



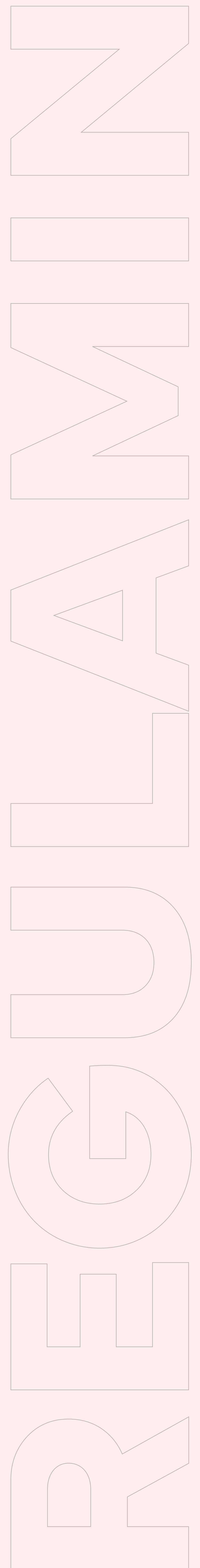
REGULAMIN KONKURSU AKADEMII HUMANISTYCZNO-EKONOMICZNEJ W ŁODZI, FILII W WARSZAWIE

z dnia 15.07.2026 r.

Konkurs kreatywny „Podpisz mema”

§1. Postanowienia ogólne

- 01.** Organizatorem Konkursu Kreatywnego pod nazwą „Podpisz mema” (dalej: „Konkurs”) jest Akademia Humanistyczno-Ekonomiczna w Łodzi, filia w Warszawie, NIP, 725-10-14-115. REGON, 470810663 (dalej: „Organizator”).
- 02.** Fundatorem nagród jest Akademia Humanistyczno-Ekonomiczna w Łodzi, filia w Warszawie, NIP 725-10-14-115. REGON 470810663 (dalej „Fundator”).
- 03.** Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Organizator. Dane kontaktowe Inspektora Danych Osobowych są tożsame z danymi kontaktowymi Administratora.
- 04.** Podanie danych osobowych ma charakter dowolny, lecz niezbędny do przystąpienia przez Uczestnika do Konkursu. Dane osobowe uczestnika będą przetwarzane wyłącznie w celu rozstrzygnięcia Konkursu objętego regulaminem przez okres niezbędny do rozstrzygnięcia Konkursu. Każdy ma prawo żądania od Administratora dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych i wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania. Każdy ma prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych, którą udzielił Administratorowi. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano przed jej cofnięciem. Każdy ma prawo do wniesienia skargi do Organu Nadzorczego, którym od 25 maja 2018 r. jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Wszelkie uprawnienia osoby, której dane dotyczą można wykonać przez złożenie oświadczenia wykorzystując dane kontaktowe Administratora lub Inspektora Danych Osobowych
- 05.** Niniejszy Regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z zapoznaniem się z treścią Regulaminu oraz jego pełną akceptacją.
- 06.** Konkurs organizowany jest w serwisie społecznościowym Facebook na oficjalnym profilu Organizatora:
<https://www.facebook.com/AHE.Warszawa>



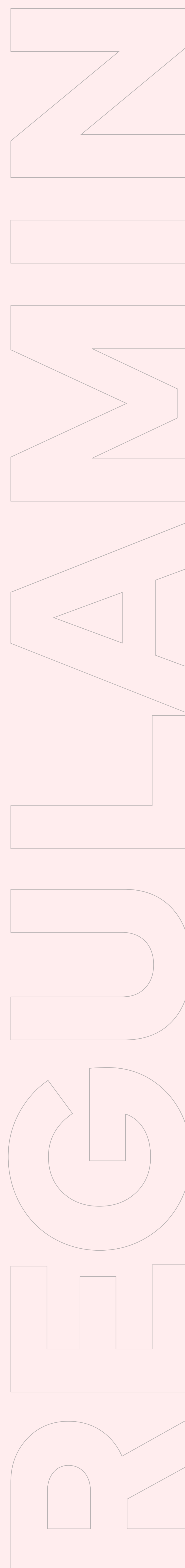
- 07.** Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany ani w żaden sposób powiązany z serwisem Facebook oraz Instagram.
- 08.** Nadzór nad prawidłowością i przebiegiem Konkursu, tj. udzielaniem informacji na temat Konkursu oraz rozpatrywaniem reklamacji sprawują pracownicy Organizatora.
- 09.** Konkurs nie narusza Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych, w tym nie narusza postanowień art. 29 tejże ustawy, nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym.
- 10.** Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§2. Uczestnik konkursu

- 01.** Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych.
- 02.** Uczestnik oświadcza, że:
 - a.** jest pełnoletnią osobą fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych
 - b.** zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i w sposób dobrowolny przystępuje do Konkursu;
 - c.** wyraża zgodę i akceptuje warunki Regulaminu;
 - d.** zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu, w tym również regulaminu Facebook;
 - e.** wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z uczestnictwem w Konkursie;
 - f.** jest zarejestrowanym użytkownikiem portalu społecznościowego Facebook;
 - g.** uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora, spółek powiązanych, pracownicy innych podmiotów związanych z Organizatorem, a także członkowie ich najbliższej rodziny. Za członków rodziny uznaje się wstępnych.

§3. Nagrody dla uczestników

- 01.** Spośród uczestników Konkursu zostanie wyłonionych 3 (trzech) Laureatów
- 02.** Nagrodami (dalej: „Nagrody”) w Konkursie są:
 - a.** Nagroda główna: karta podarunkowa o wartości 100 zł do wykorzystania w sklepie Media Expert oraz zestaw gadżetów AHE. Karta podarunkowa jest ważna przez 3 lata od dnia aktywacji, która następuje automatycznie w dniu jej otrzymania.



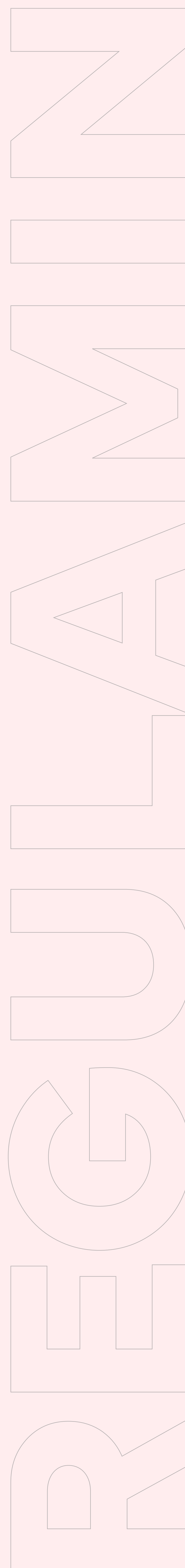
- b. Nagroda za 2 miejsce: karta podarunkowa o wartości 50 zł do wykorzystania w sklepie Media Expert oraz zestaw gadżetów AHE. Karta podarunkowa jest ważna przez 3 lata od dnia aktywacji, która następuje automatycznie w dniu jej otrzymania.
 - c. Nagroda za 3 miejsce: zestaw gadżetów AHE.
- 3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za sposób realizacji nagród.

§4. Miejsce, czas i zasady Konkursu.

- 01. Konkurs jest prowadzony w formie posta konkursowego opublikowanego w serwisie społecznościowym Facebook na oficjalnym profilu Akademii Humanistyczno-Ekonomicznej w Łodzi, filii w Warszawie (<https://www.facebook.com/AHE.Warszawa>)
- 02. Konkurs trwa od dnia 15 lipca 2026 r. od godziny 12:00 do dnia 26 lipca 2026 r. do godziny 23:59.
- 03. Zgłoszenia opublikowane przed lub po wskazanym terminie nie będą uwzględniane.
- 04. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia Konkursu przed czasem lub jego przedłużenia z ważnych przyczyn, o czym poinformuje na profilu Organizatora.

§5. Zasady uczestnictwa w Konkursie.

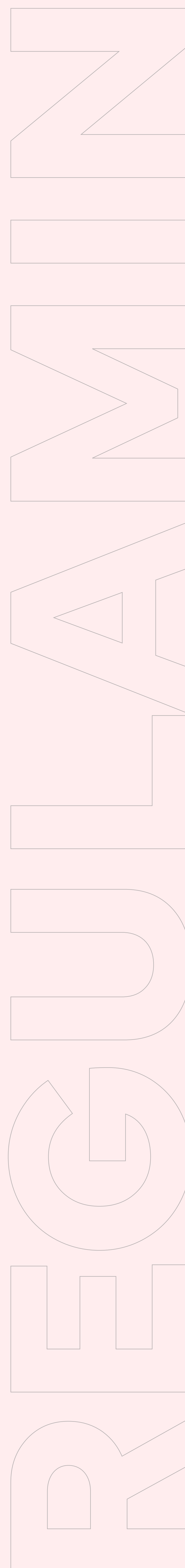
- 01. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik musi w czasie jego trwania:
 - a. zapoznać się z Regulaminem Konkursu;
 - b. w komentarzu pod postem konkursowym opublikować autorski, zabawny podpis do zdjęcia przedstawionego w poście konkursowym.
- 02. Konto Uczestnika musi być publiczne co najmniej do momentu ogłoszenia wyników.
- 03. Każdy Uczestnik może zgłosić więcej niż jeden podpis/komentarz, jednak może otrzymać tylko jedną nagrodę.
- 04. Komentarz nie może:
 - a. naruszać praw autorskich osób trzecich
 - b. zawierać treści wulgarnych, obraźliwych, dyskryminujących
 - c. naruszać dóbr osobistych osób trzecich.
- 05. Nagrody zdobędą 3 osoby wyłonione przez komisję powołaną przez Organizatora oceniającą oryginalność przesłanych odpowiedzi



- 06.** Komisja dokona oceny zgłoszeń, kierując się w szczególności:
 - a. kreatywnością i oryginalnością zgłoszenia;
 - b. poczuciem humoru;
 - c. dopasowaniem podpisu do zdjęcia konkursowego;
 - c. zgodnością zgłoszenia z tematyką i charakterem Konkursu.
- 07.** Komentarz zgłoszony do Konkursu musi zostać wykonany oraz opublikowany w czasie trwania Konkursu, wskazanym w §4 Regulaminu.
- 08.** Organizator ogłosi zwycięzców do dnia 03.08.2026 r. pod postem konkursowym, na Facebooku na profilu Organizatora.
- 09.** Informacje o Konkursie będą dostępne na Facebooku pod adresem: <https://www.facebook.com/AHE.Warszawa>
- 10.** Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.

§6. Warunki uczestnictwa w Konkursie i odbioru nagród.

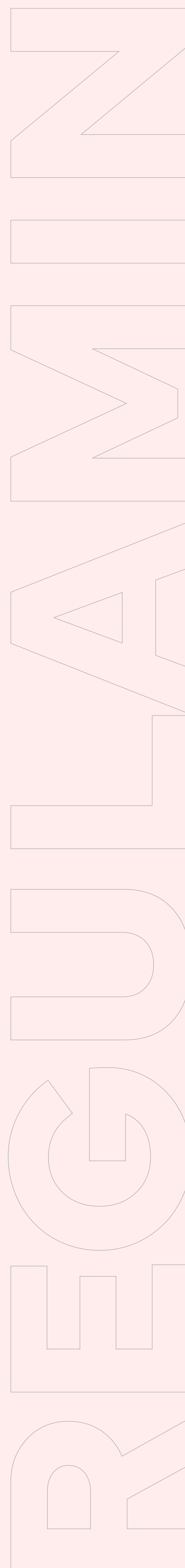
- 01.** Dostęp do Konkursu jest bezpłatny i wymaga rejestracji na portalu społecznościowym Facebook.
- 02.** Warunkiem udziału w Konkursie jest zapoznanie się z treścią Regulaminu i jego akceptacja, potwierdzenie pełnoletniości oraz prawidłowe wykonanie zadania konkursowego określonego w § 5 niniejszego Regulaminu.
- 03.** Informacje o zwycięzcach i nagrodach zostaną opublikowane w komentarzu, pod postem konkursowym na profilu <https://www.facebook.com/AHE.Warszawa>
- 04.** Uczestnik, przystępując do Konkursu, wyraża zgodę na podanie do publicznej wiadomości swojego imienia i nazwiska oraz nazwy użytkownika (nicku) w serwisie Facebook w celu ogłoszenia wyników Konkursu, a także na oznaczenie jego profilu przy publikacji zgłoszonego zdjęcia, w tym w szczególności w kolażach, repostach, relacjach oraz innych materiałach promocyjnych Organizatora.
- 05.** Warunkiem odebrania przez wyróżnionego Uczestnika nagrody jest przesłanie wiadomości w ciągu 24 godzin od opublikowania informacji o wygranej, poprzez profil <https://www.facebook.com/AHE.Warszawa> wiadomości prywatnej z następującymi danymi:
 - a. imię i nazwisko,
 - b. numer telefonu,
 - c. adres poczty elektronicznej,
 - d. adres do wysyłki nagrody.
- 06.** Brak przesłania wiadomości, o której mowa w ust. 5 powyżej, w wyznaczonym terminie, przekroczenie terminu na przekazanie wymaganych danych lub podanie danych nieprawidłowych bądź niepełnych skutkuje utratą prawa do otrzymania Nagrody.



- 07.** Przyznana w Konkursie Nagroda zostanie przekazana Laureatowi w sposób uzgodniony z Organizatorem - poprzez odbiór osobisty w dziekanacie filii lub wysyłkę na wskazany przez Laureata adres. Laureat zobowiązany jest do odbioru Nagrody w terminie 1 miesiąca od dnia ogłoszenia wyników Konkursu. Szczegóły dotyczące sposobu przekazania Nagrody zostaną ustalone z Laureatem za pośrednictwem wiadomości prywatnej.
- 08.** Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na jakiegokolwiek inne świadczenie. Laureatowi nie przysługuje uprawnienie do przeniesienia prawa do Nagrody na osobę trzecią ani do żądania jej zamiany lub modyfikacji.
- 09.** O przyznaniu Nagrody decyduje Organizator za pośrednictwem powołanej Komisji Konkursowej.
- 10.** Decyzje Komisji Konkursowej mają charakter ostateczny i nie przysługuje od nich odwołanie, z zastrzeżeniem prawa do złożenia reklamacji zgodnie z §10 Regulaminu.
- 11.** Organizator zastrzega sobie prawo do niewyłonienia Laureata w przypadku braku zgłoszeń spełniających kryteria.
- 12.** W przypadku utraty prawa do Nagrody przez Laureata, Organizator zastrzega sobie prawo do wyłonienia kolejnego Laureata spośród pozostałych Uczestników Konkursu.

§7. Zakres odpowiedzialności Organizatora.

- 01.** Organizator nie ponosi odpowiedzialności za prawdziwość i rzetelność danych podanych przez Uczestników Konkursu, w szczególności za brak możliwości skontaktowania się z Uczestnikiem lub przekazania Nagrody z przyczyn leżących po jego stronie, w tym w przypadku podania danych nieprawdziwych, niepełnych, nieaktualnych lub błędnych.
- 02.** Organizator oświadcza, że nie prowadzi kontroli, ani monitoringu treści umieszczanych przez Uczestników w zakresie rzetelności i prawdziwości, z zastrzeżeniem działań związanych z usunięciem naruszeń Regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących.
- 03.** Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem oraz regulaminem Facebook, w szczególności uczestników, którzy:
 - a.** zamieszczają treści niezgodne z obowiązującym prawem lub Regulaminem dostępnym na portalu Facebook (w szczególności zawierające treści obraźliwe, zarówno w warstwie tekstowej, jak i graficznej);
 - b.** podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami Facebook;



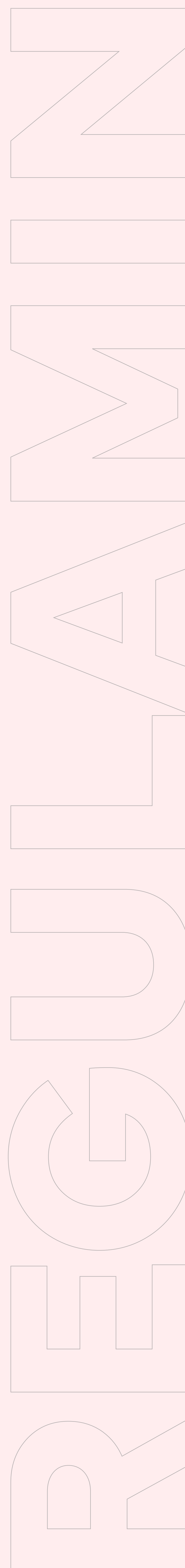
- c. tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Facebook w celu uniknięcia weryfikacji wieku;
 - d. nie spełniają warunku, o których mowa w §2 Regulaminu.
- 04.** Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne związane z funkcjonowaniem serwisu Facebook, w szczególności za brak dostępu do sieci Internet, błędy systemowe, opóźnienia w publikacji zgłoszeń lub ich usunięcie przez serwis.

§8. Przetwarzanie danych osobowych.

- 01.** Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora i Fundatora wyłącznie w celu dokonania czynności niezbędnych do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu.
- 02.** Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przechowywane przez Organizatora tylko przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu i wydania nagród wyróżnionym Uczestnikom.
- 03.** Uczestnicy mają prawo wglądu do przetwarzanych danych i ich poprawiania oraz usuwania. Dane są podawane na zasadach dobrowolności, przy czym w zakresie uczestnictwa w Konkursie wymagana jest rejestracja na portalu społecznościowym Facebook.
- 04.** W momencie usunięcia danych Użytkownik traci możliwość Uczestnictwa w Konkursie.

§9. Prawa autorskie.

- 01.** Uczestnik oświadcza, że posiada pełne prawa autorskie do zgłoszonego komentarza.
- 02.** Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na korzystanie z komentarza bez ograniczeń czasowych i terytorialnych.
- 03.** Licencja obejmuje w szczególności:
 - a. publikację komentarza w mediach społecznościowych,
 - b. tworzenie kolaży, repostów i relacji,
 - c. wykorzystanie komentarza w materiałach promocyjnych Organizatora.



§10. Reklamacje i zgłoszenia naruszeń.

- 01.** Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu funkcjonowania Konkursu lub stwierdzonych naruszeń Regulaminu winny być zgłaszane Organizatorowi za pomocą poczty elektronicznej na adres: marketing@ahe.lodz.pl i/lub za pomocą wiadomości prywatnej na portalu Facebook pod adresem <https://www.facebook.com/AHE.Warszawa> i/lub pisemnie na adres siedziby Organizatora.
- 02.** Reklamacja lub zgłoszenie o stwierdzonych naruszeniach powinny zawierać imię, nazwisko i dokładny adres uczestnika Konkursu jak również opis reklamowanego zdarzenia.
- 03.** Reklamacje i zgłoszenia będą niezwłocznie rozpatrywane nie później jednak niż w ciągu 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
- 04.** Użytkownik zostaje powiadomiony o decyzji Organizatora drogą elektroniczną na adres znajdujący się w profilu Użytkownika na Facebook lub pisemnie na wskazany adres do korespondencji.

§11. Postanowienia końcowe.

- 01.** Regulamin wchodzi w życie z dniem 15.07.2026 r. i obowiązuje do czasu zakończenia wszystkich czynności związanych z przeprowadzeniem Konkursu.
- 02.** Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu z ważnych przyczyn, przy czym zmiany nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników przed dniem ich wprowadzenia.
- 03.** W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.
- 04.** Niniejszy Regulamin Konkursu dostępny jest dla Uczestników na stronie internetowej <https://www.ahe.lodz.pl/aktualnosci/konkurs-mem-warszawa>

