



KARTY ZAJĘĆ

dla kierunku

Turystyka i rekreacja

studia pierwszego stopnia

profil praktyczny

Spis treści

ROK 1	5
Nazwa zajęć: Socjologia w biznesie	6
Nazwa zajęć: Psychologia w biznesie	9
Nazwa zajęć: Obsługa ruchu turystycznego	12
Nazwa zajęć: Regiony turystyczne świata	15
Nazwa zajęć: Atrakcje turystyczne Europy	18
Nazwa zajęć: Organizacja imprez rekreacyjno-sportowych	21
Nazwa zajęć: Podstawy turystyki i rekreacji	24
Nazwa zajęć: Społeczne i kulturowe aspekty turystyki	27
Nazwa zajęć: Wychowanie fizyczne	30
Nazwa zajęć: Historia Filozofii	32
Nazwa zajęć: Podstawy filozofii	35
Nazwa zajęć: Technologie informacyjne	38
Nazwa zajęć: Lektorat języka obcego	41
Nazwa zajęć: Lektorat języka obcego	44
Nazwa zajęć: Podstawy hotelarstwa	47
Nazwa zajęć: Ochrona własności intelektualnej	50
Course title: Intellectual Property Protection	53
Nazwa zajęć: Komunikacja i budowanie relacji	56
Nazwa zajęć: Krajoznawstwo i geografia turystyczna	59
Nazwa zajęć: Praktyki zawodowe	62
Nazwa zajęć: Promocja i sprzedaż usług turystycznych	64
ROK 2	67
Nazwa zajęć: Negocjacje i rozwiązywanie konfliktów	68
Nazwa zajęć: Podstawy ekonomii	71
Nazwa zajęć: Organizacja i zarządzanie	74
Nazwa zajęć: Podstawy działalności gospodarczej	77
Nazwa zajęć: Język obcy specjalistyczny	80
Nazwa zajęć: Podstawy gastronomii i elementy dietetyki	83
Nazwa zajęć: Uniwersalne projektowanie prospołeczne	86
Nazwa zajęć: Prawo w turystyce	89
Nazwa zajęć: Marketing i social media	92
Nazwa zajęć: Finanse przedsiębiorstw	94
Nazwa zajęć: Podstawy rachunkowości	97
Nazwa zajęć: Ekonomika turystyki i rekreacji	100
Nazwa zajęć: Ergonomia i bezpieczeństwo pracy	103

Nazwa zajęć: Zdrowotne aspekty turystyki i rekreacji	106
Nazwa zajęć: Turystyka uzdrowiskowa	109
ROK 3	112
Nazwa zajęć: Seminarium dyplomowe	113
Nazwa zajęć: Uniwersalne projektowanie prospołeczne	116
Nazwa zajęć: Nowe trendy w turystyce kulturowej	119
Nazwa zajęć: Animacja czasu wolnego	122
Nazwa zajęć: Produkt turystyczny	125
Nazwa zajęć: Reklama w turystyce	128
Nazwa zajęć: Metodyka pracy naukowej	131
Nazwa zajęć: Ekologia i ochrona środowiska	134
Nazwa zajęć: Podstawy statystyki	137
Nazwa zajęć: Anatomia układu ruchu	140
Nazwa zajęć: Nowoczesne technologie w turystyce	143
Nazwa zajęć: System zarządzania jakością i środowiskiem	146
Nazwa zajęć: Kartografia turystyczna	149
Nazwa zajęć: Regiony turystyczne – pilotaż i przewodnictwo	152
Nazwa zajęć: Projektowanie usług turystycznych	155
Specjalność: Zarządzanie w branży HoReCa	158
Nazwa zajęć: Savoir-vivre i troska o klienta	159
Nazwa zajęć: Kuchnie regionalne i narodowe	162
Nazwa zajęć: Przepisy sanitarne	165
Nazwa zajęć: Usługi Wellness i SPA	168
Nazwa zajęć: Hotelarstwo i gastronomia jako produkt turystyczny	171
Nazwa zajęć: Zachowania organizacyjne w sektorze turystycznym	174
Nazwa zajęć: Projekty unijne i strukturalne w turystyce	177
Nazwa zajęć: Kreatywne zarządzanie w turystyce	180
Specjalność: Menadżer projektów turystycznych	182
Nazwa zajęć: Funkcjonowanie agencji i biur podróży	183
Nazwa zajęć: Badanie i analiza rynku turystycznego	186
Nazwa zajęć: Marka przedsiębiorstwa turystycznego	189
Nazwa zajęć: Usługi Wellness i SPA	191
Nazwa zajęć: Turystyka aktywna i kwalifikowana	194
Nazwa zajęć: Turystyka biznesowa	197
Nazwa zajęć: Kompetencje osobiste w sektorze turystycznym	199
Nazwa zajęć: Podmioty pośrednictwa i organizacji w turystyce	202
Nazwa zajęć: Kreatywne zarządzanie w turystyce	205



Nazwa zajęć: Projekty unijne i strukturalne w turystyce..... 207

ROK 1

Kierunek: Turystyka i Rekreacja

Profil: praktyczny

Stopień studiów: pierwszy

Nazwa zajęć: Socjologia w biznesie

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: I

Forma zaliczenia zajęć: wykład – zaliczenie, projekt- zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład	30	16	8
Ćwiczenia			
Projekt	15	8	4
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			12
Praca własna studenta	80		101
RAZEM	125		125
Punkty ECTS	5		5

CELE ZAJĘĆ:

Zapoznanie studentów z wiedzą teoretyczną z zakresu funkcjonowania współczesnego społeczeństwa.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Zna w zaawansowanym stopniu zagadnienia związane z organizacją życia społecznego, procesy przemian społeczeństw.	K_W05
W02	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane fakty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające, złożone zależności między nimi, stanowiące wiedzę ogólną z zakresu dyscyplin naukowych: nauki o zarządzaniu i jakości.	K_W01
W03	Posiada w zaawansowanym stopniu wiedzę z zakresu organizacji i zarządzania w kontekście zastosowania socjologii w biznesie.	K_W09
W zakresie umiejętności		
U01	Posiada umiejętności dostrzegania problemów społecznych w obszarze turystyki i rekreacji oraz posiada umiejętności wykorzystywania podstawowych metod badawczych do ich opisu oraz potrafi im przeciwdziałać.	K_U12
U02	Potrafi wyrażać własną opinię w ważnych sprawach społecznych, zawodowych i światopoglądowych, związanych z turystyką i rekreacją.	K_U14
U03	Potrafi przygotować komunikat marketingowy i reklamowy dla produktu turystycznego, zna kanały dotarcia do odbiorców. Potrafi zastosować elementy	K_U10

	marketing-miksu oraz psychologii reklamy.	
W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Przestrzega zasad etyki w życiu zawodowymi, jest gotów do przeciwdziałania dehumanizacji pracy.	K_K05
K02	Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy w zakresie działalności zawodowej w turystyce i rekreacji.	K_K03

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Pojęcie, przedmiot, zakres badań socjologii biznesu
2.	Społeczne uwarunkowania zachowań konsumenckich
3.	Mobilność społeczna, migracje i globalizacja
4.	Organizacja jako system społeczny
5.	Relacje międzyludzkie w miejscu pracy
6.	Role społeczne w zespole (lider, pracownik, klient)
7.	Konflikty i współpraca w organizacjach usługowych
8.	Komunikacja interpersonalna i międzykulturowa

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- wykład
- wykład konwersatoryjny
- dyskusja dydaktyczna
- burza mózgów
- analiza indywidualnego przypadku
- rozwiązywanie zadań problemowych
- praca w grupach
- praca indywidualna

PRACA WŁASNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; trening kompetencji; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z literaturą przedmiotu i dodatkowymi materiałami
- przygotowanie prac zaliczeniowych

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Giddens A. *Socjologia*, PWN, Warszawa 2020.
2. Lutostański M. J., Łebkowska A., Protasiuk M., *Badanie rynku. Jak zrozumieć konsumenta*, PWN, Warszawa 2021.
3. Aleksandra Burgiel A. *Społeczne zjawiska w zachowaniach polskich konsumentów*, Wyd. Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, 2019

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Maslyk-Musiał E., *Społeczeństwo i organizacje. Socjologia organizacji i zarządzania*, PWN, Warszawa 2015.
2. Kraczkla M., *Stres w pracy menedżera*, CeDeWu, Warszawa 2015.
3. Sanak-Kosmowska K., Dołhasz M. — *Komunikacja rynkowa: podstawy teoretyczne i ćwiczenia*, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, 2019

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projektaktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

<i>Efekt uczenia się</i>	<i>Metoda weryfikacji efektów uczenia się</i>
Wiedza	praca pisemna, prezentacja, aktywność na zajęciach
zajęciach	praca pisemna, prezentacja, aktywność na zajęciach
Kompetencje	praca pisemna, prezentacja, aktywność na zajęciach

KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0–59,99%	60–74,99%	75–79,99%	80–88,99%	89–94,99%	95–100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Kierunek: Turystyka i Rekreacja

Profil: praktyczny

Stopień studiów: pierwszy

Nazwa zajęć: Psychologia w biznesie

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: I

Forma zaliczenia zajęć: wykład – zaliczenie, projekt- zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład	30	16	8
Ćwiczenia			
Projekt	15	8	4
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			12
Praca własna studenta	80		101
RAZEM	125		125
Punkty ECTS	5		5

CELE ZAJĘĆ:

Zapoznanie studentów z wiedzą teoretyczną z zakresu psychologii społecznej. Zapoznanie studentów z zagadnieniami ekonomii behawioralnej, psychologicznymi podstawami marketingu, reklamą i jej wpływem na decyzje konsumenckie. Zapoznanie studenta z zagadnieniem relacji społecznych w organizacji, mechanizmami patologii i dehumanizacji pracy oraz technikami ich przeciwdziałania.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Zna w zaawansowanym stopniu zagadnienia związane z psychologii społecznej, życia społecznego, procesy przemian społeczeństw oraz zasady promocji zdrowia i zdrowego trybu życia w kontekście psychologii w biznesie	K_W05
W02	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane fakty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące wiedzę ogólną z zakresu dyscyplin naukowych: nauki o zarządzaniu i jakości	K_W01
W03	Posiada w zaawansowanym stopniu wiedzę z zakresu organizacji i zarządzania w kontekście zastosowania psychologii w biznesie	K_W09
W zakresie umiejętności		
U01	Posiada umiejętności dostrzegania problemów społecznych obszarze turystyki i rekreacji oraz posiada umiejętności wykorzystywania podstawowych metod badawczych do ich opisu oraz potrafi im przeciwdziałać.	K_U12

U02	Potrafi wyrażać własną opinię w ważnych sprawach społecznych, zawodowych i światopoglądowych, związanych z turystyką i rekreacją.	K_U14
U03	Potrafi przygotować komunikat marketingowy i reklamowy dla produktu turystycznego, zna kanały dotarcia do odbiorców. Potrafi zastosować elementy marketing-miksu oraz psychologii reklamy	K_U10
W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Przeżywa zasady etyki w życiu zawodowym, jest gotów do przeciwdziałania dehumanizacji pracy	K_K05
K02	Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy w zakresie działalności zawodowej w turystyce i rekreacji.	K_K03

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Wstęp do psychologii społecznej.
2.	Zastosowanie psychologii w biznesie.
3.	Komunikacja interpersonalna i społeczna w biznesie.
4.	Psychologiczne instrumenty wywierania wpływu w kontaktach interpersonalnych.
5.	Elementy ekonomii behawioralnej i grywalizacji.
6.	Psychologiczne podstawy marketingu i reklamy.
7.	Stres, konflikt, patologie i dehumanizacja w pracy.
8.	Psychologiczne czynniki wpływające na osiągnięcie sukcesu w biznesie.

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- wykład
- wykład konwersatoryjny
- dyskusja dydaktyczna
- burza mózgów
- analiza indywidualnego przypadku
- rozwiązywanie zadań problemowych
- praca w grupach
- praca indywidualna

PRACA WŁASNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; trening kompetencji; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?):

- zapoznanie się z literaturą przedmiotu i dodatkowymi materiałami
- przygotowanie się do egzaminu
- przygotowanie prac zaliczeniowych

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Rożnowski B., Fortuna P. *Psychologia biznesu*, PWN, Warszawa 2020.
2. Ratajczak Z. (red.), *Psychologia w biznesie. Nowe perspektywy*, Difin, Warszawa 2015.
3. Aronson E., Aronson J., *Człowiek – istota społeczna*, tłum. J. Radzicki, PWN, Warszawa 2020.
4. Lutostański M. J., Łebkowska A., Protasiuk M., *Badanie rynku. Jak zrozumieć konsumenta*, PWN, Warszawa 2021.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Maslow A., *Motywacja i osobowość*, tłum. J. Radzicki, PWN, Warszawa 2006.
2. Kraczkla M., *Stres w pracy menedżera*, CeDeWu, Warszawa 2015.
3. Cialdini R., *Wywieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka*, GWP, Gdańsk 2014.

4. Jachnis A., *Psychologia organizacji*, Difin, Warszawa 2008.

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

Efekt uczenia się	Metoda weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	praca pisemna, prezentacja, aktywność na zajęciach
Umiejętności	praca pisemna, prezentacja, aktywność na zajęciach
Kompetencje	praca pisemna, prezentacja, aktywność na zajęciach

KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0–59,99%	60–74,99%	75–79,99%	80–88,99%	89–94,99%	95–100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Kierunek: Turystyka i Rekreacja

Profil: praktyczny

Stopień studiów: pierwszy

Nazwa zajęć: Obsługa ruchu turystycznego

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: I

Forma zaliczenia zajęć: projekt- zaliczenie, warsztaty – zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład			
Ćwiczenia			
Projekt	30	16	8
Seminarium			
Warsztaty	15	8	4
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			12
Praca własna studenta	55	76	
RAZEM	100	100	
Punkty ECTS	4	4	

CELE ZAJĘĆ:

Zdobycie wiedzy na temat obsługi ruchu turystycznego, w szczególności takich aspektów jak: praca biura turystycznego, obiektów noclegowych i gastronomicznych, organizacja imprez turystycznych, obsługa przewodnicka i pilota, wykorzystanie Internetu do obsługi ruchu turystycznego. Nabycie umiejętności konstruowania oferty turystycznej, w tym kalkulacji finansowej.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Posiada wiedzę z zakresu organizacji i zarządzania oraz funkcjonowania podmiotów organizujących turystykę i rekreację.	K_W10
W02	Rozumie prawa oraz zakres jego regulacji w turystyce i rekreacji.	K_W08
W zakresie umiejętności		
U01	Potrafi zaplanować i przeprowadzić imprezy turystyczne dostosowane do potrzeb uczestników.	K_U02
U02	Potrafi wyszukać, zinterpretować i zastosować podstawowe przepisy prawa, określające prowadzenie działalności w obszarze turystyki.	K_U03
U03	Potrafi wykonać zadania związane z obsługą turystów na wybranych stanowiskach pracy (przewodnika turystycznego lub pilota wycieczek, w biurze turystycznym, hotelu lub ośrodku wypoczynkowo-rekreacyjnym oraz wykazuje się specjalistycznymi umiejętnościami ruchowymi z zakresu wybranych form aktywności fizycznej.	K_U04

W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Wykazuje aktywność w samodzielnym podejmowaniu zadań, szczególnie w sytuacjach potrzeb wynikających ze zmieniających się warunków realizacji imprezy turystycznej czy zajęć rekreacyjnych.	K_K04
K02	Jest przedsiębiorczy, wykazuje inicjatywę i samodzielność w podejmowanych działaniach, jest krytyczny w stosunku do posiadanej przez siebie wiedzy.	K_K08

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Biuro turystyczne jako miejsce obsługi turysty.
2.	Imprezy turystyczne – organizacja, realizacja i rozliczenie.
3.	Obsługa ruchu turystycznego w bazie noclegowej i gastronomicznej.
4.	Prawne aspekty obsługi ruchu turystycznego.
5.	Dokumenty (umowy, ubezpieczenia) funkcjonujące w obsłudze ruchu turystycznego.
6.	Przewodnictwo i pilotaż jako formy obsługi ruchu turystycznego.
7.	Internet w obsłudze ruchu turystycznego.
8.	Kultura obsługi turysty oraz etyka pracy w turystyce. Jakość obsługi ruchu turystycznego.

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- metoda warsztatowa
- analiza indywidualnych przypadków
- metoda projektowa
- dyskusja dydaktyczna

PRACA WŁASNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; trening kompetencji; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami
- przygotowanie prac zaliczeniowych

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Kruczek Z., *Obsługa ruchu turystycznego*, Proksenia, Kraków 2014
2. Meyer B., *Obsługa uczestników turystyki i rekreacji Wybrane aspekty*, Wyd. Difin, Warszawa 2015

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

Efekt uczenia się	Metoda weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	praca pisemna, aktywność na zajęciach
Umiejętności	praca pisemna, aktywność na zajęciach
Kompetencje	praca pisemna, aktywność na zajęciach



KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0–59,99%	60–74,99%	75–79,99%	80–88,99%	89–94,99%	95–100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Kierunek: Turystyka i Rekreacja

Profil: praktyczny

Stopień studiów: pierwszy

Nazwa zajęć: Regiony turystyczne świata

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: I

Forma zaliczenia zajęć: projekt - zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład			
Ćwiczenia			
Projekt	45	24	12
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			12
Praca własna studenta	30		51
RAZEM	75		75
Punkty ECTS	3		3

CELE ZAJĘĆ:

Wprowadzenie studentów w temat regionalizacji i regionów turystycznych. Zapoznanie z podstawowymi regionami turystycznymi według Światowej Organizacji Turystyki i najważniejszymi atrakcjami oraz czynnikami rozwoju turystyki w poszczególnych regionach.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu mechanizmy oddziaływania ruchu turystycznego na środowisko i związaną z tym potrzebę rozwoju zrównoważonego, zna rozmieszczenie i specyfikę walorów turystycznych regionów Polski i Europy, ich uwarunkowania przyrodnicze, historyczno-kulturowe i społeczno-ekonomiczne oraz identyfikuje i interpretuje zjawiska w nich zachodzące.	K_W06
W zakresie umiejętności		
U01	Potrafi ocenić i wykorzystać w działalności zawodowej walory turystyczne przestrzeni geograficznej, jej zagospodarowanie, warunki naturalne, walory przyrodnicze i antropogeniczne na potrzeby turystyki i rekreacji.	K_U05
U02	Potrafi wyrażać własną opinię w ważnych sprawach społecznych, zawodowych i światopoglądowych, związanych z turystyką i rekreacją.	K_U14
W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Jest gotów do krytycznej oceny własnej wiedzy z zakresu naograniczenia możliwości swobodnego korzystania z usług rekreacyjnych lub turystycznych w	K_K01

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1	Wprowadzenie w temat regionalizacji turystycznej (Światowa Organizacja Turystyczna)
2	Alternatywna regionalizacja turystyczna autorstwa Jędrasika
3	Analiza poszczególnych regionów turystycznych świata (walory, ruch turystyczny, perspektywy rozwoju)

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- dyskusja dydaktyczna
- rozwiązywanie zadań problemowych

PRACA WŁASNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; trening kompetencji; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z literaturą przedmiotu i dodatkowymi materiałami
- przygotowanie, realizacja i ewolucja projektu

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Kurek W., 2012, Regiony turystyczne świata cz. 1 (Europa), PWN, Warszawa
2. Kurek W., 2012, Regiony turystyczne świata cz. 2 (kraje pozaeuropejskie), PWN, Warszawa
3. Jędrusik M., Makowski J., Plit F., Geografia turystyczna świata. Nowe trendy. Regiony turystyczne, Wyd. Uniwersytetu Warszawskiego, 2007, Warszawa

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Podemski K., 2005: *Socjologia podróży*, Poznań
2. Nowicka E., Łobodziński S. (2001), *U progu otwartego świata*, Wyd. Nomos, Kraków
3. Isański J. (2002), *Turystyka jako element popkultury*, [w:] M. Golka (red.), *Od kontrkultury do popkultury*, Wyd. Fund. Humaniora, Poznań
4. Okólski M., (red.), *Migracje między peryferiami Polski i Zachodu*, Wyd. Nauk. Scholar, Warszawa
5. Dudek A. (2000), *Rozwój turystyki indywidualnej jako antidotum na globalizację ruchu turystycznego na przykładzie parku narodowego Ichkeul w Tunezji*, [w:] A. Bąkiewicz (red.), *Gospodarka i społeczeństwo w dobie globalizacji*, Wyd. Akad. Dialog, Warszawa
6. Białecki I. (1995), *Podróż jako nałóg i sposób bycia*, "Res Publica Nowa", 7-8: 37-41

NETOGRAFIA:

1. Warszńska J., 2000-2001, Geografia turystyczna świata cz. 1 i cz.2, PWN, Warszawa

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

Efekt uczenia się	Metoda weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	projekt, aktywność na zajęciach
Umiejętności	projekt, aktywność na zajęciach
Kompetencje	projekt, aktywność na zajęciach



KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0–59,99%	60–74,99%	75–79,99%	80–88,99%	89–94,99%	95–100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Kierunek: Turystyka i Rekreacja

Profil: praktyczny

Stopień studiów: pierwszy

Nazwa zajęć: Atrakcje turystyczne Europy

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: I

Forma zaliczenia zajęć: ćwiczenia - zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład			
Ćwiczenia	45	24	12
Projekt			
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			12
Praca własna studenta	30		51
RAZEM	75		75
Punkty ECTS	3		3

CELE ZAJĘĆ:

Wprowadzenie studentów w temat atrakcyjności turystycznej, wyjaśnienie pojęć atrakcyjność turystyczna, atrakcja turystyczna, walor turystyczny, produkt turystyczny. Zapoznanie z podstawowymi atrakcjami turystycznymi Polski i Europy. Wyjaśnienie zależności pomiędzy środowiskiem przyrodniczym, dziedzictwem kulturowym i atrakcyjnością turystyczną.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Zna w zaawansowanym stopniu strukturę rynku turystycznego oraz relacje pomiędzy podmiotami które go tworzą.	K_W03
W02	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu mechanizmy oddziaływania ruchu turystycznego na środowisko i związaną z tym potrzebę rozwoju zrównoważonego, zna rozmieszczenie i specyfikę walorów turystycznych regionów Polski i Europy, ich uwarunkowania przyrodnicze, historyczno-kulturowe i społeczno-ekonomiczne oraz identyfikuje i interpretuje zjawiska w nich zachodzące.	K_W06
W zakresie umiejętności		
U01	Potrafi ocenić i wykorzystać w działalności zawodowej walory turystyczne przestrzeni geograficznej, jej zagospodarowanie, warunki naturalne, walory przyrodnicze i antropogeniczne na potrzeby turystyki i rekreacji.	K_U05
U02	Potrafi wyrażać własną opinię w ważnych sprawach społecznych, zawodowych i światopoglądowych, związanych z turystyką i rekreacją.	K_U14

W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Jest gotów do krytycznej oceny własnej wiedzy z zakresu naograniczenia możliwości swobodnego korzystania z usług rekreacyjnych lub turystycznych w celach zdrowotnych.	K_K01

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1	Wprowadzenie w temat (pojęcia, zakres zjawiska)
2	Podstawowe atrakcje turystyczne Polski, w tym obiekty z Listy Światowego Dziedzictwa UNESCO oraz parki narodowe
3	Podstawowe atrakcje turystyczne Europy
4	Typy atrakcji (przyrodnicze, kulturowe, inne)

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- analiza indywidualnego przypadku
- dyskusja dydaktyczna
- rozwiązywanie zadań problemowych

PRACA WŁASNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; trening kompetencji; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z literaturą przedmiotu i dodatkowymi materiałami
- przygotowanie się do zaliczenia

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Kruczek Z., 2011, Atrakcje turystyczne. Fenomen, typologia, metody badań, Proksenia, Kraków
2. Jędrusik M., Makowski J., Plit F., Geografia turystyczna świata. Nowe trendy. Regiony turystyczne, Wyd. Uniwersytetu Warszawskiego, 2017, Warszawa

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Kurek W., 2012, Regiony turystyczne świata cz. 1 (Europa), PWN, Warszawa

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

Efekt uczenia się	Metoda weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	praca pisemna, aktywność na zajęciach
Umiejętności	praca pisemna, aktywność na zajęciach
Kompetencje	praca pisemna, aktywność na zajęciach



KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0–59,99%	60–74,99%	75–79,99%	80–88,99%	89–94,99%	95–100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Kierunek: Turystyka i Rekreacja

Profil: praktyczny

Stopień studiów: pierwszy

Nazwa zajęć: Organizacja imprez rekreacyjno-sportowych

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: I

Forma zaliczenia zajęć: ćwiczenia - zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład			
Ćwiczenia	45	24	12
Projekt			
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			12
Praca własna studenta	30		51
RAZEM	75		75
Punkty ECTS	3		3

CELE ZAJĘĆ:

Przekazanie wiedzy i umiejętności z zakresu planowania, organizacji, obsługi na imprezach sportowo – rekreacyjnych
Zapoznanie studenta ze specyfiką prowadzenia imprezy rekreacyjnej i sportowej. Zapoznanie studenta z wiedzą z zakresu BHP i przepisów prawnych podczas organizacji imprezy sportowo-rekreacyjnej.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu podstawy i zastosowania prawa oraz zakres jego regulacji w turystyce i rekreacji Zna zasady bezpieczeństwa przeprowadzania imprez rekreacyjno sportowych.	K_W07
W02	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotę i znaczenie aktywności fizycznej i rekreacji ruchowej dla różnych grup społecznych i w różnych okresach życia człowieka.	K_W10
W03	Zna w zaawansowanym stopniu zagadnienia związane z organizacją życia społecznego, procesy przemian społeczeństw, kształtowaniem się kategorii czasu wolnego w turystyce i rekreacji oraz zasadami promocji zdrowia i zdrowego trybu życia.	K_W11
W zakresie umiejętności		
U01	Potrafi zaplanować i zorganizować przedsięwzięcie turystyczne i rekreacyjne, zajęcia dostosowane do zainteresowań ich uczestników.	K_U01
U02	Potrafi zaplanować i przeprowadzić imprezy turystyczne dostosowane do potrzeb uczestników.	K_U02

U03	Potrafi przygotować komunikat marketingowy i reklamowy dla produktu turystycznego, zna kanały dotarcia do odbiorców.	K_U10
W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Jest gotów do krytycznej oceny własnej wiedzy z zakresu turystyki i rekreacji oraz zasięgania opinii ekspertów.	K_K01
K02	Jest gotów do organizowania w środowisku społecznym inicjatyw i działań związanych z obszarem rekreacji.	K_K02

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Imprezy sportowe i rekreacyjne – zasady przygotowania i realizacji eventu - rodzaje imprez
2.	Planowanie i marketing w sporcie i rekreacji tuchowej – pozyskiwanie sponsorów i funduszy na realizację projektu
3.	Impreza sportowa/rekreacyjna a prawo – przepisy organizowania imprez sportowych
4.	Systemy organizacji rozgrywek sportowych i rekreacyjnych
5.	Zarządzanie w zespole organizacyjnym – impreza sportowa w podziale na role
6.	Zarządzanie imprezą sportową – organizacja działań przed imprezą krok po kroku
7.	Zarządzanie imprezą sportową – prowadzenie imprezy sportowej w praktyce
8.	Zarządzanie imprezą sportową – sprawozdanie z wydarzenia i ewaluacja działań

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- rozwiązywanie zadań problemowych
- praca w grupach

PRACA WŁASNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; trening kompetencji; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z literaturą przedmiotu i dodatkowymi materiałami
- przygotowanie się do zaliczenia

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Strugarek J., *Organizacja i prowadzenie imprez sportowych, rekreacyjnych i turystycznych*, Wydawnictwo Naukowe im. Adama Mickiewicza, Poznań 2011
2. Nowak P., *Organizacja imprez. Kreowanie zdrowego stylu życia*. Difin, Warszawa 2018.
3. Parszowski, S., Kruczyński, A., *Imprezy masowe. Organizacja, bezpieczeństwo, dobre praktyki*. Difin, Warszawa 2015.
4. Pawlak M., *Zarządzanie projektami*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2018.
5. Sznajder A., *Marketing sportu*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2015.
6. Górski B., *Menedżer sportu. Zarządzanie klubem w praktyce*, Agencja Reklamowa LionTeam. Rzeszów 2018

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Nowak P. (2018). Organizacja imprez. Kreowanie zdrowego stylu życia. Difin, Warszawa.
2. Parszowski, S., Kruczyński, A. (2015). Imprezy masowe. Organizacja, bezpieczeństwo, dobre praktyki. Difin, Warszawa.
3. Pawlak M. (2018). Zarządzanie projektami, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.
4. Górski B. (2018). Menedżer sportu. Zarządzanie klubem w praktyce, Agencja Reklamowa LionTeam. Rzeszów.
5. Stepan L., (2020) Sport to pieniądz – współczesny sport w świecie biznesu, wyd. naukowe Katedra, Gdańsk

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

<i>Efekt uczenia się</i>	<i>Metoda weryfikacji efektów uczenia się</i>
Wiedza	odpowiedź ustna, aktywność na zajęciach, praca w grupie
Umiejętności	odpowiedź ustna, aktywność na zajęciach, praca w grupie
Kompetencje	odpowiedź ustna, aktywność na zajęciach, praca w grupie

KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0–59,99%	60–74,99%	75–79,99%	80–88,99%	89–94,99%	95–100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Kierunek: Turystyka i Rekreacja

Profil: praktyczny

Stopień studiów: pierwszy

Nazwa zajęć: Podstawy turystyki i rekreacji

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: I

Forma zaliczenia zajęć: projekt - zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład			
Ćwiczenia			
Projekt	45	24	12
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			12
Praca własna studenta	30		51
RAZEM	75		75
Punkty ECTS	3		3

CELE ZAJĘĆ:

Wprowadzenie studentów w temat turystyki i rekreacji. Zapoznanie z podstawowymi pojęciami stosowanymi w turystyce i rekreacji, w tym w szczególności: ruchem turystycznym, zagospodarowaniem turystycznym, funkcjami turystyki, pozytywnymi i negatywnymi aspektami funkcjonowania turystyki, najważniejszymi instytucjami związanymi z turystyką na świecie, czynnikami rozwoju turystyki, rodzajami turystyki oraz systemem organizacji turystyki w Polsce i na świecie.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Zna i rozumie pojęcia charakteryzujące turystykę, klasyfikację zjawisk turystycznych i typologie turystów, strukturę aktywności turystycznej różnych grup społecznych oraz funkcje i dysfunkcje turystyki.	K_W07
W zakresie umiejętności		
U01	Posiada umiejętności dostrzegania społecznych problemów – zdrowotnych, kulturowych czy ekonomicznych w obszarze turystyki i rekreacji oraz posiada umiejętności wykorzystywania podstawowych metod badawczych do ich opisu.	K_U13
U02	Potrafi wypowiadać się w mowie lub na piśmie na tematy zawodowe z zakresu turystyki i rekreacji, wykorzystując właściwą terminologię.	K_U14
W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Stosuje ogólne zasady etyczne, obowiązujące w społeczeństwie oraz przestrzega zasad Kodeksu etyki w Turystyce (WTO)	K_K03

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Wprowadzenie w temat (pojęcia, zakres zjawiska)
2.	Czynniki rozwoju turystyki
3.	Funkcje i dysfunkcje turystyki
4.	Pozytywne i negatywne aspekty funkcjonowania turystyki
5.	Zagospodarowanie turystyczne
6.	Ruch turystyczny
7.	Organizacja turystyki w Polsce i na świecie

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- metoda projektowa
- analiza indywidualnego przypadku
- dyskusja dydaktyczna
- burza mózgów

PRACA WŁASNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; trening kompetencji; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami
- przygotowanie prac zaliczeniowych
- przygotowanie projektu

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Czerwiński J., *Podstawy turystyki*, Wyd. CeDeWu, Warszawa, 2017
2. Gaworecki W., *Turystyka*, Wyd. PWE, Warszawa, 2003
3. Kowalczyk A., *Geografia turystyki*, Wyd. PWN, Warszawa 1997
4. Kurek W., *Turystyka*, Wyd. PWN, Warszawa 2007

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. MacCannell D., *Turysta. Nowa teoria klasy próżniaczej*, Wyd. Muza, Warszawa

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

Efekt uczenia się	Metoda weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	projekt, praca pisemna, aktywność na zajęciach
Umiejętności	projekt, aktywność na zajęciach
Kompetencje	projekt, aktywność na zajęciach

KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0–59,99%	60–74,99%	75–79,99%	80–88,99%	89–94,99%	95–100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Kierunek: Turystyka i rekreacja

Profil: praktyczny

Stopień studiów: pierwszy

Nazwa zajęć: Społeczne i kulturowe aspekty turystyki

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: I

Forma zaliczenia zajęć: projekt - zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład			
Ćwiczenia			
Projekt	45	24	12
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			12
Praca własna studenta	30		51
RAZEM	75		75
Punkty ECTS	3		3

CELE ZAJĘĆ:

Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z typowymi zagadnieniami z zakresu kultury i socjologii podróży, z historią turystyki, problemami, które niesie ze sobą masowy rozwój turystyki – szczególnie tymi, które dotyczą społeczeństw rozwijających się i jednocześnie będących częścią popularnych turystycznych destynacji. Celem jest również poszukiwanie narzędzi w obrębie samej turystyki, które pozwalają w sposób pozytywny wpływać na człowieka i jego społeczno-kulturowe otoczenie.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Definiuje wybrane pojęcia z zakresu społeczno-kulturowych aspektów turystyki oraz historii turystyki	K_W03, K_W06, K_W11
W02	Rozpoznaje zagrożenia, które niesie ze sobą rozwój turystyki masowej	K_W03, K_W04, K_W08
W03	Rozumie zmienność współczesnego ruchu turystycznego i niebezpieczeństwa, które stwarza on dla środowiska naturalnego i kultury	K_W03, K_W04, K_W06
W zakresie umiejętności		
U01	Potrafi krytycznie ocenić zjawisko masowego podróżowania	K_U15, K_U16
U02	Rozpoznaje i rozumie potrzebę ochrony środowiska i tradycji kulturowych na obszarach będących popularnymi destynacjami turystycznymi	K_U16, K_U14
U03	Zestawia ze sobą zmianę społeczno-kulturową społeczeństw ze sposobami spędzania wolnego czasu	K_U03, KU15

W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Uczestniczy w aktywnym kształtowaniu wiedzy dotyczącej zagrożeń i dobrodziejstw masowej turystyki	K_K03,K_K04
K02	Staje się świadomym podróżnikiem	K_K03,K_K06
K03	Respektuje odmienność kulturową	K_K03

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Fenomen podróży w kulturze
2.	Turysta a podróżnik
3.	<i>Grand tour</i> i podróże do wód
4.	Masowa turystyka i płynące z niej zagrożenia

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- burza mózgów
- klasyczna metoda projektowa
- dyskusja dydaktyczna

PRACA WŁASNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; trening kompetencji; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- przygotowanie problematycznego projektu i omówienie go

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Bauman Z., 2011: *Ponowoczesne wzory osobowe*, „Studia Socjologiczne” 1 (2000).
2. Maccanell D., 2001: *Turysta. Nowa teoria klasy próżniaczej*, Warszawa.
3. Podemski K., 2005: *Socjologia podróży*, Poznań
4. Gaworecki W.W., 2000: *Turystyka*, Warszawa

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Todorov Tz., 1996: *Podbój Ameryki. Problem innego*, Kraków.
2. Przeclawski K., 1997: *Człowiek a turystyka. Zarys socjologii turystyki*, Kraków.
3. Kowalczyk-Anioł J., 2012: *Tendencje rozwoju turystyki polskiej młodzieży pokolenia Y*, „Turizm” 22/2.
4. Kilian B., 2013: *Dotrzeć na koniec świata. O wyborach celów podróży*, „Barbarzyńca” 1(19).

NETOGRAFIA:

1. <http://post-turysta.pl/artukul/nie-jestem-turysta>
2. <http://post-turysta.pl/artukul/Wyrezyserowana-przestrzen-turystyczna>
3. http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Tourism_statistics/pl
4. <http://www.national-geographic.pl/aktualnosc/czym-rozni-sie-turysta-od-podrozniaka>
5. <https://www.skarbiec.biz/inwestycje/kraje-ktore-zyja-z-turystyki.htm>
6. http://wyborcza.pl/1,76842,16793457,Odkrywcza_Ameryki_czy_ludobojca_Dwa_kolejne_miasta.html

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

<i>Efekt uczenia się</i>	<i>Metoda weryfikacji efektów uczenia się</i>
Wiedza	projekt
Umiejętności	projekt
Kompetencje	aktywność na zajęciach

KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0–59,99%	60–74,99%	75–79,99%	80–88,99%	89–94,99%	95–100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Kierunek: Turystyka i Rekreacja

Profil: praktyczny

Stopień studiów: pierwszy

Nazwa zajęć: Wychowanie fizyczne

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: I, II

Forma zaliczenia zajęć: ćwiczenia - zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład			
Ćwiczenia	60		
Projekt			
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			
Praca własna studenta	0		
RAZEM	60		
Punkty ECTS	0		

CELE ZAJĘĆ:

Rozwijanie umiejętności aktywności fizycznej stymulującej harmonijny rozwój organizmu. Wyposażenie studentów w wiedzę i umiejętności z zakresu samodzielnego rozwijania sprawności kondycyjnej i koordynacyjnej oraz gibkości. Kształtowanie nawyku własnego usprawniania się i dążenia do osiągnięcia wysokiego poziomu wydolności (kondycji), jako wyrazu dobrego stanu zdrowia. Hartowanie organizmu na bodźce fizyczne i psychiczne (odporność na stresy). Kształtowanie postawy prozdrowotnej i poczucia odpowiedzialności za własny rozwój psychiczny, prawidłową postawę ciała, sprawność, zdrowie i urodę.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Rozpoznaje nawyki higienicznego trybu życia: racjonalnego żywienia, aktywnego wypoczynku. Odnajduje umiejętności samodoskonalenia ruchowego. Różnicuje zdolności użytkowe i rekreacyjne, a także z zakresu kompensacji i korektywy.	-
W02	Określa wiadomości niezbędne do celowego działania w różnych przejawach aktywności ruchowej, sportowej, rekreacyjnej.	-
W zakresie umiejętności		
U01	Rozwija sprawność morfo-funkcjonalną przez stosowanie ćwiczeń stymulujących pracę układu krążenia i oddychania. Stosuje wzmocnienie określonych grup mięśniowych całego ciała. Zmienia sprawność (siłę, szybkość, wytrzymałość). Tworzy koordynację (zwinność, zręczność, równowagę) oraz gibkość. Używa sprawności rekreacyjno-sportowych.	--
U02	Łączy ćwiczenia z odpowiednim obciążeniem, na stosownym dystansie, z	-

	Zastosowaniem odpowiednich przyborów i przyrządów.	
U03	Wykształca umiejętności użytkowe (marsze, biegi, wspinania, dźwigania, skoki).	-
W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Jest wrażliwy na stan zagrożeń cywilizacyjnych (alkoholizmu, narkomanii, chorób cywilizacyjnych) oraz stan środowiska naturalnego	-

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Piłka siatkowa: sposoby poruszania się po boisku, przyjęcie i podanie piłki sposobem oburącz górnym i dolnym, zagrywka tenisowa, zbitcie tenisowe, zastawianie pojedyncze, gra właściwa, sędziowanie.
2.	Piłka koszykowa: podania i chwyt piłki (różne formy), rzuty na kosz – jednorącz, oburącz, z biegu, z miejsca, atak i obrona na całym boisku, gra właściwa, sędziowanie.
3.	Aerobik: nauka podstawowych kroków (step touch, Heel back, V-step, grape vine, step knee) i łączenie ich w prostych układach choreograficznych.
4.	Lekkoatletyka terenowa: marszobieg, biegi krótkie i długie, starty z różnych pozycji.
5.	Ćwiczenia ogólnorozwojowe, kształtujące mięśnie brzucha, ramion i nóg.
6.	Ćwiczenia siłowe w formie tradycyjnej, stacyjnej i obwodowej.

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramatyczne; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- ćwiczenia ruchowe

PRACA WŁASNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; trening kompetencji; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- ćwiczenia ze sprzętem sportowym

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Birch K., MacLaren D., George K., *Fizjologia sportu*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2012.
2. Moska W., Ossowski Z. (red.), *Aktywność fizyczna i zdrowie w badaniach naukowych*, AWFIS, Gdańsk 2014

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Bondarowicz M., *Zabawy w grach sportowych*, Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne, Warszawa 2006.
2. Delavier F., *Atlas treningu siłowego*, tłum. R. Jasiński, U. Zemelko, Wydawnictwo Lekarskie PZWL, Warszawa 2015

Kierunek: Turystyka i Rekreacja

Profil: praktyczny

Stopień studiów: pierwszy

Nazwa zajęć: Historia Filozofii

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: I

Forma zaliczenia zajęć: wykład – zaliczenie, ćwiczenia - zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczbą godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład	15	8	2
Ćwiczenia	15	8	2
Projekt			
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			12
Praca własna studenta	45		59
RAZEM	75		75
Punkty ECTS	3		3

CELE ZAJĘĆ:

Przybliżenie studentom zagadnień filozoficznych jako obecnych w życiu każdego człowieka. Wyposażenie studentów w wiedzę niezbędną dla samodzielnego zmiernia się z problemami filozoficznymi. Kształtowanie umiejętności formułowania i uzasadnienia własnego stanowiska, rozumienia cudzych poglądów oraz krytycznego ustosunkowania się do nich.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Zna w stopniu zaawansowanym wybrane pojęcia z zakresu ontologii.	
W02	Zna i rozumie wybrane zagadnienia z epistemologii.	
W03	Zna i rozumie problematykę sporu o istotę dobra moralnego oraz główne stanowiska w tym sporze.	
W04	Zna wybrane pojęcia związane z etyką i moralnością.	
W zakresie umiejętności		
U01	Potrafi zidentyfikować różne koncepcje antropologiczne i społeczne.	
U02	Potrafi dokonać interpretacji najważniejszych, w tym samodzielnie wybranych koncepcji filozoficznych.	
U03	Potrafi samodzielnie odnaleźć w różnego rodzaju źródłach i dokonać analizy informacji, faktów, problemów w zakresie filozofii.	
U04	Potrafi samodzielnie zdobywać informacje i pogłębiać swoją wiedzę i umiejętności.	

W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Jest gotów do odpowiedzialnego podjęcia obowiązków zawodowych, zachowuje wysokie standardy etyczne, zwłaszcza w kontekście działalności zawodowej.	

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Co to jest filozofia?
2.	Wybrane zagadnienia z ontologii cz. 1: byt a niebyt; konieczność a przypadek, wolność a konieczność.
3.	Wybrane zagadnienia z ontologii cz. 2: istota a zjawisko, część a całość.
4.	Spór o uniwersalia oraz jego aktualność. Filozofia bytu a filozofia podmiotu. Zwrot podmiotowi w filozofii, jego przyczyny.
5.	Wybrane zagadnienia z epistemologii: co to jest prawda? prawda a fałsz; koncepcje prawdy (klasyczna a nieklasyczne); problemy źródeł i granic poznania.
6.	Wybrane zagadnienia z etyki: co to jest dobro? co to jest szczęście? dobro a zło, dobro a szczęście, szczęście a cierpienie; wolność jako warunek moralności, wolność i odpowiedzialność.
7.	Wybrane zagadnienia z etyki: spór o istotę dobra moralnego oraz główne stanowiska w tym sporze (hedonizm, eudajmonizm, etyka obowiązku I. Kanta, utilitaryzm).
8.	Wybrane zagadnienia z estetyki: Co to jest piękno? Co to jest sztuka?

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- wykład konwersatoryjny
- dyskusja dydaktyczna
- analiza i interpretacja tekstu źródłowego
- metoda projektowa

PRACA WŁASNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; trening kompetencji; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów
- przygotowanie się do egzaminu
- zapoznanie się z literaturą przedmiotu

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Tatkiewicz W., *Historia filozofii*, t. 1–3, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2016.
2. Zaorski-Sikora Ł., *Etyka*, Wydawnictwo WSHE w Łodzi, Łódź 2007.
3. Zaorski-Sikora Ł., *Wprowadzenie do filozofii*, Wydawnictwo WSHE w Łodzi, Łódź 2005.

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

Efekt uczenia się	Metoda weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	praca pisemna, zaliczenie, aktywność na zajęciach
Umiejętności	praca pisemna, zaliczenie, aktywność na zajęciach
Kompetencje	aktywność na zajęciach

KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0–59,99%	60–74,99%	75–79,99%	80–88,99%	89–94,99%	95–100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Kierunek: Turystyka i Rekreacja

Profil: praktyczny

Stopień studiów: pierwszy

Nazwa zajęć: Podstawy filozofii

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: I

Forma zaliczenia zajęć: wykład – zaliczenie, ćwiczenia - zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład	15	8	2
Ćwiczenia	15	8	2
Projekt			
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			12
Praca własna studenta	45		59
RAZEM	75		75
Punkty ECTS	3		3

CELE ZAJĘĆ:

Zapoznanie studentów z najważniejszymi pojęciami i zagadnieniami filozofii. Wyposażenie studentów w wiedzę z zakresu historii filozofii europejskiej. Wzbogacenie umiejętności związanych z rozstrzygnięciem dylematów moralnych pojawiających się w życiu codziennym. Kształtowanie postawy dialogicznej – rozwijanie umiejętności prowadzenia dyskusji i współpracy w ramach zespołu.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Zna i rozumie wybrane zagadnienia w dziedzinie filozofii oraz różnice zachodzące między filozofią a innymi dyscyplinami i dziedzinami kultury.	
W02	Zna i rozumie wybrane pojęcia i problemy filozofii.	
W03	Zna i rozumie wybrane teorie etyczne, zna dylematy etyczne współczesnej cywilizacji.	
W zakresie umiejętności		
U01	Poddaje krytycznej analizie zarówno swoje przekonania, argumenty i działania, jak i przekonania innych.	
U02	Potrafi w sposób spójny i logiczny argumentować własne stanowisko oraz brać udział w debacie na tematy w zakresie szeroko pojętej filozofii.	
U03	Potrafi zidentyfikować wybrane dylematy etyczne współczesnej cywilizacji oraz samodzielnie zaproponować rozwiązania.	
U04	Współpracuje w ramach zespołu, realizuje powierzone zadania oraz zarządza sobą w czasie.	

W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Z szacunkiem odnosi się do poglądów innych.	
K02	Współpracuje w ramach zespołu, realizuje powierzone zadania oraz zarządza sobą w czasie.	
K03	Wykazuje otwartość na nowe idee, fakty i wyzwania.	

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Podstawy filozofii – pojęcia i główne nurty.
2.	Najważniejsze zagadnienia różnych okresów i działań filozofii: metafizyki, epistemologii, aksjologii.
3.	Omówienie najbardziej reprezentatywnych koncepcji filozoficznych w dziejach europejskiej myśli filozoficznej.
4.	Przygotowanie do projektu filozoficznego w ramach metody projektowej.
5.	Rozwiązanie problemu „Jak zainteresować dzieci, młodzież, osoby starsze filozofią” – realizacja i ewaluacja projektu filozoficznego.

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- wykład konwersatoryjny
- dyskusja dydaktyczna
- analiza i interpretacja tekstu źródłowego
- praca indywidualna
- zapoznanie się z literaturą przedmiotu

PRACA WŁASNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; trening kompetencji; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z literaturą przedmiotu
- wykład konwersatoryjny
- dyskusja dydaktyczna
- analiza i interpretacja tekstu źródłowego
- praca indywidualna

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Tatariewicz W., *Historia filozofii*, t. 1–3, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2022.
2. Warburton N., *Filozofia od podstaw*, tłum. M. Henrik, Aletheia, Warszawa 1999.
3. Zaorski-Sikora Ł., *Etyka*, Wydawnictwo WSHE w Łodzi, Łódź 2007.
4. Zaorski-Sikora Ł., *Wprowadzenie do filozofii*, Wydawnictwo WSHE w Łodzi, Łódź 2005.
5. Reale G., *Historia filozofii starożytnej*, tłum. E.I. Zieliński, M. Podbielski, RW K_UL, Lublin 2001.
6. Sikora A., *Spotkania z filozofią. Od Heraklita do Husserla*, Scholar, Warszawa 2009.
7. Zaorski-Sikora Ł., *Wprowadzenie do filozofii*, Wydawnictwo WSHE w Łodzi, Łódź 2008.

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

Efekt uczenia się	Metoda weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	praca pisemna, zaliczenie pisemne, aktywność na zajęciach
Umiejętności	zaliczenie pisemne, aktywność na zajęciach
Kompetencje	aktywność na zajęciach

KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0–59,99%	60–74,99%	75–79,99%	80–88,99%	89–94,99%	95–100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Kierunek: Turystyka i Rekreacja

Profil: praktyczny

Stopień studiów: pierwszy

Nazwa zajęć: Technologie informacyjne

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: I

Forma zaliczenia zajęć: ćwiczenia - zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład			
Ćwiczenia	15	8	2
Projekt			
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			6
Praca własna studenta	10		17
RAZEM	25		25
Punkty ECTS	1		1

CELE ZAJĘĆ:

Zapoznanie studentów z pojęciami z zakresu technologii informacyjnych, multimediów i konwergencji mediów. Nabycie przez studentów umiejętności posługiwania się narzędziami i aplikacjami potrzebnymi w pracy biurowej. Rozwinięcie umiejętności odczytywania i tworzenia komunikatów multimedialnych.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Opisuje i wyjaśnia terminologię z zakresu technologii informacyjnych, multimediów i konwergencji mediów, charakteryzuje ich źródła oraz zastosowanie w zarządzaniu. Zna metody i zasady poprawnego tworzenia prezentacji multimedialnych, dokumentów tekstowych i obsługi arkusza kalkulacyjnego.	
W02	Wskazuje aspekty ochrony własności intelektualnej i praw autorskich w kontekście pracy administratywisty. Ma wiedzę w zakresie poprawnego wyszukiwania informacji w Internecie i korzystania z usług w sieci.	
W zakresie umiejętności		
U01	Wykorzystuje w samorozwoju informatyczne źródła wiedzy. Stosuje prawidłowe metody wyszukiwania informacji w Internecie i korzystania z usług w sieci.	
U02	Używa języka specjalistycznego i porozumiewa się w sposób precyzyjny i spójny z użyciem różnych kanałów i technik komunikacyjnych.	
U03	Dobiera, konstruuje i wykorzystuje dostępne materiały, środki i metody pracy z zastosowaniem nowoczesnych technologii, ze znajomością praw ochrony	

	własności intelektualnej. Potrafi stworzyć poprawnie prezentację multimedialną. Dokument tekstowy i arkusz kalkulacyjny.	
W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności w kontekście zastosowania nowoczesnych technologii w zarządzaniu, rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia się zawodowego i rozwoju osobistego szczególnie w pogłębianiu wiedzy i umiejętności z zastosowaniem nowoczesnych technologii.	
K02	Dostrzega i formułuje problemy moralne i dylematy etyczne związane z własną i cudzą pracą oraz rozpoznaje naruszenia standardów etycznych w swojej pracy z zakresu ochrony własności intelektualnej.	

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Pojęcia z zakresu technologii informacyjnych, multimediów i konwergencji mediów. Rola technologii informacyjnych w pracy menedżera.
2.	Posługiwanie się narzędziami i aplikacjami TI w edukacji. Redagowanie dokumentów tekstowych: wpisywanie, poprawianie, korekta, autokorekta, formatowanie, umieszczanie obiektów w tekście, listy, tabele, nagłówki, sekcje, numerowanie stron, podgląd wydruku. Korespondencja seryjna. Praca z wielostronicowymi dokumentami: przypisy, zakładki, hiperłącza, spisy treści, bibliografia, indeksy itd.
3.	Posługiwanie się narzędziami i aplikacjami TI w edukacji. Tworzenie arkuszy kalkulacyjnych: typy danych, operatory, wyrażenia arytmetyczne, wyrażenia logiczne i tekstowe, argumenty funkcji, wartość funkcji, wyodrębnianie parametrów w rozwiązaniach zadań, sposoby adresowania, formuły, wbudowane funkcje, wypełnianie automatyczne, formatowanie komórek i zakresów, wykres XY. Arkusz kalkulacyjny, jako prosta baza danych - formularz, wyszukiwanie, filtrowanie, sortowanie wielopolowe.
4.	Posługiwanie się narzędziami i aplikacjami TI w edukacji – tworzenie prezentacji multimedialnych (PowerPoint i Prezi). Zasady projektowania prezentacji. Grafika, dźwięk, animacja elementów, dodawanie hiperłączy, wykresy, wzorce dla prezentacji, szablony prezentacji, organizacja pokazu, prezentacja automatyczna. Zapis prezentacji w różnych formatach.
5.	Odczytywanie i tworzenie wybranych komunikatów multimedialnych o charakterze edukacyjnym.
6.	Ochrona własności intelektualnej w zakresie IT w edukacji: tworzenie, udostępnianie i wykorzystywanie materiałów źródłowych, rodzaje licencji.

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramatyczne; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- pokaz z objaśnieniem
- instruktaż
- ćwiczenia praktyczne
- metoda warsztatowa
- praca indywidualna

PRACA WŁASNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; trening kompetencji; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z literaturą przedmiotu
- przygotowanie się do zajęć
- wykonywanie zadań ćwiczeniowych
- wykonanie zadań na platformie e-learningowej

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Makara M., *Technologie informacyjne*, skrypt, PUW, Łódź 2016.
2. Przeździecki K., Sikorski W., Treichel W., *Technologie informacyjne dla studentów*, Wydawnictwo Witkom, 2017.
3. Hill B., *Korzystanie z usług Microsoft Office 365 Prowadzenie małej firmy w chmurze*, PROMISE 2016.

4. Goban-Klas T., *Cywilizacja medialna: geneza, ewolucja, eksplozja*, Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne, Warszawa 2005.
5. Goban-Klas T., *Media i komunikowanie masowe: teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2006.
6. Strykowski W., Skrzydlewski W. (red.), *Kompetencje medialne społeczeństwa wiedzy*, eMPiø2, Poznań 2004.

NETOGRAFIA:

1. <https://support.microsoft.com/pl-pl>
2. L. Hojnacki, *Prezi – tutorial*, https://ed4a1d34-a-a2c281ce-sites.googlegroups.com/a/e.metis.pl/K_Urs/home/pobierz/Tutorial_Prezi.pdf?attachauth=ANoY7crif2WygOVQhmqKVA9gt5WI-3hQBnPeAyBnAXRwHmd0_sqWOFjalqVkn8u819g1Lnq26SvUcbNZO7F4GSKAG2Tax1kvkQsaa0VK5NhSqj53BGJjn4QWZlVbozDOUG3xTTNo2s8R2w9tyKd54vvQ_I02kJOBLGOXwvlGqKeytWRplDD0PRwbWc7eSyrqCZTRfZxMwfXSxlfXMyioU9GatqF2WW2HjvZdsahr5BI04eXVICfbns%3D&attredirects=0

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

<i>Efekt uczenia się</i>	<i>Metoda weryfikacji efektów uczenia się</i>
Wiedza	zadania domowe, aktywność na zajęciach
Umiejętności	zadania domowe, aktywność na zajęciach
Kompetencje	aktywność na zajęciach

KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0–59,99%	60–74,99%	75–79,99%	80–88,99%	89–94,99%	95–100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Kierunek: Turystyka i Rekreacja

Profil: praktyczny

Stopień studiów: pierwszy

Nazwa zajęć: Lektorat języka obcego

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język angielski

Semestr studiów: I, II, III, IV

Forma zaliczenia zajęć: semestr: I-III – zaliczenie, semestr: IV – egzamin

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład			
Ćwiczenia	120	64	16
Projekt			
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			48
Praca własna studenta	80		136
RAZEM	200		200
Punkty ECTS	8		8

CELE ZAJĘĆ:

Osiągnięcie przez studentów biegłości językowej na poziomie B2 wg CEFR:

Znajomość języka angielskiego na poziomie B-2, według Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego. Osoba posługująca się językiem na tym poziomie rozumie znaczenie głównych wątków przekazu zawartego w złożonych tekstach na tematy konkretne i abstrakcyjne, łącznie z rozumieniem dyskusji na tematy techniczne z zakresu jej specjalności. Potrafi porozumiewać się na tyle płynnie i spontanicznie, by prowadzić normalną rozmowę z rodzimym użytkownikiem danego języka, nie powodując przy tym napięcia u którejkolwiek ze stron. Potrafi formułować przejrzyste wypowiedzi ustne i pisemne w szerokim zakresie tematów, a także wyjaśniać swoje stanowisko w sprawach będących przedmiotem dyskusji, rozważając wady i zalety różnych rozwiązań.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie umiejętności		
U01	Potrafi porozumiewać się w języku specjalności na poziomie B2 wg europejskiego systemu kształcenia opisu językowego (CEFR)	K_U15
W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Jest gotów do samodzielnego poszerzania swojej wiedzy z wykorzystaniem publikacji obcojęzycznych oraz efektywnego komunikowania się z szacunkiem do osób z innych kultur.	K_K07

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
Semestr I	
1.	Budowa pytań we wszystkich czasach, przymiotniki złożone, czasowniki posiłkowe. Cechy osobowości, rozmowa kwalifikacyjna, konstrukcja "the X przymiotnik w stopniu wyższym...the X przymiotnik w stopniu wyższym". Zdrowie i choroba, wizyta u lekarza, zasady bezpieczeństwa, czasy Present Perfect Simple i Continuous, teksty związane z medycyną, słownictwo medyczne, tekst związany ze starzeniem się, szyk przymiotników w zdaniu. Moda, ubrania. ELS Conversation questions.
Semestr II	
2.	Podróżowanie samolotem, czasy narracyjne: Past Simple, Past .Continuous, Past Perfect, konstrukcja "such a/an". Przysłowki, pisanie krótkich opowiadań. Ekologia, czasy Future Perfect i Future Perfect Continuous, pogoda, zmiany klimatyczne. Podejmowanie ryzyka, zdania warunkowe – typ 0 i 1, zdania czasowe, wyrażenia z "take". Uczucia, zdania w drugim okresie warunkowym, artykuł – pisanie. Konstrukcja z "wish", przymiotniki zakończone na "-ed" i "ing". Czytanie i analiza tekstów związanych ze studiowaną specjalnością. ELS conversation questions.
Semestr III	
3.	Konstrukcje Unreal conditionals. Opisywanie uczuć, przymiotniki związane z opisywaniem uczuć. Wyrażanie nastroju przy użyciu czasowników lub przymiotników z końcówkami -ed/-ing. Muzyka i emocje, gerundium i bezokolicznik. Konstrukcje used to/ be used to/ get used to. Past modals must have/would have/should have etc. ELS conversation questions.
Semestr IV	
4.	Strona bierna. Mowa zależna. Słownictwo związana z biznesem i reklamą. Rzeczowniki policzalne i niepoliczalne. Określenia ilości, zwroty all, every, both, etc. Przyimki, słownictwo związana z nauką. ELS conversation questions.

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- ćwiczenia rozwijające umiejętności pisania, czytania, słuchania i mówienia w zakresie realizowanych tematów
- ćwiczenia poszerzające słownictwo w zakresie realizowanych tematów
- odgrywanie ról
- analiza tekstów
- dyskusja dydaktyczna
- burza mózgów
- metoda warsztatowa

PRACA WŁASNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; trening kompetencji; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- przygotowywanie prac domowych, ćwiczeń
- przygotowywanie się do zaliczeń, egzaminów
- wykonywanie ćwiczeń interaktywnych z płyty CD oraz ze strony internetowej

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Oxenden, Clive, Latham-Koenig, Christina. 2010/2012. *New English File 3rd edition: Upper – Intermediate B2: Student's Book.*- Oxford: Oxford University Press

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Wielki słownik polsko - angielski PWN, OUP
2. Wielki słownik angielsko – polski, PWN, OUP
3. Oxenden, Clive, Latham-Koenig, Christina. 2010/2012. *New English File 3rd edition: Upper – Intermediate B2: Workbook.*- Oxford: Oxford University Press

NETOGRAFIA:

1. www.test-english.com
2. www.onestopenglish.com
3. www.elt.oup.com/student/englishfile/?cc=pl&sellLanguage=pl
4. www.print-discuss.com
5. www.learnenglish.britishcouncil.org

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

<i>Efekt uczenia się</i>	<i>Metoda weryfikacji efektów uczenia się</i>
Umiejętności	egzamin ustny, egzamin pisemny, kolokwium praca pisemna, zadania domowe, aktywność na zajęciach
Kompetencje	aktywność na zajęciach

KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0–59,99%	60–74,99%	75–79,99%	80–88,99%	89–94,99%	95–100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Kierunek: Turystyka i Rekreacja

Profil: praktyczny

Stopień studiów: pierwszy

Nazwa zajęć: Lektorat języka obcego

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język niemiecki

Semestr studiów: I, II, III, IV

Forma zaliczenia zajęć: semestr: I-III – zaliczenie, semestr: IV – egzamin

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład			
Ćwiczenia	120	64	16
Projekt			
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			48
Praca własna studenta	80		136
RAZEM	200		200
Punkty ECTS	8		8

CELE ZAJĘĆ:

Osiągnięcie przez studentów biegłości językowej na poziomie B2 wg CEFR:

Znajomość języka niemieckiego na poziomie B-2, według Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego. Osoba posługująca się językiem na tym poziomie rozumie znaczenie głównych wątków przekazu zawartego w złożonych tekstach na tematy konkretne i abstrakcyjne, łącznie z rozumieniem dyskusji na tematy techniczne z zakresu jej specjalności. Potrafi porozumiewać się na tyle płynnie i spontanicznie, by prowadzić normalną rozmowę z rodzimym użytkownikiem danego języka, nie powodując przy tym napięcia u którejkolwiek ze stron. Potrafi formułować przejrzyste wypowiedzi ustne i pisemne w szerokim zakresie tematów, a także wyjaśniać swoje stanowisko w sprawach będących przedmiotem dyskusji, rozważając wady i zalety różnych rozwiązań.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie umiejętności		
U01	Potrafi porozumiewać się w języku specjalności na poziomie B2 wg europejskiego systemu kształcenia opisu językowego (CEFR)	K_U15
W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Jest gotów do samodzielnego poszerzania swojej wiedzy z wykorzystaniem publikacji obcojęzycznych oraz efektywnego komunikowania się z szacunkiem do osób z innych kultur.	K_K07

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
SEMESTR I	
1.	Czasowniki modelane. Formy czasu przeszłego. Deklinacja czasownika. Słownictwo z zakresu: szkoły, kształcenia, kontaktów międzyludzkich, relacji, CV i listu motywacyjnego.
SEMESTR II	
2.	Słownictwo z zakresu: mieszkanie, miasta w Niemczech, podróżowanie, hotele, zażalenia. Strona bierna. Informacje o miejscu (przymiki).
SEMESTR III	
3.	Słownictwo z zakresu: Europa i Niemcy, kulturowe różnice w biznesie, prowadzenie smalltalku. N-Deklinacja rzeczownika. Zdania warunkowe i skutkowe. Rekcja czasownika.
SEMESTR IV	
4.	Słownictwo z zakresu: pracy, korespondencji biznesowej, meetingów, telefonów i studiów. Konjunktiv II – wyrażenie przypuszczenia, życzenia, uprzejmej prośby. Składnia. Rekcja czasownika kontynuacja.

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramatyczne; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- ćwiczenia rozwijające umiejętności pisania, czytania, słuchania i mówienia w zakresie realizowanych tematów
- ćwiczenia poszerzające słownictwo w zakresie realizowanych tematów
- odgrywanie ról
- analiza tekstów
- dyskusja dydaktyczna
- burza mózgów
- metoda warsztatowa

PRACA WŁASNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; trening kompetencji; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- przygotowywanie prac domowych, ćwiczeń
- przygotowywanie się do zaliczeń, egzaminów
- wykonywanie ćwiczeń interaktywnych z płyty CD oraz ze strony internetowej

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Buscha, Reven, Szita. 2019. *Schubert-Verlag, Leipzig. Erkundungen B2*

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

Efekt uczenia się	Metoda weryfikacji efektów uczenia się
Umiejętności	egzamin ustny, egzamin pisemny, kolokwium praca pisemna, zadania domowe, aktywność na zajęciach
Kompetencje	aktywność na zajęciach

KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0–59,99%	60–74,99%	75–79,99%	80–88,99%	89–94,99%	95–100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Kierunek: Turystyka i Rekreacja

Profil: praktyczny

Stopień studiów: pierwszy

Nazwa zajęć: Podstawy hotelarstwa

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: II

Forma zaliczenia zajęć: wykład – egzamin, projekt – zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład	30	16	8
Ćwiczenia			
Projekt	45	24	12
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			20
Praca własna studenta	50		85
RAZEM	125		125
Punkty ECTS	5		5

CELE ZAJĘĆ:

Wprowadzenie studentów w temat hotelarstwa, w tym zapoznanie ze stosowanymi pojęciami. Zapoznanie studentów z zagadnieniami dotyczącymi rynku usług hotelarskich, w tym jego przeszłości i przyszłości.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane fakty, obiekty i zjawiska w branży turystycznej i rekreacyjnej oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące wiedzę ogólną z zakresu dyscyplin naukowych: nauki o zarządzaniu i jakości oraz geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna, tworzących podstawy teoretyczne kierunku.	K_W01
W02	Zna w zaawansowanym stopniu strukturę rynku turystycznego oraz relacje pomiędzy podmiotami które go tworzą, a także rozumie znaczenie partnerstwa w gospodarce turystycznej.	K_W03
W zakresie umiejętności		
U01	Posiada umiejętności z zakresu zarządzania biurem podróży, hotelem i restauracją, identyfikuje błędy i zaniedbania w praktyce	K_U09
U02	Potrafi wypowiadać się w mowie lub na piśmie na tematy zawodowe z zakresu turystyki i rekreacji, wykorzystując właściwą terminologię.	K_U13
U03	Potrafi wyrażać własną opinię w ważnych sprawach społecznych, zawodowych i	K_U14

	światopoglądowych, związanych z turystyką i rekreacją.	
W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Jest gotów do krytycznej oceny własnej wiedzy z zakresu turystyki i rekreacji oraz zasięgnięcia opinii ekspertów.	K_K01
K02	Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy w zakresie działalności zawodowej w turystyce i rekreacji.	K_K03

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1	Relacje między hotelarstwem, gastronomią i turystyką
2	Źródła prawa w hotelarstwie
3	Rodzaje przedsiębiorstw hotelarskich
4	Organizacje hotelarskie w Polsce i na świecie
5	Rynek usług hotelarskich
6	Zarys historii hotelarstwa
7	Kierunki rozwoju współczesnego hotelarstwa

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- wykład
- wykład konwersatoryjny
- dyskusja dydaktyczna
- rozwiązywanie zadań problemowych

PRACA WŁASNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; trening kompetencji; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami
- przygotowanie się do egzaminu

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Panasiuk A., Szostak D. (red.), 2022, *Hotelarstwo: usługi – eksploatacja – zarządzanie*, Wyd. PWN, Warszawa

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Sala J., 2019, *Hotelarstwo*, PWE, Warszawa
2. Milewska M., Włodarczyk B., 2018, *Hotelarstwo organizacja i funkcjonowanie obiektów noclegowych*, PWE, Warszawa

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

Efekt uczenia się	Metoda weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	egzamin pisemny, projekt, aktywność na zajęciach
Umiejętności	egzamin pisemny, projekt, aktywność na zajęciach
Kompetencje	egzamin pisemny, projekt, aktywność na zajęciach

KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0–59,99%	60–74,99%	75–79,99%	80–88,99%	89–94,99%	95–100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Kierunek: Turystyka i Rekreacja

Profil: praktyczny

Stopień studiów: pierwszy

Nazwa zajęć: Ochrona własności intelektualnej

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: II

Forma zaliczenia zajęć: ćwiczenia - zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład			
Ćwiczenia	15	8	2
Projekt			
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			6
Praca własna studenta	10		17
RAZEM	25		25
Punkty ECTS	1		1

CELE ZAJĘĆ:

Przyswojenie wiedzy na temat własności intelektualnej i jej ochrony w Polsce i na świecie.
--

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym pojęcia z zakresu własności intelektualnej, w tym prawa autorskiego.	
W02	Zna relacje pomiędzy ochroną własności intelektualnej a uczciwą konkurencją, innowacyjnością i wzrostem gospodarczym.	
W03	Zna zasady ochrony własności intelektualnej.	
W04	Zna i rozumie różnice między prawami autorskimi osobistymi i prawami autorskimi majątkowymi.	
W zakresie umiejętności		
U01	Potrafi prawidłowo zdefiniować utwór oraz inne przedmioty własności intelektualnej w kategoriach prawnych i ekonomicznych.	
U02	Potrafi ocenić, które utwory nie są objęte ochroną prawnoautorską i uzasadnić, dlaczego nie.	
U03	Potrafi dobrać informacje, dane statystyczne dla analizy wpływu na gospodarkę obszaru praw własności intelektualnej.	

W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Ma świadomość posiadanej wiedzy społecznej i gospodarczej roli ochrony własności intelektualnej.	
K02	Postępuje w sposób profesjonalny, z poszanowaniem własności intelektualnej. Potrafi tworzyć teksty naukowe i proste informacje bez naruszania prawa autorskiego.	

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Rozwój ochrony dóbr niematerialnych w ujęciu historycznym.
2.	Międzynarodowy i krajowy aspekt ochrony własności intelektualnej.
3.	Geneza i miejsce współczesnego prawa autorskiego i praw pokrewnych.
4.	Związek ochrony własności intelektualnej z polityką konkurencji, zwalczaniem bezrobocia, innowacyjnością i wzrostem gospodarczym.
5.	Przedmiot i podmioty prawa autorskiego, podstawowe definicje.
6.	Prawa osobiste twórców do chronionych utworów.
7.	Pojęcie i podstawowy katalog praw majątkowych oraz pola eksploatacji utworu. Wybrane zagadnienia dotyczące licencji.
8.	Postacie naruszenia autorskich praw osobistych i majątkowych - pojęcie plagiatu, piractwa, bazy danych. Rola organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi.
9.	Pojęcie i zasady dozwolonego użytku prywatnego i publicznego z utworu. Prawa bibliotek i szkół. Prawo cytatu.
10.	Szczególne ochrona programów komputerowych, wizerunku i korespondencji.
11.	Ochrona wynalazków, znaków towarowych i wzorów przemysłowych. Wspólnotowy znak towarowy.
12.	Cywilne i karne zasady odpowiedzialności za naruszenie praw własności intelektualnej.

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- wykład konwersatoryjny
- case study

PRACA WŁASNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; trening kompetencji; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- praca własna z literaturą przedmiotu
- przygotowanie się do zaliczenia (kolokwium)

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Barta J., Markiewicz R., *Prawo autorskie*, wyd. Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2016.
2. Golat R., *Prawo autorskie i prawa pokrewne. Podręcznik*, wyd. C.H. Beck, Warszawa 2006.
3. Szewc A., Jyż G., *Prawo własności przemysłowej*, wyd. C.H. Beck, Warszawa 2003.
4. Barta J., *System prawa prywatnego. Tom XIII. Prawo autorskie. Podręcznik*, wyd. C.H. Beck, Warszawa 2002

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Barta J., *Prawo autorskie i prawa pokrewne. Komentarz*, wyd. Zakamycze, Kraków 2005.
2. Fijałkowski T., *Prawo własności przemysłowej. Prawa autorskie i prawa pokrewne. Poradnik*, wyd. Hanka, Warszawa 2001.
3. Karpowicz A., *Poradnik prawa autorskiego. Poradnik*, wyd. ABC, Warszawa 2005

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

<i>Efekt uczenia się</i>	<i>Metoda weryfikacji efektów uczenia się</i>
Wiedza	kolokwium, aktywność na zajęciach
Umiejętności	aktywność na zajęciach
Kompetencje	aktywność na zajęciach

KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0–59,99%	60–74,99%	75–79,99%	80–88,99%	89–94,99%	95–100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Field: Tourism and Recreation

Profile: practical

Degree: first

Course title: Intellectual Property Protection

Year of admission: 2025/2026

Language of instruction: english

Semester of study: II

Form of passing the course: credit

ECTS CREDITS AND THEIR DISTRIBUTION, TAKING INTO ACCOUNT INDIVIDUAL FORMS OF STUDENT WORK:

Type of classes / Self study	Number of hours:		
	Full-time studies	Part-time studies	Part-time studies supported by e-learning
Lecture			
Exercises	15	8	2
Project			
Seminar			
Workshops			
Laboratory			
Student's professional internships			
Webinar (synchronous classes)			
E-learning (asynchronous classes)			6
Student's own work	10		17
Total	25		25
ECTS Credits	1		1

COURSE OBJECTIVES:

Acquiring knowledge about intellectual property and its protection in Poland and around the world.

LEARNING OUTCOMES:

Learning outcomes code:	Description of intended learning outcomes:	Reference to learning outcomes for the major:
In terms of knowledge:		
W01	The student knows and understands concepts of intellectual property, including copyright.	
W02	The student knows the relationship between intellectual property protection and fair competition, innovation, and economic growth.	
W03	The student knows the rules of intellectual property protection.	
W04	The student knows and understands the differences between personal and economic copyrights.	
In terms of skills:		
U01	The student is able to correctly define a work and other intellectual property objects in legal and economic terms.	
U02	The student is able to assess which works are not covered by copyright protection and justify why not.	
U03	The student is able to select information and statistical data to analyze the impact of intellectual property rights on the economy.	
In terms of social competences:		
K01	The student is aware of his knowledge of the social and economic role of intellectual property protection.	
K02	The student acts in a professional manner, respecting intellectual property. Can create scientific texts and simple information without violating copyright law.	

In.	Curriculum content:
1.	Development of the protection of intangible assets from a historical perspective.
2.	International and national aspects of intellectual property protection.
3.	Origin and place of modern copyright and related rights.
4.	The relationship between intellectual property protection and competition policy, combating unemployment, innovation, and economic growth.
5.	Subject and entities of copyright—definitions.
6.	Authors' moral rights to protected works.
7.	Catalog of property rights and fields of exploitation of the work. Selected licensing issues.
8.	Forms of infringement of personal and property rights—the concept of plagiarism, piracy, database. The role of collective copyright management organizations.
9.	The concept and principles of permitted private and public use of a work. Libraries and schools have rights. The law of quotation.
10.	Special protection of computer programs, images, and correspondence.
11.	Protection of inventions, trademarks, and industrial designs. Community trade mark.
12.	Civil and criminal rules of liability for infringement of intellectual property rights.

EDUCATIONAL METHODS (to choose from: lecture, conversational lecture, classic problem-based method, didactic discussion, analysis of an individual case, project method, workshop method, seminar, brainstorming, drama techniques, solving problem tasks, use of IT support tools, situation simulations, work in groups, individual work):

- conversational lecture
- case study

Individual Student Work (choose from: Getting to know the subject literature and/or additional materials; Preparing final papers; preparing, implementing, and evaluating projects; Preparing for a pass and/or exam; Other forms of own work within the course, what?)

- own work with the literature on the subject
- preparing for the exam (colloquium)

PRIMARY LITERATURE:

1. Ward Matthew, *Intellectual Property And The Law. The Comprehensive Guide to Protection of Intellectual Property*, Critical Publishing Ltd, 2020.
2. World Intellectual Property Organization, *WIPO Intellectual Property Handbook: Policy, Law and Use*, https://platforma.ahelodz.pl/pluginfile.php/2147867/mod_resource/content/1/The%20Concept%20of%20Intellectual%20Property.pdf
3. Tanya Aplin, Jennifer Davis, *Intellectual Property Law: Text, Cases, and Materials*, Oxford University Press 2021.

SUPPLEMENTARY LITERATURE:

1. Kock Michael Andreas, *Intellectual Property Protection for Plant Related Innovation: Fit for Future?*, Springer Nature, 2020.
2. Kazeeva Iana, Sui Generis, *Intellectual Property Protection: Comparison of EU and U.S. Regulatory Approaches*, Springer Nature, 2024.

NETOGRAPHY:

1. World Intellectual Property Organization, What is Intellectual Property?, https://platforma.ahelodz.pl/pluginfile.php/2147866/mod_resource/content/1/What%20is%20Intellectual%20Property%3F.pdf
2. Policy Department for Citizens' Rights and Constitutional Affairs, Strengthening the Position of Press Publishers and Authors and Performers in the Copyright Directive, PE 596.810- September 2017
3. Website of the WIPO, <https://www.wipo.int/about-wipo/en/>

METHODS OF VERIFICATION OF LEARNING OUTCOMES

<i>Learning outcome</i>	Method of learning outcomes verification
Knowledge	colloquium, class activity
Skills	colloquium, class activity
Competencies	colloquium, class activity

EVALUATION CRITERIA:

Learning outcome:	Grade 2	Grade 3	Grade 3,5	Grade 4	Grade 4,5	Grade 5
Knowledge	0%-59,99%	60%-74,99%	75%-79,99%	80%-88,99%	89%-94,99%	95%-100%
Skills	The student does not have the skills listed.	The student has sufficiently mastered the above-mentioned skills.	The student has mastered the above-mentioned skills quite well.	The student has mastered the above-mentioned skills well.	The student has largely mastered the above-mentioned skills.	The student has mastered the above-mentioned skills very well.
Competencies	The student does not have the listed competencies.	The student has sufficiently mastered the above-mentioned competencies.	Student has mastered the above-mentioned competencies quite well.	The student has mastered the above-mentioned competencies well.	The student has largely mastered the above-mentioned competencies.	The student has mastered the above-mentioned competencies very well.

Kierunek: Turystyka i Rekreacja

Profil: praktyczny

Stopień studiów: pierwszy

Nazwa zajęć: Komunikacja i budowanie relacji

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: II

Forma zaliczenia zajęć: warsztaty - zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład			
Ćwiczenia			
Projekt			
Seminarium			
Warsztaty	15	8	2
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			6
Praca własna studenta	10		17
RAZEM	25		25
Punkty ECTS	1		1

CELE ZAJĘĆ:

Zapoznanie studentów z wybranymi narzędziami skutecznej komunikacji (parafraza, komunikat ja, nazywanie uczuć, nazywanie emocji, pytania otwarte/zamknięte, informacja zwrotna). Doskonalenie umiejętności w zakresie odpowiedniego doboru stylu komunikowania się w zależności od sytuacji, Wykształcenie umiejętności efektywnego komunikowania się w procesie rozwiązywania problemów indywidualnych i grupowych.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie umiejętności		
U01	Wybiera skuteczną dla siebie strategię komunikacji.	
U02	Stosuje wybrane narzędzia skutecznej komunikacji.	
U03	Potrafi w odpowiedni sposób do sytuacji zaprezentować swoją osobę.	
U04	Potrafi organizować i planować pracę indywidualną i zespołu oraz przyjmować różne role w zespole.	
W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Wykazuje otwartość do rozwiązywania problemów komunikacyjnych indywidualnych i grupowych.	
K02	Angażuje się w pracę w zespole pełniąc różne role grupowe.	

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Sposoby efektywnego nawiązywania kontaktu z drugą osobą.
2.	Narzędzia skutecznej komunikacji: nazywanie uczuć, stosowanie pytań otwartych, aktywne słuchanie: parafraza, odzwierciedlanie, precyzja komunikatu, komunikat „ja”.
3.	Rola komunikacji werbalnej i niewerbalnej.
4.	Bariery komunikacyjne.
5.	Rola i znaczenie emocji w procesie komunikacji i integracji.
6.	Znaczenie procesu integracji oraz skutecznej komunikacji w funkcjonowaniu grupy.

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- dyskusja dydaktyczna
- burza mózgów
- techniki dramowe
- metoda warsztatowa

PRACA WŁASNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; trening kompetencji; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z literaturą przedmiotu

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Barge J.K., Morreale S. P., Spitzberg B. H., *Komunikacja między ludźmi*, wyd. PWN, Warszawa 2015.
2. Marshall B. Rosenberg ; przeł. Michał Kłobukowski, *Porozumienie bez przemocy o języku serca*, wydanie 2 rozsz., Jacek Santorski & Co Agencja Wydawnicza, Warszawa 2016.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Acland A.F., *Doskonałe umiejętności interpersonalne*, wyd. Rebis, Warszawa 2006.
2. Mosty zamiast murów : o komunikowaniu się między ludźmi : praca zbiorowa / pod red. Johna Stewarta ; [tł. Jan Doktor et al.], wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2002.
3. Klos A., *Asertywność : klucz do dobrych relacji i poczucia własnej wartości*, wyd. Difin, Warszawa 2017.
4. Maliszewski W.J. (red. nauk.), *Komunikacja społeczna a wartości w edukacji : nowe znaczenie i sytuacje. T. 2, Szkolna przestrzeń interakcji i działań komunikacyjnych*, Wydawnictwo Adam Marszałek, cop., Toruń 2007.
5. McKay M., Davis M., Fanning P., przekł. Błaż A., *Sztuka skutecznego porozumiewania się*, wydanie 3 w jęz. pol., Gdańskie Wydaw. Psychologiczne, Gdańsk 2007.

NETOGRAFIA:

1. https://mfiles.pl/pl/index.php/Komunikacja_interpersonalna
2. https://mojapsychologia.pl/artykuly/3,rozwoj_osobisty/352,zasad_dobrej_komunikacji_interpersonalnej.html
3. https://witalni.pl/baza_wiedzy/komunikacja-interpersonalna/

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

Efekt uczenia się	Metoda weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	aktywność na zajęciach
Umiejętności	aktywność na zajęciach
Kompetencje	aktywność na zajęciach

KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0–59,99%	60–74,99%	75–79,99%	80–88,99%	89–94,99%	95–100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Kierunek: Turystyka i Rekreacja

Profil: praktyczny

Stopień studiów: pierwszy

Nazwa zajęć: Krajoznawstwo i geografia turystyczna

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: II

Forma zaliczenia zajęć: wykład - egzamin

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład	45	24	12
Ćwiczenia			
Projekt			
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			12
Praca własna studenta	55		76
RAZEM	100		100
Punkty ECTS	4		4

CELE ZAJĘĆ:

Poznanie historii turystyki, w tym genezy zjawiska, najważniejszych typów turystyki w minionych epokach, trendów współczesnej turystyki oraz perspektyw rozwoju turystyki w przyszłości, w tym zagrożeń i konfliktów generowanych przez turystykę. Zrozumienie historii krajoznawstwa, ze szczególnym naciskiem na krajoznawstwo polskie (uwarunkowania historyczne rozwoju zjawiska, najśłynniejsi krajoznawcy, rozwój w XIX i XX w.), a także sytuacji obecnej i współczesnych celów krajoznawstwa. Poznanie podstawowych pojęć i zagadnień związanych z geografią turystyczną: walory turystyczne, ruch turystyczny, zagospodarowanie turystyczne, organizacje turystyczne.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane fakty, obiekty i zjawiska w branży turystycznej i rekreacyjnej oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące wiedzę ogólną z zakresu dyscyplin naukowych: nauki o zarządzaniu i jakości oraz geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna, tworzących podstawy teoretyczne kierunku.	K_W01
W02	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu pojęcia charakteryzujące turystykę, klasyfikację zjawisk turystycznych i typologie turystów, strukturę aktywności turystycznej różnych grup społecznych oraz funkcje i dysfunkcje turystyki.	K_W02
W03	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu historyczne uwarunkowania współczesnej kultury turystyki i rekreacji oraz zna dziedzictwo kultury i sztuki,	K_W04

	rozumie jego wartość, szczególnie dla tożsamości społeczeństwa i atrakcyjności wyjazdów turystycznych	
W zakresie umiejętności		
U01	Posiada umiejętności dostrzegania społecznych problemów – zdrowotnych, kulturowych czy ekonomicznych w obszarze turystyki i rekreacji oraz posiada umiejętności wykorzystywania podstawowych metod badawczych do ich opisu.	K_U12
U02	Potrafi wypowiadać się w mowie lub na piśmie na tematy zawodowe z zakresu turystyki i rekreacji, wykorzystując właściwą terminologię.	K_U13
U03	Potrafi wyrażać własną opinię w ważnych sprawach społecznych, zawodowych i światopoglądowych, związanych z turystyką i rekreacją.	K_U13
W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Jest gotów do krytycznej oceny własnej wiedzy z zakresu turystyki i rekreacji oraz zasięgania opinii ekspertów.	K_K01
K02	Jest gotów do dbałości o tradycje i dorobek zawodów związanych z turystyką i rekreacją.	K_K02

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1	Historia turystyki
2	Historia krajoznawstwa i specyfika rozwoju krajoznawstwa w Polsce
3	Kierunki rozwoju i perspektywy współczesnego turystyki i krajoznawstwa
4	Walory turystyczne
5	Ruch turystyczny
6	Zagospodarowanie turystyczne
7	Zagrożenia i konflikty wywołane przez turystykę
8	Organizacje z zakresu turystyki i krajoznawstwa

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- wykład konwersatoryjny
- dyskusja dydaktyczna
- rozwiązywanie zadań problemowych

PRACA WŁASNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; trening kompetencji; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami;
- przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu
- rozwiązywanie zadań problemowych

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Kruczek Z., 2011, *Atrakcje turystyczne. Fenomen, typologia, metody badań*, Proksenia, Kraków
2. Kruczek Z., 2010, *Krajoznawstwo teoria i metodyka*, Proksenia, Kraków
3. Czerwiński J., 2023, *Podstawy turystyki*, CeDeWu, Warszawa

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Jędrusik M., Makowski J., Plit F., *Geografia turystyczna świata. Nowe trendy. Regiony turystyczne*, Wyd. Uniwersytetu Warszawskiego, 2007, Warszawa
2. Kurek W., *Turystyka*, Wyd. PWN, Warszawa 2007



METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

<i>Efekt uczenia się</i>	<i>Metoda weryfikacji efektów uczenia się</i>
Wiedza	egzamin pisemny
Umiejętności	egzamin pisemny
Kompetencje	egzamin pisemny

KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0–59,99%	60–74,99%	75–79,99%	80–88,99%	89–94,99%	95–100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje



Kierunek: Turystyka i Rekreacja

Profil: praktyczny

Stopień studiów: pierwszy

Nazwa zajęć: Praktyki zawodowe

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: II, III, IV

Forma zaliczenia zajęć: zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład			
Ćwiczenia			
Projekt			
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe	780		
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			
Praca własna studenta	-		-
RAZEM	780		780
Punkty ECTS	26		26

CELE ZAJĘĆ:

Ogólnym celem praktyki studenckiej na kierunku jest: pogłębienie oraz doskonalenie umiejętności i kompetencji nabytych w Uczelni podczas zajęć; realizowanych w formach praktycznych w przyszłym środowisku pracy; nabycie nowych umiejętności oraz kompetencji społecznych i personalnych będących; dopełnieniem programu studiów, jako zasadniczego elementu kształcenia na studiach o profilu praktycznym.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Zna zasady i właściwości funkcjonowania sektora gospodarczego, do którego przynależy organizacja (przedsiębiorstwo/institucja), w której odbywana jest praktyka.	K_W09
W02	Posiada wiedzę z zakresu prawa, ekonomii, uwarunkowań etycznych, własności intelektualnej oraz form rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości w działalności zawodowej związanej z turystyką i rekreacją.	K_W13
W zakresie umiejętności		
U01	Potrafi wykonać zadania związane z obsługą turystów na wybranych stanowiskach pracy: przewodnika turystycznego lub pilota wycieczek, w biurze turystycznym, hotelu lub ośrodka wypoczynkowo-rekreacyjnym	K_U04
U02	Potrafi ocenić i wykorzystać w działalności zawodowej walory turystyczne przestrzeni geograficznej, jej zagospodarowanie, warunki naturalne, walory przyrodnicze i antropogeniczne na potrzeby turystyki i rekreacji.	K_U05

U03	Posiada umiejętności z zakresu zarządzania biurem podróży, hotelem i restauracją, identyfikuje błędy i zaniedbania w praktyce	K_U09
W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Jest gotów do krytycznej oceny własnej wiedzy z zakresu turystyki i rekreacji oraz zasięgania opinii ekspertów.	K_K01
K02	Jest gotów do organizowania w środowisku społecznym inicjatyw i działań związanych z obszarem turystyki i rekreacji.	K_K02

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Zaznajomienie się z podstawowymi informacjami i regulującymi działalność jednostki, w której realizowane są praktyki. Zapoznanie się dokumentacją i z obiegiem dokumentów.
2.	Zaznajomienie się ze strukturą organizacyjną jednostki oraz zakresem jej działania. Przeszkolenie wstępne w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy.
3.	Poznanie procedur/zasad obowiązujących w miejscu odbywania praktyki. Poznanie metodyki pracy w jednostce.
4.	Doskonalenie umiejętności pracy zespołowej, efektywnego wykorzystania czasu pracy, odpowiedzialności za wykonanie powierzonych zadań.
5.	Wykonywanie powierzonych zadań merytorycznych, związanych z działalnością jednostki w zakresie turystyki.
6.	Doskonalenie umiejętności w zakresie obsługi klienta.

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ:

1) w kategorii wiedzy:

- sprawdzanie na bieżąco wiedzy przez merytorycznego opiekuna praktyk;
- wystawienie opinii i ewentualnej oceny w dzienniku praktyk;
- kontroli prawidłowości realizacji praktyki przez uczelnianego opiekuna praktyk.

2) w kategorii umiejętności:

- monitorowanie umiejętności studenta przez merytorycznego opiekuna praktyk oraz stały kontakt z pracownikami pracodawcy, u którego student realizuje praktykę;
- wystawienie opinii i ewentualnej oceny w dzienniku praktyk;
- kontroli prawidłowości realizacji praktyki przez uczelnianego opiekuna praktyk.

3) weryfikacja kompetencji społecznych:

- sprawdzanie kompetencji społecznych przez merytorycznego opiekuna praktyk oraz innych pracowników z miejsca odbywania praktyki w trakcie realizacji czynności praktycznych;
- wystawienie stosownej opinii w dzienniku praktyk;

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Program i regulamin studenckich praktyk zawodowych dla studentów studiów licencjackich o profilu praktycznym na kierunku Turystyka i rekreacja, 2024, Łódź

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Ustawa z dnia 20 lipca 2018 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz.U. z 2018 r. poz. 1668 ze zm.).
2. Rozporządzenie Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 27 września 2018 r. w sprawie studiów (Dz.U. z 2018 r. poz. 1861).
3. Ustawa z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz.U. z 2016 r. poz. 64 ze zm.).
4. Rozporządzenie Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji typowych dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego po uzyskaniu kwalifikacji pełnej na poziomie 4 – poziomie 6-8 (Dz.U. z 2018 r. poz. 2218).

Kierunek: Turystyka i Rekreacja

Profil: praktyczny

Stopień studiów: pierwszy

Nazwa zajęć: Promocja i sprzedaż usług turystycznych

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: II

Forma zaliczenia zajęć: wykład – zaliczenie, ćwiczenia – zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład	30	16	8
Ćwiczenia	30	16	8
Projekt			
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			16
Praca własna studenta	40		68
RAZEM	100		100
Punkty ECTS	4		4

CELE ZAJĘĆ:

Opanowanie nowych technologii promocji i organizacji sprzedaży produktu turystycznego. Zapoznanie z psychologicznymi i technologicznymi podstawami pracy z klientami.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Zna i rozumie istotę i znaczenie aktywności fizycznej i rekreacji ruchowej dla różnych grup społecznych i w różnych okresach życia człowieka.	K_W12
W02	Zna i rozumie podstawowe pojęcia charakteryzujące turystykę, klasyfikację zjawisk turystycznych i typologie turystów, strukturę aktywności turystycznej różnych grup społecznych oraz eufunkcje i dysfunkcje turystyki.	K_W11
W zakresie umiejętności		
U01	Potrafi wyrażać własną opinię w ważnych sprawach społecznych, zawodowych i światopoglądowych, związanych z turystyką i rekreacją.	K_U15
U02	Potrafi ocenić walory turystyczne przestrzeni geograficznej, jej zagospodarowania, warunków naturalnych, walorów przyrodniczych o antropogenicznych na potrzeby turystyki i rekreacji.	K_U05

W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Wykazuje dbałość o bezpieczeństwo osób uczestniczących w zajęciach rekreacyjnych i imprezach turystycznych, szczególnie w sytuacjach potencjalnych zagrożeń.	K_K09
K02	Jest przedsiębiorczy, wykazuje inicjatywę i samodzielność w podejmowanych działaniach, jest krytyczny w stosunku do posiadanej przez siebie wiedzy.	K_K08

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Podstawy sprzedaży produktu turystycznego.
2.	Wsparcie informacyjne dla zarządzania sprzedażą.
3.	Zachowania konsumentów. Proces podejmowania decyzji zakupowej przez klienta.
4.	Główne formy sprzedaży produktów branży turystycznej.
5.	Prezentacja produktu turystycznego.
6.	Technologia sprzedaży osobistej w branży turystycznej.
7.	Cechy internetowej sprzedaży produktów turystycznych.

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- analiza indywidualnego przypadku
- dyskusja dydaktyczna
- metoda projektowa
- rozwiązywanie zadań problemowych

PRACA WŁASNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; trening kompetencji; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami
- przygotowanie projektu

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Trojanowski T., 2012, *Promocja usług turystycznych*, [w:] T. Trojanowski (red.), *Turystyka*, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa, s. 256–279.
2. Witkor J. W.: *Promocja*, (w) *Podstawy marketingu*, pod red. Altkorna J., Kraków, Instytut Marketingu 2006.
3. Kruczek Z., Walas B.: *Promocja i informacja turystyczna*, Kraków, Wydawnictwo PROKIA 2004

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Marcinkiewicz C.: *Marketing turystyczny*, Częstochowa, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Hotelarstwa i Turystyki w Częstochowie 2003.
2. Pawlak-Kołodziejaska K. (2011), *Komunikacja marketingowa*, [w:] Andruszkiewicz K. (red.), *Marketing*, Dom Organizatora, Toruń, 315–338.

NETOGRAFIA:

1. <https://www.sbc.org.pl/publication/85676>
2. <https://depot.ceon.pl/bitstream/handle>
3. <https://www.researchgate.net/publication>

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

<i>Efekt uczenia się</i>	<i>Metoda weryfikacji efektów uczenia się</i>
Wiedza	zadania domowe, aktywność na zajęciach
Umiejętności	zadania domowe, aktywność na zajęciach
Kompetencje	zadania domowe, aktywność na zajęciach

KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0–59,99%	60–74,99%	75–79,99%	80–88,99%	89–94,99%	95–100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

ROK 2

Kierunek: Turystyka i Rekreacja

Profil: praktyczny

Stopień studiów: pierwszy

Nazwa zajęć: Negocjacje i rozwiązywanie konfliktów

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: III

Forma zaliczenia zajęć: warsztaty - zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład			
Ćwiczenia			
Projekt			
Seminarium			
Warsztaty	15	8	2
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			6
Praca własna studenta	10		17
RAZEM	25		25
Punkty ECTS	1		1

CELE ZAJĘĆ:

Zapoznanie z istotą konfliktu w grupie. Doskonalenie umiejętności rozpoznawania sytuacji konfliktowej. Ukazanie wpływu grupy na proces powstawania i rozwiązywania konfliktu. Doskonalenie umiejętności pozwalających na powstrzymanie procesu eskalacji konfliktu na jak najwcześniejszym etapie jego rozwoju, bądź pomoc w rozwiązaniu konfliktu w każdej jego fazie.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Wyróżnia i opisuje etapy konstruktywnego rozwiązywania konfliktów, zna style rozwiązywania konfliktów.	
W zakresie umiejętności		
U01	Dokonuje obserwacji i diagnozuje konflikty zachodzące w grupie.	
U02	Rozpoznaje swoje emocje i potrzeby w sytuacji konfliktowej.	
U03	Stosuje zasady i techniki rozwiązywania konfliktów w grupie.	
W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Wykazuje odpowiedzialność za przebieg procesu zachodzącego w grupie.	
K02	Dbą o konstruktywne rozwiązanie konfliktu.	

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Definicja konfliktu i rodzaje konfliktu.
2.	Etapy konstruktywnego rozwiązywania konfliktów. Style rozwiązywania konfliktów.
3.	Fazy konfliktu grupowego.
4.	Rola emocji w konflikcie grupowym.
5.	Proces grupowy a sytuacja konfliktowa.
6.	Style rozwiązywania konfliktów.
7.	Konstruktywne sposoby rozwiązywania konfliktu w grupie.

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- dyskusja dydaktyczna
- burza mózgów
- techniki dramowe
- metoda warsztatowa

PRACA WŁASNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; trening kompetencji; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z literaturą przedmiotu
- kształtowanie umiejętności poznanych na zajęciach

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Berendt J., Panas M., Lorenc Ve., *Konflikt, szacunek, zgoda. Porozumienie bez przemocy w praktyce biznesowej*, wyd. Onepress, Gliwice 2022.
2. Kowalewski P., *Profesjonalne negocjacje. Psychologia rozmów (nie tylko) biznesowych*, wyd. Onepress, Gliwice 2022.
3. Praca zbiorowa, *Rozwiązywanie sytuacji konfliktowych*, wyd. Difin, Warszawa 2019.
4. Chęłpa S., Witkowski T., *Psychologia konfliktów. Praktyka radzenia sobie ze sporami*, wyd. Bez Maski, Wrocław 2015.
5. Marshall B. Rosenberg, *Porozumienie bez przemocy : o języku serca*, wydanie 2 rozsz., przeł. Kłobukowski M., wyd. Jacek Santorski & Co Agencja Wydawnicza, Warszawa 2009.
6. David J. Lieberman, *Sztuka rozwiązywania konfliktów : jak porozumieć się w każdej sytuacji*, Gdańskie Wydaw. Psychologiczne, Gdańsk 2005.
7. Wendy Grant, *Zaradzić konfliktom : zamień konflikt we współpracę*, z ang. przeł. Szymańska-Kumaniecka J., "Klub dla Ciebie", Warszawa 2008.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Klaus W. Vopel, *Kreatywne rozwiązywanie konfliktów : zabawy i ćwiczenia dla grup*, [przeł. z niem. Magdalena Jałowiec], "Jedność", Kielce 2003.
2. Robert J. Edelman, *Konflikty w pracy*, przeł. Sylwia Kot, Gdańskie Wydaw. Psychologiczne, Gdańsk 2002.

NETOGRAFIA:

1. http://nop.ciop.pl/m5-2/m5-2_2.htm
2. <https://www.gimiversity.pl/files/document/a8ba3089b6196f2a4fd9fc397b9379821521202448.pdf>
3. <https://wypasukcesu.pl/wiedza/biznes-finanse/rodzaje-konfliktow-przyczyny-rozwiazywanie>
4. <https://pracenaukowe.wwszip.pl/prace/prace-naukowe-26.pdf#page=55>

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

<i>Efekt uczenia się</i>	<i>Metoda weryfikacji efektów uczenia się</i>
Wiedza	aktywność na zajęciach
Umiejętności	aktywność na zajęciach
Kompetencje	aktywność na zajęciach

KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0–59,99%	60–74,99%	75–79,99%	80–88,99%	89–94,99%	95–100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Kierunek: Turystyka i Rekreacja

Profil: praktyczny

Stopień studiów: pierwszy

Nazwa zajęć: Podstawy ekonomii

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: III

Forma zaliczenia zajęć: warsztaty - zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład			
Ćwiczenia			
Projekt			
Seminarium			
Warsztaty	15	8	4
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			4
Praca własna studenta	10		17
RAZEM	25		25
Punkty ECTS	1		1

CELE ZAJĘĆ:

Przekazanie wiedzy z zakresu nauk ekonomicznych oraz kształtowanie krytycznego i oryginalnego myślenia o jej przydatności i skuteczności. Przygotowanie absolwentów do wykorzystania w pracy zawodowej umiejętności z zakresu identyfikowania, formułowania i rozwiązywania problemów ekonomicznych w warunkach złożoności i niepewności środowiska (połączonych z umiejętnością doboru metod i narzędzi analitycznych). Zrozumienie procesów społeczno-gospodarczych zachodzących w realiach gospodarczych.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Rozumie i opisuje decyzje konsumentów i producentów działających w danych warunkach rynkowych	K_W09
W zakresie umiejętności		
U01	Potrafi samodzielnie pozyskiwać informacje ekonomiczne z literatury, baz danych, internetu i innych źródeł. Potrafi je samodzielnie integrować, dokonywać ich interpretacji, wyciągać wnioski i formułować opinie ich dotyczące	K_U07, K_U08
U02	Potrafi należycie analizować przyczyny i przebieg procesów ekonomicznych; potrafi wykorzystać proste modele ekonometryczne do analizy i prognozy procesów i zjawisk ekonomicznych.	K_U07, K_U08
U03	Potrafi wyjaśniać wpływ procesów ekonomicznych na decyzje i zachowania konsumentów i producentów/sprzedawców.	K_U08

W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Formułuje wnioski i opisuje wyniki prac własnych. Jest komunikatywny w prezentacjach medialnych	K_K06
K02	Jest odpowiedzialny za rzetelność uzyskanych wyników swoich prac i ich interpretacje.	K_K03

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Rynkowy mechanizm popytu i podaży
2.	Konsument wobec wyborów rynkowych
3.	Przedsiębiorstwo - mechanizm decyzyjny
4.	Sposoby pomiaru efektów działalności gospodarczej w wymiarze mikro i makroekonomicznym
5.	Wpływ polityki makroekonomicznej państwa na warunki funkcjonowania podmiotów ekonomicznych

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- analiza indywidualnego przypadku
- dyskusja dydaktyczna
- metoda warsztatowa

PRACA WŁASNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; trening kompetencji; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami
- praca w grupie w trakcie zajęć
- przygotowanie się do zaliczenia

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. R. Milewski, E. Kwiatkowski, Podstawy ekonomii. PWN, Warszawa 2016
2. Begg D., Fischer S., Veranska G., Dornbusch R.: Ekonomia t.I i II, PWE, Warszawa 2014
3. P. Samuelson, D. Nordhaus, Ekonomia, Warszawa 2012

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. B. Szczechowicz, Ekonomia z elementami opisu gospodarki turystycznej i rekreacyjnej, PWN Warszawa 2018

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

Efekt uczenia się	Metoda weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	praca pisemna, aktywność na zajęciach
Umiejętności	praca pisemna, aktywność na zajęciach
Kompetencje	praca pisemna, aktywność na zajęciach



KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0–59,99%	60–74,99%	75–79,99%	80–88,99%	89–94,99%	95–100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Kierunek: Turystyka i Rekreacja

Profil: praktyczny

Stopień studiów: pierwszy

Nazwa zajęć: Organizacja i zarządzanie

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: III

Forma zaliczenia zajęć: wykład – zaliczenie, warsztaty – zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład	15	8	4
Ćwiczenia			
Projekt			
Seminarium			
Warsztaty	30	16	8
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			12
Praca własna studenta	30		51
RAZEM	75		75
Punkty ECTS	3		1

CELE ZAJĘĆ:

Zapoznanie studentów z typami i formami organizacji. Zapoznanie studentów z typami grup oraz metodami zarządzania grupą. Przedstawienie zalet i wad konkretnych stylów kierowania oraz stosowanych metod zarządzania w ramach organizacji. Przekazanie wiedzy praktycznej z zakresu styli kierowania oraz modeli zarządzania. Zapoznanie z praktycznymi aspektami realizacji analizy SWOT. Zapoznanie z praktycznymi aspektami realizacji formułowania celów metodą SMART.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Student zna, rozumie jakie są typy organizacji i typy grup funkcjonujących w ramach danej firmy/organizacji.	K_W13
W02	Student posiada wiedzę z zakresu metod stosowanych do zarządzania w ramach organizacji.	K_W10
W zakresie umiejętności		
U01	Student potrafi zastosować analizę SWOT w odniesieniu do konkretnej organizacji.	K_U12
U02	Student potrafi zastosować metodę SMART do tworzenia celów w ramach konkretnej organizacji.	K_U10

W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Student posiada zdolność do uczestnictwa w przygotowaniu oraz prezentowaniu różnych rozwiązań koniecznych dla prawidłowego i efektywnego funkcjonowania organizacji.	K_K08

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Rodzaje grup oraz związane z tym style zarządzania grupą
2.	Rodzaje stylów kierowania
3.	Typy organizacji oraz modele zarządzania organizacją
4.	Wady i zalety stosowania konkretnych stylów kierowania i metod zarządzania organizacją
5.	Formułowanie celów organizacji poprzez zastosowanie metody SMART
6.	Rozpoznanie mocnych i słabych stron organizacji poprzez zastosowanie analizy SWOT

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- wykład
- dyskusja dydaktyczna
- metoda projektowa
- burza mózgów
- analiza indywidualnego przypadku

PRACA WŁASNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; trening kompetencji; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami
- przygotowanie się do zaliczenia
- przygotowanie projektu

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Ricky W. Griffin, *Podstawy zarządzania organizacjami*, PWN, Warszawa 2017 r.
2. Koźmiński A.K., Piotrowski W. (red.), *Zarządzanie. Teoria i praktyka*, PWN, Warszawa 2013 r.
3. Penc. J., *Zarządzanie w biznesie i administracji. Zasady działania operacyjnego i strategicznego*, AHE, Łódź, 2017 r.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. M. Bielski, *Podstawy teorii organizacji zarządzania*, Beck C. H., Warszawa 2004
2. Stoner J. A. F, Freeman R. E., Gilbert D. R., *Kierowanie*, PWE, Warszawa 2011 r.
3. M. Romanowska (red.), *Podstawy organizacji i zarządzania*, Difin, Warszawa 2002
4. K. Zimniewicz, *Współczesne koncepcje i metody zarządzania*, PWE, 2009

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

Efekt uczenia się	Metoda weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	kolokwium, aktywność na zajęciach
Umiejętności	kolokwium, aktywność na zajęciach
Kompetencje	kolokwium, aktywność na zajęciach



KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0–59,99%	60–74,99%	75–79,99%	80–88,99%	89–94,99%	95–100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Kierunek: Turystyka i Rekreacja

Profil: praktyczny

Stopień studiów: pierwszy

Nazwa zajęć: Podstawy działalności gospodarczej

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: III

Forma zaliczenia zajęć: wykład – zaliczenie, warsztaty – zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład	15	8	4
Ćwiczenia			
Projekt			
Seminarium			
Warsztaty	30	16	8
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			12
Praca własna studenta	30		51
RAZEM	75		75
Punkty ECTS	3		1

CELE ZAJĘĆ:

Przedstawienie zasad działania rynku usług turystycznych i podmiotów na nim funkcjonujących. Zapoznanie z podstawowymi zagadnieniami prowadzenia działalności jak popyt, podaż i ceny. Wyrobienie umiejętności kreowania i programowania działalności gospodarczej. Opanowanie przez słuchaczy metodologii sporządzania biznes-planu.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Zna w zaawansowanym stopniu strukturę rynku turystycznego oraz relacje pomiędzy podmiotami które go tworzą, a także rozumie znaczenie partnerstwa w gospodarce turystycznej.	K_W03
W02	Zna w zaawansowanym stopniu pojęcia dotyczące ekonomii, finansów i przedsiębiorczości oraz rozumie funkcjonowanie mechanizmów gospodarczych w skali mikro- i makroekonomicznej i oddziaływanie turystyki i rekreacji na gospodarkę.	K_W08
W03	Posiada wiedzę z zakresu prawa, ekonomii, uwarunkowań etycznych, własności intelektualnej oraz form rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości w działalności zawodowej związanej z turystyką i rekreacją.	K_W13
W zakresie umiejętności		
U01	Potrafi rozpoznać i uwzględnić warunki funkcjonowania podmiotów organizujących turystykę i rekreację na podstawie wskaźników ekonomicznych i społecznych.	K_U08

U02	Potrafi przygotować biznes plan lub analizę wykonalności przedsięwzięcia z zakresu turystyki i rekreacji zarówno na potrzeby własnej działalności gospodarczej, jaki i działalności instytucji publicznej lub społecznej.	K_U11
W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Jest gotów do krytycznej oceny własnej wiedzy z zakresu turystyki i rekreacji oraz zasięgnięcia opinii ekspertów.	K_K01
K02	Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy w zakresie działalności zawodowej w turystyce i rekreacji.	K_K03

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1	Gospodarka turystyczna
2	Rynek turystyczny
3	Przedsiębiorstwo turystyczne
4	Popyt turystyczny
5	Podaż turystyczna
6	Ceny i zasady ich kształtowania
7	Biznesplan w turystyce

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- wykład
- wykład konwersatoryjny
- dyskusja dydaktyczna
- rozwiązywanie zadań problemowych

PRACA WŁASNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; trening kompetencji; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z literaturą przedmiotu i dodatkowymi materiałami
- przygotowanie się do egzaminu

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Panasiuk A. (red.), 2021, *Gospodarka turystyczna*, Wyd. PWN, Warszawa
2. Panasiuk A., 2019, *Rynek turystyczny: struktura, procesy, tendencje*, Difin, Warszawa

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Dziejic E., 2024, *Rachunek satelitarny dla Polski za rok 2022 i 2023 (projekcja)*, Stowarzyszenie na Rzecz Badań, Rozwoju i Promocji Turystyki, Warszawa
2. Strużycki M., 2006, *Przedsiębiorczość: w teorii i praktyce*, SGH, Warszawa

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

Efekt uczenia się	Metoda weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	egzamin pisemny, praca pisemna, aktywność na zajęciach
Umiejętności	egzamin pisemny, praca pisemna, aktywność na zajęciach
Kompetencje	egzamin pisemny, praca pisemna, aktywność na zajęciach



KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0–59,99%	60–74,99%	75–79,99%	80–88,99%	89–94,99%	95–100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Kierunek: Turystyka i Rekreacja

Profil: praktyczny

Stopień studiów: pierwszy stopień

Nazwa zajęć: Język obcy specjalistyczny

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język angielski

Semestr studiów: III, IV

Forma zaliczenia zajęć: ćwiczenia - zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład			
Ćwiczenia	60	32	16
Projekt			
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			16
Praca własna studenta	40		68
RAZEM	100		100
Punkty ECTS	4		4

CELE ZAJĘĆ:

Osiągnięcie biegłości językowej na poziomie B2+ wg ESKOJ:

Osoba posługująca się językiem na poziomie B2+ rozumie obszernie specjalistyczne teksty w swojej dziedzinie oraz specjalistyczne artykuły z innych dziedzin, w razie potrzeby z użyciem słownika. Potrafi odczytać intencje autora oraz dostrzec logikę tekstu. Potrafi zrozumieć główne zagadnienia wykładów, przemówień i innych złożonych form prezentacji akademickich/zawodowych, identyfikując postawy i opinie mówców. Potrafi wyrażać się jasno, z dobrym opanowaniem gramatyki, popełniając okazjonalne błędy, które czasami sama koryguje. Zna i stosuje różne stopnie formalności wypowiedzi. Wyraża swoje opinie precyzyjnie i płynnie, przedstawiając i reagując przekonująco na złożoną argumentację. Nadaża za tokiem myślenia i uczestniczy w ożywionej dyskusji na tematy ogólne i specjalistyczne. Potrafi formułować przejrzyste i szczegółowe wypowiedzi pisemne, typu raport, esej, list formalny, przestrzegając konwencji gatunku. Stosuje spójną argumentację w złożonym tekście, odpowiednio wyróżniając główne zagadnienia i ilustrując je przykładami.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie umiejętności		
U01	Potrafi posługiwać się językiem obcym w zakresie turystyki i rekreacji zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	K_U15
W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Jest gotów do krytycznej oceny własnej wiedzy z zakresu turystyki i rekreacji oraz zasięgania opinii ekspertów.	K_K01

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
Semestr I	
1.	Tłumaczenie, analiza i dyskusja na temat tekstów specjalistycznych w zakresie specjalizacji z wykorzystaniem narzędzi internetowych.
Semestr II	
2.	Tłumaczenie i dyskusja na temat tekstów specjalistycznych w zakresie specjalizacji z wykorzystaniem narzędzi internetowych.

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- ćwiczenia rozwijające umiejętności pisania, czytania, słuchania i mówienia w zakresie realizowanych tematów
- ćwiczenia poszerzające słownictwo w zakresie realizowanych tematów
- analiza tekstów
- dyskusja dydaktyczna
- burza mózgów

PRACA WŁASNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; trening kompetencji; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- przygotowywanie prac domowych, ćwiczeń
- przygotowywanie się do zaliczeń

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Teksty specjalistyczne ze źródeł online

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Wielki słownik polsko - angielski PWN, OUP
2. Wielki słownik angielsko – polski, PWN, OUP
3. Flash on English for Tourism by Catrin Morris

NETOGRAFIA:

1. <https://www.learnenglishfeelgood.com/travelenglish/>

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

<i>Efekt uczenia się</i>	<i>Metoda weryfikacji efektów uczenia się</i>
Umiejętności	praca pisemna, aktywność na zajęciach
Kompetencje	aktywność na zajęciach



KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0–59,99%	60–74,99%	75–79,99%	80–88,99%	89–94,99%	95–100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Kierunek: Turystyka i Rekreacja

Profil: praktyczny

Stopień studiów: pierwszy

Nazwa zajęć: Podstawy gastronomii i elementy dietetyki

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: III

Forma zaliczenia zajęć: ćwiczenia – zaliczenie, projekt – zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład			
Ćwiczenia	15	8	4
Projekt	30	16	8
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			12
Praca własna studenta	30		51
RAZEM	75		75
Punkty ECTS	3		3

CELE ZAJĘĆ:

Zdobycie wiedzy z dziedziny gastronomii i dietetyki. Nauczenie głównych typów i wiedza charakterystyczna kuchni regionalnej i narodowej. Zdobycie wiedzy z zakresu dietetyki, układania menu i rozliczenie jego kaloryczności. Nauczanie się samodzielnej pracy na platformie elektronicznej i posługiwanie się wszystkimi jej elementami

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Zna i rozumie historyczne uwarunkowania współczesnej kultury turystyki i rekreacji oraz zna dziedzictwo kultury i sztuki, rozumie jego wartość, szczególnie dla tożsamości społeczeństwa i atrakcyjności wyjazdów turystycznych.	K_W03
W02	Zna i rozumie mechanizmy oddziaływania ruchu turystycznego na środowisko i związaną z tym potrzebę rozwoju zrównoważonego, zna rozmieszczenie i specyfikę walorów turystycznych regionów Polski i Europy, ich uwarunkowania przyrodnicze, historyczno-kulturowe i społeczno-ekonomiczne oraz identyfikuje i interpretuje zjawiska w nich zachodzące.	K_W07

W zakresie umiejętności		
U01	Potrafi wykonać zadania związane z obsługą turystów na wybranych stanowiskach pracy (przewodnika turystycznego lub pilota wycieczek, w biurze turystycznym, hotelu lub ośrodku wypoczynkowo-rekreacyjnym oraz wykazuje się specjalistycznymi umiejętnościami ruchowymi z zakresu wybranych form aktywności fizycznej.	K_U04
U02	Potrafi ocenić walory turystyczne przestrzeni geograficznej, jej zagospodarowania, warunków naturalnych, walorów przyrodniczych o antropogenicznych na potrzeby turystyki i rekreacji.	K_U05
W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Posiada zdolność pracy w zespole i potrafi przyjmować w nim różne role, potrafi rozwiązywać i przeciwdziałać konfliktom, realizuje zdania z poszanowaniem odrębności i niezależności innych członków zespołu.	K_K05
K02	Potrafi sprawnie komunikować się z innymi ludźmi w tym z ekspertami, także w warunkach stresu, przekazywać informacje i prowadzić działania w obszarze turystyki i rekreacji, a także dokonać krytycznej analizy podejmowanych działań i pracy zespołów, w których może pełnić różne role.	K_K06

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Zarys z historii gastronomii, osobowości świata gastronomii, wybrane organizacje i stowarzyszenia gastronomiczne
2.	Elementarne zagadnienia gastronomii i podstawowe wyposażenie gastronomiczne, produkt gastronomiczny, atrakcyjność produktu gastronomicznego w turystyce
3.	Turystyka kulinarna, kuchnia regionalna i narodowa
4.	Zapoznanie studenta z trendami rozwoju gastronomii

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- dyskusja dydaktyczna
- burza mózgów
- klasyczna metoda problemowa
- metoda projektowa

PRACA WŁASNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; trening kompetencji; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami
- przygotowanie prac zaliczeniowych
- przygotowanie i realizacja projektu

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Hotelarstwo, rekreacja, turystyka: kierunki przemian w świecie postindustrialnym = Hotel industry, recreation, tourism: trends of development in the postindustrial world/praca zbiorowa pod red. Wiesława Siwińskiego, Romona Dawida Taubera, Ewy Muchy-Szajek. – Poznań: Wydaw. Wyższej Szkoły Hotelarstwa i Gastronomii w Poznaniu, 2005
2. Dietetyka / Jan Hasik, Lech Hryniewiecki, Marian Grzymisławski. - Wyd. 3. - Warszawa : Wydaw. Lekarskie PZWL, cop. 1999.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Podstawy gastronomii, od żywności do turystyki kulinarnej/Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2010, 2017, M.Milewska, A.Prączka, A.Stasiak
2. Kowalczyk, Stanisław - Bezpieczeństwo i jakość żywności / Stanisław Kowalczyk. . -Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, cop. 2016. - 415 s. : il. ; 24 cm. . -Bibliogr., netogr. s. 310-328. . -ISBN 978-83-01- 18732-3
3. Nr inw.: 772W, Sygnatura: 772 W
4. Grajety Halina Wybrane zagadnienia z analizy żywności i żywienia człowieka - (dodr. 2011). . -Wrocław : Akademia Medyczna im. Piastów Śląskich, 2010. - 157 s.: il. (w tym kolor.) ; 24 cm. . -Bibliogr. przy rozdz. . - ISBN 978-83-7055-491-0 Nr inw.: 624W, Sygnatura: 624 W

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

<i>Efekt uczenia się</i>	<i>Metoda weryfikacji efektów uczenia się</i>
Wiedza	kolokwium, projekt, aktywność na zajęciach
Umiejętności	kolokwium, projekt, aktywność na zajęciach
Kompetencje	projekt, aktywność na zajęciach

KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0–59,99%	60–74,99%	75–79,99%	80–88,99%	89–94,99%	95–100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Kierunek: Turystyka i Rekreacja

Profil: praktyczny

Stopień studiów: pierwszy

Nazwa zajęć: Uniwersalne projektowanie prospołeczne

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: III

Forma zaliczenia zajęć: ćwiczenia - zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład			
Ćwiczenia	16	16	16
Projekt			
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			
Praca własna studenta	9		9
RAZEM	25		25
Punkty ECTS	1		1

CELE ZAJĘĆ:

Uświadomienie studentów nt. ograniczeń i potrzeb różnych grup społecznych oraz idei PU. Kształtowanie świadomości studentów w zakresie różnorodności osób funkcjonujących (lub nie) w społeczeństwie. Poznanie przez studenta zasad uniwersalnego projektowania i diagnozowania potrzeb dla wszystkich grup użytkowników – z uwzględnieniem psychofizjologicznych ograniczeń i możliwości użytkowników.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu pojęcia dotyczące projektowania uniwersalnego. Rozumie wpływ dostępności na turystykę i rekreację	K_W02
W02	Zna w zaawansowanym stopniu zagadnienia związane z organizacją życia społecznego, procesy przemian społeczeństw, kształtowaniem się kategorii czasu wolnego w turystyce i rekreacji oraz zasadami promocji zdrowia i zdrowego trybu życia w kontekście projektowania uniwersalnego	K_W05
W03	Zna i rozumie czynniki cywilizacyjne, kształtujące styl spędzania wolnego czasu przez współczesnego człowieka z uwzględnieniem specyfiki osób z niepełnosprawnością oraz szczególnymi potrzebami	K_W12
W zakresie umiejętności		
U01	Potrafi zaplanować i zorganizować przedsięwzięcie turystyczne i rekreacyjne, zajęcia dostosowane do zainteresowań oraz możliwości fizycznych oraz intelektualnych ich uczestników	K_U01
U02	Potrafi zaplanować i przeprowadzić imprezy turystyczne dostosowane do	K_U02

	potrzeb fizycznych oraz intelektualnych uczestników.	
U03	Posiada umiejętności dostrzegania społecznych problemów – zdrowotnych, kulturowych czy ekonomicznych w obszarze turystyki i rekreacji oraz posiada umiejętności wykorzystywania podstawowych metod badawczych do ich opisu	K_U12
W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Przestrzega zasad etyki zawodowej i tajemnicy obowiązującej w działalności turystycznej i rekreacyjnej	K_K05

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Podstawowe definicje
2.	Zasady projektowania uniwersalnego
3.	Zaznajomienie z problemem dostępności przestrzeni publicznej wśród osób z niepełnosprawnością oraz sposoby jej zapewnienia
4.	Ograniczenia i bariery
5.	Odpowiedzialność społeczna projektanta
6.	Dobre praktyki w relacjach/kontaktach z osobami z niepełnosprawnościami

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- wykład konwersatoryjny
- dyskusja dydaktyczna
- analiza indywidualnego przypadku
- burza mózgów
- rozwiązywanie zadań problemowych
- symulacje sytuacji
- praca w grupach
- praca indywidualna

PRACA WŁASNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; trening kompetencji; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami;
- przygotowanie prac zaliczeniowych;

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Ustawa z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (Dz. U. 2019 poz. 1696)
2. Rozporządzenie Ministra Infrastruktury z dnia 12 kwietnia 2002 r. w sprawie warunków technicznych, jakim powinny odpowiadać budynki i ich usytuowanie (Dz.U. z 7 czerwca 2019, poz. 1065)
3. Projektowanie uniwersalne. Objasnienie koncepcji. Raport tematyczny Pełnomocnika Rządu ds. Osób Niepełnosprawnych, 2013.

LITERATURA UZUPELNIAJĄCA:

1. Charytonowicz J, Nowakowski P. Wybrane problemy jakości środowiska życia osób niepełnosprawnych. Jesień Wieku 2009, Wrocław
2. Galasiński D. Osoby niepełnosprawne czy z niepełnosprawnością? Niepełnosprawność-zagadnienia, problemy, rozwiązania. 2013. Wydawnicza Implus, Kraków 2012
3. Gedliczka A. Atlas miar człowieka- dane do projektowania i oceny ergonomicznej. Centralny Instytut Ochrony Pracy, Warszawa 2001

4. E. Steinfeld, J.L. Maisel, Universal Design. Creating Inclusive Environment, Hoboken 2012.
5. Universal Design. Handbook, red. W.F.E. Preiser, New York 2011.
6. Informacja dla wszystkich. Europejskie standardy przygotowania tekstu łatwego do czytania i zrozumienia, Inclusion Europe, tłum. A. Wojłowicz-Pomienna, Warszawa 2010

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

<i>Efekt uczenia się</i>	<i>Metoda weryfikacji efektów uczenia się</i>
Wiedza	praca pisemna, aktywność na zajęciach
Umiejętności	praca pisemna, aktywność na zajęciach
Kompetencje	praca pisemna, aktywność na zajęciach

KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0–59,99%	60–74,99%	75–79,99%	80–88,99%	89–94,99%	95–100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Kierunek: Turystyka i Rekreacja

Profil: praktyczny

Stopień studiów: pierwszy

Nazwa zajęć: Prawo w turystyce

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: III

Forma zaliczenia zajęć: wykład – egzamin, ćwiczenia – zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład	15	8	4
Ćwiczenia	15	8	4
Projekt			
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			8
Praca własna studenta	20		34
RAZEM	50		50
Punkty ECTS	2		2

CELE ZAJĘĆ:

Wprowadzenie studentów do tematyki prawa. Zapoznanie z podstawowymi pojęciami stosowanymi w prawie w turystyce i rekreacji, w tym w szczególności: hierarchią źródeł prawa w Polsce, przepisami regulującymi krajowy i międzynarodowy ruch turystyczny oraz przepisami wpływającymi na kształt krajowych organizacji i związków turystycznych.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Definiuje pojęcia charakteryzujące system prawa krajowego. Zna i rozumie znaczenie hierarchii źródeł prawa w Polsce.	K_W07
W zakresie umiejętności		
U01	Posiada umiejętności dostrzegania uwarunkowań prawnych czy ekonomicznych w obszarze turystyki i rekreacji oraz posiada umiejętności analizy przepisów wybranych aktów prawa w odniesieniu do konkretnych case study, np. kradzieży w hotelu.	K_U13
U02	Potrafi wypowiadać się w mowie lub na piśmie na tematy zawodowe z zakresu turystyki i rekreacji, wykorzystując właściwą terminologię prawniczą. Potrafi zinterpretować wyroki sądowe dotyczące spornych kwestii w prawie turystycznym.	K_U14

W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Stosuje ogólne zasady etyczne, obowiązujące w społeczeństwie oraz przestrzega zasad Kodeksu etyki w Turystyce (WTO). Potrafi tworzyć regulaminu pobytu w hotelu z uwzględnieniem założeń CSR.	K_K03

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Wprowadzenie w temat – hierarchia źródeł prawa, system prawa w Polsce, podstawowe pojęcia.
2.	Analiza wybranych przepisów ustawy z dnia 24listopada 2017r o imprezach turystycznych i powiązanych usługach turystycznych, z. U. z 2017 r. poz. 2361, z 2018 r. poz. 650.
3.	Analiza wybranych przepisów Rozporządzenia Ministra Sportu i Turystyki w sprawie określenia wysokości składki na Turystyczny Fundusz Gwarancyjny, poz. 2465.
4.	Funkcje i dysfunkcje prawa w turystyce.
5.	Cywilizowanie usług hotelarskich przez administrację.
6.	Odpowiedzialność cywilnoprawna hotelarzy.
7.	Analiza wybranego orzecznictwa z zakresu prawa w turystyce.

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- wykład
- dyskusja dydaktyczna
- burza mózgów
- klasyczna metoda problemowa

PRACA WŁASNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; trening kompetencji; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami
- rozwiązywanie case study
- przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Czerwiński J., *Podstawy turystyki*, Wyd. CeDeWu, Warszawa, 2017
2. Cybula P., *Transformacja prawa turystycznego*, Wyd. Proksenia, Kraków, 2009.
3. Kruczka Z., *Organizacja ruchu turystycznego*, Wyd. Proksenia, Kraków, 2009.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Ustawa z dnia 24listopada 2017r o imprezach turystycznych i powiązanych usługach turystycznych, z. U. z 2017 r. poz. 2361, z 2018 r. poz. 650.
2. Rozporządzenia Ministra Sportu i Turystyki w sprawie określenia wysokości składki na Turystyczny Fundusz Gwarancyjny, poz. 2465.
3. Wybrane orzecznictwo sądów polskich.

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

Efekt uczenia się	Metoda weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	egzamin pisemny, aktywność na zajęciach
Umiejętności	egzamin pisemny, aktywność na zajęciach
Kompetencje	egzamin pisemny, aktywność na zajęciach

KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0–59,99%	60–74,99%	75–79,99%	80–88,99%	89–94,99%	95–100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Kierunek: Turystyka i Rekreacja

Profil: praktyczny

Stopień studiów: pierwszy

Nazwa zajęć: Marketing i social media

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: III

Forma zaliczenia zajęć: warsztaty - zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład			
Ćwiczenia			
Projekt			
Seminarium			
Warsztaty	30	16	8
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			8
Praca własna studenta	20		34
RAZEM	50		50
Punkty ECTS	2		2

CELE ZAJĘĆ:

Wprowadzenie studentów w temat marketingu i promocji, wyjaśnienie pojęć. Wyjaśnienie specyfiki produktu turystycznego obszaru i marketingu terytorialnego. Pokazanie roli nowych mediów jako narzędzia promocji turystycznej. Nauka praktycznego wykorzystania instrumentów i środków promocji w prowadzeniu działań marketingowych.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Posiada wiedzę z zakresu organizacji i zarządzania oraz funkcjonowania podmiotów organizujących turystykę i rekreację.	K_W10
W zakresie umiejętności		
U01	Potrafi przygotować komunikat marketingowy i reklamowy dla produktu turystycznego, zna kanały dotarcia do odbiorców.	K_U11
W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Jest przedsiębiorczy, wykazuje inicjatywę i samodzielność w podejmowanych działaniach, jest krytyczny w stosunku do posiadanej przez siebie wiedzy.	K_K08

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Wprowadzenie w temat (podstawowe pojęcia)
2.	Instrumenty i środki promocji
3.	Produkt turystyczny obszaru / marketing terytorialny
4.	Strategia marketingowa w turystyce
5.	Nowe media jako narzędzie promocji

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- dyskusja dydaktyczna
- analiza indywidualnego przypadku
- metoda warsztatowa

PRACA WŁASNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; trening kompetencji; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami
- przygotowanie prac zaliczeniowych
- przygotowanie się do zaliczenia

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Panasiuk A. (red.), 2025, *Marketing w turystyce i rekreacji*, PWN, Warszawa

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Kruczek Z., Walas B., 2010, *Promocja i informacja w turystyce*, Proksenia, Kraków
2. Kaznowski, D., 2014. *Social media – społeczny wymiar Internetu*. w: J. Królewski (red.), *E-Marketing. Współczesne trendy*. Pakiet startowy (s. 69–91). Warszawa: Wyd. Naukowe PWN

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

Efekt uczenia się	Metoda weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	praca pisemna, aktywność na zajęciach
Umiejętności	praca pisemna, aktywność na zajęciach
Kompetencje	praca pisemna, aktywność na zajęciach

KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0–59,99%	60–74,99%	75–79,99%	80–88,99%	89–94,99%	95–100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Kierunek: Turystyka i Rekreacja

Profil: praktyczny

Stopień studiów: pierwszy

Nazwa zajęć: Finanse przedsiębiorstw

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: III

Forma zaliczenia zajęć: wykład - egzamin

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład	30	16	8
Ćwiczenia			
Projekt			
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			8
Praca własna studenta	20		34
RAZEM	50		50
Punkty ECTS	2		2

CELE ZAJĘĆ:

Przyswojenie studentom podstawowych pojęć związanych z zarządzaniem finansami, cele, zasady oraz funkcje w jednostce z sektora publicznego i prywatnego. Zapoznanie studentów z pojęciem i znaczeniem zysku oraz jego funkcji w przedsiębiorstwie. Zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami z budżetu, planów finansowych, sprawozdawczości w ujęciu tradycyjnym i zadaniowym. Zapoznanie studentów z pojęciem m.in. bilansu, rachunku zysku i strat. Wskaźniki efektywności i wypłacalności w przedsiębiorstwie. Zapoznanie studentów z celami i strategiami rozwoju przedsiębiorstwa jako wyznacznika decyzji finansowych.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Zna w zaawansowanym stopniu strukturę rynku turystycznego oraz relacje pomiędzy podmiotami które go tworzą, a także rozumie znaczenie partnerstwa w gospodarce turystycznej..	K_W04
W02	Zna w zaawansowanym stopniu pojęcia dotyczące finansów i przedsiębiorczości oraz rozumie oddziaływanie turystyki i rekreacji na gospodarkę.	K_W08
W zakresie umiejętności		
U01	Student potrafi określić cele i strategie rozwoju firmy biorąc pod uwagę wszystkie aspekty otoczenia firmy.	K_U08
U02	Student potrafi zinterpretować i zastosować poszczególne elementy do stworzenia planu finansowego oraz sprawozdawczości w ujęciu tradycyjnym i zadaniowym.	K_U12

W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy w zakresie działalności zawodowej w turystyce i rekreacji.	K_K03

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Podstawowe zagadnienia związane z podstawami finansów przedsiębiorstwa oraz z założeniami przedsiębiorczości
2.	Znaczenie i rola planów finansowych oraz sprawozdań firmy w ujęciu tradycyjnym i zadaniowym
3.	Zapoznanie studenta ze znaczeniem zysku, jego funkcją oraz innymi wskaźnikami w przedsiębiorstwie
4.	Rola i znaczenie celów oraz strategii rozwoju przedsiębiorstwa jako wyznacznika decyzji finansowych

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- wykład konwersatoryjny
- analiza indywidualnego przypadku
- burza mózgów

PRACA WŁASNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; trening kompetencji; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- przygotowanie prac zaliczeniowych
- zapoznanie się z literaturą przedmiotu
- przygotowanie się do egzaminu

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Czapiewski, L., Gryko, J., Kubiak, J. i Lizińska, J. *Finanse przedsiębiorstw*. Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, 2021.
2. Lizińska J., Kubiak J. *Finanse przedsiębiorstw. Od koncepcji do decyzji menedżerskich*. CeDeWu, 2025

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

Efekt uczenia się	Metoda weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	egzamin pisemny, aktywność na zajęciach
Umiejętności	egzamin pisemny, aktywność na zajęciach
Kompetencje	egzamin pisemny, aktywność na zajęciach

KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0–59,99%	60–74,99%	75–79,99%	80–88,99%	89–94,99%	95–100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje



Akademia
Humanistyczno
Ekonomiczna w Łodzi

Kierunek: Turystyka i Rekreacja

Profil: praktyczny

Stopień studiów: pierwszy

Nazwa zajęć: Podstawy rachunkowości

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: III

Forma zaliczenia zajęć: wykład - egzamin

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład	30	16	8
Ćwiczenia			
Projekt			
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			8
Praca własna studenta	20		34
RAZEM	50		50
Punkty ECTS	2		2

CELE ZAJĘĆ:

Zapoznanie i zrozumienie zasad rachunkowości, księgowania i sporządzania sprawozdań finansowych, rozpoznawania pozycji sprawozdań finansowych, objaśnienie roli rachunkowości w zarządzaniu jednostką gospodarczą.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Student ma wiedzę o rachunkowości jako systemie pozyskiwania i przetwarzania danych i informacji o zdarzeniach gospodarczych oraz ich właściwej prezentacji	K_W08
W02	Student ma wiedzę o normach i regułach określających ten system, w szczególności o zasadach księgowania i sporządzania sprawozdań finansowych	K_W09
W zakresie umiejętności		
U01	Student rozumie podstawowe definicje z zakresu rachunkowości, ocenia zjawiska gospodarcze i relacje między nimi	K_U01
U02	Student potrafi wykorzystać zasady rachunkowości oraz zasady ewidencji składników majątku i kapitału oraz dokonuje prawidłowej klasyfikacji operacji gospodarczych	K_U08
U03	Student potrafi sporządzić bilans oraz rachunek zysków i strat (w obu wariantach), omówić poszczególne pozycje przedmiotowych sprawozdań finansowych oraz wyjaśnić powiązania pomiędzy wskazanymi sprawozdaniami finansowymi	K_U08
W zakresie kompetencji społecznych		

K01	Student ma świadomość znaczenia prawidłowego i profesjonalnego stosowania zasad rachunkowości dla właściwego obrazowania kondycji jednostki gospodarczej i w tym celu postępuje zgodnie z regulacjami prawnymi i normami etycznymi	K_K03
-----	--	-------

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Pojęcie aktywów i pasywów, ich klasyfikacja, sporządzanie bilansu.
2.	Pojęcie konta, klasyfikacja kont, sporządzanie bilansu
3.	Ewidencja księgową aktywów i pasywów, zestawienie obrotów i sald.
4.	Plan kont, zasady ewidencji syntetycznej i analitycznej, dzielenie i łączenie kont, poprawianie błędów księgowych
5.	Ewidencja przychodów i kosztów w układzie rodzajowym i kalkulacyjnym
6.	Sporządzanie rachunku zysków i strat w wariancie porównawczym i kalkulacyjnym
7.	Sporządzanie pozostałych sprawozdań finansowych
8.	Rachunkowość pozostałych podmiotów

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- wykład konwersatoryjny
- analiza indywidualnego przypadku
- burza mózgów

PRACA WŁASNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; trening kompetencji; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Pfaff J. *Rachunkowość – podstawy*, PWN, Warszawa, 2023
2. Bórawski P., Beldycka-Bórawska A., Burchart R., *Podstawy Rachunkowości Finansowej Przedsiębiorstw*, Łomża, 2023

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. K. Winiarska (red.), *Zbiór zadań z podstaw rachunkowości*, Wolters Kluwer Polska, Kraków 2009.
2. Ustawa z dnia 29.09.1994 r. o rachunkowości tekst jednolity, Dz.U. 2013, poz. 330

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

<i>Efekt uczenia się</i>	<i>Metoda weryfikacji efektów uczenia się</i>
Wiedza	egzamin pisemny, aktywność na zajęciach
Umiejętności	egzamin pisemny, aktywność na zajęciach
Kompetencje	egzamin pisemny, aktywność na zajęciach



KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0–59,99%	60–74,99%	75–79,99%	80–88,99%	89–94,99%	95–100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Kierunek: Turystyka i Rekreacja

Profil: praktyczny

Stopień studiów: pierwszy

Nazwa zajęć: Ekonomia turystyki i rekreacji

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: III

Forma zaliczenia zajęć: wykład – egzamin, ćwiczenia – zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład	15	8	4
Ćwiczenia			
Projekt	30	16	8
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			12
Praca własna studenta	30		51
RAZEM	75		75
Punkty ECTS	3		3

CELE ZAJĘĆ:

Przybliżenie zasad funkcjonowania współczesnego rynku usług turystycznych i rekreacyjnych. Pokazanie procesów ekonomicznych istniejących w turystyce i rekreacji. Nabycie umiejętności kalkulacji finansowej działań podejmowanych w turystyce i rekreacji.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Zna podstawowe pojęcia dotyczące ekonomii, finansów i przedsiębiorczości oraz rozumie funkcjonowanie mechanizmów gospodarczych w skali mikro- i makroekonomicznej i oddziaływanie turystyki i rekreacji na gospodarkę.	K_W09
W02	Posiada podstawową wiedzę zakresu organizacji i zarządzania oraz funkcjonowania podmiotów organizujących turystykę i rekreację.	K_W10
W zakresie umiejętności		
U01	Posiada umiejętność rozpoznawania warunków funkcjonowania podmiotów organizujących turystykę i rekreację na podstawie wskaźników ekonomicznych i społecznych.	K_U08
U02	Posiada umiejętność rozumienia psychologicznego, społecznego, kulturowego i ekonomicznych mechanizmów podejmowania aktywności w zakresie turystyki i rekreacji.	K_U16

W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Wykazuje aktywność w samodzielnym podejmowaniu zadań, szczególnie w sytuacjach potrzeb wynikających ze zmieniających się warunków realizacji imprezy turystycznej czy zajęć rekreacyjnych.	K_K04
K02	Jest przedsiębiorczy, wykazuje inicjatywę i samodzielność w podejmowanych działaniach, jest krytyczny w stosunku do posiadanej przez siebie wiedzy.	K_K08

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Miejsce turystyki i rekreacji w gospodarce
2.	Rynek usług turystycznych i rekreacyjnych
3.	Popyt turystyczny
4.	Podaż turystyczna
5.	Ceny usług turystycznych i rekreacyjnych
6.	Kalkulacja ceny imprezy turystycznej, biznesplan przedsięwzięcia w turystyce
7.	Przedsiębiorstwo turystyczne
8.	Rola turystyki i rekreacji w rozwoju na poziomie lokalnym i globalnym

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- wykład konwersatoryjny
- analiza indywidualnego przypadku
- dyskusja dydaktyczna
- metoda projektowa

PRACA WŁASNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; trening kompetencji; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami
- przygotowanie prac zaliczeniowych
- przygotowanie projektu
- przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Panasiuk A. (red.), *Ekonomika turystyki i rekreacji*, PWN, Warszawa 2008

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Łazarek R., *Ekonomika turystyki*, WSE, Warszawa
2. Marciszewska B., *Produkt turystyczny a ekonomia doświadczeń*, Beck, Warszawa

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

Efekt uczenia się	Metoda weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	egzamin pisemny, projekt, aktywność na zajęciach
Umiejętności	egzamin pisemny, projekt, aktywność na zajęciach
Kompetencje	egzamin pisemny, projekt, aktywność na zajęciach

KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0–59,99%	60–74,99%	75–79,99%	80–88,99%	89–94,99%	95–100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Kierunek: Turystyka i Rekreacja

Profil: praktyczny

Stopień studiów: pierwszy

Nazwa zajęć: Ergonomia i bezpieczeństwo pracy

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: IV

Forma zaliczenia zajęć: projekt - zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład			
Ćwiczenia			
Projekt	45	24	12
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			12
Praca własna studenta	30		51
RAZEM	75		75
Punkty ECTS	3		3

CELE ZAJĘĆ:

Celem przedmiotu jest przekazanie studentom interdyscyplinarnej wiedzy o człowieku w środowisku pracy. Zapoznanie z obowiązującym stanem prawnym ochrony pracy, ergonomii oraz zasadami zachowania w przypadku zagrożenia. Uświadomienie obowiązków i praw pracownika i pracodawcy. Kształtowanie umiejętności kreatywnego rozwiązywania problemów z zakresu ergonomii i bezpieczeństwa pracy na różnych stanowiskach.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Opanowanie wiedzy w zakresie bezpieczeństwa technicznego, higieny pracy, prawnej ochrony pracy.	K_W08
W02	Poznanie zagrożeń występujących na stanowiskach pracy. Student zna czynniki niebezpieczne, szkodliwe i uciążliwe.	K_W05, K_W08
W03	Zna zasady organizacji zakładów gastronomicznych i hotelarskich. Zna i rozumie zasady tworzenia przestrzeni w tych obiektach oraz podstawowe pojęcia specjalistyczne z tego obszaru.	K_W10
W zakresie umiejętności		
U01	Potrafi stosować zasady ergonomii w pracy oraz wykonywać ją zgodnie z zasadami BHP.	K_U03
U02	Nabył umiejętność prawidłowego zorganizowania stanowiska pracy uwzględniając ergonomię, powierzchnię użytkową, oświetlenie i wentylację.	K_U03, K_U09
U03	Potrafi interpretować zależności zachodzące w układzie człowiek-obiekt techniczny i organizować pracę powodującą minimalne obciążenie organizmu	K_U13, K_U15

	ludzkiego oraz zapewnienie bezpieczeństwa.	
W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Ma poczucie odpowiedzialności za organizację stanowisk i prace w zespole zgodnie z zasadami ergonomii i BHP.	K_K01
K02	Rozumie potrzebę ochrony zdrowia i życia ludzkiego przed zagrożeniami w środowisku pracy.	K_K02, K_K09
K03	Rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się, poszukiwania informacji, podnoszenia kwalifikacji zawodowych oraz rozwoju osobistego, a także działania w sposób przedsiębiorczy.	K_K08

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Kształtowania warunków pracy zgodnych z zasadami ergonomii.
2.	Zaprezentowanie kierunków działań ergonomii oraz efektów uzyskiwanych dzięki ergonomii.
3.	Omówienie regulacji prawnych z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy.
4.	Identyfikacja zagrożeń czynnikami szkodliwymi dla zdrowia, uciążliwymi i niebezpiecznymi.
5.	Ocena zagrożeń występujących na stanowiskach pracy oraz metody eliminowania tych zagrożeń.
6.	Analiza okoliczności i przyczyn wypadków przy pracy i chorób zawodowych.
7.	Państwowy system nadzoru i kontroli nad warunkami pracy oraz jego zadania i uprawnienia.
8.	Integracja systemów zarządzania jakością, ochroną środowiska i bezpieczeństwem pracy w nowoczesnym przedsiębiorstwie, narzędzia informatyczne, cele, założenia i korzyści.

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramatyczne; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- wykład konwersatoryjny z wykorzystaniem technik multimedialnych
- dyskusja dydaktyczna
- metoda projektowa

PRACA WŁASNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; trening kompetencji; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami
- przygotowanie prac zaliczeniowych
- przygotowanie, opracowanie projektów

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Buwała W., Ergonomiczne warunki pracy. Podręcznik do nauki zawodu BHP. Kwalifikacja Z.13.2, Wydawnictwo Szkolne i Pedagogiczne, 2015, Wydanie I, ss. 229.
2. Dominik P., *BHP w branży gastronomicznej. Podręcznik do kształcenia zawodowego*, Wydawnictwo Szkolne i Pedagogiczne, Warszawa 2016, ss. 216.
3. Cichy J., *BHP w branży hotelarskiej. Podręcznik do kształcenia zawodowego*, Wydawnictwo Szkolne i Pedagogiczne, Warszawa, 2016 ss. 174.
4. Rączkowski B., *BHP w praktyce*, Wydawnictwo Ośrodek Doradztwa i Doskonalenia Kadr, Wydanie XVIII, Gdańsk 2020 ss. 1164.
5. Sikorski Z.E., Witczak A., *Szkodliwe substancje w żywności: pochodzenie działanie zagrożenia zdrowotne*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2020, ss. 296.
6. Rozporządzenie Ministra Pracy i Polityki Socjalnej z dnia 26 września 1997 r. w sprawie ogólnych przepisów bezpieczeństwa i higieny pracy.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Górka E., 2015, Ergonomia. Projektowanie, diagnoza, eksperymenty, Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej, Warszawa, ss. 470.

2. Rozporządzenie Ministra Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej z dn. 12 czerwca 2018 r. w sprawie najwyższych dopuszczalnych stężeń i natężeń czynników szkodliwych dla zdrowia w środowisku pracy.
3. Rozporządzenie Rady Ministrów z dnia 1 lipca 2009 r. w sprawie ustalania okoliczności i przyczyn wypadków przy pracy.
4. Rozporządzenie Ministra Pracy i Polityki Socjalnej w sprawie bezpieczeństwa i higieny pracy na stanowiskach wyposażonych w monitory ekranowe, z dnia 01.12.1998 r
5. Wieczorek S., 2014, *Ergonomia*, Wydawca Tarbonus, Wydanie III, Kraków-Tarnobrzeg, ss. 288.
6. Galuszka M., 2016, *Poradnik służby BHP*, Wydawca Tarbonus, Wydanie II, Kraków-Tarnobrzeg, ss. 608.
7. Uzarczyk A., 2013, *Czynniki szkodliwe i uciążliwe w środowisku pracy*, Wydawnictwo Ośrodek Doradztwa i Doskonalenia Kadr, Gdańsk.

NETOGRAFIA:

1. www.ciop.pl
2. www.kodekspracy.pl
3. www.isap.sejm.gov.pl
4. www.pip.gov.pl

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

<i>Efekt uczenia się</i>	<i>Metoda weryfikacji efektów uczenia się</i>
Wiedza	projekt, aktywność na zajęciach
Umiejętności	projekt, aktywność na zajęciach
Kompetencje	projekt, aktywność na zajęciach

KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0–59,99%	60–74,99%	75–79,99%	80–88,99%	89–94,99%	95–100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Kierunek: Turystyka i Rekreacja

Profil: praktyczny

Stopień studiów: pierwszy stopień

Nazwa zajęć: Zdrowotne aspekty turystyki i rekreacji

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: IV

Forma zaliczenia zajęć: ćwiczenia - zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład			
Ćwiczenia	30	16	8
Projekt			
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			8
Praca własna studenta	45		59
RAZEM	75		75
Punkty ECTS	3		3

CELE ZAJĘĆ:

Rozpoznanie potrzeb i korzyści korzystania klientów z turystyki i rekreacji w celach zdrowotnych wraz ze zrozumieniem wpływu na szeroko rozumiane zdrowie. Rozumienie procesów biologicznych wynikających z wpływu korzystania z turystyki i rekreacji.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Zna w zaawansowanym stopniu zagadnienia związane z organizacją życia społecznego, procesami przemian społeczeństw, kształtowaniem się kategorii czasu wolnego w turystyce i rekreacji oraz zasadami promocji zdrowia i zdrowego trybu życia.	K_W05
W02	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotę i znaczenie aktywności fizycznej i rekreacji ruchowej dla różnych grup społecznych i w różnych okresach życia człowieka.	K_W10
W03	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu biologiczne podstawy nauk o zdrowiu oraz nauk o kulturze fizycznej w zakresie niezbędnym w turystyce i rekreacji.	K_W11
W zakresie umiejętności		
U01	Potrafi zaplanować i zorganizować przedsięwzięcie turystyczne i rekreacyjne, zajęcia dostosowane do zainteresowań ich uczestników.	K_U01
U02	Potrafi rozpoznać i uwzględnić warunki funkcjonowania podmiotów organizujących rekreację.	K_U08

U03	Posiada umiejętności dostrzegania społecznych problemów – zdrowotnych w obszarze turystyki i rekreacji oraz posiada umiejętności wykorzystywania podstawowych metod badawczych do ich opisu.	K_U12
W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Jest gotów do krytycznej oceny własnej wiedzy z zakresu naograniczenia możliwości swobodnego korzystania z usług rekreacyjnych lub turystycznych w celach zdrowotnych.	K_K01
K02	Jest gotów do organizowania w środowisku społecznym inicjatyw i działań związanych ze stanem zdrowia uczestnika lub wie do jakiego specjalisty pokierować swojego klienta.	K_K02

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Definicja zdrowia – zdrowie psychiczne, fizyczne, społeczne i duchowe.
2.	Usługi turystyczne i rekreacyjne zorientowane na zdrowie uczestnika.
3.	Fizjologiczne podstawy rekreacji ruchowej i turystyki w kontekście profilaktyki występowania chorób cywilizacyjnych.
4.	Fizjologiczne podstawy stosowania metod intensyfikacji wypoczynku.
5.	Usługi zdrowotne - fakty i mity.
6.	Zagrożenia prawne przy organizacji rekreacji ruchowej dla zdrowia i usług turystycznych dla zdrowia.
7.	Propozycje turystyki i rekreacji dla grup posiadających choroby cywilizacyjne i geriatryczne, lub grup o podwyższonym zagrożeniu posiadania chorób cywilizacyjnych.

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- wykład konwersatoryjny
- symulacje sytuacji
- rozwiązywanie zadań problemowych

PRACA WŁASNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; trening kompetencji; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z literaturą przedmiotu i dodatkowymi materiałami
- przygotowanie się do zaliczenia

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Czekaj D. Turystyka zdrowotna – problemy ekonomiczne i społeczne, wyd. WSTiJO, Warszawa 2018
2. Sweetland H., Buckworth J; O’connor P.J; Dishman R.K.; Aktywność fizyczna w psychologii zdrowia, wyd. Edra Urban&Partner; Wrocław 2023
3. Koźmiński Cz. Turystyka zdrowotna, uzdrowiskowa i uwarunkowania bioklimatyczne; wyd. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2017

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Górski J. Fizjologia Wysiłku i Treningu Fizycznego, wyd. PZWL, Warszawa 2019
2. Bernaciak A. (red.) Zdrowie i bezpieczeństwo w turystyce i rekreacji; wyd WSB w Poznaniu, Poznań 2014

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

<i>Efekt uczenia się</i>	<i>Metoda weryfikacji efektów uczenia się</i>
Wiedza	praca pisemna, aktywność na zajęciach
Umiejętności	praca pisemna, aktywność na zajęciach
Kompetencje	praca pisemna, aktywność na zajęciach

KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0–59,99%	60–74,99%	75–79,99%	80–88,99%	89–94,99%	95–100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Kierunek: Turystyka i Rekreacja

Profil: praktyczny

Stopień studiów: pierwszy stopień

Nazwa zajęć: Turystyka uzdrowiskowa

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: IV

Forma zaliczenia zajęć: ćwiczenia - zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład			
Ćwiczenia	30	16	8
Projekt			
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			8
Praca własna studenta	45		59
RAZEM	75		75
Punkty ECTS	3		3
RAZEM			75
Punkty ECTS			3

CELE ZAJĘĆ:

Poznanie i zrozumienie fenomenu turystyki uzdrowiskowej w Polsce i za granicą. Poznanie wpływu zabiegów fizjoterapii i fizykoterapii na ludzkie ciało i oraz nabycie umiejętności organizowania turystyki w jej kontekście uzdrowiskowym.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	W stopniu zaawansowanym zna i rozumie definicje dotyczące turystyki uzdrowiskowej i opisuje działanie fizykoterapii i fizjoterapii	K_W01; K_W02; K_W05; K_W11; K_W12
W02	Wie jak organizować turystykę wykorzystując uzdrowiskowe walory miejscowości oraz oraz zabiegi fizyczne oraz fizjoterapeutyczne zwracając uwagę na specjalne potrzeby zdrowotne swoich klientów	K_W05; KW_09; K_W10
W03	W stopniu zaawansowanym zna prawne obowiązki i ryzyka płynące ze świadczenia usług turystycznych kierowanych do wybranych grup społecznych jako usługi uzdrowiskowe	K_W13; K_W07; K_W09
W zakresie umiejętności		
U01	Rozpoznaje usługi uzdrowiskowe w branży turystycznej. Dobiera i organizuje usługi tak aby realizowały cel uzdrowiskowy	K_U01; K_U12; K_U16
U02	Potrafi zaproponować usługę turystyczną tak aby nie zagrażała zdrowiu uczestnika, zna przeciwwskazania do stosowania zabiegów uzdrowiskowych	K_U02; K_U08, K_U10,

U03	Rozróżnia usługę zdrowotną mającą podstawy we współczesnych naukach o zdrowiu od usług zdrowotnych wynikających z wierzeń, przesądów lub usług o niepotwierdzonej etiologii, działaniu i skuteczności	K_U03; K_U09, K_U12; K_U13, K_U14
W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Jest wrażliwy na ograniczenia możliwości swobodnego korzystania z uzdrowiskowych usług turystycznych w celach zdrowotnych	K_K02
K02	Jest gotów samodzielnie zaproponować typ usługi, biorąc pod uwagę stan zdrowia uczestnika lub wie do jakiego specjalisty pokierować swojego klienta	K_K02; K_K01; K_K05
K03	Postępuje ostrożnie, z najwyższą dbałością o zdrowie klientów i weryfikuje prawdziwość podstaw nietypowych lub modnych usług uzdrowiskowych pod kątem prawdziwości i prawdopodobieństwa ich pozytywnego wpływu na zdrowie.	K_K04; K_K05

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Definicja Uzdrowiska – klasyfikacje i rodzaje uzdrowisk
2.	Usługi uzdrowiskowe wykorzystywane przy poprawie zdrowia uczestnika wraz z przeciwwskazaniami
3.	Fizjologiczne podstawy wpływu usług uzdrowiskowych na zdrowie uczestnika i leczenie chorób cywilizacyjnych
4.	Znane uzdrowiska w kraju i za granicą
5.	Usługi uzdrowiskowe - fakty i mity
6.	Zagrożenia prawne przy organizacji usług uzdrowiskowych
7.	Propozycje usług uzdrowiskowych dla grup posiadających choroby cywilizacyjne i geriatryczne, lub grup o podwyższonym zagrożeniu posiadania chorób cywilizacyjnych.

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- symulacje sytuacji
- rozwiązywanie zadań problemowych

PRACA WŁASNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; trening kompetencji; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami
- przygotowanie prac zaliczeniowych
- trening kompetencji

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Czekaj D. Turystyka zdrowotna – problemy ekonomiczne i społeczne, wyd. WSTiJO, Warszawa 2018
2. Kasprzak W. Mańkowska A., Fizykoterapia, medycyna uzdrowiskowa i spa, wyd. Med PZWL, Warszawa 2017
3. Cz. Turystyka zdrowotna, uzdrowiskowa i uwarunkowania bioklimatyczne; wyd. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2017

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Górski J. Fizjologia Wysiłku i Treningu Fizycznego, wyd. PZWL, Warszawa 2019
2. Franczukowski Z. Alfabet Polskich Uzdrowisk, wyd. Press-Forum, Polanica Zdrój 2022

NETOGRAFIA:

1. **Ustawa z dnia 28 lipca 2005 r. o lecznictwie uzdrowiskowym, uzdrowiskach i obszarach ochrony uzdrowiskowej oraz o gminach uzdrowiskowych dn. 25.01.2026 na**
<https://isap.sejm.gov.pl/isap.nsf/DocDetails.xsp?id=WDU20051671399>

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

<i>Efekt uczenia się</i>	<i>Metoda weryfikacji efektów uczenia się</i>
Wiedza	praca pisemna, aktywność na zajęciach
Umiejętności	praca pisemna, aktywność na zajęciach
Kompetencje	praca pisemna, aktywność na zajęciach

KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0–59,99%	60–74,99%	75–79,99%	80–88,99%	89–94,99%	95–100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

ROK 3

Kierunek: Turystyka i Rekreacja

Profil: praktyczny

Stopień studiów: pierwszy stopień

Nazwa zajęć: Seminarium dyplomowe

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: polski

Semestr studiów: V, VI

Forma zaliczenia zajęć: seminarium – zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład			
Ćwiczenia	90	48	24
Projekt			
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			24
Praca własna studenta	85		127
RAZEM	175		175
Punkty ECTS	7		7

CELE ZAJĘĆ:

Wprowadzenie w temat przygotowywania autorskich prac z wykorzystaniem narzędzi i metod badawczych oraz z zachowaniem struktury pracy naukowej. Przygotowanie autorskich prac dyplomowych przez studentów.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane fakty, obiekty i zjawiska w branży turystycznej i rekreacyjnej oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące wiedzę ogólną z zakresu dyscyplin naukowych: nauki o zarządzaniu i jakości oraz geografii społeczno-ekonomicznej i gospodarki przestrzennej, tworzących podstawy teoretyczne kierunku.	K_W01
W02	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu pojęcia charakteryzujące turystykę, klasyfikację zjawisk turystycznych i typologie turystów, strukturę aktywności turystycznej różnych grup społecznych oraz funkcje i dysfunkcje turystyki.	K_W02
W zakresie umiejętności		
U01	Potrafi wykorzystać narzędzia statystyczne do badania opinii i zainteresowań uczestników ruchu turystycznego.	K_U07
U02	Posiada umiejętności dostrzegania społecznych problemów – zdrowotnych, kulturowych czy ekonomicznych w obszarze turystyki i rekreacji oraz posiada umiejętności wykorzystywania podstawowych metod badawczych do ich opisu.	K_U12

U03	Potrafi wypowiadać się w mowie lub na piśmie na tematy zawodowe z zakresu turystyki i rekreacji, wykorzystując właściwą terminologię.	K_U13
W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Jest gotów do krytycznej oceny własnej wiedzy z zakresu naograniczenia możliwości swobodnego korzystania z usług rekreacyjnych lub turystycznych w celach zdrowotnych	K_K01

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1	Struktura pracy dyplomowej
2	Źródła do pracy dyplomowej
3	Metody badawcze w turystyce
4	Literatura w pracy dyplomowej
5	Praca z tekstem naukowym
6	Dobór tematów

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- seminarium
- wykład konwersatoryjny

PRACA WŁASNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; trening kompetencji; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z literaturą przedmiotu i dodatkowymi materiałami
- przygotowanie prac zaliczeniowych

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Cudny W., Gosik B., Piech M., Rouba R., 2011, *Praca dyplomowa z turystyki - podręcznik akademicki*, Łódzkie Towarzystwo Naukowe, Łódź

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Dorosz K., 2010, *I ty możesz zostać magistrem (licencjatem)*, Wyd. Piktora, Łódź

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

Efekt uczenia się	Metoda weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	praca pisemna, aktywność na zajęciach
Umiejętności	praca pisemna, aktywność na zajęciach
Kompetencje	praca pisemna, aktywność na zajęciach

KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0–59,99%	60–74,99%	75–79,99%	80–88,99%	89–94,99%	95–100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Kierunek: Turystyka i Rekreacja

Profil: praktyczny

Stopień studiów: pierwszy

Nazwa zajęć: Uniwersalne projektowanie prospołeczne

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: V

Forma zaliczenia zajęć: projekt - zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład			
Ćwiczenia			
Projekt	16	16	16
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			
Praca własna studenta	9		9
RAZEM	25		25
Punkty ECTS	1		1

CELE ZAJĘĆ:

Praktyczne zastosowanie wiedzy, opracowanie projektów usług/produktów/procesów obsługi i rozwiązań uwzględniających zasady PU; praktyczne zastosowanie zasad projektowania uniwersalnego w projektowaniu przedmiotów z uwzględnieniem potrzeb osób z niepełnosprawnością i osób starszych wg metodologii pracy projektowej w kontekście koncepcji projektowania uniwersalnego.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Student zna i rozumie ograniczenia ludzi wynikające z ich niepełnosprawności.	K_W17
W02	Student zna i rozumie bariery jakie generują obiekty i systemy techniczne w stosunku do osób o zróżnicowanej sprawności.	K_W18
W03	Student zna i rozumie zasady projektowania uniwersalnego.	K_W19
W zakresie umiejętności		
U01	Student potrafi dokonać analizy i zdefiniować główne bariery.	K_U11
U02	Student potrafi zaprojektować rozwiązanie o charakterze uniwersalnym.	K_U12
W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Student jest wrażliwy na pozatechniczne aspekty i skutki wpływu środowiska na człowieka o zróżnicowanej sprawności.	K_K07

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Przeprojektowanie istniejącego przedmiotu / przestrzeni / urządzenia / narzędzia / usługi dla potrzeb użytkowników w turystyce i rekreacji.
2.	Analiza dostępności i funkcjonalności wybranych produktów / przestrzeni w turystyce i rekreacji.
3.	Sformułowanie zaleceń modyfikujących spójnych z zasadami projektowania uniwersalnego w turystyce i rekreacji.

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- klasyczna metoda problemowa
- analiza indywidualnego przypadku
- metoda projektowa

PRACA WŁASNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; trening kompetencji; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów
- zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Charytonowicz J, Nowakowski P. Wybrane problemy jakości środowiska życia osób niepełnosprawnych. Jesień Wieku 2009, Wrocław
2. Galasiński D. Osoby niepełnosprawne czy z niepełnosprawnością? Niepełnosprawność-zagadnienia, problemy, rozwiązania. 2013. Wydawnicza Implus, Kraków 2012
3. Gedliczka A. Atlas miar człowieka- dane do projektowania i oceny ergonomicznej. Centralny Instytut Ochrony Pracy, Warszawa 2001
4. Kowalski K. Projektowanie bez barier-wytyczne. Stowarzyszenie Przyjaciół Integracji, Warszawa, 2008
5. Koźma, M. Skitek, P. Sydor M. Ergonomiczne kryteria doboru dostosowań pojazdów osobowych dla osób z dysfunkcjami narządów ruchu. Część 1: Diagnoza potrzeb, Wydawnictwo ITS 2016 s.107-166
6. Niezabitowska E; Szewczenko A., Benek I., Potrzeby osób starszych w obiektach z funkcją opieki-wytyczne do projektowania, Wydawnictwo Politechniki Śląskiej 2017.
7. Ratajczyk-Szponik N, Zawadzka D, Hamela A, Lis K, „Wspólna Inicjatywa Architektoniczna” – Interdyscyplinarny projekt na rzecz likwidacji barier. Oficyna Wydawnictwa Politechniki Wrocławskiej Wrocław, 2019
8. Gałązka M, Kromka-Szydek M. Mieszkanie osoby niepełnosprawnejprzeгляд nowoczesnych rozwiązań. Aktualne Problemy Biomechaniki 2011, Wisła
9. Klimkiewicz L, Nowacki P, Rączka M. Definicja osoby niepełnosprawnej. Meritum. Prawo Pracy, Wolters Kluwer, Warszawa 2013

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Ostrowska B, Zawadzka D, Szczepańska-Gieracha J, Terapeutyczna adaptacja środowiska domowego dla starszych osób z niepełnosprawnością poznawczą – rola terapeuty zajęciowego, Psychogeriatrya Polska, 2018;15(2) s 59-68
2. Orłowska B. A. (red).: Przelamywanie barier psychologicznych, społecznych i emocjonalnych w funkcjonowaniu osób niepełnosprawnych w społeczeństwie. Wydawnictwo Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej 2011.
3. Kaczmarczyk M, Trafiałek E, Aktywizacja osób w starszym wieku jako szansa na pomyślne starzenie, Gerontologia polska, tom 15, nr 4, s. 116–118 ISSN 1425–4956
4. Ostrowska, A., Niepełnosprawni w społeczeństwie 1993-2013, Wydawnictwo Instytutu Filozofii i Socjologii PAN, Warszawa 2015.

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

<i>Efekt uczenia się</i>	<i>Metoda weryfikacji efektów uczenia się</i>
Wiedza	praca pisemna, aktywność na zajęciach
Umiejętności	praca pisemna, aktywność na zajęciach
Kompetencje	praca pisemna, aktywność na zajęciach

KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0–59,99%	60–74,99%	75–79,99%	80–88,99%	89–94,99%	95–100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Kierunek: Turystyka i Rekreacja

Profil: praktyczny

Stopień studiów: pierwszy

Nazwa zajęć: Nowe trendy w turystyce kulturowej

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: V

Forma zaliczenia zajęć: ćwiczenia - zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład			
Ćwiczenia	30	16	8
Projekt			
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			8
Praca własna studenta	20		34
RAZEM	50		50
Punkty ECTS	2		2

CELE ZAJĘĆ:

Zdobycie wiedzy na temat obsługi ruchu turystycznego, w szczególności takich aspektów jak: praca biura turystycznego, obiektów noclegowych i gastronomicznych, organizacja imprez turystycznych, obsługa przewodnicka i pilocka, wykorzystanie internetu do obsługi ruchu turystycznego. Nabycie umiejętności konstruowania oferty turystycznej, w tym kalkulacji finansowej. Zaprojektowanie własnej, autorskiej usługi turystycznej.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Zna zagadnienia związane z organizacją życia społecznego, procesy przemian społeczeństw, kształtowaniem się kategorii czasu wolnego w turystyce i rekreacji oraz zasadami promocji zdrowia i zdrowego trybu życia.	K_W06
W02	Zna pojęcia dotyczące ekonomii, finansów i przedsiębiorczości oraz rozumie funkcjonowanie mechanizmów gospodarczych w skali mikro i makroekonomicznej i oddziaływanie turystyki i rekreacji na gospodarkę.	K_W09
W zakresie umiejętności		
U01	Potrafi zaplanować i przeprowadzić imprezy turystyczne dostosowane do potrzeb uczestników.	K_U02
U02	Potrafi zaplanować i zorganizować przedsięwzięcie turystyczne i rekreacyjne, zajęcia ruchowe dostosowane do zainteresowań ich uczestników.	K_U01

W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Wykazuje aktywność w samodzielnym podejmowaniu zadań, szczególnie w sytuacjach potrzeb wynikających ze zmieniających się warunków realizacji imprezy turystycznej czy zajęć rekreacyjnych.	K_K04
K02	Jest przedsiębiorczy, wykazuje inicjatywę i samodzielność w podejmowanych działaniach, jest krytyczny w stosunku do posiadanej przez siebie wiedzy.	K_K08
K03	Posiada zdolność pracy w zespole i potrafi przyjmować w nim różne role, potrafi rozwiązywać i przeciwdziałać konfliktom, realizuje zdania z poszanowaniem odrębności i niezależności innych członków zespołu.	K_K05

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Usługi turystyczne – charakterystyka, podział
2.	Produkt turystyczny jako zbiór usług turystycznych
3.	Cykl życia produktu turystycznego
4.	Jakość usług turystycznych
5.	Popyt turystyczny
6.	Cena usług turystycznych
7.	Innowacje na rynku turystycznym
8.	Przyszłość usług turystycznych

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- wykład konwersatoryjny
- analiza indywidualnego przypadku
- metoda projektowa

PRACA WŁASNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; trening kompetencji; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami
- przygotowanie projektu

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Panasiuk A., *Rynek turystyczny*, Wyd. Difin, Warszawa 2019.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Gaworecki W., *Turystyka*, Wyd. PWN, Warszawa 2003
2. Kurek W. (red.), *Turystyka. Wybrane zagadnienia*, Wyd. PWN, Warszawa 2007
3. Kaczmarek J., Stasiak A., Włodarczyk B., *Produkt turystyczny*, Wyd. PWE, Warszawa 2003

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

Efekt uczenia się	Metoda weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	projekt, praca pisemna, zadania domowe, aktywność na zajęciach
Umiejętności	projekt, praca pisemna, zadania domowe, aktywność na zajęciach
Kompetencje	projekt, praca pisemna, aktywność na zajęciach

KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0–59,99%	60–74,99%	75–79,99%	80–88,99%	89–94,99%	95–100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Kierunek: Turystyka i Rekreacja

Profil: praktyczny

Stopień studiów: pierwszy

Nazwa zajęć: Animacja czasu wolnego

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: V

Forma zaliczenia zajęć: projekt - zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład			
Ćwiczenia			
Projekt	60	32	16
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			16
Praca własna studenta	15		43
RAZEM	75		75
Punkty ECTS	3		3

CELE ZAJĘĆ:

Przygotować studenta do prowadzenia animacji kulturalno-rozrywkowych i twórczych w hotelach, restauracjach, ośrodkach wypoczynkowych, w czasie podróży.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Ma ogólną wiedzę związaną z animacją czasu wolnego w kontekście Turystyki i Rekreacji.	K_W01 K_W09
W02	Definiuje terminologię związaną z animacją czasu wolnego.	K_W05
W03	Zna mechanizmy ekonomiczne tworzenia i funkcjonowania obiektów turystyczno-hotelarsko- gastronomicznych.	K_W07
W zakresie umiejętności		
U01	Potrafi korzystać z technik informatycznych w celu pozyskiwania informacji z zakresu animacji czasu wolnego	K_U06
U02	Potrafi komunikować z jednostką i grupą społeczną w zakresie istotnych problemów z zakresu animacji czasu wolnego.	K_U011
U03	Potrafi planować, przeprowadzać i realizować formy animacji czasu wolnego dla dzieci/młodzieży/osób dorosłych/osób starszych/ turystów zagranicznych	K_U09

W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Rozumie potrzebę dokształcania się przez całe życie.	K_K01
K02	Ma świadomość poziomu swojej wiedzy, umiejętności i ograniczeń, wie kiedy zwrócić się do ekspertów.	K_K02
K03	Potrafi odpowiednio wartościować zadania.	K_K05

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Rola animacji czasu wolnego w kontekście turystyki i rekreacji.
2.	Pola działania animatora – animacja w czasie podróży / animacja w hotelu/ animacja imprez okolicznościowych (wesela/komunie/urodziny itp..)/ animacja jako element usług restauracyjnych/ animacja czasu wolnego dla turystów w różnych przedziałach wiekowych.
3.	Zasady organizowania różnych form animacji (bierne/aktywne).
4.	Animacje kulturalno-rozrywkowe, twórcze, sportowe dla dzieci, dorosłych i seniorów.
5.	Zabawy muzyczno-ruchowe dla dzieci.
6.	Animacja czasu wolnego w sezonie letnim i zimowym.

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- wykład konwersatoryjny
- dyskusja dydaktyczna
- metoda projektowa

PRACA WŁASNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; trening kompetencji; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami
- przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów
- prac zaliczeniowych

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Bączek J.B., *Animator czasu wolnego*, Wydawnictwo Stageman, Polska 2011
2. Bączek J.B., *Psychologia eventów*. Wydawnictwo Stageman, Polska 2011.
3. Braun A., *Zabawy w domu i w plenerze. Propozycje na dziecięce przyjęcia*. Wydawnictwo Jedność, Kielce 1999.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Fritz J. Holfer E., *Sprawdź się w nowej roli. Zabawy w plenerze dla dzieci i młodzieży*, 2004

NETOGRAFIA:

1. <https://www.projektefektywny.pl/blog/zabawy-animacyjne/>
2. https://www.animatorczasuwolnego.pl/nowe_pdf/L8/przykl_prog_anim/przykl_prog_anim.pdf?iframe=true&width=1050&height=700



METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

<i>Efekt uczenia się</i>	<i>Metoda weryfikacji efektów uczenia się</i>
Wiedza	projekt, praca pisemna, zadania domowe, aktywność na zajęciach
Umiejętności	projekt, praca pisemna, zadania domowe, aktywność na zajęciach
Kompetencje	projekt, praca pisemna, aktywność na zajęciach

KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0–59,99%	60–74,99%	75–79,99%	80–88,99%	89–94,99%	95–100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Kierunek: Turystyka i Rekreacja

Profil: praktyczny

Stopień studiów: pierwszy

Nazwa zajęć: Produkt turystyczny

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: V

Forma zaliczenia zajęć: warsztaty - zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład			
Ćwiczenia			
Projekt			
Seminarium			
Warsztaty	45	24	12
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			12
Praca własna studenta	30		51
RAZEM	75		75
Punkty ECTS	3		3

CELE ZAJĘĆ:

Omówienie cech charakterystycznych produktu turystycznego i zasadności jego powstania. Zapoznanie się z poszczególnymi produktami turystycznymi. Stworzenie własnego produktu turystycznego.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Zna pojęcia dotyczące ekonomii, finansów i przedsiębiorczości oraz rozumie funkcjonowanie mechanizmów gospodarczych w skali mikro- i makroekonomicznej i oddziaływanie turystyki i rekreacji na gospodarkę.	K_W09
W02	Posiada wiedzę zakresu organizacji i zarządzania oraz funkcjonowania podmiotów organizujących turystykę i rekreację.	K_W10
W zakresie umiejętności		
U01	Potrafi ocenić walory turystyczne przestrzeni geograficznej, jej zagospodarowania, warunków naturalnych, walorów przyrodniczych o antropogenicznych na potrzeby turystyki i rekreacji.	K_U05
U02	Potrafi przygotować komunikat marketingowy i reklamowy dla produktu turystycznego, zna kanały dotarcia do odbiorców.	K_U11

W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Jest przedsiębiorczy, wykazuje inicjatywę i samodzielność w podejmowanych działaniach, jest krytyczny w stosunku do posiadanej przez siebie wiedzy.	K_K08
K02	Wykazuje aktywność w samodzielnym podejmowaniu zadań, szczególnie w sytuacjach potrzeb wynikających ze zmieniających się warunków realizacji imprezy turystycznej czy zajęć rekreacyjnych.	K_K04

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Produkt turystyczny – charakterystyka pojęcia
2.	Rodzaje i przykłady produktów turystycznych w kraju i zagranicą
3.	Charakterystyka pojęcia reklamy
4.	Kampanie reklamowe w turystyce
5.	Odpowiedzialność i etyka w branży turystyczno-reklamowej, kształtowanie pozytywnego wizerunku

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- wykład konwersatoryjny
- metoda problemowa
- dyskusja dydaktyczna

PRACA WŁASNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; trening kompetencji; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami
- przygotowanie i prezentacja projektów

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Olszewski M., *Produkt turystyczny – krok po kroku*, Cieszyn-Triniec 2010.
2. Naramski M., Herman K., *Instrumenty promocji produktu turystycznego i ich rola w promowaniu aktywności turystycznej*, „Rozprawy Naukowe Akademii Wychowania Fizycznego we Wrocławiu”, t.45, 2014.
3. Altkorn J., *Marketing w turystyce*. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2006.
4. Budzyński W., *Reklama. Techniki skutecznej perswazji*, Warszawa 2004.
5. Milewski A., *Promocja produktu turystycznego. Turystyka miejska*, Warszawa 2008.
6. Panasiuk A. (red.), *Marketing w turystyce i rekreacji*, Warszawa 2013.
7. Jasiński A., *Skuteczność promocji z wykorzystaniem internetowych portali agroturystycznych w świetle opinii ich użytkowników – koncepcja badania*, w: *Ekspertyza. Ocena zawartości stron internetowych w zakresie promocji turystyki wiejskiej dla Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi*, red. M. Thlon, Bluehill Solutions, Quality Watch Consulting & Research, Warszawa 2014.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Różycki P., *Zarys wiedzy o turystyce*, Kraków 2009.
2. Pincas S., *Historia reklamy*, Warszawa 2009.
3. Kruczek Z., Walas B., *Promocja i informacja turystyczna*, Kraków 2004.
4. Panasiuk A., *Rynek turystyczny. Studium strukturalne*, Warszawa 2014.

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

<i>Efekt uczenia się</i>	<i>Metoda weryfikacji efektów uczenia się</i>
Wiedza	praca pisemna, aktywność na zajęciach
Umiejętności	praca pisemna, aktywność na zajęciach
Kompetencje	praca pisemna, aktywność na zajęciach

KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0–59,99%	60–74,99%	75–79,99%	80–88,99%	89–94,99%	95–100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Kierunek: Turystyka i Rekreacja

Profil: praktyczny

Stopień studiów: pierwszy

Nazwa zajęć: Reklama w turystyce

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: V

Forma zaliczenia zajęć: projekt - zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład			
Ćwiczenia			
Projekt	60	32	16
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			16
Praca własna studenta	15		43
RAZEM	75		75
Punkty ECTS	3		3

CELE ZAJĘĆ:

Omówienie zagadnienia reklamy w turystyce. Wskazanie na korelacje między produktem turystycznym i reklamą.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Analizuje związki między skuteczną kampanią reklamową i udanym produktem turystycznym w nawiązaniu do szerokich kontekstów społeczno-kulturowych	K_W07, K_W08, K_W09, K_W10
W zakresie umiejętności		
U01	Bada tendencje w reklamie w nawiązaniu do zmieniających się prognoz dotyczących rynku turystycznego. Odnajduje zależności między zmianami ekonomicznymi i społeczno-kulturowymi a popytem na produkt turystyczny	K_U07, K_U08, K_U09, K_U10, K_U11, K_U12
W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Posiada zdolność do pracy w zespole, potrafi wspólnie z kolegami przygotować produkt turystyczny i stworzyć dla niego kampanię reklamową, która uwrażliwi odbiorcę na zagadnienia dziedzictwa kulturowego i naturalnego	K_K04, K_K05, K_K06, K_K08

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Produkt turystyczny – charakterystyka pojęcia
2.	Rodzaje i przykłady produktów turystycznych w kraju i zagranicą
3.	Charakterystyka pojęcia reklamy
4.	Kampanie reklamowe w turystyce
5.	Odpowiedzialność i etyka w branży turystyczno-reklamowej, kształtowanie pozytywnego wizerunku

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- metoda projektowa
- wykład konwersatoryjny
- dyskusja dydaktyczna
- klasyczna metoda problemowa

PRACA WŁASNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; trening kompetencji; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z literaturą przedmiotu
- przygotowanie i prezentacja projektów

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Olszewski M., *Produkt turystyczny – krok po kroku*, Cieszyn-Triniec 2010.
2. Naramski M., Herman K., *Instrumenty promocji produktu turystycznego i ich rola w promowaniu aktywności turystycznej*, „Rozprawy Naukowe Akademii Wychowania Fizycznego we Wrocławiu”, t.45, 2014.
3. Altkorn J., *Marketing w turystyce*. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2006.
4. Budzyński W., *Reklama. Techniki skutecznej perswazji*, Warszawa 2004.
5. Milewski A., *Promocja produktu turystycznego. Turystyka miejska*, Warszawa 2008.
6. Panasiuk A. (red.), *Marketing w turystyce i rekreacji*, Warszawa 2013.
7. Jasiński A., *Skuteczność promocji z wykorzystaniem internetowych portali agroturystycznych w świetle opinii ich użytkowników – koncepcja badania*, w: *Ekspertyza. Ocena zawartości stron internetowych w zakresie promocji turystyki wiejskiej dla Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi*, red.
8. M. Thlon, Bluehill Solutions, Quality Watch Consulting & Research, Warszawa 2014.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Różycki P., *Zarys wiedzy o turystyce*, Kraków 2009.
2. Pincas S., *Historia reklamy*, Warszawa 2009.
3. Kruczek Z., Walas B., *Promocja i informacja turystyczna*, Kraków 2004.
4. Panasiuk A., *Rynek turystyczny. Studium strukturalne*, Warszawa 2014.

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

Efekt uczenia się	Metoda weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	projekt, aktywność na zajęciach
Umiejętności	projekt, aktywność na zajęciach
Kompetencje	projekt, aktywność na zajęciach

KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0–59,99%	60–74,99%	75–79,99%	80–88,99%	89–94,99%	95–100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Kierunek: Turystyka i Rekreacja

Profil: praktyczny

Stopień studiów: pierwszy

Nazwa zajęć: Metodyka pracy naukowej

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: V

Forma zaliczenia zajęć: wykład - egzamin

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład	45	24	12
Ćwiczenia			
Projekt			
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			12
Praca własna studenta	30		51
RAZEM	75		75
Punkty ECTS	3		3

CELE ZAJĘĆ:

Wiedza na temat zarządzania oraz metod badań. Umiejętność pracy samodzielnej i grupowej.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Wykazuje znajomość klasycznej i współczesnej literatury dotyczącej ogólnego rozwoju nauki i podstawowych zasad przygotowania rozpraw naukowych.	K_W01
W zakresie umiejętności		
U01	Posiada umiejętności dostrzegania społecznych problemów w obszarze turystyki i rekreacji oraz posiada umiejętności wykorzystywania podstawowych metod badawczych do ich opisu.	K_U12
U02	Po zakończeniu przedmiotu student umie wybrać obszar badawczy, zaplanować i przeprowadzić badania empiryczne weryfikujące (lub falsyfikujące) założone hipotezy.	K_U13
W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Jest gotów do krytycznej oceny własnej wiedzy z zakresu turystyki i rekreacji oraz zasięgania opinii ekspertów w podejmowanych nowych inicjatywach badawczych w pracy naukowej.	K_K01

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Praca naukowa, jej specyfika, cechy, uwarunkowania, rodzaje i rezultaty. Sylwetka naukowca.
2.	Etapy badań naukowych - zbieranie danych, ich analiza i prezentacja, wnioskowanie; ograniczenia przyjętej metodyki, przykłady wykorzystania metod w pracach naukowych.
3.	Studia literaturowe jako podstawa pracy naukowej. Metodyka systematycznego przeglądu literatury.
4.	Etyczne aspekty tworzenia tekstu naukowego

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- wykład
- wykład konwersatoryjny
- dyskusja dydaktyczna
- rozwiązywanie zadań problemowych

PRACA WŁASNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; trening kompetencji; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami
- przygotowanie się do egzaminu

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Struzik, Z. *Metodyka pisemnych prac naukowych*, Warszawa 2019.
2. Nowak S. *Metodologia badań społecznych*, Warszawa 2015

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Czakon W., (red.), *Podstawy metodologii badań w naukach o zarządzaniu*, Oficyna a Wolters Kluwer business, Warszawa 2011
2. Heller M., *Jak być uczonym?* Kraków 2021.

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

Efekt uczenia się	Metoda weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	egzamin pisemny, aktywność na zajęciach
Umiejętności	egzamin pisemny, aktywność na zajęciach
Kompetencje	egzamin pisemny, aktywność na zajęciach

KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0–59,99%	60–74,99%	75–79,99%	80–88,99%	89–94,99%	95–100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje



Akademia
Humanistyczno
Ekonomiczna w Łodzi

Kierunek: Turystyka i Rekreacja

Profil: praktyczny

Stopień studiów: pierwszy

Nazwa zajęć: Ekologia i ochrona środowiska

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: V

Forma zaliczenia zajęć: projekt - zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład			
Ćwiczenia			
Projekt	60	32	16
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			16
Praca własna studenta	15		43
RAZEM	75		75
Punkty ECTS	3		3

CELE ZAJĘĆ:

Zapoznanie studentów z podstawowymi dziedzinami ekologii i ochrony środowiska oraz zrównoważonego użytkowania zasobów naturalnych. Uświadomienie znaczenia społecznej, etycznej i zawodowej odpowiedzialności za środowisko przyrodnicze.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Po zakończeniu przedmiotu student zna podstawowe pojęcia z zakresu ekologii i ochrony środowiska	K_W01
W02	Po zakończeniu przedmiotu student zna rozumie procesy i zależności w obrębie ekosystemów oraz podstawowe prawa ekologii	K_W02
W zakresie umiejętności		
U01	Po zakończeniu przedmiotu student potrafi współdziałać i pracować w grupie	K_U01
U02	Po zakończeniu przedmiotu student potrafi identyfikować antropogeniczne źródła zagrożeń dla różnorodności gatunkowej i całego środowiska	K_U02
W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Potrafi identyfikować antropogeniczne źródła zagrożeń dla różnorodności gatunkowej i całego środowiska	K_K02

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Podstawowe pojęcia z zakresu ekologii i ochrony środowiska
2.	Dynamika biocenoz (czynniki kształtujące strukturę biocenoz, sukcesja ekologiczna)
3.	Pojemność środowiska a paradygmat zrównoważonego rozwoju
4.	Edukacja ekologiczna jako czynnik kształtowania świadomości ekologicznej
5.	Gospodarcza wartość środowiska przyrodniczego

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- wykład
- wykład konwersatoryjny
- dyskusja dydaktyczna
- rozwiązywanie zadań problemowych

PRACA WŁASNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; trening kompetencji; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami
- przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Aulay Mackenzie, Andy S. Ball, Sonia R. Virdee: Ekologia. Krótkie wykłady. Wydawnictwo Naukowe PWN 2009.
2. Bożena Dobrzańska, Grzegorz Dobrzański, Dariusz Kielczewski. Ochrona środowiska przyrodniczego. Wydawnictwo Naukowe PWN 2009

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Napoleon Wolański. Ekologia człowieka. Tom 1. i 2. Wydawnictwo Naukowe PWN 2008

NETOGRAFIA:

1. <https://www.bryk.pl/wypracowania/biologia/ekologia/12506-ekologia-a-ochrona-srodowiska.html>
2. <https://blog.jangar.pl/ekologia-i-ochrona-srodowiska-ochrona-przyrody-czy-to-to-samo/>

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

Efekt uczenia się	Metoda weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	projekt, aktywność na zajęciach
Umiejętności	projekt, aktywność na zajęciach
Kompetencje	projekt, aktywność na zajęciach



KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0–59,99%	60–74,99%	75–79,99%	80–88,99%	89–94,99%	95–100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Kierunek: Turystyka i Rekreacja

Profil: praktyczny

Stopień studiów: pierwszy

Nazwa zajęć: Podstawy statystyki

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: V

Forma zaliczenia zajęć: ćwiczenia - zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład			
Ćwiczenia	45	24	12
Projekt			
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			12
Praca własna studenta	30		51
RAZEM	75		75
Punkty ECTS	3		3

CELE ZAJĘĆ:

Zapoznanie studentów z podstawowymi metodami statystycznego opisu zjawisk masowych oraz nabycie umiejętności zbierania, przetwarzania i interpretacji danych ilościowych dotyczących sektora turystyki i rekreacji.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Student zna i rozumie znaczenie pojęć statystyki opisowej i zachodzących relacji pomiędzy danymi statystycznymi.	K_W01
W02	Student zna i rozumie metody statystyczne odpowiednie do specyfiki badanego problemu.	K_W08
W03	Zna w zaawansowanym stopniu pojęcia dotyczące podstaw statystyki.	K_W08
W zakresie umiejętności		
U01	Student potrafi przeprowadzać analizę danych empirycznych i interpretuje wyniki badań statystycznych.	K_U06
U02	Student potrafi wykorzystać narzędzia statystyczne do badania działalności podmiotów turystycznych oraz sektora turystycznego na poziomie regionalnym i krajowym.	K_U07
U03	Potrafi rozpoznać i uwzględnić warunki funkcjonowania podmiotów organizujących turystykę i rekreację na podstawie wskaźników statystycznych.	K_U08
W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Student jest gotów do rozwiązywania problemów wymagających stosowania	K_K01

	analizy statystycznej.	
K02	Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy w zakresie działalności zawodowej w turystyce i rekreacji..	K_K03

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Statystyka i podstawowe pojęcia statystyczne. Przedmiot statystyki. Skale pomiarowe. Badania statystyczne.
2.	Analiza struktury zbiorowości. Podstawowe miary tendencji centralnej
3.	Analiza współzależności. Współczynnik korelacji Pearsona. Korelacja cech niemierzalnych.
4.	Analiza regresji liniowej. Estymacja parametrów regresji liniowej, metoda najmniejszych kwadratów. Miary dopasowania regresji do danych rzeczywistych.
5.	Podstawy analizy dynamiki zjawisk. Przyrosty absolutne i względne. Indywidualne indeksy dynamiki. Rachunek indeksów indywidualnych.
6.	Podstawy analizy szeregów czasowych. Identyfikacja składowych szeregu czasowego
7.	Dekompozycja szeregów czasowych. Wyodrębnienie trendu metodą analityczną: funkcja liniowa.
8.	Dekompozycja szeregów czasowych. Wyodrębnienie wahań sezonowych. Wyodrębnienie wahań przypadkowych.

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- praca indywidualna
- rozwiązywanie zadań obliczeniowych

PRACA WŁASNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; trening kompetencji; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z literaturą przedmiotu i dodatkowymi materiałami
- przygotowanie prac zaliczeniowych

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Tatarczak A. Statystyka. Podręcznik. Lublin: Wyższa Szkoła Ekonomii i Innowacji, 2021
2. Sobczyk M., Statystyka, PWN, Warszawa 2016.
3. Ręklewski M. Statystyka opisowa: Teoria i przykłady. Włocławek, 2020.
<https://kpbk.umk.pl/Content/234634/PDF/Statystyka%20opisowa.pdf>.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Grzelak M. M., Wiktorowicz J., Statystyka ekonomiczna, PUW, Łódź 2005.
2. Wasilewska E. Statystyka opisowa od podstaw. Podręcznik z zadaniami. Wydanie II rozszerzone. Wydawnictwo SGGW, Warszawa, 2011
3. Witkowska D. (red.), Metody statystyczne w zarządzaniu, Menadżer, Łódź 2001

NETOGRAFIA:

1. Bazy danych GUS. <https://stat.gov.pl/>

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

Efekt uczenia się	Metoda weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	kolokwium, praca pisemna, prezentacja, aktywność na zajęciach
Umiejętności	kolokwium, praca pisemna, prezentacja, aktywność na zajęciach
Kompetencje	kolokwium, praca pisemna, prezentacja, aktywność na zajęciach



KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0–59,99%	60–74,99%	75–79,99%	80–88,99%	89–94,99%	95–100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Kierunek: Turystyka i Rekreacja

Profil: praktyczny

Stopień studiów: pierwszy

Nazwa zajęć: Anatomia układu ruchu

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: VI

Forma zaliczenia zajęć: warsztaty - zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład			
Ćwiczenia			
Projekt			
Seminarium			
Warsztaty	30	16	8
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			8
Praca własna studenta	20		34
RAZEM	50		50
Punkty ECTS	2		2

CELE ZAJĘĆ:

Poznanie anatomii układu ruchu ludzkiego ciała – poszczególnych składowych układu biernego i czynnego. Wyposażenie studentów w wiedzę z zakresu budowy, wytrzymałości kręgosłupa oraz sił nań działających. Ukazanie relacji między przyczepami i przebiegiem włókien mięśniowych, a ruchem, za jaki dany mięsień odpowiada. Uzyskanie wiedzy na temat przemian i procesów zachodzących w organizmie poznanie zasad funkcjonowania organizmu przewidywanie efektów biologicznych aktywności ruchowej i aktywnego stylu życia. Poznanie prawidłowej pracy mięśnia, zakresu ruchu i toru ruchu.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Relacjonuje wpływ wysiłku fizycznego na tkankę mięśniową i kostną wymienia fizjologiczne następstwa bezczynności ruchowej, opisuje procesy zachodzące w układzie ruchu po różnych typach wysiłku. Rozróżnia układ ruchu dziecka od dorosłego. opisuje wpływ dojrzewania na układ ruchu.	K_W01
W02	Opisuje czynny i bierny układ ruchu wymienia i opisuje funkcje układu ruchu człowieka nazywa kości i opisuje ich budowę, przedstawia rodzaje połączeń kości, wymienia siły działające na kręgosłup z uwzględnieniem opisu budowy kręgosłupa i jego możliwości do znoszenia owych sił.	K_W02
W03	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotę i znaczenie aktywności fizycznej i rekreacji ruchowej dla różnych grup społecznych i w różnych okresach życia człowieka.	K_W10
W zakresie umiejętności		
U01	Dopasowuje tor ruchu oraz wysiłek fizyczny do obranych celów. Określa warunki	K_U12

	skuteczności oddziaływań aktywności fizycznej.	
U02	Posiada umiejętności dostrzegania społecznych problemów – zdrowotnych w obszarze turystyki i rekreacji oraz posiada umiejętności wykorzystywania podstawowych metod badawczych do ich opisu.	K_U12
U03	Potrafi wyrażać własną opinię w rozpoznaniu kości człowieka, analizuje zakres ruchu mięśni. Przewiduje jaki ruch wykona ciało człowieka podczas napinania mięśnia, a jaki podczas rozluźniania.	K_U14
W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Jest gotów do krytycznej oceny własnej wiedzy z zakresu funkcje układu ruchu człowieka	K_K01
K02	Przestrzega zasad etyki zawodowej i tajemnicy obowiązującej w działalności turystycznej i rekreacyjnej.	K_K05

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Podział Anatomii ze względu na sposób opisu i przedstawienie budowy. Anatomia układu ruchu – podział na układ statyczny i dynamiczny. Funkcje statycznego układu ruchu.
2.	Części ciała występujące w statycznym układzie ruchu – opis kośćca. Części ciała występujące w dynamicznym układzie ruchu – opis mięśni. Rodzaje połączeń kości, budowa połączenia a jego ruchomość.
3.	Budowa kręgosłupa a jego wytrzymałość – kręgosłup jako trzon podstawy ciała. Rola kręgosłupa w organizmie człowieka. Kręgosłup a rola innych części ciała na utrzymanie prawidłowej postawy. Budowa kręgow i kości występujących w ludzkim ciele.
4.	Przyczepy mięśnia i przebieg mięśnia – opis ruchu z jaki mięsień odpowiada.
5.	Podstawowa charakterystyka wysiłku fizycznego. Poznanie definicji i pojęć z fizjologii wysiłku fizycznego. Cechy motoryczne jako rodzaj wykonywanej pracy. Charakterystyka wydolności organizmu ludzkiego. Budowa i funkcjonowanie komórki ludzkiego ciała. Koszty wysiłku fizycznego.
6.	Budowa i funkcjonowanie poszczególnych układów w organizmie ludzkim. Wpływ wysiłku fizycznego na układy organizmu ludzkiego. Wpływ wysiłku fizycznego na organizm dziecka.
7.	Procesy starzenia się a wydolność fizyczna. Rodzaje wysiłku fizycznego oraz ich charakterystyka. Adaptacja organizmu jako środek do osiągnięcia założonego celu w aktywności fizycznej.

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- wykład konwersatoryjny
- analiza indywidualnego przypadku
- dyskusja dydaktyczna

PRACA WŁASNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; trening kompetencji; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?):

- zapoznanie się z literaturą przedmiotu i dodatkowymi materiałami
- przygotowanie prac zaliczeniowych

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Mc Ginnis Peter M., „*Biomechanika w sporcie i ćwiczeniach ruchowych – wydanie III*” Wyd. Edra Urban & Partner, Wrocław 2021.
2. Górski J. (red), (2014), *Fizjologiczne podstawy wysiłku fizycznego*, Wyd. PZWL, Warszawa
3. Ignasiak Z. (2013), *Anatomia układu ruchu*, wyd. Urban & Partner, Wrocław
4. Calais – Germain B. 2022, *Anatomia ruchu w praktyce – wprowadzenie do ćwiczeń*, wyd. Zielone wydawnictwo, Kraków

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Ashwell K., 2025, *Anatomia Ruchu - podręcznik ćwiczeń*, Wyd. Alma Press sp. Z.o.o. Warszawa

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

<i>Efekt uczenia się</i>	<i>Metoda weryfikacji efektów uczenia się</i>
Wiedza	praca pisemna, odpowiedź ustna zadania domowe, aktywność na zajęciach
Umiejętności	praca pisemna, odpowiedź ustna zadania domowe, aktywność na zajęciach
Kompetencje	praca pisemna, odpowiedź ustna zadania domowe, aktywność na zajęciach

KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0–59,99%	60–74,99%	75–79,99%	80–88,99%	89–94,99%	95–100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Kierunek: Turystyka i Rekreacja

Profil: praktyczny

Stopień studiów: pierwszy

Nazwa zajęć: Nowoczesne technologie w turystyce

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: VI

Forma zaliczenia zajęć: wykład – zaliczenie, warsztaty - zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład	30	16	8
Ćwiczenia			
Projekt			
Seminarium			
Warsztaty	45	24	12
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			20
Praca własna studenta	75		110
RAZEM	150		150
Punkty ECTS	6		6

CELE ZAJĘĆ:

Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta ze współczesnymi systemami informatycznymi i e-technologiami wykorzystywanymi w turystyce do rozwiązywania konkretnych problemów i realizacji konkretnych zadań.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Posiada wiedzę na temat metod, technik i narzędzi informatycznych stosowanych w turystyce.	K_W10
W02	Posiada wiedzę na temat narzędzi internetowych wykorzystanych do rozwoju usług turystycznych.	K_W10
W03	Posiada wiedzę na temat wykorzystywania systemów wspierających prowadzenie usług turystycznych.	K_W10
W zakresie umiejętności		
U01	Potrafi wykorzystać technologie informacyjne, Internet i narzędzia internetowe do projektowania, marketingu i realizacji usług turystycznych.	K_U06
U02	Potrafi korzystać z danych statystycznych i stosować e-narzędzia do analizy działań branży turystycznej.	K_U07
U03	Potrafi prowadzić dokumentację projektowania i realizacji usług turystycznych przy pomocy arkusza kalkulacyjnego.	K_U09 K_U12

W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Ma świadomość konieczności kształcenia się w zakresie nowoczesnych technologii wykorzystywanych w turystyce.	K_K01
K02	Wykazuje postawę odpowiedzialności i profesjonalizmu w swoich działaniach związanych z realizacją usług turystycznych przy użyciu nowoczesnych technologii.	K_K04

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Globalizacja systemów dystrybucji i usług marketingowych w turystyce
2.	Charakterystyka GDS: Sabre, Worldspan, Galileo, Amadeus. E-narzędzia wyszukiwania i rezerwacji usług turystycznych.
3.	Aplikacje mobilne, rzeczywistość wirtualna i rozszerzona, e-turystyka, e-heritage tool w realizacji usług turystycznych.
4.	Nowoczesne technologie w pracy touroperatora.
5.	Marketing i narzędzia Business Intelligence w analizie rynku usług turystycznych.
6.	E-narzędzia w zarządzaniu usługami turystycznymi.
7.	Bezpieczeństwo danych dotyczących realizacji usług turystycznych i akty prawne w tym zakresie.

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- dyskusja dydaktyczna
- metoda projektowa
- metoda warsztatowa
- rozwiązywanie zadań problemowych

PRACA WŁASNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; trening kompetencji; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami
- przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów
- przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Kaczanowska K., 2016. *Excel w firmie - praktyczne rozwiązania*, Wydawnictwo Wiedza i Praktyka, Warszawa
2. Kalecińska J., 2013. *Nowe technologie w branży turystycznej*, Warszawa
3. Pawlicz A., 2013. *E-turystyka*, PWN, Warszawa
4. Alejziak B., 2013. *Nowoczesne biuro w przedsiębiorstwie turystycznym i hotelarskim*, Albis, Kraków
5. Surma J., 2010. *Business Intelligence. Systemy Wspomagania Decyzji Biznesowych*, PWN, Warszawa
6. Kiedrowicz G., 2009. *Technologia informacyjna w turystyce i rekreacji*, WNITE
7. Gotlib D., Iwaniak A., Olszewski, R. 2008. *GIS obszary zastosowań*, PWN, Warszawa
8. Rynek Turystyczny, miesięcznik, Polskie Wydawnictwa Specjalistyczne ProMedia Sp. z o.o.

LITERATURA UZUPELNIAJĄCA:

1. Nalazek M., 2010. *Rola nowych technologii informacji turystycznej*; D. Chudy-Hyski i M. Żemły (red), GWSH
2. Nalazek M., 2003. *Internet w turystyce i hotelarstwie. Informatyka w hotelarstwie*. Ministerstwo Gospodarki, Polskie Zrzeszenie Hoteli, Warszawa

NETOGRAFIA:

1. Serwis informacyjny branży turystycznej - <http://www.tur-info.pl/>
2. <http://www.synerway.pl>
3. <http://www.bluevendo.pl>
4. <http://www.kajware.pl>

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

<i>Efekt uczenia się</i>	<i>Metoda weryfikacji efektów uczenia się</i>
Wiedza	praca pisemna, aktywność na zajęciach
Umiejętności	praca pisemna, aktywność na zajęciach
Kompetencje	praca pisemna, aktywność na zajęciach

KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0–59,99%	60–74,99%	75–79,99%	80–88,99%	89–94,99%	95–100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Kierunek: Turystyka i Rekreacja

Profil: praktyczny

Stopień studiów: pierwszy

Nazwa zajęć: System zarządzania jakością i środowiskiem

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: VI

Forma zaliczenia zajęć: wykład – zaliczenie, projekt – zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład	15	8	4
Ćwiczenia			
Projekt	30	16	8
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			12
Praca własna studenta	30		51
RAZEM	75		75
Punkty ECTS	3		3

CELE ZAJĘĆ:

Opanowanie zasad i funkcji zarządzania ruchem turystycznym projektowanie. Zapoznanie z aparatem kategoriowym zarządzania jakością produkty i usługi.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Zna i rozumie czynniki cywilizacyjne, kształtujące styl życia współczesnego człowieka.	K_W04
W02	Zna i rozumie podstawy i zastosowania prawa oraz zakres jego regulacji w turystyce i rekreacji.	K_W08
W zakresie umiejętności		
U01	Potrafi wyszukać, zinterpretować i zastosować podstawowe przepisy prawa, określające prowadzenie działalności w obszarze turystyki.	K_U03
U02	Potrafi ocenić walory turystyczne przestrzeni geograficznej, jej zagospodarowania, warunków naturalnych, walorów przyrodniczych o antropogenicznych na potrzeby turystyki i rekreacji.	K_U05
W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Wykazuje dbałość o bezpieczeństwo osób uczestniczących w zajęciach rekreacyjnych i imprezach turystycznych, szczególnie w sytuacjach potencjalnych zagrożeń.	K_K09
K02	Jest przedsiębiorczy, wykazuje inicjatywę i samodzielność w podejmowanych	K_K08

działaniach, jest krytyczny w stosunku do posiadanej przez siebie wiedzy.

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Ogólne postanowienia w zakresie zarządzania jakością i środowiskiem.
2.	System zarządzania jakością i środowiskiem w turystyce.
3.	Efektywność zarządzania jakością w turystyce.
4.	Efektywność zarządzania środowiskiem w turystyce
5.	Aspekty teoretyczne i praktyczne bezpieczeństwa turystyczne.
6.	Bezpieczeństwo w warunkach różnego rodzaju aktywności turystycznej.

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- analiza indywidualnego przypadku
- dyskusja dydaktyczna
- metoda projektowa
- rozwiązywanie zadań problemowych

PRACA WŁASNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; trening kompetencji; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami
- przygotowanie projektu

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Lisowska-Mieszkowska E. 2007: Systemy zarządzania środowiskowego – rozwój i funkcjonowanie w Polsce, Ochrona Środowiska i Zasobów Naturalnych, 30/2007.
2. Nierzwicki W. 2006: Zarządzanie środowiskowe, PWE, Warszawa.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Marcinkowski A. i in. 2010: Ekozarządzanie w przedsiębiorstwie, Centrum Informacji o Środowisku, Warszawa.
2. Mistewicz E. 2011: Przegrywają ci, którzy nie zauważą zmiany, Uważam Rze, 36/2011.
3. Myszczyżyn J. 2010: Polskie doświadczenia w implementacji wspólnotowego systemu ekozarządzania i audytu w świetle najnowszego rozporządzenia EMAS III, Ochrona Środowiska i Zasobów Naturalnych, 44/2010

NETOGRAFIA:

1. https://mfiles.pl/pl/index.php/System_zarz%C4%85dzania_jako%C5%9Bci%C4%85
2. <https://akademiajakosci.com/wprowadzenie-do-systemow-zarzadzania-jakoscia-w-przedsiębiorstwie>

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

Efekt uczenia się	Metoda weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	projekt, zadania domowe, aktywność na zajęciach
Umiejętności	projekt, zadania domowe, aktywność na zajęciach
Kompetencje	projekt, zadania domowe, aktywność na zajęciach

KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0–59,99%	60–74,99%	75–79,99%	80–88,99%	89–94,99%	95–100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Kierunek: Turystyka i Rekreacja

Profil: praktyczny

Stopień studiów: pierwszy

Nazwa zajęć: Kartografia turystyczna

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: VI

Forma zaliczenia zajęć: warsztaty - zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład			
Ćwiczenia			
Projekt			
Seminarium			
Warsztaty	30	16	8
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			8
Praca własna studenta	20		34
RAZEM	50		50
Punkty ECTS	2		2

CELE ZAJĘĆ:

Wprowadzenie studentów w kartografię i topografię. Analiza map turystycznych papierowych i elektronicznych. Ćwiczenie umiejętności związanych z prezentacją zjawisk turystycznych na mapie.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane fakty, obiekty i zjawiska w branży turystycznej i rekreacyjnej oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące wiedzę ogólną z zakresu dyscyplin naukowych: nauki o zarządzaniu i jakości oraz geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna, tworzących podstawy teoretyczne kierunku.	K_W01
W02	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu historyczne uwarunkowania współczesnej kultury turystyki i rekreacji oraz zna dziedzictwo kultury i sztuki, rozumie jego wartość, szczególnie dla tożsamości społeczeństwa i atrakcyjności wyjazdów turystycznych.	K_W04
W zakresie umiejętności		
U01	Potrafi ocenić i wykorzystać w działalności zawodowej walory turystyczne przestrzeni geograficznej, jej zagospodarowanie, warunki naturalne, walory przyrodnicze i antropogeniczne na potrzeby turystyki i rekreacji.	K_U05
U02	Potrafi wykorzystać systemy informatyczne do pozyskiwania, rozpowszechniania i komunikowania informacji turystycznej, krajoznawczej i użytkowej.	K_U06

W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Jest gotów do krytycznej oceny własnej wiedzy z zakresu naograniczenia możliwości swobodnego korzystania z usług rekreacyjnych lub turystycznych w celach zdrowotnych	K_K01

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1	Kartografia, w tym kartografia turystyczna
2	Topografia
3	Różnice i funkcjonalność map papierowych i elektronicznych
4	Dopasowywanie treści do prezentacji kartograficznej

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- dyskusja dydaktyczna
- rozwiązywanie zadań problemowych
- praca indywidualna
- projekt

PRACA WŁASNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; trening kompetencji; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z literaturą przedmiotu i dodatkowymi materiałami
- przygotowanie się do zaliczenia

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Medyńska-Gulij B., 2011, *Kartografia i geowizualizacja*, PWN, Warszawa

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Fidelus J., Jucha W., Krocak R., Stasiak P., 2015, *Mapa interaktywna jako innowacyjna usługa turystyczna – porównanie serwisów kartograficznych udostępnionych przez parki narodowe polski*, [w:]
2. Mazurek-Kusiak K. (red.), *Zarządzanie jakością usług turystycznych*, Katedra Turystyki i Rekreacji Uniwersytetu Przyrodniczego w Lublinie, Lublin, s. 460-473
3. Jancewicz K., 2017, *Mapy turystyczne – definicja, rodzaje, zakres treści*, [w:] *Polish Cartographical Review*, Tom 2, nr 1, s. 29–43

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

Efekt uczenia się	Metoda weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	projekt, aktywność na zajęciach
Umiejętności	projekt, aktywność na zajęciach
Kompetencje	projekt, aktywność na zajęciach



KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0–59,99%	60–74,99%	75–79,99%	80–88,99%	89–94,99%	95–100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Kierunek: Turystyka i Rekreacja

Profil: praktyczny

Stopień studiów: pierwszy

Nazwa zajęć: Regiony turystyczne – pilotaż i przewodnictwo

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: VI

Forma zaliczenia zajęć: ćwiczenia - zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład			
Ćwiczenia	45	24	12
Projekt			
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			12
Praca własna studenta	30		51
RAZEM	75		75
Punkty ECTS	3		3

CELE ZAJĘĆ:

Wprowadzenie studentów w kwestię pracy przewodnika turystycznego i pilota wycieczek. Aspekty formalne, organizacyjne i etyczne przewodnika turystycznego i pilota wycieczek. Ćwiczenie umiejętności związanych z praktyką pracy przewodnika turystycznego (przygotowywanie trasy, prowadzenie grupy, przekazywanie komunikatu krajoznawczego).

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu historyczne uwarunkowania współczesnej kultury turystyki i rekreacji oraz zna dziedzictwo kultury i sztuki, rozumie jego wartość, szczególnie dla tożsamości społeczeństwa i atrakcyjności wyjazdów turystycznych.	K_W04
W02	Zna i rozumie czynniki cywilizacyjne, kształtujące styl spędzania wolnego czasu przez współczesnego człowieka.	K_W12
W zakresie umiejętności		
U01	Potrafi zaplanować i zorganizować przedsięwzięcie turystyczne i rekreacyjne, zajęcia dostosowane do zainteresowań ich uczestników.	K_U01
U02	Potrafi wykonać zadania związane z obsługą turystów na wybranych stanowiskach pracy: przewodnika turystycznego lub pilota wycieczek, w biurze turystycznym, hotelu lub ośrodku wypoczynkowo-rekreacyjnym oraz wykazuje się specjalistycznymi umiejętnościami ruchowymi z zakresu wybranych form aktywności fizycznej.	K_U04

U03	Potrafi ocenić i wykorzystać w działalności zawodowej walory turystyczne przestrzeni geograficznej, jej zagospodarowanie, warunki naturalne, walory przyrodnicze i antropogeniczne na potrzeby turystyki i rekreacji.	K_U05
W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Jest gotów do krytycznej oceny własnej wiedzy z zakresu naograniczenia możliwości swobodnego korzystania z usług rekreacyjnych lub turystycznych w celach zdrowotnych.	K_K01
K02	Przestrzega zasad etyki zawodowej i tajemnicy obowiązującej w działalności turystycznej i rekreacyjnej.	K_K05

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1	Metodyka pracy przewodnika turystycznego i pilota wycieczek
2	Układanie trasy wycieczki
3	Sytuacje problemowe w pracy przewodnika i pilota wycieczek
4	Wymogi formalne i organizacyjne dla przewodnictwa i pilotażu turystycznego

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- dyskusja dydaktyczna
- rozwiązywanie zadań problemowych
- praca indywidualna
- praca w grupach

PRACA WŁASNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; trening kompetencji; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z literaturą przedmiotu i dodatkowymi materiałami
- przygotowanie się do zaliczenia

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Szafranowicz-Małozięć R., 2015, *Podręcznik pilota wycieczek. Warsztat praktyczny*, Kadry turystyki, Warszawa

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Mikos von Rohrscheidt A., 2014, *Współczesne przewodnictwo miejskie*, Kultour.pl, Poznań

NETOGRAFIA:

1. <https://isap.sejm.gov.pl/isap.nsf/download.xsp/WDU19971330884/U/D19970884Lj.pdf>

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

Efekt uczenia się	Metoda weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	praca pisemna, aktywność na zajęciach
Umiejętności	praca pisemna, aktywność na zajęciach
Kompetencje	praca pisemna, aktywność na zajęciach

KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0–59,99%	60–74,99%	75–79,99%	80–88,99%	89–94,99%	95–100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Kierunek: Turystyka i Rekreacja

Profil: praktyczny

Stopień studiów: pierwszy stopień

Nazwa zajęć: Projektowanie usług turystycznych

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: polski

Semestr studiów: VI

Forma zaliczenia zajęć: ćwiczenia – zaliczenie, projekt – zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład			
Ćwiczenia	45	24	12
Projekt	45	24	12
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			24
Praca własna studenta	60		102
RAZEM	150		150
Punkty ECTS	6		6

CELE ZAJĘĆ:

Wyjaśnienie potrzeby tworzenia usług i produktów turystycznych dopasowanych do oczekiwań i potrzeb turystów. Nabycie umiejętności konstruowania oferty turystycznej, w tym kalkulacji finansowej. Zaprojektowanie własnej, autorskiej usługi turystycznej. Nauka projektowania z uwzględnieniem perspektywy mieszkańca jako turysty we własnym mieście / miejscowości.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu pojęcia charakteryzujące turystykę, klasyfikację zjawisk turystycznych i typologie turystów, strukturę aktywności turystycznej różnych grup społecznych oraz funkcje i dysfunkcje turystyki.	K_W02
W02	Zna w zaawansowanym stopniu pojęcia dotyczące ekonomii, finansów i przedsiębiorczości oraz rozumie funkcjonowanie mechanizmów gospodarczych w skali mikro- i makroekonomicznej i oddziaływanie turystyki i rekreacji na gospodarkę.	K_W08
W03	Zna i rozumie czynniki cywilizacyjne, kształtujące styl spędzania wolnego czasu przez współczesnego człowieka.	K_W12
W zakresie umiejętności		
U01	Potrafi zaplanować i zorganizować przedsięwzięcie turystyczne i rekreacyjne, zajęcia dostosowane do zainteresowań ich uczestników.	K_U01
U02	Potrafi ocenić i wykorzystać w działalności zawodowej walory turystyczne	K_U05

	przestrzeni geograficznej, jej zagospodarowanie, warunki naturalne, walory przyrodnicze i antropogeniczne na potrzeby turystyki i rekreacji.	
U03	Potrafi wypowiadać się w mowie lub na piśmie na tematy zawodowe z zakresu turystyki i rekreacji, wykorzystując właściwą terminologię.	K_U13
W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Jest gotów do krytycznej oceny własnej wiedzy z zakresu turystyki i rekreacji oraz zasięgnięcia opinii ekspertów.	K_K01
K02	Jest gotów do organizowania w środowisku społecznym inicjatyw i działań związanych z obszarem turystyki i rekreacji.	K_K02

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1	Usługi turystyczne – charakterystyka, podział
2	Produkt turystyczny jako zbiór usług turystycznych
3	Cykl życia produktu turystycznego
4	Jakość usług turystycznych
5	Popyt i podaż turystyczna
6	Projektowanie usług turystycznych z uwzględnieniem perspektywy mieszkańca (jako turysty we własnym mieście / miejscowości)

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- dyskusja dydaktyczna
- rozwiązywanie zadań problemowych
- praca indywidualna
- projekt

PRACA WŁASNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; trening kompetencji; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z literaturą przedmiotu i dodatkowymi materiałami
- rozwiązywanie zadań problemowych
- przygotowanie projektu

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Panasiuk A., 2019, *Rynek turystyczny*, Wyd. Difin, Warszawa

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Kaczmarek J., Stasiak A., Włodarczyk B., 2005, *Produkt turystyczny: pomysł, organizacja, zarządzanie*, Wyd. PWE, Warszawa
2. Wasyluk P., Kucner A., *Wykorzystanie trendów w projektowaniu produktów i usług turystycznych na przykładzie Szlaku Kopernikowskiego*, [w:] *Turystyka kulturowa*, vol.1, s.28-43

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

Efekt uczenia się	Metoda weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	projekt, aktywność na zajęciach
Umiejętności	projekt, aktywność na zajęciach
Kompetencje	projekt, aktywność na zajęciach

KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0–59,99%	60–74,99%	75–79,99%	80–88,99%	89–94,99%	95–100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Specjalność: Zarządzanie w branży HoReCa

Kierunek: Turystyka i Rekreacja

Profil: praktyczny

Stopień studiów: pierwszy

Nazwa zajęć: Savoir-vivre i troska o klienta

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: II

Forma zaliczenia zajęć: projekt - zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład			
Ćwiczenia			
Projekt	45	16	8
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			8
Praca własna studenta	5		34
RAZEM	50		50
Punkty ECTS	2		2

CELE ZAJĘĆ:

Omówienie zasad savoir-vivre oraz obsługi klienta. Wskazanie kierunków podnoszenia jakości usług turystycznych i obsługi klienta.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Analizuje zasady i standardy funkcjonowania recepcji hotelowej i obsługi klienta.	K_K06, K_K08, K_K09, K_K10
W zakresie umiejętności		
U01	Bada tendencje w badaniu zadowolenia klienta, podnoszenia jakości usług i obsługi hotelowej.	K_U7, K_U8, K_U9, K_U10
W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Posiada zdolność do pracy w zespole, potrafi wspólnie z kolegami realizować wspólne cele i zadania.	K_K05, K_K06, K_K07, K_K08

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Potrafi wskazać ogólne zasady pracy w hotelu, w tym zasady obsługi gości hotelowych. Umie przedstawić tok czynności podczas przyjęcia gościa w hotelu. Zna zasady właściwego zachowania i savoir vivre.
2.	Potrafi zaproponować rozwiązanie niektórych sytuacji problemowych związanych z niezadowoleniem klienta.
3.	Zna etyczne uwarunkowania wykonywania działalności zawodowej w ramach studiowanego przedmiotu.

4.	Jakość obsługi klienta a budowanie wizerunku i marki hotelu.
-----------	--

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- metoda projektowa
- dyskusja dydaktyczna
- analiza indywidualnego przypadku

PRACA WŁASNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; trening kompetencji; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami
- przygotowanie i prezentacja projektów

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Bednarska M., Golebski G., Markiewicz E., Olszewski M., Przedsiębiorstwo turystyczne. Ujęcie statyczne i dynamiczne, PWE, Warszawa 2007.
2. Borkowski S., Wszendybył E., Jakość i efektywność usług hotelarskich, PWN, Warszawa 2007
3. Borkowski B., Wszendybył E., Wykorzystanie elementów zarządzania wiedzą w hotelarstwie [w:] Zarządzanie wiedzą w organizacjach wobec wymogów nowoczesnej gospodarki, A. Chodyński (red.), Wyższa Szkoła Zarządzania i Marketingu w Sosnowcu, Sosnowiec 2006.
4. Cisek M. (red.), Kształtowanie przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa, Akademia Podlaska, Siedlce 2006.
5. Dominik P., Drogoń W., Organizacja przedsiębiorstwa hotelarskiego, Zakład Wydawniczy Druk – Tur, Warszawa 2009.
5. Górską-Warsewicz H., Świstak E., Funkcjonowanie przedsiębiorstwa hotelarskiego, SGGW, Warszawa 2009.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Jonas A., Kulturowe uwarunkowania postrzegania jakości usług [w:] Przedsiębiorstwo i klient w gospodarce opartej na usługach, I. Rudawska, M. Soboń (red.), Difin, Warszawa 2009.
2. Kachniewska M., Metody zarządzania jakością usług w hotelarstwie [w:] Hotelarstwo w Polsce, (red.) J. Merski, Cz. Witkowski, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Ekonomicznej, Warszawa 2004.
3. Kozłeczka B., Osowska K., Marketing usług hotelarskich, Difin, Warszawa 2010.
4. Martin W.B., Zarządzanie jakością obsługi w restauracjach i hotelach, Oficyna Wydawnicza Wolters Kluwer, Kraków 2006.
5. Merski J., Witkowski Cz. (red.), Hotelarstwo w Polsce, Wyższa Szkoła Ekonomiczna, Warszawa 2004.
6. Panasiuk A., Szostak D., Hotelarstwo, PWN, Warszawa 2009.
7. Puczkowski B., Determinanty zarządzania kadrami w usługach hotelarskich, Uniwersytet Warmińsko – Mazurski w Olsztynie, Olsztyn 2005.
8. 14. Witkowski Cz., Kachniewska M., Hotelarstwo w gospodarce turystycznej część III, Wyższa Szkoła Ekonomiczna w Warszawie, Warszawa 2005.

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

<i>Efekt uczenia się</i>	<i>Metoda weryfikacji efektów uczenia się</i>
Wiedza	projekt, zadania domowe, aktywność na zajęciach
Umiejętności	projekt, zadania domowe, aktywność na zajęciach
Kompetencje	projekt, zadania domowe, aktywność na zajęciach



KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0–59,99%	60–74,99%	75–79,99%	80–88,99%	89–94,99%	95–100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Kierunek: Turystyka i Rekreacja

Profil: praktyczny

Stopień studiów: pierwszy

Nazwa zajęć: Kuchnie regionalne i narodowe

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: III

Forma zaliczenia zajęć: ćwiczenia – zaliczenie, projekt – zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład			
Ćwiczenia	15	8	4
Projekt	45	16	8
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			12
Praca własna studenta	40		76
RAZEM	100		100
Punkty ECTS	4		4

CELE ZAJĘĆ:

Student poznaje podstawowe pojęcia z zakresu kultury regionalnej i kultury narodowej. Zapoznaje się z zagadnieniami tożsamości kulturowej i dziedzictwa kulturowego w kontekście kulinariów. Ukazanie kulinariów jako sposobu podtrzymywania więzi etnicznych, kulturowych i społecznych. Zapoznanie się z portugalsko-indyjskim dziedzictwem kulinarnym południowych Indii. Student zapoznaje się z analizą tekstów kultury na podstawie wybranych filmów poświęconych kulturze kulinarnej.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Definiuje i charakteryzuje kulturę tradycyjną, regionalną i narodową w kontekście kulinariów i ich powiązań z turystyką.	K_W03, K_W04
W02	Analizuje teksty kultury w odniesieniu do kulinariów i ich kulturotwórczych właściwości, potrafi trafnie opisywać owe zależności.	KW03
W zakresie umiejętności		
U01	Bada powiązania między tradycją, więziami etnicznymi a kulinariami w obliczu zmieniającego się świata (globalizacją i homogenizacją kultury).	K_U01, K_U06
W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Aktywnie uczestniczy w kształtowaniu wiedzy na temat dziedzictwa kulturowego regionów oraz propaguje informacje dotyczące kulinarnych szlaków turystycznych.	K_K05, K_K07

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Analiza podstawowych pojęć z zakresu kultury regionalnej i kultury narodowej.
2.	Pojęcia tożsamości kulturowej i dziedzictwa kulturowego w kontekście kulinariów.
3.	Kulinarium jako sposób podtrzymywania więzi etnicznych, kulturowych i społecznych.
4.	Kulinarium jako praca dziedzictwa.
5.	Portugalsko-indyjskie dziedzictwo kulinarne południowych Indii – case study.
6.	Analiza wybranych przykładów filmowych w kontekście kuchni regionalnych.

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- metoda projektowa
- dyskusja dydaktyczna
- analiza indywidualnego przypadku

PRACA WŁASNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; trening kompetencji; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- przygotowanie prac zaliczeniowych
- przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów
- zapoznanie się z materiałem filmowym i literaturą przedmiotu

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Kłoskowska A., 1996, *Kultury narodowe u korzeni*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.
2. Kłoskowska A., 1997, *Kultury narodowe wobec globalizacji a tożsamość jednostki*, „Kultura i Społeczeństwo”, nr 4.
3. Żarski W., 2012, *Tożsamość kulinarna na Śląsku*, [w:] M.Ursel, O.Taranek-Wolańska [red.] *Śląskie pogranicza kultur*, t. 1, Wrocław: Oficyna Wydawnicza ATUT, 169-185.
4. Wieczorkiewicz A., 2012, *Apetyt turysty. O doświadczeniu świata w podróży*, Kraków: Universitas
5. Najmrocka K., *Saudade Goa. Kuchnia goańska jako sentymentalna fuzja kultur i zmysłów* (W:) „Media – Kultura – Społeczeństwo” nr 13-14/2018

Filmografia:

1. Fatih Akin, *Soul Kitchen*, 2009
2. Abdellatif Kechiche, *Tajemnica ziarna*, 2007
3. Ritesh Batra, *Smak curry*, 2013

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Drzał-Sierocka A., 2014, *W garnku kultury. Rozważania nad jedzeniem w przestrzeni społeczno-kulturowej*, WNK SWPS
2. Hryciuk R., E., Mroczkowska J., 2012, *Co wy tam gotujecie. O antropologicznych badaniach nad jedzeniem*, „Op. Cit.” nr 43, s. 3-7
3. Najmrocka K., 2016, *Nowe odczytywanie tradycji przez kulinaria w świetle antropologicznych rozważań* (W:) *Kuchnia i stół w komunikacji społecznej*. Red. W. Żarski, Wrocław

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

Efekt uczenia się	Metoda weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	projekt, zadania domowe, aktywność na zajęciach
Umiejętności	projekt, zadania domowe, aktywność na zajęciach



Kompetencje	projekt, zadania domowe, aktywność na zajęciach
-------------	---

KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0–59,99%	60–74,99%	75–79,99%	80–88,99%	89–94,99%	95–100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Kierunek: Turystyka i Rekreacja

Profil: praktyczny

Stopień studiów: pierwszy

Nazwa zajęć: Przepisy sanitarne

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: III

Forma zaliczenia zajęć: ćwiczenia - zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład			
Ćwiczenia	15	8	4
Projekt			
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			4
Praca własna studenta	10		17
RAZEM	25		25
Punkty ECTS	1		1

CELE ZAJĘĆ:

W wyniku realizacji przedmiotu student uzyska wiedzę z zakresu aktualnego ustawodawstwa z zakresu funkcjonowania stacji sanitarno-epidemiologicznej, zasad przeprowadzania kontroli przez inspektora Państwowej Inspekcji Sanitarnej, ochrony zdrowia pracowników.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Opanował wiedzę z zakresu regulacji prawnych dotyczących nadzoru sanitarno-epidemiologicznego.	K_W08
W02	Ma wiedzę w zakresie wymogów dotyczących zagrożeń występujących na stanowisku pracy, w tym wymogi sanitarne dotyczące podstawowych zasad organizacji stanowiska pracy.	K_W10
W zakresie umiejętności		
U01	Potrafi zastosować zasady sanitarne oraz podstawowe elementy bezpieczeństwa i higieny pracy na stanowisku pracy.	K_U03, K_U09
U02	Posiada umiejętność samodzielnego proponowania rozwiązań konkretnego problemu w zakresie zabezpieczania przed niebezpiecznym, szkodliwym lub uciążliwym wpływem czynników występujących w środowisku pracy.	K_U16, K_U18

W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Ma świadomość roli jako pełnią przepisy sanitarne w pracy, występowania zagrożeń oraz niebezpieczeństw występujących w środowisku pracy.	K_K01, K_K09
K02	Jest odpowiedzialny za siebie oraz swoje działania w zakresie przestrzegania przepisów sanitarnych i zasad bezpieczeństwa i higieny pracy.	K_K03, K_K04

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Regulacje prawne dotyczące przepisów sanitarnych i bezpieczeństwa i higieny pracy.
2.	Odbiór lokalu gastronomicznego przez Państwową Inspekcję Sanitarną.
3.	Podstawowe elementy technologii żywienia - sposoby jej przygotowywania i przechowywania.
4.	Najczęściej występujące niebezpieczeństwa i zagrożenia w gastronomii i żywieniu zbiorowym.
5.	HACCP – Analiza zagrożeń i krytyczne punkty kontroli.
6.	Zagadnienia związane z organizacją stanowisk pracy z uwzględnieniem zasad ergonomii.
7.	Czynniki szkodliwe dla zdrowia, uciążliwe i niebezpieczne występujące w środowisku pracy.

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- wykład konwersatoryjny
- dyskusja dydaktyczna
- burza mózgów

PRACA WŁASNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; trening kompetencji; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie z materiałami dydaktycznymi
- przygotowanie prac zaliczeniowych

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Ustawa z dnia 14 marca 1985 r. o Państwowej Inspekcji Sanitarnej.
2. Bućko-Płoszczyca E., Szybieniecka E., Krochmal-Marczak B., Wilczek S., 2018, Bezpieczeństwo żywności – zagrożenia, organy i systemy jego kontroli.
3. Rozporządzenie Ministra Zdrowia z dnia 31 grudnia 2009r. w sprawie zasad i trybu upoważniania pracowników stacji sanitarno – epidemiologicznych lub Głównego Inspektora Sanitarnego do wykonywania określonych czynności kontrolnych i wydawania decyzji w imieniu państwowych inspektorów sanitarnych lub Głównego Inspektora Sanitarnego
4. Rozporządzenie (WE) nr 852/2004 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 29 kwietnia 2004 r. w sprawie higieny środków spożywczych.
5. Dominik P., 2016, BHP w branży gastronomicznej, Wyd. WSiP, Warszawa.

LITERATURA UZUPELNIAJĄCA:

1. Kaczmarczyk-Szczurek D., Kanownik G., Kłos K., Lipka M., Popielski T., 2020, Kontrole sanepidu w ochronie zdrowia w 2020 r.. Praktyczne porady i wytyczne do procedur, Wyd. Wiedza i Praktyka, Warszawa.
2. Rozporządzenie Prezesa Rady Ministrów z dnia 17 października 2002 r. w sprawie nadania funkcjonariuszom organów Państwowej Inspekcji Sanitarnej uprawnień do nakładania grzywien w drodze mandatu karnego.
3. Zadernowski M.R., Zadernowska A., Obiedziński M.W., Zadernowski R., 2008, HACCP – Katalog zagrożeń biologicznych, fizycznych i chemicznych, Wyd. ODDK, Gdańsk.
4. Czechowicz S., 2020, Wpływ krajowych regulacji prawnych na kształtowanie się poziomu bezpieczeństwa sanitarno-epidemiologicznego w Polsce, Konteksty Społeczne, t. 8, nr 1(15).

NETOGRAFIA:

1. www.gov.pl/web/gis/glowny-inspektorat-sanitarny
2. www.prawozywnosciowe.info

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

<i>Efekt uczenia się</i>	<i>Metoda weryfikacji efektów uczenia się</i>
Wiedza	zadania domowe, aktywność na zajęciach
Umiejętności	zadania domowe, aktywność na zajęciach
Kompetencje	zadania domowe, aktywność na zajęciach

KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0–59,99%	60–74,99%	75–79,99%	80–88,99%	89–94,99%	95–100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Kierunek: Turystyka i Rekreacja

Profil: praktyczny

Stopień studiów: pierwszy

Nazwa zajęć: Usługi Wellness i SPA

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: IV

Forma zaliczenia zajęć: warsztaty - zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład			
Ćwiczenia			
Projekt			
Seminarium			
Warsztaty	15	8	4
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			4
Praca własna studenta	35		42
RAZEM	50		50
Punkty ECTS	2		2

CELE ZAJĘĆ:

Zapoznanie przyszłych specjalistów branży hotelarskiej z terminologią, zasadami i podejściami do organizacji działów Spa i Wellness branży hotelarskiej. Opanowanie systemu wiedzy z zakresu teoretycznych i stosowanych podstaw działalności menedżerskiej w zakresie Spa i Wellness.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Zna i rozumie istotę i znaczenie aktywności fizycznej i rekreacji ruchowej dla różnych grup społecznych i w różnych okresach życia człowieka.	K_W12
W02	Zna i rozumie biologiczne podstawy nauk o zdrowiu oraz nauk o kulturze fizycznej w zakresie niezbędnym w turystyce i rekreacji..	K_W02
W zakresie umiejętności		
U01	Potrafi wyrażać własną opinię w ważnych sprawach społecznych, zawodowych i światopoglądowych, związanych z turystyką i rekreacją.	K_U15
U02	Posiada umiejętności dostrzegania społecznych problemów – zdrowotnych, kulturowych czy ekonomicznych w obszarze turystyki i rekreacji oraz posiada umiejętności wykorzystywania podstawowych metod badawczych do ich opisu..	K_U13

W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Potrafi zorganizować swoje stanowisko pracy i samodzielnie wykonywać obowiązki i działania związane z celami organizacji..	K_K01
K02	Potrafi sprawnie komunikować się z innymi ludźmi w tym z ekspertami, także w warunkach stresu, przekazywać informacje i prowadzić działania w obszarze turystyki i rekreacji, a także dokonać krytycznej analizy podejmowanych działań i pracy zespołów, w których może pełnić różne role.	K_K06

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Istota zarządzania zakładami i oddziałami biznesu SPA i Wellness.
2.	Obiekt SPA i Wellness jako samodzielna jednostka funkcjonalna i składnik globalnej branży hotelarskiej.
3.	Podstawowe rodzaje strategii ofensywnych i defensywnych w prowadzeniu biznesu SPA & Wellness
4.	Pojęcie „produktu SPA & Wellness”. Typologia SPA & Wellness produkt.
5.	Międzynarodowe standardy usług SPA & Wellness (branża hotelarska).
6.	Kształtowanie i zarządzanie kulturą obsługi rekreacyjnej w obiekcie SPA & Wellness.

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- analiza indywidualnego przypadku
- dyskusja dydaktyczna
- metoda projektowa
- rozwiązywanie zadań problemowych

PRACA WŁASNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; trening kompetencji; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami
- przygotowanie projektu

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. D'Angelo J. (2019). Spa Business Strategies: A Plan for Success. Milady, 449 p.
2. Harcup, J., Harrington, J., Crebbin-Bailey, J. (2011). The Spa book : the official guide to spa therapy. London. Cengage Learning, 262 p

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Smith M, Puczko L. Eds. (2016). The Routledge Handbook of Health Tourism. London. Routledge, 440 p.
2. HEALTH & WELLNESS TOURISM. A FOCUS ON THE GLOBAL SPA EXPERIENCE. London. Routledge, 2020. - 480 p

NETOGRAFIA:

1. Wellness Tourism Worldwide (WTW) <http://www.wellnesstourismworldwide.com>
2. Global Wellness Institute. Wellness Tourism Initiative <https://globalwellnessinstitute.org/initiatives/wellness-tourism/>
3. Wellness Tourism Association/ <https://www.wellnesstourismassociation.org>

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

<i>Efekt uczenia się</i>	<i>Metoda weryfikacji efektów uczenia się</i>
Wiedza	zadania domowe, aktywność na zajęciach
Umiejętności	zadania domowe, aktywność na zajęciach
Kompetencje	zadania domowe, aktywność na zajęciach

KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0–59,99%	60–74,99%	75–79,99%	80–88,99%	89–94,99%	95–100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Kierunek: Turystyka i Rekreacja

Profil: praktyczny

Stopień studiów: pierwszy

Nazwa zajęć: Hotelarstwo i gastronomia jako produkt turystyczny

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: IV

Forma zaliczenia zajęć: projekt - zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład			
Ćwiczenia			
Projekt	45	16	8
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			8
Praca własna studenta	30		59
RAZEM	75		75
Punkty ECTS	3		3

CELE ZAJĘĆ:

Kształtowanie nowoczesnego systemu poglądów i specjalistycznej wiedzy z zakresu turystyki i hotelarstwa. Nabycie praktycznych umiejętności promowania produktu turystycznego na rynku z uwzględnieniem zaspokojenia potrzeb konsumentów oraz zapewnienia efektywności działania przedsiębiorstw branży turystycznej.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Zna i rozumie historyczne uwarunkowania współczesnej kultury turystyki i rekreacji oraz zna dziedzictwo kultury i sztuki, rozumie jego wartość, szczególnie dla tożsamości społeczeństwa i atrakcyjności wyjazdów turystycznych.	K_W03
W02	Zna i rozumie czynniki cywilizacyjne, kształtujące styl życia współczesnego człowieka.	K_W04
W03	Zna i rozumie podstawy i zastosowania prawa oraz zakres jego regulacji w turystyce i rekreacji.	K_W08
W zakresie umiejętności		
U01	Potrafi ocenić walory turystyczne przestrzeni geograficznej, jej zagospodarowania, warunków naturalnych, walorów przyrodniczych o antropogenicznych na potrzeby turystyki i rekreacji.	K_U05
U02	Potrafi wyrażać własną opinię w ważnych sprawach społecznych, zawodowych i światopoglądowych, związanych z turystyką i rekreacją.	K_U15

W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Posiada zdolność pracy w zespole, potwierdzoną udziałem w pracy organizacji realizujących cele społeczne, szczególnie związanych z propagowaniem wiedzy o dziedzictwie kulturowym, oraz potrafi dostosować przekaz na temat kultury i sztuki do potrzeb, zainteresowań i wykształcenia odbiorców	K_K05, K_K07

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Koncepcja biznesu turystycznego i hotelowego
2.	Struktura rynku turystycznego. Istota i cechy marketingu turystycznego i hotelowo-restauracyjnego
3.	System informacyjny na rynku turystycznym i hotelarstwo-gastronomicznym
4.	Planowanie zorientowane w hotelarstwie i gastronomii
5.	Polityka towarowa w dziedzinie hotelarstwa i gastronomii
6.	Promocja produktów i usług z zakresu hotelarstwa i gastronomii

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- wykład
- wykład konwersatoryjny
- dyskusja dydaktyczna

PRACA WŁASNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; trening kompetencji; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami
- przygotowanie prac zaliczeniowych
- przygotowanie projektu

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Milewska M., Prączko A., Stasiak A., 2008, Gastronomia, PWE, Warszawa(w druku).
2. Hall C.M., 2003, Consuming places: the role of food, wine and tourism in regional development , [w:] Hall C.M., Sharples L., Mitchell R., Macionis N., CamburneB. (eds.), Food tourism around the world. Development, management andmarkets, Butterworth-Heinemann, Oxford –Burlington
3. Sala J., Marketing w gastronomii, PWE, Warszawa 2004.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Orłowski D.,Rola gastronomii w turystyce biznesowej, [w:]Turystykabiznesowa. Zbiór materiałów pokonferencyjnych, Gdańsk, 06–07 września 2007 r., Wyższa Szkoła Turystyki i Hotelarstwa w Gdańsku, Gdańsk 2007.
2. Orłowski D., Woźniczko M.,Edukacyjne znaczenie skansenów w propa-gowaniu tradycji kulinarnych w turystyce wiejskiej, [w:] Materiały z XII Sympozjum Agroturystycznego„Turystyka wiejska a edukacja – różne poziomy, różne wymiary”, Boszkowo, 18 –20 września 2007 r. , Centrum Do-Rolniczego Oddział w Krakowie, Wielkopolski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Poznaniu 2007.

NETOGRAFIA:

1. <http://www.minrol.gov.pl/DesktopDefault.aspx?TabOrgId=1516&LangId=0> (Lista produktów tradycyjnych Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi)
2. <http://www.mkvm.hu> (Węgierskie Muzeum Handlu i Przemysłu Gastronomicznego)
3. <http://www.muzeumbrowaru.pl> (Muzeum Browaru Żywiec)
4. <http://www.muzeum-chleba.pl> (Muzeum Chleba w Radzionkowie)

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

<i>Efekt uczenia się</i>	<i>Metoda weryfikacji efektów uczenia się</i>
Wiedza	zadania domowe, aktywność na zajęciach
Umiejętności	zadania domowe, aktywność na zajęciach
Kompetencje	zadania domowe, aktywność na zajęciach

KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0–59,99%	60–74,99%	75–79,99%	80–88,99%	89–94,99%	95–100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Kierunek: Turystyka i Rekreacja

Profil: praktyczny

Stopień studiów: pierwszy

Nazwa zajęć: Zachowania organizacyjne w sektorze turystycznym

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: V

Forma zaliczenia zajęć: projekt - zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład			
Ćwiczenia			
Projekt	45	16	8
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			8
Praca własna studenta	30		59
RAZEM	75		75
Punkty ECTS	3		3

CELE ZAJĘĆ:

Przekazanie studentowi istoty i prawidłowości zachowań w organizacji. Przedstawienie wpływu grupy pracowniczej i struktur organizacji na zachowania członków organizacji. Prezentacja zagadnień związanych z zachowaniem wynikającymi z wpływu sfery osobowościowej człowieka oraz emocjonalnej na poziom jego motywacji. Zapoznanie studenta z zagadnieniami związanymi z podejmowaniem decyzji. Ukazanie mechanizmów dynamiki grupy, konfliktu w komunikacji interpersonalnej oraz procesie wprowadzania zmian z wykorzystaniem wiedzy z zakresu psychologii społecznej i elementów socjologii. Wykazanie wpływu i uwarunkowań funkcjonowanie Kultury organizacyjnej, źródeł i sposobów sprawowania władzy oraz kontekstu etycznego i jego wpływu na funkcjonowanie organizacji oraz procesu zarządzania.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Student posiada rozszerzoną wiedzę o zachowaniach człowieka w organizacji na tle jej formalnych struktur oraz o skutkach społecznych tych zachowań.	K_W08
W02	Student posiada pogłębioną wiedzę na temat obszarów funkcjonowania organizacji (obszar funkcjonalny, obszar kooperacyjny, obszar władzy) oraz ich wpływu na zachowania człowieka.	K_W04
W03	Student posiada pogłębioną wiedzę o procesach zmian w typach zachowań organizacyjnych, ze szczególnym uwzględnieniem zmian w podejściu do przywództwa, konfliktu, sposobów komunikacji i tworzenia Kultury.	K_W02

W zakresie umiejętności		
U01	Student potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do rozpoznawania przyczyn i skutków zachowań człowieka w organizacji na dwóch poziomach: poziomie grupowym i poziomie systemu organizacji, a także potrafi we właściwy sposób reagować, wykorzystując przywództwo i właściwe style kierowania.	K_U01; K_U04
U02	Student potrafi wyjaśniać i przewidywać zachowania, wspierając proces podejmowania decyzji zarówno indywidualny, jak i grupowy	K_U03
W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Student potrafi poszerzać swoją wiedzę o zachowaniach ludzi w organizacji, a także wykorzystywać ją w procesie zarządzania.	K_K05

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Istota i uwarunkowania zachowań ludzi w organizacji.
2.	Rola i wpływ otoczenia organizacji, oraz skutki rewolucji informacyjnej i globalizacji na nią. Zmiana wartości organizacyjnych i metod zarządzania w epoce cywilizacji informacyjnej, rewolucja edukacyjna. Wpływ zmian w strukturze organizacyjnej na zachowania ludzi.
3.	Zachowania i reakcje ludzi na przejawy władzy organizacyjnej.
4.	Techniki zarządzania partycypacyjnego: zarządzanie przez delegowanie uprawnień, zarządzanie przez wyjątki, zarządzanie przez cele. Istota zarządzania transformacyjnego. Lider charyzmatyczny. Przewodzenie a koordynowanie. Przywództwo emocjonalne a racjonalne. Asymetria władzy we współczesnych organizacjach.
5.	Zachowania ludzi i ich postawy w relacjach funkcjonalnych. Opór przeciwko zmianom i metody jego pokonywania: perswazyjna, konsultacyjna i negocjacyjna. Model zmiany K. Lewina – E. Scheina. Model Kultury organizacyjnej.
6.	Zespoły pracownicze tradycyjne i nowoczesne. Zachowania ludzi w relacjach kooperacyjnych. Podejście strukturalne a procesowe do realizacji zadań w zespołach – tymczasowe zespoły zadaniowe i projektowe. Konformizm a asertywność. Tożsamość zbiorowa a indywidualna. Indywidualizm wobec kolektywu.
7.	Relacje komunikacyjne i zachowania ludzi w tych warunkach. Komunikacja społeczna i warunki jej efektywności. Bariery komunikacyjne w organizacji i społeczeństwie. Sposoby pokonywania barier komunikacyjnych.
8.	Kultura organizacyjna. Istota Kultury organizacyjnej jako przyczyny i skutku określonych zachowań organizacyjnych. System Kulturowy organizacji. Funkcje Kultury organizacyjnej i jej kształtowanie.

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- wykład
- praca w grupach
- praca indywidualna
- klasyczna metoda problemowa
- dyskusja dydaktyczna
- rozwiązywanie zadań problemowych

PRACA WŁASNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; trening kompetencji; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami
- przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu
- aktywność na zajęciach

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Kuc B.R., Moczydłowska J.R., *Zachowania organizacyjne. Podręcznik akademicki*, Difin, Warszawa 2009.

2. Robbins S.P., *Zachowania w organizacji*, tłum. A. Ehrlich, PWE, Warszawa 2011.
3. Sikorski Cz., *Nauka o zarządzaniu, cz. II: Zachowania organizacyjne*, AHE, Łódź 2011

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Kożusznik B., *Zachowania człowieka w organizacji*, PWE, Warszawa 2014.
2. Sikorski Cz., *Organizacje bez wodzów. Od przywództwa emocjonalnego do koordynacji demokratycznej*, C.H. Beck, Warszawa 2011.

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

Efekt uczenia się	Metoda weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	praca pisemna, aktywność na zajęciach
Umiejętności	praca pisemna, aktywność na zajęciach
Kompetencje	praca pisemna, aktywność na zajęciach

KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0–59,99%	60–74,99%	75–79,99%	80–88,99%	89–94,99%	95–100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Kierunek: Turystyka i Rekreacja

Profil: praktyczny

Stopień studiów: pierwszy

Nazwa zajęć: Projekty unijne i strukturalne w turystyce

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: VI

Forma zaliczenia zajęć: projekt - zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład			
Ćwiczenia			
Projekt	45	16	8
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			8
Praca własna studenta	30		59
RAZEM	75		75
Punkty ECTS	3		3

CELE ZAJĘĆ:

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami związanymi z projektami unijnymi i strukturalnymi w turystyce, zarówno w kontekście poszukiwania projektów, projektowania ich jak i zarządzania samym projektem. Student poznaje słownictwo związane z zarządzaniem projektami, narzędzia oraz metody i techniki pracy projektowej. Celem jest również poznanie przez studentów możliwości wykorzystania wiedzy i kompetencji zdobytych w ramach zajęć w praktycznej działalności zawodowej.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Zna pojęcia dotyczące ekonomii, finansów i przedsiębiorczości oraz rozumie funkcjonowanie mechanizmów gospodarczych w skali mikro- i makroekonomicznej i oddziaływanie turystyki i rekreacji na gospodarkę.	K_W09
W02	Posiada wiedzę zakresu organizacji i zarządzania oraz funkcjonowania podmiotów organizujących turystykę i rekreację.	K_W10
W zakresie umiejętności		
U01	Potrafi przygotować biznes plan lub analizę wykonalności przedsięwzięcia z zakresu turystyki i rekreacji zarówno na potrzeby własnej działalności gospodarczej, jaki i działalności instytucji publicznej lub społecznej	K_U12
W zakresie kompetencji społecznych		

K01	Jest przedsiębiorczy, wykazuje inicjatywę i samodzielność w podejmowanych działaniach, jest krytyczny w stosunku do posiadanej przez siebie wiedzy.	K_K08
-----	---	-------

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Pojęcie, geneza projektu
2.	Rodzaje projektów
3.	Narzędzia wyszukiwania projektów
4.	Praca koncepcyjna projektowa
5.	Narzędzia zarządzania projektem
6.	Kontrola pracy projektowej
7.	Ewaluacja projektu

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- klasyczna metoda problemowa
- metoda projektowa
- analiza indywidualnego przypadku

PRACA WŁASNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; trening kompetencji; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami
- przygotowanie prac zaliczeniowych
- przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Jankowska, T. Kierzkowski, R. Knopik, Fundusze strukturalne Unii Europejskiej, Warszawa 2009
2. J. W. Tkaczyński, R. Willa, M. Świstak, Fundusze Unii Europejskiej 2007-2013. Cele-działania-środki, Kraków 2008

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. R. Cieślak, J. Kordasiewicz, Fundusze unijne 2007-2013. Poradnik przedsiębiorcy, Wrocław 2008,

NETOGRAFIA:

1. https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/funding-opportunities/funding-programmes/overview-funding-programmes/european-structural-and-investment-funds_pl
2. <https://www.funduszeuropejskie.gov.pl>

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

<i>Efekt uczenia się</i>	<i>Metoda weryfikacji efektów uczenia się</i>
Wiedza	projekt, aktywność na zajęciach
Umiejętności	projekt, aktywność na zajęciach
Kompetencje	projekt, aktywność na zajęciach

KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0–59,99%	60–74,99%	75–79,99%	80–88,99%	89–94,99%	95–100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Kierunek: Turystyka i Rekreacja

Profil: praktyczny

Stopień studiów: pierwszy

Nazwa zajęć: Kreatywne zarządzanie w turystyce

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: VI

Forma zaliczenia zajęć: ćwiczenia - zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład			
Ćwiczenia	15	8	4
Projekt			
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			4
Praca własna studenta	35		42
RAZEM	50		50
Punkty ECTS	2		2

CELE ZAJĘĆ:

Zapoznanie z charakterystyką zarządzania w branży turystycznej.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Posiada wiedzę z zakresu organizacji i zarządzania oraz funkcjonowania podmiotów organizujących turystykę i rekreację.	K_W10
W zakresie umiejętności		
U01	Posiada umiejętności z zakresu organizacji pracy przedsiębiorstwa turystycznego.	K_U09
U02	Posiada umiejętności z zakresu zarządzania biurem podróży, hotelem i restauracją, identyfikuje błędy i zaniedbania w praktyce.	K_U10
W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Potrafi zorganizować swoje stanowisko pracy i samodzielnie wykonywać obowiązki i działania związane z celami organizacji.	K_K01
K02	Posiada zdolność pracy w zespole i potrafi przyjmować w nim różne role, potrafi rozwiązywać i przeciwdziałać konfliktom, realizuje zdania z poszanowaniem odrębności i niezależności innych członków zespołu.	K_K05

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Wprowadzenie, geneza, podstawy terminologii
2.	Podstawowe zagadnienia
3.	Rodzaje zarządzania w turystyce
4.	Narzędzia zarządzania w turystyce
5.	Zarządzanie w turystyce w skali makro
6.	Zarządzanie w turystyce w skali mikro

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- wykład konwersatoryjny
- klasyczna metoda problemowa
- analiza indywidualnego przypadku

PRACA WŁASNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; trening kompetencji; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami
- przygotowanie prac zaliczeniowych

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Tokarz A., Zarządzanie zasobami ludzkimi w sektorze turystycznym, Diffin, Warszawa 2008.
2. Mantura W., Hamrol A., Zarządzanie jakością. Teoria i praktyka, wyd. 3. PWN, Warszawa 2011.
3. Zych W., Zarządzanie w turystyce, EAS, Kraków 2015

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Jalinik M., 2016 ZARZĄDZANIE TURYSTYKĄ NA OBSZARACH PRZYRODNICZO CENNYCH. Turystyka i Rekreacja 2016 | 1(17) | 227-238. Zeszyty Naukowe Politechnika Białostocka.

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

Efekt uczenia się	Metoda weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	egzamin pisemny, zadania domowe, aktywność na zajęciach
Umiejętności	egzamin pisemny, zadania domowe, aktywność na zajęciach
Kompetencje	egzamin pisemny, zadania domowe, aktywność na zajęciach

KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0–59,99%	60–74,99%	75–79,99%	80–88,99%	89–94,99%	95–100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Specjalność: Menadżer projektów turystycznych

Kierunek: Turystyka i Rekreacja

Profil: praktyczny

Stopień studiów: pierwszy

Nazwa zajęć: Funkcjonowanie agencji i biur podróży

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: II

Forma zaliczenia zajęć: projekt - zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład			
Ćwiczenia			
Projekt	45	16	8
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			8
Praca własna studenta	5		34
RAZEM	50		50
Punkty ECTS	2		2

CELE ZAJĘĆ:

Opanowanie koncepcji zarządzania marką i nowoczesnych trendów w turystyce. Nabycie umiejętności kreatywnego poszukiwania sposobów doskonalenia zarządzania marką w działalności przedsiębiorstw hotelarsko-restauracyjnych i turystycznych.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Zna zagadnienia związane z organizacją życia społecznego, procesy przemian społeczeństw, kształtowaniem się kategorii czasu wolnego w turystyce i rekreacji oraz zasadami promocji zdrowia i zdrowego trybu życia..	K_W06
W02	Posiada wiedzę z zakresu organizacji i zarządzania oraz funkcjonowania podmiotów organizujących w turystyce i rekreacji.	K_W10
W zakresie umiejętności		
U01	Posiada umiejętności z zakresu organizacji pracy przedsiębiorstwa turystycznego.	K_U09
U02	Posiada umiejętność rozpoznawania warunków funkcjonowania podmiotów organizujących turystykę i rekreację na podstawie wskaźników ekonomicznych i społecznych.	K_U08

W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Potrafi zorganizować swoje stanowisko pracy i samodzielnie wykonywać obowiązki i działania związane z celami organizacji.	K_K01
K02	Potrafi sprawnie komunikować się z innymi ludźmi w tym z ekspertami, także w warunkach stresu, przekazywać informacje i prowadzić działania w obszarze turystyki i rekreacji, a także dokonać krytycznej analizy podejmowanych działań i pracy zespołów, w których może pełnić różne role.	K_K06

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Zarządzanie marką w turystyce: pojęcia, treść, podstawy prawne.
2.	Klasyfikacja marek, główne typy zarządzania marką.
3.	Marka turystyczna: istota, składniki, zalety.
4.	Funkcje zarządzania marką i rebranding w turystyce.
5.	Strategia promocji marki turystycznej.
6.	Rozwój marki w nowoczesnych warunkach i globalne zarządzanie marką.

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- analiza indywidualnego przypadku
- dyskusja dydaktyczna
- metoda projektowa
- rozwiązywanie zadań problemowych

PRACA WŁASNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; trening kompetencji; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami
- przygotowanie i prezentacja projektów

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Kaczmarek J., Stasiak A., Włodarczyk B., *Produkt turystyczny. Pomysł. Organizacja. Zarządzanie*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2010
2. Urbanek G., *Zarządzanie marką*, PWE, Warszawa 2002.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Rapacz A., *Aktywność jednostek samorządu lokalnego na rzecz wspierania przedsiębiorczości firm turystycznych*, [w]: G. Golebski (red.), *Turystyka w ujęciu podmiotowym i przestrzennym. Człowiek – Przestrzeń – Przedsiębiorstwo*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, Poznań 2006.
2. Marconi J., *Marketing marki*, Liber, Warszawa 2002.

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

Efekt uczenia się	Metoda weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	projekt, zadania domowe, aktywność na zajęciach
Umiejętności	projekt, zadania domowe, aktywność na zajęciach
Kompetencje	projekt, zadania domowe, aktywność na zajęciach



KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0–59,99%	60–74,99%	75–79,99%	80–88,99%	89–94,99%	95–100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Kierunek: Turystyka i Rekreacja

Profil: praktyczny

Stopień studiów: pierwszy

Nazwa zajęć: Badanie i analiza rynku turystycznego

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: II

Forma zaliczenia zajęć: projekt - zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład			
Ćwiczenia			
Projekt	45	16	8
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			8
Praca własna studenta	30		59
RAZEM	75		75
Punkty ECTS	3		3

CELE ZAJĘĆ:

Zdobycie przez studentów wiadomości i umiejętności w zakresie: podstawowych zagadnień z zakresu badań marketingowych, źródeł informacji o rynku turystycznym, znaczeniem badań rynku, prowadzeniem badań marketingowych w terenie, planowaniem i realizacją celów, metod i sposobów wykorzystywania badań marketingowych w turystyce (procedura badań: cel, źródła, narzędzia pomiarowe, gromadzenie i analiza danych, analiza zachowań konsumentów, wyciąganie wniosków, prognozowanie zmian, prezentacja wyników).

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Po zakończeniu przedmiotu student ma ogólną wiedzę związaną z analizą rynku turystycznego i potrafi zdefiniować podstawowe pojęcia z zakresu badań marketingowych	K_W02
W02	Po zakończeniu przedmiotu student posiada wiedzę na temat prawnych, organizacyjnych i etycznych uwarunkowań działalności na rynku turystycznym	K_W04
W03	Po zakończeniu przedmiotu student charakteryzuje podstawowe elementy planowania i prowadzenia badań rynkowych i marketingowych	K_W05
W zakresie umiejętności		
U01	Analizuje i interpretuje dane pochodzące z sektora turystycznego	K_U04
U02	Projektuje i przeprowadza badanie marketingowe rynku turystycznego	K_U06
U03	Interpretuje zmiany zachodzące na rynku turystycznym	K_U04
U04	Prezentuje w formie ustnej, pisemnej i elektronicznej wyniki własnych działań	K_U08

W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Dostrzega znaczenie obiektywizmu w analizie zjawisk zachodzących w sektorze turystycznym	K_K02

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Źródła informacji o rynku turystycznym i ich klasyfikacja
2.	Znaczenie i funkcje badań rynku i metod badań marketingowych
3.	Organizacja i zasady prowadzenia badań marketingowych w terenie
4.	Etapy badania marketingowego (projektowanie, dobór próby, tworzenie instrumentu pomiarowego, zbieranie danych, analiza danych, prezentacja wyników, dyskusja, raport z badania)
5.	Analiza działań marketingowych przedsiębiorstw turystycznych i preferencji turystów

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- wykład
- wykład konwersatoryjny
- dyskusja dydaktyczna
- rozwiązywanie zadań problemowych

PRACA WŁASNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; trening kompetencji; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami
- przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Panasiuk A. (red.), 2021. Marketing w turystyce i rekreacji, PWN, Warszawa
2. Tylińska, R., 2018. Turystyka. Tom 3. Marketing usług turystycznych. Technik obsługi turystycznej. Podręcznik, wydanie 2, WSiP, Warszawa
3. Panasiuk A., 2010. Marketing usług turystycznych, PWN, Warszawa
4. Dziedzic E. (red.), 2015. Badania konsumentów usług turystycznych w regionach, Polska Organizacja Turystyczna, Warszawa
5. Mirek J., 2014. Specyfika i znaczenie badań marketingowych na międzynarodowym rynku turystycznym, Ekonomiczne Problemy Turystyki, nr 1(25), s. 61-78
6. Kachniewska M. (red.), 2014. Metodologia badania rynku pracy w turystyce, Szkoła Główna Handlowa, Warszawa
7. Polska Organizacja Turystyczna, 2014. Raport z badania krajowego rynku turystycznego, Warszawa
8. Dziedzic E., Skalska T., 2012. Ekonomiczne uwarunkowania rozwoju usług turystycznych w Polsce, Stowarzyszenie na Rzecz Badania, Rozwoju i Promocji Turystyki, Warszawa

LITERATURA UZUPELNIAJĄCA:

1. Mazurek-Lopacińska K., 2016. Badania marketingowe. Metody, techniki i obszary aplikacji na współczesnym rynku, PWN, Warszawa
2. Kaczmarczyk S., 2004. Badania marketingowe. Metody i techniki, PWE Warszawa
3. Sagan A., 2006. Badania marketingowe. Podstawowe kierunki. Wyd. AE Kraków
4. Rosa G., Smalec A., Sondej T., 2010. Analiza i funkcjonowanie rynku: ćwiczenia i zadania, WNUS, Szczecin
5. Altkorn J., 2004. Marketing w turystyce, PWN Warszawa
6. Churchill G.A., 2002. Badania marketingowe. Podstawy metodologiczne, PWN, Warszawa
7. Dobiegała-Korona B., 2010. Zachowania konsumentów na rynku turystycznym, Almamer, Warszawa
8. Rószkiewicz M., 2002. Metody ilościowe w badaniach marketingowych, PWN, Warszawa

NETOGRAFIA:

1. raporty: www.pot.gov.pl
2. <https://www.msit.gov.pl/>

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

<i>Efekt uczenia się</i>	<i>Metoda weryfikacji efektów uczenia się</i>
Wiedza	projekt, aktywność na zajęciach
Umiejętności	projekt, aktywność na zajęciach
Kompetencje	projekt, aktywność na zajęciach

KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0–59,99%	60–74,99%	75–79,99%	80–88,99%	89–94,99%	95–100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Kierunek: Turystyka i Rekreacja

Profil: praktyczny

Stopień studiów: pierwszy

Nazwa zajęć: Marka przedsiębiorstwa turystycznego

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: III

Forma zaliczenia zajęć: ćwiczenia – zaliczenie, projekt - zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład			
Ćwiczenia	15	8	4
Projekt	15	16	8
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			8
Praca własna studenta	70		76
RAZEM	100		100
Punkty ECTS	4		4

CELE ZAJĘĆ:

Wprowadzenie studentów w temat budowania marki w turystyce. Zapoznanie z podstawowymi elementami marki oraz determinantami siły marki. Wyjaśnienie specyfiki markowego produktu turystycznego.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Posiada wiedzę z zakresu organizacji i zarządzania oraz funkcjonowania podmiotów organizujących turystykę i rekreację.	K_W10
W zakresie umiejętności		
U01	Potrafi przygotować komunikat marketingowy i reklamowy dla produktu turystycznego, zna kanały dotarcia do odbiorców.	K_U11
W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Jest przedsiębiorczy, wykazuje inicjatywę i samodzielność w podejmowanych działaniach, jest krytyczny w stosunku do posiadanej przez siebie wiedzy.	K_K08

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Wprowadzenie w temat (pojęcia, zakres zjawiska)
2.	Elementy składowe marki turystycznej
3.	Determinanty siły marki
4.	Markowy produkt turystyczny

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- wykład konwersatoryjny
- analiza indywidualnego przypadku
- dyskusja dydaktyczna

PRACA WŁASNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; trening kompetencji; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami
- przygotowanie prac zaliczeniowych
- przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Panasiuk A. (red.), *Marketing w turystyce i rekreacji*, PWN, Warszawa 2013.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Kaczmarek J., Stasiak A., Włodarczyk B., *Produkt turystyczny Pomysł - Organizacja - Zarządzanie*, PWE, Warszawa 2005.
2. Oleksiuk A., *Marketing usług turystycznych*, Difin, Warszawa 2009.

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

<i>Efekt uczenia się</i>	<i>Metoda weryfikacji efektów uczenia się</i>
Wiedza	kolokwium, projekt, zadania domowe, aktywność na zajęciach
Umiejętności	kolokwium, projekt, zadania domowe, aktywność na zajęciach
Kompetencje	kolokwium, projekt, zadania domowe, aktywność na zajęciach

KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0–59,99%	60–74,99%	75–79,99%	80–88,99%	89–94,99%	95–100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Kierunek: Turystyka i Rekreacja

Profil: praktyczny

Stopień studiów: pierwszy

Nazwa zajęć: Usługi Wellness i SPA

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: III

Forma zaliczenia zajęć: ćwiczenia - zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład			
Ćwiczenia	15	8	4
Projekt			
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			4
Praca własna studenta	10		17
RAZEM	25		25
Punkty ECTS	1		1

CELE ZAJĘĆ:

Zapoznanie przyszłych specjalistów branży hotelarskiej z terminologią, zasadami i podejściami do organizacji działów Spa i Wellness branży hotelarskiej. Opanowanie systemu wiedzy z zakresu teoretycznych i stosowanych podstaw działalności menedżerskiej w zakresie Spa i Wellness.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Zna i rozumie istotę i znaczenie aktywności fizycznej i rekreacji ruchowej dla różnych grup społecznych i w różnych okresach życia człowieka.	K_W12
W02	Zna i rozumie biologiczne podstawy nauk o zdrowiu oraz nauk o kulturze fizycznej w zakresie niezbędnym w turystyce i rekreacji..	K_W02
W zakresie umiejętności		
U01	Potrafi wyrażać własną opinię w ważnych sprawach społecznych, zawodowych i światopoglądowych, związanych z turystyką i rekreacją.	K_U15
U02	Posiada umiejętności dostrzegania społecznych problemów – zdrowotnych, kulturowych czy ekonomicznych w obszarze turystyki i rekreacji oraz posiada umiejętności wykorzystywania podstawowych metod badawczych do ich opisu..	K_U13

W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Potrafi zorganizować swoje stanowisko pracy i samodzielnie wykonywać obowiązki i działania związane z celami organizacji.	K_K01
K02	Potrafi sprawnie komunikować się z innymi ludźmi w tym z ekspertami, także w warunkach stresu, przekazywać informacje i prowadzić działania w obszarze turystyki i rekreacji, a także dokonać krytycznej analizy podejmowanych działań i pracy zespołów, w których może pełnić różne role.	K_K06

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Istota zarządzania zakładami i oddziałami biznesu SPA i Wellness.
2.	Obiekt SPA i Wellness jako samodzielna jednostka funkcjonalna i składnik globalnej branży hotelarskiej.
3.	Podstawowe rodzaje strategii ofensywnych i defensywnych w prowadzeniu biznesu SPA & Wellness.
4.	Pojęcie „produktu SPA & Wellness”. Typologia SPA & Wellness produkt.
5.	Międzynarodowe standardy usług SPA & Wellness (branża hotelarska).
6.	Kształtowanie i zarządzanie kulturą obsługi rekreacyjnej w obiekcie SPA & Wellness.

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- analiza indywidualnego przypadku
- dyskusja dydaktyczna
- metoda projektowa
- rozwiązywanie zadań problemowych

PRACA WŁASNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; trening kompetencji; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami
- przygotowanie projektu

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. D'Angelo J., Spa Business Strategies: A Plan for Success. Milady, 2019.
2. Harcup, J., Harrington, J., Crebbin-Bailey J., The Spa book : the official guide to spa therapy. London. Cengage Learning, 2011.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Smith M, Puczko L. Eds., The Routledge Handbook of Health Tourism. London. Routledge 2016.
2. HEALTH & WELLNESS TOURISM. A FOCUS ON THE GLOBAL SPA EXPERIENCE. London. Routledge

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

Efekt uczenia się	Metoda weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	zadania domowe, aktywność na zajęciach
Umiejętności	zadania domowe, aktywność na zajęciach
Kompetencje	zadania domowe, aktywność na zajęciach

KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0–59,99%	60–74,99%	75–79,99%	80–88,99%	89–94,99%	95–100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Kierunek: Turystyka i Rekreacja

Profil: praktyczny

Stopień studiów: pierwszy

Nazwa zajęć: Turystyka aktywna i kwalifikowana

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: IV

Forma zaliczenia zajęć: projekt - zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład			
Ćwiczenia			
Projekt	45	16	8
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			8
Praca własna studenta	30		59
RAZEM	75		75
Punkty ECTS	3		3

CELE ZAJĘĆ:

Zdobycie wszechstronnej wiedzy na temat różnych dyscyplin turystyki aktywnej i kwalifikowanej oraz możliwości ich uprawiania na terenie Polski. Zdobycie umiejętności projektowania różnych imprez turystyki kwalifikowanej. Poznanie walorów i znaczenia urządzeń, obiektów i szlaków w rozwoju turystyki aktywnej i kwalifikowanej.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Definiuje rodzaje turystyki kwalifikowanej i aktywnej.	K_W06
W02	Zna organizacje zajmujące się turystyką kwalifikowaną, wie o zasadach przyznawania najpopularniejszych odznak.	K_W10
W03	Wie, jaki wpływ wywiera uprawianie turystyki kwalifikowanej i aktywnej na zdrowie psychofizyczne człowieka.	K_W10
W zakresie umiejętności		
U01	Potrafi zaprojektować imprezę turystyki kwalifikowanej i aktywnej, uwzględniając wszystkie zasady bezpieczeństwa.	K_U09
U02	Potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę z zakresu turystyki kwalifikowanej i aktywnej.	K_U08

W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Jest przygotowany do aktywnego uczestniczenia w organizacjach zajmujących się i promujących turystykę aktywną i kwalifikowaną.	K_K01
K02	Potrafi pracować w grupie podczas planowania i organizowania imprez turystyki kwalifikowanej i aktywnej.	K_K06

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Pojęcia z turystyki kwalifikowanej. Różnice między turystyką kwalifikowaną, aktywną i alternatywną
2.	Dyscypliny turystyki kwalifikowanej i aktywnej i ich charakterystyka – turystyka piesza, rowerowa, kajakowa, żeglarska, nordic walking, narciarska (zimowa)
3.	Zasady zdobywania i przyznawania odznak turystyki kwalifikowanej
4.	Projektowanie imprez turystyki kwalifikowanej – planowanie, realizowanie, zasady bezpieczeństwa
5.	Urządzenia i obiekty przystosowane do turystyki kwalifikowanej i aktywnej. Szlaki turystyczne.
6.	Rola turystyki kwalifikowanej i aktywnej w zaspokojeniu potrzeb rekreacyjnych

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- dyskusja dydaktyczna
- metoda projektowa
- klasyczna metoda problemowa

PRACA WŁASNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; trening kompetencji; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami
- przygotowanie i realizacja projektów

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Merski J., Warecka J., *Turystyka kwalifikowana, turystyka aktywna*, ALAMER Warszawa 2009.
2. Merski J., *Wpływ uprawiania turystyki kwalifikowanej przez ludzi dorosłych na ich sprawność motoryczną*, ALAMER, Warszawa 2007

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Kurek W., *Turystyka*, PWN, Warszawa 2007.
2. Łobożewicz T., *Wczasy aktywne. Polska 2000. Zbiór materiałów pokonferencyjnych*. Warszawa 2000.

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

Efekt uczenia się	Metoda weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	projekt, zadania domowe, aktywność na zajęciach
Umiejętności	projekt, zadania domowe, aktywność na zajęciach
Kompetencje	projekt, zadania domowe, aktywność na zajęciach

KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0–59,99%	60–74,99%	75–79,99%	80–88,99%	89–94,99%	95–100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Kierunek: Turystyka i Rekreacja

Profil: praktyczny

Stopień studiów: pierwszy

Nazwa zajęć: Turystyka biznesowa

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: IV

Forma zaliczenia zajęć: warsztaty - zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład			
Ćwiczenia			
Projekt			
Seminarium			
Warsztaty	15	8	4
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			4
Praca własna studenta	35		42
RAZEM	50		50
Punkty ECTS	2		2

CELE ZAJĘĆ:

Po ukończeniu przedmiotu student: zna podstawowe pojęcia związane z turystyką biznesową; potrafi rozróżnić i charakteryzować formy turystyki biznesowej; zna cechy podróży biznesowych oraz rolę dostawców, pośredników i odbiorców w turystyce biznesowej; potrafi wymienić i scharakteryzować najważniejsze destynacje w turystyce biznesowej; zna najważniejsze cechy hoteli biznesowych i centrów konferencyjnych (MICE).

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Zna i rozumie podstawowe pojęcia charakteryzujące turystykę biznesową.	K_W07
W02	Posiada podstawową wiedzę z zakresu funkcjonowania podmiotów organizujących turystykę biznesową. Zna rolę dostawców, pośredników i odbiorców w turystyce biznesowej.	K_W10
W zakresie umiejętności		
U01	Potrafi zaplanować i przeprowadzić biznesowe imprezy turystyczne dostosowane do potrzeb uczestników.	K_U02
U02	Posiada umiejętności dostrzegania społecznych problemów w obszarze turystyki biznesowej. Posiada umiejętności wykorzystywania podstawowych metod badawczych do ich opisu.	K_U13
U03	Potrafi wypowiadać się w mowie lub na piśmie na tematy zawodowe z zakresu turystyki biznesowej wykorzystując właściwą terminologię.	K_U14
W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Stosuje ogólne zasady etyczne, obowiązujące w społeczeństwie oraz	K_K03

przestrzega zasad Kodeksu etyki w Turystyce (WTO).

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Wprowadzenie: Turystyka biznesowa - informacje podstawowe.
2.	Cele podróży biznesowych.
3.	Cechy hoteli biznesowych i główne kierunki podróży biznesowych.
4.	Rola dostawców, pośredników i odbiorców w turystyce biznesowej.
5.	Turystyka biznesowa indywidualna i korporacyjna.
6.	Turystyka motywacyjna i konferencyjna.
7.	Turystyka biznesowa w Łodzi.
8.	Projektowanie turystycznych imprez biznesowych.

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- wykład konwersatoryjny
- dyskusja dydaktyczna

PRACA WŁASNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; trening kompetencji; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami
- przygotowanie prac zaliczeniowych
- przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Szkup R., Turystyka Biznesowa. Materiały dydaktyczne dla studentów, Wydawnictwo Naukowe WSKFiT, Pruszków 2011

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

Efekt uczenia się	Metoda weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	zadania domowe, aktywność na zajęciach
Umiejętności	zadania domowe, aktywność na zajęciach
Kompetencje	zadania domowe, aktywność na zajęciach

KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0–59,99%	60–74,99%	75–79,99%	80–88,99%	89–94,99%	95–100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Kierunek: Turystyka i Rekreacja

Profil: praktyczny

Stopień studiów: pierwszy

Nazwa zajęć: Kompetencje osobiste w sektorze turystycznym

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: V

Forma zaliczenia zajęć: projekt - zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład			
Ćwiczenia			
Projekt	45	16	8
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			8
Praca własna studenta	30		59
RAZEM	74		75
Punkty ECTS	3		3

CELE ZAJĘĆ:

Opanowanie zarządzaniem przez kompetencje. Zapoznanie z psychologicznymi i technologicznymi podstawami pracy z klientami.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Zna i rozumie istotę i znaczenie aktywności fizycznej i rekreacji ruchowej dla różnych grup społecznych i w różnych okresach życia człowieka.	K_W12
W02	Zna i rozumie podstawowe pojęcia charakteryzujące turystykę, klasyfikację zjawisk turystycznych i typologie turystów, strukturę aktywności turystycznej różnych grup społecznych oraz eufunkcje i dysfunkcje turystyki.	K_W11
W zakresie umiejętności		
U01	Potrafi wyrażać własną opinię w ważnych sprawach społecznych, zawodowych i światopoglądowych, związanych z turystyką i rekreacją.	K_U15
U02	Potrafi ocenić walory turystyczne przestrzeni geograficznej, jej zagospodarowania, warunków naturalnych, walorów przyrodniczych o antropogenicznych na potrzeby turystyki i rekreacji.	K_U05

W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Wykazuje dbałość o bezpieczeństwo osób uczestniczących w zajęciach rekreacyjnych i imprezach turystycznych, szczególnie w sytuacjach potencjalnych zagrożeń.	K_K09
K02	Jest przedsiębiorczy, wykazuje inicjatywę i samodzielność w podejmowanych działaniach, jest krytyczny w stosunku do posiadanej przez siebie wiedzy.	K_K08

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Rozwój polskiego rynku turystycznego.
2.	Zrządzanie przez kompetencje.
3.	Kompetencje pracowników rynku turystycznego.
4.	Jak poradzić sobie z lukami kompetencyjnym pracowników.
5.	Zarządzanie kompetencjami – chwilowa moda czy przydatny trend.
6.	Model biznesowy a zapotrzebowanie na kompetencje.

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- analiza indywidualnego przypadku
- dyskusja dydaktyczna
- metoda projektowa
- rozwiązywanie zadań problemowych

PRACA WŁASNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; trening kompetencji; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami
- przygotowanie projektu

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Peć M., Michniewicz I., Organizacja imprez i usług turystycznych. Kwalifikacja T.13. i T.14. Podręcznik do nauki zawodu technik obsługi turystycznej. Część 3, WSiP, Warszawa 2015.
2. Steblik-Właźlak B., Napiórkowska-Gzula M., Prowadzenie informacji turystycznej oraz sprzedaż usług turystycznych. Praktyczna nauka zawodu, WSiP, Warszawa 2016.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Szpunar M., Konsumuję, więc jestem. Konsumowanie, jako forma spędzania czasu wolnego w społeczeństwie ponowoczesnym, [w:] W. Muszyński, Czas ukoi nas? Jakość życia i czas wolny we współczesnym społeczeństwie, Toruń, Wydawnictwo Adam Marszałek, 2008.
2. Getz D., Event Tourism: Definition, Evolution and Research, "Tourism Management" 29 (2008).

NETOGRAFIA:

1. <https://ssl-kolegia.sgh.waw.pl/pl/KGS/projekty/Documents>
2. <http://kompetencjedlaturystyki.pl/rekrutacja/>

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

<i>Efekt uczenia się</i>	<i>Metoda weryfikacji efektów uczenia się</i>
Wiedza	zadania domowe, aktywność na zajęciach
Umiejętności	zadania domowe, aktywność na zajęciach
Kompetencje	zadania domowe, aktywność na zajęciach

KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0–59,99%	60–74,99%	75–79,99%	80–88,99%	89–94,99%	95–100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Kierunek: Turystyka i Rekreacja

Profil: praktyczny

Stopień studiów: pierwszy

Nazwa zajęć: Podmioty pośrednictwa i organizacji w turystyce

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: V

Forma zaliczenia zajęć: ćwiczenia - zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład			
Ćwiczenia	15	8	4
Projekt			
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			4
Praca własna studenta	35		42
RAZEM	50		50
Punkty ECTS	2		2

CELE ZAJĘĆ:

Wprowadzenie studentów w temat regionalizacji i regionów turystycznych. Zapoznanie z podstawowymi regionami turystycznymi według Światowej Organizacji Turystyki i najważniejszymi atrakcjami oraz czynnikami rozwoju turystyki w poszczególnych regionach.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Zna w zaawansowanym stopniu strukturę rynku turystycznego oraz relacje pomiędzy podmiotami które go tworzą, a także rozumie znaczenie partnerstwa w gospodarce turystycznej.	K_W03
W02	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu podstawy i zastosowania prawa oraz zakres jego regulacji w turystyce i rekreacji.	K_W07
W03	Posiada w zaawansowanym stopniu wiedzę z zakresu organizacji i zarządzania oraz funkcjonowania podmiotów organizujących w turystyce i rekreacji.	K_W09
W zakresie umiejętności		
U01	Potrafi wyszukać, zinterpretować i zastosować przepisy prawa, określające prowadzenie działalności w obszarze turystyki i rekreacji.	K_U03
U02	Posiada umiejętności z zakresu zarządzania biurem podróży, hotelem i restauracją, identyfikuje błędy i zaniedbania w praktyce	K_U09
U03	Potrafi wyrażać własną opinię w ważnych sprawach społecznych, zawodowych i światopoglądowych, związanych z turystyka i rekreacją.	K_U14

W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Jest gotów do krytycznej oceny własnej wiedzy z zakresu turystyki i rekreacji oraz zasięgnięcia opinii ekspertów.	K_K01
K02	Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy w zakresie działalności zawodowej w turystyce i rekreacji.	K_K03

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1	Biuro podróży – organizator, agent, przedsiębiorca ułatwiający nabywanie usług turystycznych
2	Zabezpieczenia finansowe biura podróży
3	System rejestrów publicznych w turystyce
4	Umowa o realizację imprezy turystycznej

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- dyskusja dydaktyczna
- rozwiązywanie zadań problemowych
- praca indywidualna
- praca w grupach

PRACA WŁASNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; trening kompetencji; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami
- przygotowanie się do zaliczenia

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Czerwiński J., 2023, *Podstawy turystyki*, CeDeWu, Warszawa

NETOGRAFIA:

1. <https://www.gov.pl/web/sport/ustawa-o-imprezach-turystycznych-i-powiazanych-uslugach-turystycznych-oraz-aktywykonawcze-opublikowane-w-dzienniku-ustaw>

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

Efekt uczenia się	Metoda weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	praca pisemna, aktywność na zajęciach
Umiejętności	praca pisemna, aktywność na zajęciach
Kompetencje	praca pisemna, aktywność na zajęciach



KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0–59,99%	60–74,99%	75–79,99%	80–88,99%	89–94,99%	95–100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Kierunek: Turystyka i Rekreacja

Profil: praktyczny

Stopień studiów: pierwszy

Nazwa zajęć: Kreatywne zarządzanie w turystyce

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: VI

Forma zaliczenia zajęć: ćwiczenia - zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczbą godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład			
Ćwiczenia	15	8	4
Projekt			
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			4
Praca własna studenta	35		42
RAZEM	50		50
Punkty ECTS	2		2

CELE ZAJĘĆ:

Zapoznanie z charakterystyką zarządzania w branży turystycznej.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Posiada wiedzę zakresu organizacji i zarządzania oraz funkcjonowania podmiotów organizujących turystykę i rekreację.	K_W10
W zakresie umiejętności		
U01	Posiada umiejętności z zakresu organizacji pracy przedsiębiorstwa turystycznego.	K_U09
U02	Posiada umiejętności z zakresu zarządzania biurem podróży, hotelem i restauracją, identyfikuje błędy i zaniedbania w praktyce.	K_U10
W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Potrafi zorganizować swoje stanowisko pracy i samodzielnie wykonywać obowiązki i działania związane z celami organizacji.	K_K01
K02	Posiada zdolność pracy w zespole i potrafi przyjmować w nim różne role, potrafi rozwiązywać i przeciwdziałać konfliktom, realizuje zdania z poszanowaniem odrębności i niezależności innych członków zespołu.	K_K05

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Wprowadzenie, geneza, podstawy terminologii.
2.	Podstawowe zagadnienia.
3.	Rodzaje zarządzania w turystyce.
4.	Narzędzia zarządzania w turystyce.
5.	Zarządzanie w turystyce w skali makro.
6.	Zarządzanie w turystyce w skali mikro.

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- wykład konwersatoryjny
- klasyczna metoda problemowa
- analiza indywidualnego przypadku

PRACA WŁASNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; trening kompetencji; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami
- przygotowanie prac zaliczeniowych;

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Tokarz A., Zarządzanie zasobami ludzkimi w sektorze turystycznym, Diffin, Warszawa 2008.
2. Mantura W., Hamrol A., Zarządzanie jakością. Teoria i praktyka, wyd. 3. PWN, Warszawa 2011.
3. Zych W., Zarządzanie w turystyce, EAS, Kraków 2015.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Jalinik M., 2016 ZARZĄDZANIE TURYSTYKĄ NA OBSZARACH PRZYRODNICZO CENNYCH. Turystyka i Rekreacja 2016 | 1(17) | 227-238. Zeszyty Naukowe Politechnika Białostocka

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

Efekt uczenia się	Metoda weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	kolokwium, zadania domowe, aktywność na zajęciach
Umiejętności	kolokwium, zadania domowe, aktywność na zajęciach
Kompetencje	kolokwium, zadania domowe, aktywność na zajęciach

KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0–59,99%	60–74,99%	75–79,99%	80–88,99%	89–94,99%	95–100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Kierunek: Turystyka i rekreacja

Profil: praktyczny

Stopień studiów: pierwszy

Nazwa zajęć: Projekty unijne i strukturalne w turystyce

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: VI

Forma zaliczenia zajęć: projekt - zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład			
Ćwiczenia			
Projekt	45	16	8
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			8
Praca własna studenta	30		59
RAZEM	75		75
Punkty ECTS	3		3

CELE ZAJĘĆ:

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami związanymi z projektami unijnymi i strukturalnymi w turystyce, zarówno w kontekście poszukiwania projektów, projektowania ich jak i zarządzania samym projektem. Student poznaje słownictwo związane z zarządzaniem projektami, narzędzia oraz metody i techniki pracy projektowej. Celem jest również poznanie przez studentów możliwości wykorzystania wiedzy i kompetencji zdobytych w ramach zajęć w praktycznej działalności zawodowej.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu pojęcia dotyczące zarządzania projektami w turystyce i rekreacji.	K_W02
W02	Zna w zaawansowanym stopniu strukturę rynku turystycznego oraz relacje, pomiędzy podmiotami które go tworzą, a także rozumie znaczenie partnerstwa w gospodarce turystycznej. Szczególnie w kontekście potencjalnych płatnerstw projektowych.	K_W03
W03	Posiada w zaawansowanym stopniu wiedzę z zakresu zarządzania projektami oraz funkcjonowania podmiotów w turystyce i rekreacji.	K_W09
W zakresie umiejętności		
U01	Potrafi wyszukać, zinterpretować i zastosować regulaminy oraz dokumentację projektową.	K_U03
U02	Potrafi wykonać zadania związane z zarządzaniem projektami w turystyce i	K_U04

	rekreacji.	
U03	Potrafi wykorzystać systemy informatyczne do pozyskiwania, rozpowszechniania i komunikowania informacji dot. pozyskiwania projektów turystycznych.	K_U06
W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Jest gotów do organizowania w środowisku społecznym inicjatyw i działań związanych z obszarem turystyki i rekreacji.	K_K02

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Pojęcie, geneza projektu
2.	Rodzaje projektów
3.	Narzędzia wyszukiwania projektów
4.	Praca koncepcyjna projektowa
5.	Narzędzia zarządzania projektem
6.	Kontrola pracy projektowej
7.	Ewaluacja projektu

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- klasyczna metoda problemowa
- metoda projektowa
- analiza indywidualnego przypadku

PRACA WŁASNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; trening kompetencji; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami
- przygotowanie prac zaliczeniowych
- przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Pawlak M., Zarządzanie projektami, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2018.
2. Wysocki R.K., McGary R., Efektywne zarządzanie projektami. Wydanie VII, Helion, 2017
3. Żmigrodzki M., Zarządzanie projektami dla początkujących. Jak zmienić wyzwanie w proste zadanie. Wydanie II Helion, 2018

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Żmigrodzki M., W tym szaleństwie jest metoda. Powieść o zarządzaniu projektami. Helion, 2019

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

Efekt uczenia się	Metoda weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	projekt, prezentacja, aktywność na zajęciach
Umiejętności	projekt, prezentacja, aktywność na zajęciach
Kompetencje	projekt, prezentacja, aktywność na zajęciach

KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0–59,99%	60–74,99%	75–79,99%	80–88,99%	89–94,99%	95–100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje