



Akademia
Humanistyczno-Ekonomiczna w Łodzi

WIEDZA I KREATYWNOŚĆ TO TWÓJ SUKCES

KULTUROZNAWSTWO

stacjonarne, niestacjonarne, on-line
I stopnia

specjalności

- kreatywny producent i menadżer kultury
- muzykoznawstwo
- produkcja i realizacja muzyki

UCZELNIA LIDERÓW

www.ahe.lodz.pl

Misja kierunku:

Nasi Studenci uczą się TEORII poprzez PRAKTYKĘ,
łączą hobby, pasję z nauką, zdobywają kompetencje
niezbędne i pożądane na rynku pracy.



Nasz cel:

- dać wiedzę , umiejętności, kompetencje, szansę na realizację pomysłów, marzeń i celów
- inspirować, pobudzać do działania, wspierać, kreować, kierunkować
- stworzyć ambitnego, kompetentnego, kreatywnego, efektywnego, elastycznego, wielofunkcyjnego i zaangażowanego ABSOLWENTA , który znajdzie swoje miejsce na rynku pracy



Co oferujemy na kierunku kulturoznawstwo?

Unikatowe specjalności, jedyne w Polsce, które zaczynają się od I semestru!
Dajemy przestrzeń do realizacji własnych pomysłów, wyzwalamy potencjał,
wyposażamy w kompetencje kluczowe: postawy kreatywne, inicjatywność,
przedsiębiorczość oraz świadomość i ekspresja kulturalna.



Akademia Humanistyczno-Ekonomiczna w Łodzi

**PRODUKCJA
I REALIZACJA
MUZYKI**

na kierunku
kulturoznawstwo

Studia licencjackie
dzienne | zaoczne

www.ahe.lodz.pl



Akademia Humanistyczno-Ekonomiczna w Łodzi

NOWA SPECJALNOŚĆ USZYTA NA MIARĘ NIEZŁATWYCH WYZWAŃ WSPÓŁCZESNEJ KULTURY

KREATYWNY MENEDŻER I PRODUCENT KULTURY
STUDIA I STOPNIA

Biuro rekrutacji:
Łódź, ul. Chłopińskiego 20, pok. K 016
Tel. 42 631 58 00, 42 631 58 01
rekrutacja.ahe.lodz.pl

WWW.AHE.LODZ.PL/KULTUROZNAWSTWO

Co oferujemy na kierunku kulturoznawstwo?

Studenci:

- Zdobywają wiedzę i umiejętności od najlepszych specjalistów, praktyków z dużym doświadczeniem estradowym i studyjnym, aktywnych artystycznie i stale rozwijających się.
- Rozwijają siebie, swój potencjał, swoją osobowość oraz swoje pomysły i pasje w formie kreatywnych projektów.
- Pracują metodą warsztatową, dzięki czemu zdobywają doświadczenie, rozwijają swoje umiejętności i sferę emocjonalną.
- Od I semestru uczestniczą czynnie w nagraniach muzycznych i mają możliwość zaprezentowania swoich produkcji na łódzkich scenach.
- Odbывают praktyki i staże u naszych Partnerów: np. AOIA, WYTWÓRNIA, FILHARMONIA, TEATR MUZYCZNY.
- Uczą się zasad zarządzania w kulturze, przygotowania do pracy w agencjach, instytucjach, organizacjach oraz w modelu freelancer.
- Podejmują działania twórcy i menedżera kultury – organizatora wystaw, festiwali, koncertów, eventów.

Co oferujemy na kierunku kulturoznawstwo?

W trakcie studiów student może:

- Kształcić się na unikatowych specjalnościach tworząc i realizując kreatywne projekty i tym samym zacząć budować swoją „markę”.
- Współpracować w partnerskich relacjach z wykładowcami.
- Poznać tajniki branży muzycznej, filmowej, świata kultury.
- Zdobyć kompetencje w zakresie zarządzania instytucjami kultury.
- Zapoznać się z problematyką promocji i reklamy oraz organizacji przedsięwzięć kulturalnych.
- Uczestniczyć w Kole Twórców Muzyki w bardzo dobrze wyposażonym Studiu Arterion.
- Wyjechać za granicę w ramach programu ERASMUS+.

Koncepcja kształcenia na kierunku kulturoznawstwo

- Program studiów pozwala na samodzielną realizację projektów artystycznych i kulturalnych.
- Kształcimy praktyków nie teoretyków.
- Koncepcja kształcenia na kierunku kulturoznawstwo oparta jest na jednoczesnym rozwoju **wiedzy, umiejętności, kreatywności i kompetencji społecznych** studentów.
- Na unikalny program kształcenia na kierunku składają się zajęcia prowadzone **metodą warsztatową, metodą projektu kreatywnego**, które zapewniają praktyczne przygotowanie do zawodu.
- Unikalny program kształcenia zakłada **rozwój podmiotowości, osobowości i kreatywnych kompetencji studenta**. Ten, kto pracuje nad sobą poprzez trening kompetencji osobowościowych, częściej i szybciej natrafia na twórcze rozwiązania postawionych problemów.

Dwa modele kształcenia na kierunku kulturoznawstwo

Tradycyjny, który występuje w większości uczelni i opiera się na:

- standardowych metodach nauczania – wykład, ćwiczenia,
- przekazywaniu głównie teoretycznej wiedzy,
- indywidualnej pracy z promotorem przy pracy dyplomowej.

Kreatywny, który jest wyjątkowy i występuje wyłącznie w AHE i opiera się na:

- pracy metodą warsztatu, metodą projektu kreatywnego, które zapewniają praktyczne przygotowanie do zawodu,
- wykorzystaniu coachingu jako metody pracy ze studentem, która zapewnia rozwój kompetencji miękkich i umiejętności pracy z jednostką,
- rozwoju kreatywności studenta,
- rozwoju podmiotowości studenta i uzyskiwaniu przez niego wysokich kompetencji osobistych,

Program kształcenia na kierunku kulturoznawstwo

- Program kształcenia na studiach I stopnia na kierunku KULTUROZNAWSTWO ma charakter ogólnoakademicki, interdyscyplinarny i podzielony został na bloki modułowe.
- Moduły specjalnościowe realizowane są **od I semestru**.
- Moduły i przedmioty kształcenia podstawowego i ogólnego są wspólne dla wszystkich studiujących na kierunku kulturoznawstwo .
- Studenci mogą się kształcić na trzech specjalnościach, których nie ma na innych kierunkach kulturoznawstwa w Polsce:
 - **Produkcja i Realizacja Muzyki -** **dzienne i zaoczne**
 - **Kreatywny Menedżer i Producent Kultury -** **PUW**
 - **Muzykoznawstwo -** *nowość* - **dzienne i zaoczne oraz PUW**

Program kształcenia

1. Moduły w siatce ogólnej

MODUŁ: Kompetencje w zakresie zarządzania kulturą

MODUŁ: Kompetencje dotyczące istotnych zjawisk współczesnej kultury audiowizualnej

MODUŁ: Wiedza o miejscu człowieka w kulturze i grupie społecznej

MODUŁ: Kompetencje dotyczące istotnych zjawisk współczesnej kultury audiowizualnej

MODUŁ: Kompetencje społeczne w zakresie partycypacji w kulturze współczesnej

MODUŁ: Kompetencje w zakresie znajomości zagadnień z historii kultury i sztuki

MODUŁ: Zjawiska kultury i literatury popularnej/Zjawiska kultury i muzyki popularnej

MODUŁ : Kompetencje kluczowe w zakresie komunikacji

Program kształcenia

2. Moduły specjalnościowe - Produkcja i Realizacja Muzyki

MODUŁ: Podstawy produkcji muzyki

MODUŁ: Kompetencje w zakresie znajomości przemysłu muzycznego

MODUŁ: Wprowadzenie do zasad muzyki i kształcenia słuchu

MODUŁ: Produkcja i realizacja muzyki

MODUŁ: Kompetencje w zakresie muzyki współczesnej

MODUŁ: Kompetencje w zakresie muzyki popularnej

Program kształcenia

3. Moduły specjalnościowe - Kreatywny Menedżer i Producent Kultury

MODUŁ: Kompetencje w zakresie zjawisk kultury i literatury

MODUŁ: Relacje społeczne

MODUŁ: Kompetencje w zakresie filmu i mediów

MODUŁ: Kompetencje w zakresie aktywnego kreowania zjawisk
współczesnej kultury

MODUŁ: Przedsiębiorczość w kulturze

Technologia kreatywności – unikatowa ścieżka kształcenia obejmuje cykl zajęć:

- wykład i ćwiczenia – Logika kreatywności
- warsztat – Komunikacja
- ćwiczenia - Metodyka zarządzania kompetencjami
- warsztat - Konflikt grupowy
- projekt – Projekt własnego przedsięwzięcia
- warsztat - Etyka

Specjalność Produkcja i Realizacja Muzyki

- przedmioty specjalnościowe zaczynają się od 1 semestru
- zajęcia praktyczne, takie jak: kompozycja i aranżacja, praca z programem CUBASE oraz praca z mikrofonem z elementami improwizacji muzycznej, realizowane są w małych grupach, co pozwala na indywidualne kształcenie studenta.
- kadra dydaktyczna to czynni praktycy z profesjonalną wiedzą w dziedzinie produkcji muzycznej, radiowej, twórcy muzyki filmowej, teatralnej, radiowej i użytkowej oraz muzycy z dużym doświadczeniem estradowym i studyjnym, aktywni artystycznie i stale rozwijający się.
- studenci uczą się, jak pracować w studiu i w naturalnych dla kultury przestrzeniach.
- zajęcia praktyczne odbywają się m.in. w świetnie wyposażonym studiu „Arterion”
- studenci poznają różne gatunki muzyczne
- studenci uczestniczą w pełnym procesie udźwiękowienia: od kompozycji, poprzez produkcję, miks i mastering
- studenci posługują się wszechstronną wiedzą muzyczną i jej terminologią
- studenci uczą się TEORII poprzez PRAKTYKĘ
- studenci łączą hobby z nauką, a co za tym idzie — z przyszłą pracą

Absolwent specjalności Produkcja i Realizacja Muzyki może znaleźć pracę:

- w firmach fonograficznych i studiach nagraniowych
- prowadząc własną działalność muzyczna, organizując i realizując wydarzenia muzyczne, koncerty, eventy, festiwale
- w klubach muzycznych
- w firmach impresaryjnych, instytucjach organizujących koncerty, eventy muzyczne, festiwale
- w instytucjach promujących wydarzenia muzyczne, agencjach reklamowych i PR w obszarze muzyki
- w firmach nagłośnieniowych
- w rozgłośniach radiowych oraz innych mediach (prasa, telewizja) – działy muzyczne

Specjalność Kreatywny Menedżer i Producent Kultury

- Skierowana jest do ludzi twórczych, przedsiębiorczych, otwartych i wrażliwych na świat kultury.
- Wykładowcy podczas zajęć umiejętnie łączą wiedzę akademicką z praktyczną
- Dzięki partnerstwom studenci uczą się zasad i form organizowania i zarządzania publicznymi instytucjami kultury, organizacjami prowadzącymi działalność kulturalną, zarządzania dziedzictwem kulturowym, zarządzania karierą twórcy i swoją.
- Studenci praktycznie przygotowują się do pracy w różnych obszarach i sferach życia kulturalnego w zmieniających się warunkach prawnych i organizacyjnych.
- Studenci realizują swoje projekty w instytucjach partnerskich, nawiązują relacje z interesariuszami kierunku.
- Absolwenci doskonale odnajdą się w przyszłości zarówno w sektorze publicznym, komercyjnym, oraz non-profit.

Prodziekani Kulturoznawstwa

mgr Monika Wendorff

Absolwentka Akademii Muzycznej w Łodzi w klasie fortepianu.

Kompozytor muzyki do wielu filmów, programów TV, spektakli teatralnych i baletowych, oraz reklam. Kierownik produkcji na planach filmowych w Studiu Filmowym ANIMAPOL.

Laureatka wielu konkursów muzycznych i realizator autorskich programów edukacyjnych dotyczących kształcenia słuchu oraz kultury muzycznej m.in. „Klasyka dla laika”, „Gimnastyka słuchu”, „Artykulacja głosu”.

Współpracowała przy organizacji Festiwalu CAMERIMAGE w Łodzi oraz była reżyserem obsady w filmie DAVIDA LYNCHA „Inland Empire”.

Od 2005 roku jest właścicielem Agencji Reklamowej UNISONO. www.uni-sono.pl



mgr Monika Kamieńska

Absolwentka filologii polskiej UŁ. Z wykształcenia filolog, pedagog, manager kultury, nauczyciel akademicki, trenerka personalna - z zamiłowania działaczka społeczna, wokalistka, dziennikarka. Nauczycielka, trener, doradca metodyczny, ekspertka Ministra Edukacji Narodowej, dyrektor Pałacu Młodzieży im. J. Tuwima, dyrektor generalna firmy medycznej. Nagrodzona za pracę zawodową medalem: "Zasłużony dla Kultury Polskiej" oraz medalem KEN, Nagrodą Prezydenta Miasta Łodzi.



Nasza kadra to profesjoniści, autorytety i praktycy



Red. JAN TARGOWSKI

polski krytyk muzyczny, pedagog Akademii Muzycznej w Łodzi, dziennikarz muzyczny i prezenter radiowy. Ukończył studia w Państwowej Wyższej Szkole Muzycznej w Łodzi.

Od drugiej połowy lat 70 XX wieku jest związany z Radiem Łódź. Był swego czasu dyrektorem muzycznym tejże stacji. Jest autorem i prezenterem audycji poświęconych głównie [muzyce poważnej](#) (m.in. „Od Bacha do Góreckiego”, „Na głos i instrumenty”, „Nocna scena”) i [jazzowej](#) („Jazz przed północą”) ale także [rockowej](#) („Historia rock and rolla”).

Współpracuje również z ogólnopolskimi antenami [Polskiego Radia](#). Współpracownik łódzkich teatrów. Autor [felietonów](#) dla miesięcznika „Kalejdoskop” – informatora kulturalnego wydawanego przez [Łódzki Dom Kultury](#). [Juror festiwali muzycznych](#) ([Rock May Festival](#), [Ogólnopolski Festiwal Dzieci i Młodzieży](#), [Tęczowe Piosenki Jana Wojdaka](#)).

W październiku 2002 otrzymał nagrodę [Grand Prix Jazz Melomani](#) w kategorii „Krytyk Dziennikarz Roku 2001”. Audycja „Jazz przed północą” redagowana przez Jana Targowskiego, Macieja Jaworskiego i Michała Padkowskiego zdobyła w październiku 2012 roku Nagrodę Polskiego Radia Łódź – Łódzkie Wydarzenie Roku „Jazzowa Perła Łodzi” podczas Grand Prix Jazz Melomani 2011.

Nasza kadra to profesjoniści, autorytety i praktycy



PROF. TOMASZ MAJEWSKI

Kulturoznawca i filmoznawca, związany z Katedrą Antropologii Literatury i Badań Kulturowych Uniwersytetu Jagiellońskiego, wykłada historię filmu animowanego w Szkole Filmowej w Łodzi oraz historię kultury na Uniwersytecie Łódzkim. W latach 2010-2011 kurator projektów filmowych „Zobaczyć Gorgonę”, „Born to Kvech” i „Max i Marcel Opuls” na Festiwalu Dialogu Czterech Kultur. Laureat nagrody „Literatury na świecie” w kategorii „Nowy głos” za rok 2011, nominowany do nagrody im. Jana Długosza. Autor książki *Dialektyczne feerie. Szkoła frankfurcka i kultura popularna* (2011). Redaktor tomów *Rekonfiguracje modernizmu. Nowoczesność i kultura popularna* (2009), *Pamięć Shoah* (2009) i *Memory of the Shoah. Cultural Representations and Commemorative Practices* (2010). Publikował w „Kwartalniku filmowym”, „Kulturze współczesnej”, „Dialogu”, „Tekstach Drugich”. Stale współpracuje z Muzeum Sztuki w Łodzi, Centralnym Gabinetem Edukacji Filmowej, Centrum Dialogu im. Marka Edelmana. Od 2013 roku pełni funkcję wiceprzewodniczącego Polskiego Towarzystwa Kulturoznawczego. Przewodniczący Rady Programowej Narodowego Centrum Kultury Filmowej w Łodzi.

**Nasza kadra to
profesjoniści,
autorytety i
praktycy**



mgr Michał Makulski

skończył Szkołę Muzyczną I i II stopnia w Pabianicach, na studia wyjechał do Katowic. Tam uczył się aranżacji i kompozycji na Wydziale Jazzu i Muzyki Rozrywkowej. W tym czasie wiele wyjeżdżał ze studenckim zespołem. Grał w USA, Niemczech i Finlandii.

Kompozytor, aranżer, kierownik muzyczny w Teatrze Lalek Arlekin

Autor muzyki do filmów animowanych, fabularnych i spektakli teatralnych.

**Nasza kadra to
profesjoniści,
autorytety i
praktycy**



mgr Jacek Partyka

**Absolwent Akademii Muzycznej w
Łodzi na wydziale Teorii i Kompozycji.**

**Jest muzykiem, kompozytorem,
wykładowcą Akademii Muzycznej w
Łodzi, wykładowcą w AHE - jedną z
najciekawszych osobowości twórczych
młodszej generacji tej uczelni. Jest
twórcą, który w swojej twórczości
wykorzystuje współczesny język sztuki
przekraczając tradycyjne jej ramy.**

Nasza kadra to profesjonaliści, autorytety i praktycy



mgr Andrzej Bubiak

Absolwent Akademii Muzycznej w Łodzi na wydziale wokarno aktorskim. Jest twórcą autorskiej i całkowicie naukowej metody kształcenia głosu, którą nazwał: „Studio Pro Vox” czyli „Pasja dla głosu”. Metodę tę określa też mianem, akustyki w oparciu o tkanki kostne i mięśniowe człowieka! Kształceniem głosu zajmuje się od ponad 20 lat. Wiele aktorów, lektorów i wokalistów to jego „głosowe dzieci”.

Nasza kadra to profesjoniści, autorytety i praktycy



mgr inż. Bartłomiej Frank

producent muzyczny, kompozytor,
inżynier dźwięku, wykładowca w Akademii Muzycznej
i AHE Łódź - uwielbiany przez studentów.

Nasza kadra to profesjoniści, autorytety i praktycy



Marcin Szymański "Zorak"

Polski beatbokser, raper i producent muzyczny. Mistrz Polski WBW Beatbox Battle 2008. Członek zespołów Broklin, KontraKrew, NTK, Tabasko, W2B. Pracował z najważniejszymi muzykami w branży hip-hopu. Zagrał kilkadziesiąt koncertów, współpracował z wieloma znanymi firmami. Na PiRM prowadzi Laboratorium Hip-hopu.

Wybrane projekty studentów

**III rok PUW: “Ogrzewamy kulturę”
koordynatorzy: Kamil Krzanowski, Ewelina Kulesz – Gurazda.**

- Projekt zainspirowany wycieczką do EC1 – jest to propozycja wykorzystania przestrzeni postindustrialnej do działań kulturalnych koncertów, eventów, animacji.

Cele:

- Rozbudzenie zainteresowania kulturą nie wchodzącą w skład tzw. kultury popularnej.
- Podniesienie świadomości społecznej w dziedzinie związków kultury symbolicznej z materialną.
- Promocja i popularyzacja EC1 jako przestrzeni dla kultury i nauki
- Integracja mieszkańców Łodzi poprzez uczestnictwo w kulturze, które podnosi poziomu kapitału społecznego.

Projekt jest ciekawą, możliwą do zrealizowania propozycją działań na terenie dawnej elektrowni EC1.



Wybrane projekty studentów

I rok PiRM - Alan Kowalski i Adam Żaczekiewicz.

Przedmiot - Podstawy filozofii - opiekun: dr Łukasz Zaorski.

Tytuł projektu: „Beat Battle” - ogólnopolski konkurs dialogu-gatunku muzycznego hip-hop i muzyki elektronicznej.

1. Myślą przewodnią wydarzenia było promowanie utalentowanych twórców w/w gatunków muzycznych oraz promowanie naszej uczelni wśród młodzieży.

2. Efektem było uświadomienie uczestnikom imprezy, jak odróżnić subiektywną ocenę muzyki od obiektywnej za pomocą wartości estetycznych i artystycznych z dziedziny filozofii.

3. Wydarzenie to spotkało się z ogromnym zainteresowaniem, co przyczyniło się do podjęcia decyzji o cykliczności imprezy.

4. Miejscem wydarzenia był klub muzyczny Soda



Absolwenci, którymi się chwalimy:

Luiza Ganczarska

wokalistka w zespole Blant, finalistka programu *Must be the music*

Absolwent Krzysztof Fabian Zięba

Coach, Prezes Fundacji *Art Of Breaking*, tancerz break dance

Bernard Saczuk

dyrektor artystyczny OFF out of Schedule, awangardowej części Tygodnia Mody w Łodzi.

Mariusz Menes

wokalista, gitarzysta i klawiszowiec w zespole: Concrete Hils i właściciel: See Sound Studio

Konrad Belina Brzozowski

Wykładowca w Szkole Filmowej Bogusława Lindy w Warszawie.
Twórca muzyki do gier komputerowych jako Lord Qiuu



Współpraca z interesariuszami zewnętrznymi

KIERUNEK KULTUROZNAWSTWO współpracuje z wieloma instytucjami związanymi

ze specjalnościami proponowanymi studentom kierunku: praktyki, konsultacje przy tworzeniu specjalności i programów studiów, studia podyplomowe powiązane z branżą kulturalną i artystyczną.

Pozwala to na stałe dostosowywanie programów studiów do potrzeb potencjalnych pracodawców, a studentom na poznanie realiów pracy w zawodzie i zdobycie pierwszego doświadczenia w tym zakresie.

Współpracują z nami:

- Fundacja Urban Forms – staże, udział w projektach street artowych
- Kino BODO
- Akademicki Ośrodek Inicjatyw Artystycznych – staże, praktyki, wspólne projekty
- Centrum Kultury Młodych - wolontariat , współpraca przy organizacji Przeglądu Teatralnego
- Centralny Gabinet Edukacji Filmowej - projekty filmowe
- Teatr Muzyczny – praktyki i staże
- Filharmonia Łódzka – praktyki i staże
- Łódzki Dom Kultury – wspólne projekty - Obchody Wojewódzkiego Roku Reymonta
- TOYA STUDIO i Klub WYTWÓRNIA - praktyki
- Centrum Promocji Mody przy ASP - praktyki, staże oraz wspólne projekty
- Firma nagłośnieniowa LIM 8 - praktyki
- Muzeum Kinematografii - staże, praktyki
- Łódź Art Center - współpraca projektowa
- Blue Cafe - praktyki
- EC1 - praktyki przy projektach



**Prodziekan kierunku
kulturoznawstwo
mgr Monika Wendorff**

