



**KIERUNEK: ZARZĄDZANIE
STUDIA MAGISTERSKIE
PROFIL KSZTAŁCENIA: PRAKTYCZNY
PRZEDMIOTY KIERUNKOWE**

ROK I	PKT ECTS
Finanse publiczne	3
Gry strategiczne	2
Logistyka	4
Makroekonomia	4
Metodyka pracy naukowej	2
Praktyki zawodowe	12
Projekt własnego przedsięwzięcia	1
Rachunkowość	4
Socjologia	4
Statystyka matematyczna	2
Weryfikacja informacji i jej narzędzia	2
Współczesne koncepcje zarządzania	3
Współczesne trendy w zarządzaniu zasobami ludzkimi	2
Zarządzanie ryzykiem w przedsiębiorstwie	4
Zarządzanie strategiczne	5
Zarządzanie w firmie rodzinnej	1
ZDW: Język obcy	4
ZDW: Ochrona własności intelektualnej / Intellectual property protection	1
ŁĄCZNIE	60
ROK II	PKT ECTS
Autoprezentacja i wystąpienie publiczne	2
E-marketing i media społecznościowe	3
Etyka przywództwa	2
Marketing społeczny	4
Prawo gospodarcze	2
Projektowanie uniwersalne	1
Retoryka i erystyka	2
Trening menedżerski	2
Kultura wypowiedzi	1
Zarządzanie przedsiębiorstwem korporacyjnym	2
Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa	4
ZDW: Seminarium dyplomowe	6
ŁĄCZNIE	31

Specjalność: Zarządzanie potencjałem społecznym

ROK II	PKT ECTS
Kadry i płace	3
Kształtowanie kultury organizacyjnej	4
Nowoczesne metody ZZL	4
Rozwój zawodowy i zarządzanie talentami	6
Rynek pracy w teorii i praktyce	4
Zarządzanie różnorodnością	3
Zarządzanie wizerunkiem pracodawcy	3
Zarządzanie zmianą	2
ŁĄCZNIE	29

Specjalność: Kontrola zarządcza i audyt wewnętrzny	
ROK II	PKT ECTS
Etapy realizacji zadania audytowego	5
Kontrola zarządcza oraz wewnętrzna w organizacjach	5
Metodyka realizacji zadań audytu wewnętrznego	5
Planowanie w audycie wewnętrznym	5
Standardy i etyka audytu wewnętrznego	5
Zarządzanie ryzykiem w audycie wewnętrznym	4
ŁĄCZNIE	29

Specjalność: Zarządzanie w jednostkach samorządu terytorialnego	
ROK II	PKT ECTS
HR w administracji publicznej	4
Organizacja i funkcjonowanie administracji publicznej	7
Partnerstwo publiczno-prywatne	2
Podstawy zarządzania w administracji publicznej	7
Zamówienia publiczne	1
Zarządzanie informacją w administracji publicznej	2
Zarządzanie rozwojem lokalnym i regionalnym	2
Zarządzanie wizerunkiem w administracji publicznej	4
ŁĄCZNIE	29