ponadgimnazjalnej. Mają również za zadanie rozpoznać, co jest najważniejsze we współczesnym systemie edukacji, a mianowicie, w jaki sposób wykorzystywać wyniki badań rynku pracy dla potrzeb edukacji, dla projektowania własnej kariery edukacyjno-zawodowej, jak wykorzystać funkcjonujący, opracowany przez nauczycieli Łódzkiego Centrum Doskonalenia Nauczycieli i Kształcenia Praktycznego, łódzki system doradztwa zawodowego dla potrzeb podejmowania świadomych decyzji o wyborze dalszej drogi edukacyjno-zawodowej.

Proszę powiedzieć, jaka jest rola Centrum w Targach?

Pokazujemy przede wszystkim system doradztwa zawodowego, a także prowadzone badania rynku pracy dla potrzeb edukacji. Łódzki system doradztwa zawodowego i badania rynku to bardzo istotne obszary naszej działalności. Ponadto pokazujemy firmy, z którymi współpracujemy, m.in. Mitsubishi oraz centrum technologii Festo. Specjalizujemy się bowiem w edukacji mechatroniki i pokazujemy jej wymiar interdyscyplinarny i transdyscyplinarny. Pokazujemy również naszą współpracę z Powiatowym Urzędem Pracy, a także nowe wymiary współpracy z Miejskim Przedsiębiorstwem Komunikacyjnym, z którym

wspólnie będziemy organizować w kilku szkołach zawodowych dodatkowe zajęcia pozaformalne, ukierunkowane na osiągnięcie przez uczących się kompetencji zawodowych ważnych dla pracy w MPK. Pokazujemy również niektóre z przygotowanych przez nas materiałów edukacyjnych. W trakcie Targów organizujemy około 40 różnych seminariów i konferencji. Chcemy też zaprezentować Akademię Młodych Twórców, skupiającą uczniów szczególnie uzdolnionych informatycznie, nad którymi sprawujemy opiekę i dla których organizujemy zajęcia edukacyjne w zakresie informatyki i robotyki.

Porozmawiajmy o systemie doradztwa zawodowego. Czy jest on skuteczny?

Stworzyliśmy model doradztwa zawodowego i jesteśmy chyba jedną z nielicznych placówek edukacyjnych w kraju, w której funkcjonuje ośrodek doradztwa zawodowego. Model ten został wysoko oceniony między innymi przez Krajowy Ośrodek Wsparcia Edukacji Zawodowej i Ustawicznej. W tej chwili mamy 15 profesjonalnie przygotowanych doradców zawodowych, którzy otaczają opieką wszystkie gimnazja w Łodzi i prowadzą wielowymiarowe czynności doradcze. Doradcy zawodowi obserwują uczących się w szkołach podstawowych i gimnazjach, a następnie wybierają uczniów, którzy prezentują wysoki poziom umiejętności manualnych. Wobec tych osób prowadzona jest dodatkowa działalność doradcza. Nasi doradcy zawodowi ukończyli kursy coachingu. Bardzo istotne jest dla nas, aby nauczyciel był zarówno doradcą, jak i właśnie coachem. W tej chwili prowadzimy również doradztwo zawodowe w liceach ogólnokształcących, a naszym marzeniem jest objęcie tym doradztwem uczących się we wszystkich typach szkół.

Czy były prowadzone badania potwierdzające skuteczność tego systemu?

Tak, prowadzimy takie badania. Realizowaliśmy unikatowy projekt innowacyjny

dotyczący kształtowania kompetencji społecznych, dzięki któremu mogliśmy odpowiedzieć sobie na pytanie, jakie są efekty naszych oddziaływań, dotyczących świadomości wyboru dalszej drogi edukacyjnej przez uczących się.

Czy Targi Edukacyjne pełnią swoją funkcję? Czy są potrzebne jakieś zmiany?

Moim marzeniem jest stworzenie takich warunków podczas Targów Edukacyjnych, aby mogli spotkać się na nich wszyscy, którzy świadczą usługi dla systemu edukacji. Chciałbym, żeby producenci środków, materiałów i pomocy dydaktycznych, technicznych środków kształcenia oraz dydaktycznych środków pracy pokazali swoje produkty. Należy pamiętać o tym, że współczesna edukacja to nie nauczyciel-przekaznik wiedzy, ale nauczyciel-architekt wiedzy konstruowanej przez ucznia. Ten nurt konstruktywistyczny wymaga zmiany roli zawodowej nauczyciela. Nauczyciel powinien kształtować umiejętności bycia tutorem, facylitorem, coachem, czyli osobą wspierającą uczącego się w samodzielnym rozwiązywaniu problemów i dochodzeniu do wiedzy. Powinniśmy pokazywać tok indukcyjny uczenia się: od problemu, od zadania zawodowego do uogólnienia, a nie tok dedukcyjny: najpierw wykład, a później egzemplifikacja praktyczna. To wymaga pewnej refleksji pedagogicznej i wydaje mi się, że Targi Edukacyjne mogłyby być miejscem do konstatacji, co udało się wytworzyć interesującego w szkole czy w przed-szkole, jakie dobre praktyki należałoby zaprezentować, żeby doprowadzić do uczenia się wzajemnego. Targi edukacyjne powinny być spotkaniem tych, którzy chcą dzielić się swoją wiedzą, a także dobrymi wartościami i praktykami. Powinniśmy zrobić wszystko, aby było to prawdziwe święto edukacji pokazujące, co wartościowego jest w edukacji.

rozmawiała Klaudia Róg

Na dole wystawcy i stoiska, na górze zajęcia praktyczne dla wszystkich!

*fol. Elżbieta Dul-Ledwosińska*

Podczas gdy w głównej Hali Expo miała miejsce prezentacja wystawców – promujących się szkół i uczelni, w salach konferencyjnych toczyły się prelekcje, warsztaty, wykłady oraz międzynarodowa konferencja.

Warsztatowo o reklamie

Targi Edukacyjne są dla młodzieży nie tylko szansą na zapoznanie się z ofertami różnych typów szkół i uczelni, ale dają również możliwość wysłuchania oraz uczestniczenia w wielu ciekawych warsztatach i wykładach. W jednej z sal konferencyjnych odbyły się m.in. prelekcje na temat środka wyrazu w plakacie współczesnym, multimedialnych wizualizacji brzmień muzyki komputerowej w koncepcji kształcenia tancerzy oraz dotyczące praw człowieka. Na ostatnich z nich zebrani zapoznani zostali z przepisami Konwencji Praw Człowieka.

Podczas zajęć poruszone zostały takie zagadnienia, jak: niedyskryminacja, tolerancja oraz godność człowieka. W trakcie warsztatów „Co Ty wiesz o... reklamie?”, które poprowadziła dr Katarzyna Najmrocka, wykładowca Akademii Humanistyczno-Ekonomicznej w Łodzi, słuchacze dowiedzieli się, co kryje w sobie pojęcie „reklama” oraz poznali historię jej powstawania i rozwoju. Na podstawie pokazanych przez prowadzącą przykładów spotów telewizyjnych zebrani mieli okazję dowiedzieć się, jak powinna wyglądać dobra i skuteczna

reklama. „To niemożliwe, że reklama może aż tak silnie oddziaływać na człowieka” – mówiła jedna z uczestniczek warsztatów. „To fajna sprawa dowiedzieć się, jak powstaje reklama i dlaczego wygląda tak dobrze w wersji ostatecznej” – dodała. Na koniec spotkania zaprezentowane zostały przykłady reklam wykorzystujących humor oraz takich, które zapadły w pamięć na wiele lat, mając wpływ na dzisiejszą popkulturę.

Magdalena Stolińska

Zaprezentuj swoją osobę!

„Autoprezentacja i wystąpienia publiczne” to tytuł jednego z warsztatów, które odbyły się w ramach Targów Edukacyjnych w Łodzi. Były to zajęcia praktyczne z dziedziny psychologii, które poprowadziła dr Agnieszka Gutowska-Wyka. Spotkanie to cieszyło się bardzo dużym zainteresowaniem wśród młodzieży. Składało się ono z dwóch części: pierwszej z nich dotyczyła właściwej autoprezentacji. W trakcie ćwiczeń grupowych uczestnicy mieli za zadanie przywołać kilka sytuacji z życia, podczas których musieli wykazać się posiadanymi umiejętnościami w zakresie autoprezentacji. Następnie omówione zostały najważniejsze cechy dobrej autoprezentacji, jej struktura

oraz czynniki na nią wpływające. Podejmowany był również temat asertywności człowieka. Wiele pozytywnych emocji w trakcie pierwszej części warsztatu wywołał również test stosunku do samego siebie oraz ćwiczenia praktyczne, mające na celu określenie osobowości każdego człowieka. Dalsza część warsztatu dotyczyła zagadnienia stresu. W trakcie debaty grupowej uczestnicy odpowiadali na pytanie, czym ten stan jest dla nich oraz w jaki sposób się objawia. Wszyscy stwierdzili, iż takie nasilenie emocjonalne może wynikać ze złego odebrania danej sytuacji. Następnie prowadząca zaznajomiła zainteresowanych z naukowymi definicjami pojęcia stresu. Na koniec dr Gu-

towska-Wyka pokazała krótkie ćwiczenia mające na celu pozbycie się stresu np. podczas egzaminów maturalnych. „Ciekawe było to, że zajęcia były praktyczne i to nie był nudny wykład, na którym czeka się tylko na jego koniec” – komentował jeden z uczestników warsztatów. Jak widzimy, nie każde zajęcia muszą być nudne, nie każde wymuszają na nas ciągłe patrzenie na zegarek. Szczególnie interesującą formę mają te prowadzone metodą warsztatową. Dobrze, że stają one coraz bardziej popularne.

Magdalena Stolińska



fot. Marta Wybraniec

Podczas wykładu na temat aktywnych form edukacji w szkołach średnich prowadząca – dr Ewa Gałązka – omówiła na przykładzie prezentacji dotyczącej wizerunku ciała w różnych epokach historycznych możliwość włączenia form aktywizujących do nauczania wiedzy o kulturze. Z podobnymi zagadnieniami zapoznają się w Akademii Humanistyczno-Ekonomicznej w Łodzi słuchacze studiów podyplo-

owych na kierunku Wiedza o kulturze. Są to studia skierowane do polonistów, historyków, absolwentów studiów z obszaru humanistycznego. Trwają trzy semestry, w trakcie których słuchaczom zostanie dostarczona wiedza z zakresu zjawisk kultury, zarówno w aspekcie teoretycznym, jak i praktycznym. Uczelnia stawia na interdyscyplinarność i twórcze podejście do rozwiązywania problemów. Przedmioty takie jak: wiedza o filmie, literaturze, teatrze, reklamie, historia sztuki czy sztuka współczesna omawiane są w odniesieniu do kultury współczesnej i młodzieżowej. Warto zaznaczyć, że Wiedza o kulturze to zajęcia zdalne, które prowadzone są przez internetową platformę nauczania, a studenci odbywają praktyki w szkołach ponadgimnazjalnych i instytucjach kultury. W trakcie warsztatu Labirynty możliwości prowadzące, dr Kamila Lasocińska oraz dr Elżbieta Dul-Ledwosińska, przeprowadziły z biorącymi udział w zajęciach burzę mózgów – uczestnicy mieli za zadanie odpowiedzieć na pytanie: z czym kojarzy im się słowo labirynt? Prelegentki zachęcały uczestników do twórczego zgłębienia idei labiryntu w kulturze oraz do odkrywania jego tajem-

nicy. W trakcie zajęć prezentowane były pomysły odniesienia symbolicznej formy labiryntu do sytuacji z życia codziennego. Tworzono także metafory, które nadają słowu „labirynt” nowe znaczenia. Wybierając jedną ze stworzonych metafor, uczestnicy warsztatu przedstawiali także labirynt w formie przestrzennej. „Mona Lisa” Leonarda da Vinci to jeden z najbardziej rozpoznawanych obrazów na świecie. Prowadząca warsztat sztuki współczesnej pt. Mona Lisa z wąsem, dr Ewa Gałązka, przywołała słowa Marii Poprzęckiej: „Dopiero w XIX stuleciu odkryto w tym pociemniałym już mocno wizerunku twarz zupełnie nową – twarz kobiety fatalnej” [M. Poprzęcka, O złej sztuce, 1998, s. 77]. Słuchacze warsztatu szczególnie zainteresował rysunek Mony Lisy na chodniku Boulevard Saint-Michel w Paryżu. Prelegentka podkreślała, że współcześnie zatarły się granice między sztuką a antysztuką oraz artystą i nieartystą, a wizerunek Mony Lisy jest wykorzystywany jako ikona popkultury.

Marta Wybraniec



fot. Iza Porębska



fot. Marek Muzal

Ostatni dzwonek!



Targi Edukacyjne w Łodzi jak zawsze przyciągają tysiące osób, przede wszystkim młodzież ponadgimnazjalną i absolwentów szkół średnich. W tym roku to już XVII edycja, w której bierze udział ponad 150 szkół (blisko 30 szkół wyższych), instytucji i firm prezentujących swoje produkty i usługi. Podczas tych dwóch dni (13-14.03) hala EXPO tętni życiem i młodością, nie brakuje głośnych dźwięków basów, tańca czy poprzebieranych uczniów, a wszystko to po to, aby zainteresować swoją ofertą przybyłych gości.

Już na wejściu nie da się nie zauważyć stoiska ZSP nr 3 z Łodzi, gdzie muzyka w stylu rap rozbrzmiewa, a chłopaki w piosence zapewniają, że w ich szkole „kadra na patencie”. Dwie miłe blondynki chętnie udzielają informacji o szkole i najciekawszych kierunkach. Jednym z bardziej popularnych jest logistyka, na którą składa się spedycja, magazynowanie, transport. Szkoła ma kilku dużych sponsorów, którzy przyczyniają się do rozwoju kierunków organizując ciekawe wyjazdy i szkolenia. - Dużym plusem jest projekt unijny dzięki któremu każdy uczeń (posiadający kat. B) ma możliwość zrobienia kursu na prawo jazdy kat. C. Poza tym mamy kierunki takie jak Technik Urządzeń Sanitarnych, Gazowych czy w ostatnim czasie popularny i modny kierunek Technik Urządzeń i Systemów Energetyki Odnawialnej, na którym zdobywa się wiedzę o tym jak pozyskiwać energię odnawialną - zachwala Kinga Sokół, uczennica. Pasjonatów mody, fotografii czy grafiki komputerowej zaprasza Zespół Szkół Przemysłu Mody z Łodzi. W klasie odzieżowej mamy projektowanie ubrań, prognozowanie trendów na przyszły sezon, pokazy mody. Czyli świetny kie-

runek dla osób interesujących się modą i wiążących swoją przyszłość z projektowaniem ubrań. Natomiast miłośnicy fotografii mogą liczyć na profesjonalne studio, sprzęt, zajęcia z wykwalifikowanymi fotografami i przede wszystkim dużo praktyki. Uczniowie zapewniają, że można być amatorem, a cała wiedza zostanie przekazane na zajęciach. Przedzierając się alejkami trudno nie zauważyć filigranowych blondynek w kombinazonach budowlanych i kaskach na głowach. Jak się zaraz okazuje to uczniowie Technikum Budowlanego (ZSP nr 15). - Nie jest to tylko męski kierunek - zapewniają dziewczyny.

Nie jest im straszna nauka o rodzajach betonu, cegieł. Oprócz wiedzy o materiałach budowlanych, wiele dowiadują się na temat nowoczesnych technologii, konstrukcji. Dodatkowo ćwiczą rysunek i projekty. Jeśli jednak wciąż te argumenty nie przekonują płci pięknej szkoła oferuje nowy kierunek - Technik Renowacji Elementów Architektury. Podczas lekcji młodzież robi m.in. piękne odlewy (znajdujące się na stoisku) oraz rzeźby. Mając na uwadze łódzką secesję po zdobytym zwodzie renowatora, sztukatora nie powinno się mieć problemu ze znalezieniem pracy.

Umysły ściśle powinna zainteresować oferta Liceum Ogólnokształcącego Politechniki Łódzkiej.

- Jest to dobra alternatywa dla zdolnych i ambitnych uczniów, którzy zostaną odpowiednio przygotowani na studia inżynierskie- przekonuje Maciej Furman, absolwent obecnie student PŁ. Na pewno planując dostać się do tej renomowanej łódzkiej szkoły należy pamiętać o wysokim progu punktowym. Klasy są profilowane z możliwością wyboru jednego z trzech języków obcych angielskiego, francuskiego czy hiszpańskiego. Młodzi ludzie, którzy wciąż mają wątpliwości i nie wiedzą jaką podjąć decyzję odnośnie swojej dalszej edukacji, na stoisku Łódzkiego Centrum Doskonalenia Nauczycieli Kształcenia Praktycznego mogą porozmawiać ze specjalistami Obserwatorium Rynku Pracy dla Edukacji w ŁCDNiKP oraz Regionalnego Obserwatorium Rynku Pracy WUP. Pracownicy obu Obserwatoriów przygotowali szczegółowe informacje o obecnej i prognozowanej sytuacji na rynku pracy.

- Przekazujemy młodzieży wiedzę o zapotrzebowaniu na pracę, zawody i umiejętności. Mówimy, które branże są rozwojowe, którzy przedsiębiorcy są najbardziej aktywni oraz którzy z nich generują popyt na pracę - deklarują wspólnie Katarzyna Pawlata, kierownik RORP w WUP oraz Marcin Lipiec z Obserwatorium Rynku Pracy dla Edukacji. Na koniec dodają - służyliśmy jako edukacyjny drogowskaz dla tych wszystkich, którzy chcą podjąć świadomą decyzję o swojej przyszłości. Podczas targów młodzież wspiera również Powiatowy Urząd Pracy, gdzie można zapytać specjalistów o programy wzbogacające wiedzę i doświadczenie. Wiele osób nie zdaje sobie sprawy z płatnych szkoleń, czy staży. Jeżeli młoda osoba jest zainteresowana dokończeniem do zawodu, to właśnie na stażu przez okres 12 m-cy może zdobywać wiedzę praktyczną u przedsiębiorcy - mówi Bugusław Dąbrowski z PUP. Program daje szansę zarówno pracownikom jak i właścicielom. Po odbyciu stażu posiada się doświadczenie zawodowe i nierzadko pracę w tej firmie. Specjaliści z PUP zachęcają gimnazjalistów aby stawiali na szkoły i kierunki techniczne, ponieważ po nich łatwiej dostać pracę.

Donata Piech

Z TŁUMU WYRWANI

*fol. Izabela Porębska*

Adam i Wojtek (na zdjęciu), uczniowie XXXIX Gimnazjum w Łodzi, przyszli na Targi tak jak wiele innych osób, by zapoznać się z ofertą łódzkich szkół ponadgimnazjalnych – „Jeszcze nie wiemy, do jakich szkół złożymy dokumenty rekrutacyjne, mamy jednak nadzieję, że wizyta na Targach pomoże nam dokonać właściwego wyboru. Cieszymy się,

że zdecydowaliśmy się tutaj przyjść, bo możemy porozmawiać z wystawcami i dowiedzieć się różnych ciekawych rzeczy”.

Pani Bogumiła Sadokierska, nauczycielka i doradca zawodowy w Zespole Szkół im. Jadwigi Grodzkiej w Łęczycy od czterech lat zabiera maturzystów na Łódzkie Targi Edukacyjne – „Dzisiaj jest nas 45

osób, jutro dojadą kolejne, będzie 90. Lubimy tutaj przyjeżdżać, ponieważ w tym samym czasie i w tym samym miejscu możemy zapoznać się z ofertą wyższych szkół z Łodzi i innych miast Polski. To bardzo wygodne rozwiązanie”. Pani Bogumiła zbiera również ulotki i informatory ze wszystkich stoisk dla uczniów, którzy nie mogli przyjechać do Łodzi.

Zosi i Oli z XLIV Gimnazjum w Łodzi wyjście na Targi zorganizowała szkoła. I chociaż dziewczyny mają już plany, do jakich pójść szkół, to cieszą się, że mogły odwiedzić ich stoiska, a także potowarzyszyć znajomym i na bieżąco porozmawiać o tym, co proponują wystawcy.

Grupa uczniów z I i II Liceum Ogólnokształcącego w Sieradzu wyjazd zorganizowała sobie sama. Każdy z nich ma na siebie inny pomysł. Grzesiek i Kuba chcą studiować w Łodzi i znaleźli kilka uczelni, do których chcieliby złożyć dokumenty rekrutacyjne. Paulina spodziewała się większej liczby stoisk szkół wyższych z innych miast Polski, ale dodała, że łódzkie uczelnie mają naprawdę interesującą ofertę – „Planowałam wyjechać na studia gdzieś dalej, ale jeszcze nie zdecydowałam. Po dzisiejszym dniu nie wiem, czy jednak razem ze znajomymi nie będziemy studiować w Łodzi”.

Kasia z Gimnazjum z Wiśniowej Góry na targi przyjechała z chłopakiem. Karol pomaga jej w wyborze szkoły średniej. Jak sama mówi – „Mam na oku parę szkół. Jestem tutaj, żeby bliżej zapoznać się z profilami, jakie proponują, i przy okazji sprawdzić na jednym ze stoisk swoje predyspozycje zawodowe. Może to pomoże mi dokonać ostatecznego wyboru”.

Izabela Porębska

Wydawca: Akademia Humanistyczno-Ekonomiczna w Łodzi, ul. Rewolucji 1905 r. nr 64, tel. 42 631 58 00

Redaktor naczelna: Izabela Porębska

Redakcja: Donata Piech, Klaudia Róg, Magdalena Stolińska, Magdalena Tomczak.

Grafic Design & DTP: Marek Muzal

Opieka merytoryczna: dr Justyna Makowska, dr Marta Wybraniec, dr Leszek Kuras.

Korekta: dr Justyna Makowska, dr Wiesław Przybyła, dr Leszek Kuras.

Kontakt: marketing@ahelodz.pl



Akademia
Humanistyczno-Ekonomiczna w Łodzi