



ZDROWIE PUBLICZNE (NOWY KIERUNEK W AHE)



WIESŁAW FIREK

KONCEPCJA KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU ZDROWIE PUBLICZNE



- Studia przeznaczone są dla obecnej i przyszłej **kadry kierowniczej i administracyjnej** pracującej w publicznych i niepublicznych placówkach ochrony zdrowia, w instytucjach świadczących usługi okołomedyczne oraz dla osób prowadzących **własną działalność gospodarczą** związaną z sektorem medycznym.
- Głównym celem studiów jest przekazanie studentom **aktualnej wiedzy** o uwarunkowaniach i funkcjonowaniu **systemu ochrony zdrowia** w Polsce i w Europie oraz **umiejętności sprawnego i efektywnego** poruszania się po publicznym i prywatnym rynku medycznym.

KONCEPCJA KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU ZDROWIE PUBLICZNE



- Studenci pod okiem **specjalistów** już podczas studiów zdobywają **praktyczne** umiejętności **twórczego** aplikowania wiedzy na wszystkich stanowiskach związanych z pracą administracyjną w zakładach opieki zdrowotnej.
- Kształcimy praktyków, którzy w trakcie studiów wraz z interesariuszami zewnętrznymi kierunku realizują **kreatywne projekty** mające na celu rozwiązywanie **realnych problemów** z sektora zdrowia publicznego.
- Dzięki współpracy z podmiotami z otoczenia **społeczno-biznesowego** program kształcenia zgodny jest z **oczekiwaniami** kandydatów, studentów oraz z **potrzebami potencjalnych pracodawców**.

KONCEPCJA KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU ZDROWIE PUBLICZNE



- Zdobyte podczas studiów **kompetencje i kwalifikacje** umożliwiają, w zależności od wybranej specjalności, zatrudnienie absolwenta w zakładach opieki zdrowotnej oraz instytucjach zajmujących się szeroko rozumianą ochroną i promocją zdrowia, jako:
 - ✓ kadra kierownicza lub administracyjna w publicznych i niepublicznych placówkach ochrony zdrowia
 - ✓ właściciel lub pracownik drogerii lub sklepu zielarsko-medycznego, specjalista w zakresie produktów zielarskich
 - ✓ specjalista w zakresie obsługi i sprzedaży sprzętu medycznego

PROGRAM KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU ZDROWIE PUBLICZNE



Program kształcenia na studiach pierwszego stopnia na kierunku Zdrowie Publiczne ma charakter **praktyczny**, interdyscyplinarny i podzielony został na bloki modułowe.

Studenci w pierwszych 4 semestrach realizują moduły i przedmioty **kształcenia podstawowego i ogólnego**, które są wspólne dla wszystkich studiujących na kierunku Zdrowie Publiczne.

Moduły specjalnościowe włączane są do programu studiów od trzeciego semestru.

PROGRAM KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU ZDROWIE PUBLICZNE



Studenci kształcą się na trzech **innowacyjnych** i **niespotykanych** w **innych polskich uczelniach** specjalnościach, które odpowiadają zapotrzebowaniu rynku pracy:

Menedżer w ochronie zdrowia,

Zielarstwo i fitoterapia

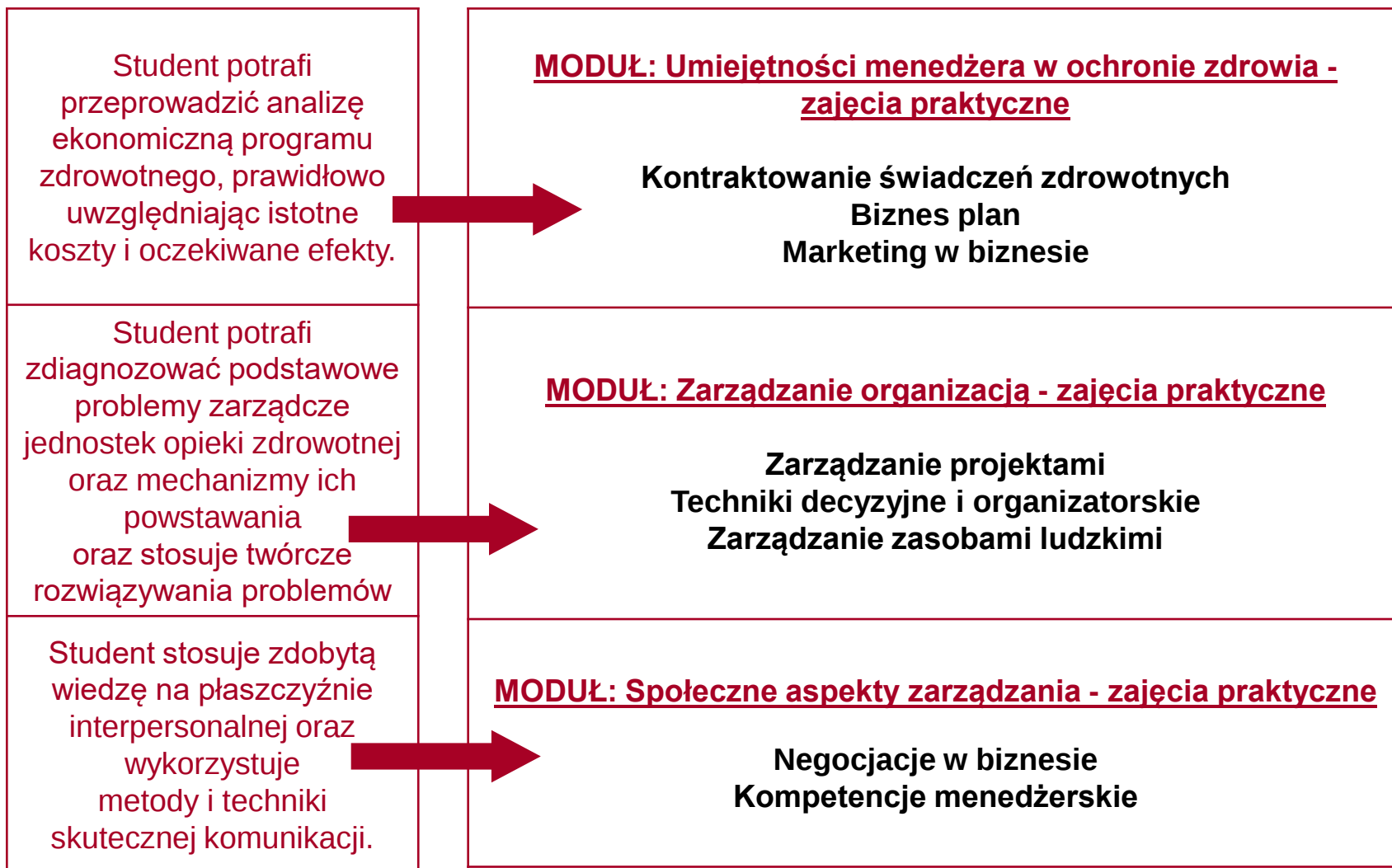
Obsługa i sprzedaż sprzętu medycznego



SPECJALNOŚĆ MENEDŻER W OCHRONIE ZDROWIA

- Student zdobywa wiedzę, umiejętności i kompetencje z zakresu **kreatywnego zarządzania** szpitalem lub przychodnią, organizowania pracy wykwalifikowanych specjalistów oraz świadczenia usług medycznych na najwyższym poziomie.
- W formie warsztatowej rozwijamy u studentów **kompetencje interpersonalne** w zakresie profesjonalizacji zarządzania i podejmowania strategicznych decyzji w organizacjach opieki zdrowotnej oraz umiejętność **twórczego rozwiązywania problemów**.
- Dzięki unikalnemu modułowi **Technologia kreatywności** oraz odbytym **praktykom zawodowym** w jednostkach ochrony zdrowia absolwent dysponuje umiejętnościami stosowania **niestandardowych rozwiązań**, dzięki czemu uzyskuje **lepsze wyniki** w pracy.

Menedżer w ochronie zdrowia



PRACA DLA ABSOLWENTA SPECJALNOŚCI MENEDŻER W OCHRONIE ZDROWIA



Dzięki uzyskanym kompetencjom absolwent jest przygotowany do efektywnego zarządzania jednostkami organizacyjnymi służby zdrowia m.in.:

- szpitalami,
- przychodniami przyszpitalnymi,
- ośrodkami rehabilitacyjnymi,
- sanatoriami,
- zakładami opieki leczniczej,
- poradniami specjalistycznymi,
- domami opieki społecznej,
- instytucjami ubezpieczeń zdrowotnych,
- zakładami opiekuńczo-leczniczymi,
- prywatnymi klinikami,
- centrami zdrowia i urody.



SPECJALNOŚĆ ZIELARSTWO I FITOTERAPIA

- Student zdobywa **wiedzę i umiejętności** w zakresie stosowania ziół w celach leczniczych, terapii naturalnych, zdrowej żywności funkcjonalnej, towaroznawstwa zielarskiego i kosmetycznego, suplementów diety, materiałoznawstwa medycznego.
- Absolwenci oprócz dyplomu ukończenia studiów otrzymują również certyfikat potwierdzający kwalifikacje i dający **uprawnienia** do prowadzenia sklepu zielarsko-medycznego oraz wydawania produktów leczniczych.
- Studenci uczestniczą w **praktycznych zajęciach terenowych i warsztatach** pod okiem specjalistów z **Instytutu Zielarstwa Polskiego i Terapii Naturalnych**, oraz specjalistów Działu Roślin Leczniczych i Przemysłowych Ogrodu Botanicznego Łodzi.
- Studenci odbywają praktyki zawodowe w Instytucie Zielarstwa Polskiego i Terapii Naturalnych oraz w kilkudziesięciu podmiotach gospodarczych zrzeszonych w **Grupie Herbaria**.

OPIEKUN SPECJALNOŚCI ZIELARSTWO I FITOTERAPIA



mgr Joanna Nestorowicz-Kiegiel

Absolwentka Wydziału Biologii i Nauk o Ziemi Uniwersytetu Łódzkiego. Od 2005 roku organizator i wykładowca na kursach zielarsko-medycznych z zakresu towaroznawstwa zielarskiego, Od 2011 roku założyciel i dyrektor zarządzający Grupą Zielarską Herbaria. Po powstaniu w 2014 roku Instytutu Zielarstwa Polskiego i Terapii Naturalnych pełni funkcję Dyrektora Naczelnego.

Związana także z Polską Izbą Zielarsko-Medyczną - przewodnicząca komisji ds. kształcenia zielarzy.

Organizator wielu spotkań i wydarzeń w świecie fitoterapii (Forum Zielarskie, warsztaty, Akademia Zielarza).

Praktyk zielarstwa, współwłaściciel zielarni.



PRACA DLA ABSOLWENTA SPECJALNOŚCI ZIELARSTWO I FITOTERAPIA



Dzięki uzyskanym kompetencjom absolwent specjalności **Zielarstwo i fitoterapia** jest przygotowany do pracy w jednostkach organizacyjnych służby zdrowia m.in. w:

- szpitalach,
- przychodniach przyszpitalnych,
- ośrodkach rehabilitacyjnych,
- sanatoriach,
- zakładach opieki leczniczej,
- poradniach specjalistycznych,
- domach opieki społecznej,
- instytucjach ubezpieczeń zdrowotnych,
- zakładach opiekuńczo-leczniczych,
- prywatnych klinikach,
- centrach zdrowia i urody,

Dodatkowo może **prowadzić własną działalność gospodarczą w zakresie prowadzenia sklepu zielarsko-medycznego (Rozp. MZ Dz. U. 2009 nr 21 poz 118).**

SPECJALNOŚĆ OBSŁUGA I SPRZEDAŻ SPRZĘTU MEDYCZNEGO



- Program zbudowany jest tak, żeby studenci mogli zdobyć zarówno umiejętności profesjonalnej **obsługi sprzętu medycznego**, jak i wiedzę dotyczącą publicznego i prywatnego rynku medycznego umożliwiającą **doradztwo oraz sprzedaż sprzętu medycznego**.
- Studenci zdobywają istotne umiejętności i kompetencje związane z prowadzeniem prezentacji sprzętu medycznego w środowisku medycznym, **budowaniem relacji** pomiędzy producentami i odbiorcami tego sprzętu oraz monitorowaniem przebiegu zawieranych kontraktów.
- Absolwenci tej specjalności są kompetentnymi **partnerami** dla lekarzy oraz są przygotowani do współpracy z całym personelem medycznym.
- Dzięki **współpracy z firmami produkującymi i sprzedającymi sprzęt medyczny**, zajęcia w większości mają charakter **praktyczny** pozwalający na właściwe przygotowanie do zawodu.

OPIEKUN SPECJALNOŚCI OBSŁUGA I SPRZEDAŻ SPRZĘTU MEDYCZNEGO



mgr Jakub Borowczyk



Kierownik wielu projektów edukacji dualnej. W latach 2011 - 2015 wiceprezes zarządu Fundacji wspierania i rozwoju chirurgii naczyniowej w Polsce ENDOVASCULAR. Od 2015 roku wprowadza na polski rynek stentgrafty działające w oparciu o najnowsze odkrycia reologii. Współpracował z największymi klinikami chirurgii naczyniowej i kardiochirurgii w Polsce. Dyrektor Biura Zarządu Międzynarodowego Instytutu Rozwoju.

PRACA DLA ABSOLWENTA SPECJALNOŚCI OBSŁUGA I SPRZEDAŻ SPRZĘTU MEDYCZNEGO



Dzięki uzyskanym kompetencjom absolwent specjalności **Obsługa i sprzedaż sprzętu medycznego** jest przygotowany do pracy w jednostkach organizacyjnych służby zdrowia m.in. w:

- szpitalach,
- przychodniach przyszpitalnych,
- ośrodkach rehabilitacyjnych,
- sanatoriach,
- zakładach opieki leczniczej,
- poradniach specjalistycznych,
- domach opieki społecznej,
- instytucjach ubezpieczeń zdrowotnych,
- zakładach opiekuńczo-leczniczych,
- prywatnych klinikach,
- centrach zdrowia i urody,

Dodatkowo:

- u dystrybutorów sprzętu medycznego
- u producentów sprzętu medycznego
- w hurtowniach sprzętu medycznego
- w sklepach sprzętu medycznego
- w jednostkach certyfikujących sprzęt medyczny
- w laboratoriach

WSPÓŁPRACA Z INTERESARIUSZAMI ZEWNĘTRZNYMI



Akademia Humanistyczno-Ekonomiczna w Łodzi w ramach kierunku Zdrowie Publiczne współpracuje z wieloma instytucjami związanymi ze specjalnościami proponowanymi studentom tego kierunku.

Dzięki tej współpracy stałe dostosowujemy programy studiów do potrzeb potencjalnych pracodawców, a studentom dajemy możliwość poznania realiów pracy w zawodzie i zdobycie pierwszego doświadczenia w tym zakresie.

Ponadto współpraca ta umożliwia wdrożenie studenckich projektów edukacyjnych do działalności interesariuszy zewnętrznych.



KIERUNEK ZDROWIE PUBLICZNE W RAMACH SPECJALNOŚCI ZIELARSTWO I FITOTERAPIA WSPÓŁPRACUJE M.IN. Z:

✓ Instytut Ziolarstwa Polskiego i Terapii Naturalnych

Wiodący podmiot działający na polskim rynku zielarskim. W skład Instytutu wchodzi **AKADEMIA ZIELARZA** - organizująca warsztaty i szkolenia dla zielarzy, **LOGRYS** – prowadząca kursy zielarsko-medyczne z towaroznawstwa zielarskiego dające obowiązkowe uprawnienia zawodowe do prowadzenia sklepu zielarsko-medycznego oraz **GRUPA HERBARIA** zrzeszająca ponad 80 sklepów zielarsko-medycznych.



TECHNOLOGIA KREATYWNOŚCI - WYBRANE EFEKTY KSZTAŁCENIA



Stosuje zdobytą wiedzę na płaszczyźnie interpersonalnej oraz wykorzystuje metody i techniki **skutecznej komunikacji i pracy** w zespole oraz **konstruktywnego rozwiązywania problemów**.

Posiada umiejętność **kreatywnego wykorzystania wiedzy** teoretycznej w formułowaniu własnych sądów, ocen i wniosków poszerzonych o przygotowanie pisemnego raportu z własnej działalności oraz ustną prezentację na temat zdrowia publicznego.

MODUŁ: Kreatywność

Logika kreatywności

Podstawy kreatywności

MODUŁ: Umiejętności personalne

Komunikacja

MODUŁ: Kompetencje społeczne

Konstruktywne rozwiązywanie problemów

MODUŁ: Autonomia i przedsiębiorczość

Etyka

MODUŁ: Społeczne aspekty zarządzania

Kompetencje menedżerskie

KLUCZOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU



Potrafi określić podstawowe problemy w zakresie funkcjonowania jednostek opieki zdrowotnej oraz wskazać metody ich **twórczego rozwiązywania**.

Przyjmuje rolę **kreatywnego lidera** w procesie tworzenia i wdrażania lokalnych **projektów** i działań w obszarze ochrony zdrowia publicznego.

Potrafi myśleć i działać w sposób **kreatywny i przedsiębiorczy**.

MODUŁ: Organizacja ochrony zdrowia w Polsce i Europie

Organizacja i zarządzanie w ochronie zdrowia – **projekt wiodący**

KLUCZOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU



Inicjuje i potrafi **konstruktywnie i kreatywnie** uczestniczyć w tworzeniu lokalnych projektów i działań budujących kapitał zdrowotny i społeczny.

Wykazuje znajomość podstaw teoretycznych i metodologicznych budowy **kreatywnych strategii** programów zdrowotnych i społecznych, edukacji zdrowotnej oraz podstawy ewaluacji programów ochrony zdrowia i sytuacji jednostek opieki zdrowotnej.

Potrafi samodzielnie zaplanować, przygotować, opracować i wdrożyć odpowiedni dla potrzeb konkretnej grupy społecznej program lub **twórczy i innowacyjny projekt** z obszaru ochrony zdrowia publicznego oraz dokonać ewaluacji tego programu.



MODUŁ: Promocja zdrowia

Promocja zdrowia i edukacja zdrowotna – **projekt wiodący**

TECHNOLOGIA KREATYWNOŚCI W AHE



Projekt to unikalna metoda dydaktyczna, w której student rozwiązuje zadanie z życia społeczno-gospodarczego. **Współpraca i udział interesariusza zewnętrznego** umożliwia osiągnięcie wysokiego standardu rozwiązań w danej dziedzinie. W ten sposób studenci uczą się **kreatywnego** i zarazem **profesjonalnego** rozwiązywania problemów.

Metoda projektów w AHE umożliwia samodzielne **opracowanie, zaplanowanie i realizację** własnego PROJEKTU razem z **partnerem kierunku**, który nie tylko służy zdobywaniu wiedzy, lecz stwarza okazję do wyzwalań sił **twórczych** każdego studenta i zdobywania doświadczenia zawodowego już podczas studiów.

PRZYKŁADOWE TEMATY PROJEKTÓW REALIZOWANYCH PRZEZ STUDENTÓW WSPÓLNIE Z ZEWNĘTRZNYM PARTNEREM:



- Wykorzystanie aplikacji mobilnych w promocji zdrowia
- Program promocji zdrowia w gminie i mieście
- Rola mediów w promocji zdrowia
- Możliwość wykorzystania mediów społecznościowych w promocji zdrowia
- Identyfikowanie i rozwiązywanie problemów zarządczych w firmie
- Marketing usług zdrowotnych
- Wykorzystanie nowoczesnej aparatury medycznej do pomiaru zdrowia populacji
- Środowiskowe zagrożenia zdrowotne
- Współczesne wyzwania i zagrożenia zdrowia publicznego
- Wpływ procesów politycznych na problemy zdrowia i sektora zdrowotnego

CO OFERUJEMY STUDENTOM:



- Programy studiów i specjalności o profilu praktycznym dopasowane do potrzeb rynku pracy.
- Możliwość realizacji pomysłów i projektów studentów w ramach programu studiów,
- Praktyki i staże u naszych Partnerów
- Dodatkowy certyfikat uprawniający do prowadzenia sklepu zielarsko-medycznego
- Miłą atmosferę studiowania, wsparcie stypendialne,
- Wyjazdy zagraniczne w ramach programu ERASMUS,
- Możliwość publikowania osiągnięć studentów (w czasopismach i mediach społecznościowych).

**PRODZIEKAN
KIERUNKU
ZDROWIE PUBLICZNE**

DR WIESŁAW FIREK

