



OPIS ZAKŁADANYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Metryka kierunku

Nazwa kierunku		TURYSTYKA I REKREACJA	
Rodzaj studiów	Czas trwania	Studia pierwszego stopnia	3 lata / 6 semestrów
Forma studiów		Stacjonarne / niestacjonarne	
Profil kształcenia		Praktyczny	
Tytuł zawodowy		Licencjat	
Dziedzina nauki wiodąca		Nauki społeczne	
Dyscyplina naukowa wiodąca		Nauki o zarządzaniu i jakości	
Pozostałe dyscypliny naukowe		Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna	
Ogólna liczba pkt. ECTS		180	

**OPIS KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ
NA STUDIACH PIERWSZEGO STOPNIA
KIERUNKU TURYSTYKA I REKREACJA**

Symbol kierunkowego efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się	Symbol odniesienia do charakterystyki I stopnia PRK (uniwersalna)	Symbol odniesienia do charakterystyki II stopnia PRK (szczegółowa)
	Po zakończeniu kształcenia kierunkowego absolwent:		
W ZAKRESIE WIEDZY:			
K_W01	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane fakty, obiekty i zjawiska w branży turystycznej i rekreacyjnej oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące wiedzę ogólną z zakresu dyscyplin naukowych: nauki o zarządzaniu i jakości oraz geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna, tworzących podstawy teoretyczne kierunku.	P6U_W	P6S_WG
K_W02	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu pojęcia charakteryzujące turystykę, klasyfikację zjawisk turystycznych i typologie turystów, strukturę aktywności turystycznej różnych grup społecznych oraz funkcje i dysfunkcje turystyki.	P6U_W	P6S_WG
K_W03	Zna w zaawansowanym stopniu strukturę rynku turystycznego oraz relacje pomiędzy podmiotami które go tworzą, a także rozumie znaczenie partnerstwa w gospodarce turystycznej.	P6U_W	P6S_WG
K_W04	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu historyczne uwarunkowania współczesnej kultury turystyki i rekreacji oraz zna dziedzictwo kultury i sztuki, rozumie jego wartość, szczególnie dla tożsamości społeczeństwa i atrakcyjności wyjazdów turystycznych.	P6U_W	P6S_WG
K_W05	Zna w zaawansowanym stopniu zagadnienia związane z organizacją życia społecznego, procesy przemian społeczeństw, kształtowaniem się kategorii czasu wolnego w turystyce i rekreacji oraz zasadami promocji zdrowia i zdrowego trybu życia.	P6U_W	P6S_WG
K_W06	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu mechanizmy oddziaływania ruchu turystycznego na środowisko i związaną z tym potrzebę rozwoju zrównoważonego, zna rozmieszczenie i specyfikę walorów turystycznych regionów Polski i Europy, ich uwarunkowania przyrodnicze, historyczno-kulturowe i społeczno-ekonomiczne oraz identyfikuje i interpretuje zjawiska w nich zachodzące.	P6U_W	P6S_WG
K_W07	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu podstawy i zastosowania prawa oraz zakres jego regulacji w turystyce i rekreacji.	P6U_W	P6S_WG
K_W08	Zna w zaawansowanym stopniu pojęcia dotyczące ekonomii, finansów i przedsiębiorczości oraz rozumie funkcjonowanie mechanizmów gospodarczych w skali mikro- i makroekonomicznej i oddziaływanie turystyki i rekreacji na gospodarkę.	P6U_W	P6S_WG
K_W09	Posiada w zaawansowanym stopniu wiedzę z zakresu organizacji i zarządzania oraz funkcjonowania podmiotów organizujących w turystyce i rekreacji.	P6U_W	P6S_WG
K_W10	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotę i znaczenie aktywności fizycznej i rekreacji ruchowej dla różnych grup społecznych i w różnych okresach życia człowieka.	P6U_W	P6S_WG
K_W11	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu biologiczne podstawy nauk o zdrowiu oraz nauk o kulturze fizycznej w zakresie niezbędnym w turystyce i rekreacji.	P6U_W	P6S_WG
K_W12	Zna i rozumie czynniki cywilizacyjne, kształtujące styl spędzania wolnego czasu przez współczesnego człowieka.	P6U_W	P6S_WK

Symbol kierunkowego efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się	Symbol odniesienia do charakterystyki I stopnia PRK (uniwersalna)	Symbol odniesienia do charakterystyki II stopnia PRK (szczegółowa)
	Po zakończeniu kształcenia kierunkowego absolwent:		
K_W13	Posiada wiedzę z zakresu prawa, ekonomii, uwarunkowań etycznych, własności intelektualnej oraz form rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości w działalności zawodowej związanej z turystyką i rekreacją.	P6U_W	P6S_WK
W ZAKRESIE UMIEJĘTNOŚCI:			
K_U01	Potrafi zaplanować i zorganizować przedsięwzięcie turystyczne i rekreacyjne, zajęcia dostosowane do zainteresowań ich uczestników.	P6U_U	P6S_UW
K_U02	Potrafi zaplanować i przeprowadzić imprezy turystyczne dostosowane do potrzeb uczestników.	P6U_U	P6S_UW
K_U03	Potrafi wyszukać, zinterpretować i zastosować przepisy prawa, określające prowadzenie działalności w obszarze turystyki i rekreacji.		P6S_UW
K_U04	Potrafi wykonać zadania związane z obsługą turystów na wybranych stanowiskach pracy: przewodnika turystycznego lub pilota wycieczek, w biurze turystycznym, hotelu lub ośrodku wypoczynkowo-rekreacyjnym oraz wykazuje się specjalistycznymi umiejętnościami ruchowymi z zakresu wybranych form aktywności fizycznej.	P6U_U	P6S_UW
K_U05	Potrafi ocenić i wykorzystać w działalności zawodowej walory turystyczne przestrzeni geograficznej, jej zagospodarowanie, warunki naturalne, walory przyrodnicze i antropogeniczne na potrzeby turystyki i rekreacji.	P6U_U	P6S_UW
K_U06	Potrafi wykorzystać systemy informatyczne do pozyskiwania, rozpowszechniania i komunikowania informacji turystycznej, krajoznawczej i użytkowej.	P6U_U	P6S_UW
K_U07	Potrafi wykorzystać narzędzia statystyczne do badania opinii i zainteresowań uczestników ruchu turystycznego.	P6U_U	P6S_UW
K_U08	Potrafi rozpoznać i uwzględnić warunki funkcjonowania podmiotów organizujących turystykę i rekreację na podstawie wskaźników ekonomicznych i społecznych.	P6U_U	P6S_UW
K_U09	Posiada umiejętności z zakresu zarządzania biurem podróży, hotelem i restauracją, identyfikuje błędy i zaniedbania w praktyce	P6U_U	P6S_UW
K_U10	Potrafi przygotować komunikat marketingowy i reklamowy dla produktu turystycznego, zna kanały dotarcia do odbiorców.	P6U_U	P6S_UW
K_U11	Potrafi przygotować biznes plan lub analizę wykonalności przedsięwzięcia z zakresu turystyki i rekreacji zarówno na potrzeby własnej działalności gospodarczej, jaki i działalności instytucji publicznej lub społecznej.	P6U_U	P6S_UW
K_U12	Posiada umiejętności dostrzegania społecznych problemów – zdrowotnych, kulturowych czy ekonomicznych w obszarze turystyki i rekreacji oraz posiada umiejętności wykorzystywania podstawowych metod badawczych do ich opisu.	P6U_U	P6S_UW
K_U13	Potrafi wypowiadać się w mowie lub na piśmie na tematy zawodowe z zakresu turystyki i rekreacji, wykorzystując właściwą terminologię.	P6U_U	P6S_UK
K_U14	Potrafi wyrażać własną opinię w ważnych sprawach społecznych, zawodowych i światopoglądowych, związanych z turystyką i rekreacją.	P6U_U	P6S_UK
K_U15	Potrafi posługiwać się językiem obcym w zakresie turystyki i rekreacji zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	P6U_U	P6S_UK
K_U16	Posiada umiejętności z zakresu organizowania pracy indywidualnej i zespołowej w przedsiębiorstwie turystycznym.	P6U_U	P6S_UO

Symbol kierunkowego efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się	Symbol odniesienia do charakterystyki I stopnia PRK (uniwersalna)	Symbol odniesienia do charakterystyki II stopnia PRK (szczegółowa)
	Po zakończeniu kształcenia kierunkowego absolwent:		
K_U17	Potrafić uzupełniać i podnosić kwalifikacje, samodzielnie zdobywać wiedzę i umiejętności w zakresie turystyki i rekreacji.	P6U_U	P6S_UU
W ZAKRESIE KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:			
K_K01	Jest gotów do krytycznej oceny własnej wiedzy z zakresu turystyki i rekreacji oraz zasięgania opinii ekspertów.	P6U_K	P6S_KK
K_K02	Jest gotów do organizowania w środowisku społecznym inicjatyw i działań związanych z obszarem turystyki i rekreacji.	P6U_K	P6S_KO
K_K03	Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy w zakresie działalności zawodowej w turystyce i rekreacji.	P6U_K	P6S_KO
K_K04	Jest gotów do dbałości o tradycje i dorobek zawodów związanych z turystyką i rekreacją.	P6U_K	P6S_KR
K_K05	Przestrzega zasad etyki zawodowej i tajemnicy obowiązującej w działalności turystycznej i rekreacyjnej	P6U_K	P6S_KR

*** Uwagi:**

• **Poszczególne symbole oznaczają:**

- P – poziom kształcenia PRK;
- U – charakterystyka I stopnia PRK (uniwersalna);
- S – charakterystyka II stopnia PRK (szczegółowa).

• **Pierwsza litera po podkreśleniu _ oznacza:**

- W – wiedza;
- U – umiejętności;
- K – kompetencje społeczne.

• **Druga litera po podkreśleniu oznacza:**

- W ramach wiedzy: G – głębia; K – kontekst.
- W ramach umiejętności: W – wykorzystanie wiedzy; K – komunikowanie się; O – organizacja pracy; U – uczenie się.
- W ramach kompetencji: K – krytyczna ocena; O – odpowiedzialność; R – role zawodowe.

• **Efekty uczenia się z poszczególnych wierszy w tabelach wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne, powinny być analizowane wg wzorca:**

- WG – należy odnosić do: zakresu i głębi wiedzy oraz kompletności perspektywy poznawczej i zależności;
- WK – należy odnosić do: wiedzy w aspekcie kontekstu, uwarunkowań i skutków;
- UW – należy odnosić do: umiejętności w zakresie wykorzystania wiedzy oraz rozwiązywania problemów i wykonywania zadań;
- UK – należy odnosić do: umiejętności w zakresie komunikowania się;
- UO – należy odnosić do: umiejętności w zakresie organizacji pracy oraz planowania;
- UU – należy odnosić do: umiejętności w zakresie uczenia się oraz planowania własnego rozwoju i rozwoju innych osób;
- KK – należy odnosić do: kompetencji w zakresie oceny krytycznej;
- KO – należy odnosić do: kompetencji w obszarze odpowiedzialności;
- KR – należy odnosić do: kompetencji odnośnie ról zawodowych oraz niezależności i rozwoju etosu.