



**Akademia
Humanistyczno
Ekonomiczna w Łodzi**

KARTY ZAJĘĆ

dla kierunku

Filologia Polska

studia drugiego stopnia

profil ogólnoakademicki

Spis treści	
ROK 1	4
Nazwa zajęć: Polska literatura najnowsza 1 i 2	5
Nazwa zajęć: Lektorat języka obcego – język angielski	10
Nazwa zajęć: Lektorat języka obcego – język niemiecki	12
Nazwa zajęć: Współczesny język polski 1 i 2	14
Nazwa zajęć: Nowoczesne technologie lingwistyczne	17
Nazwa zajęć: Dezinformacja i weryfikacja informacji	21
Nazwa zajęć: Literatura powszechna XX i XXI wieku	24
Nazwa zajęć: Metodologia badań literaturoznawczych	27
Nazwa zajęć: Współczesne teorie językoznawcze	30
Nazwa zajęć: Współczesne teorie literaturoznawcze	33
Nazwa zajęć: Seminarium magisterskie	36
Nazwa zajęć: Ochrona własności intelektualnej	39
Subject name: Intellectual Property Protection	42
Nazwa zajęć: Literatura polska romantyzmu i pozytywizmu – analiza komparatystyczna	45
Nazwa zajęć: Nurty polskiej literatury dawnej (od średniowiecza do oświecenia)	48
Nazwa zajęć: Projekt własnego przedsięwzięcia	51
ROK 2	54
Nazwa zajęć: Historia języka polskiego	55
Nazwa zajęć: Metodologia badań językowych	59
Nazwa zajęć: Język wystąpień publicznych	62
Nazwa zajęć: Dialektologia	65
Nazwa zajęć: Konteksty literatury polskiej modernizmu i dwudziestolecia międzywojennego ...	67
Nazwa zajęć: Kampanie reklamowe i język reklamy	70
Nazwa zajęć: Wykład monograficzny II: Frazeologia polska w ujęciu funkcjonalnym	73
Nazwa zajęć: Wykład monograficzny I: Prosty język	76
Nazwa zajęć: Wykład monograficzny I: Filozofia i literatura	79
Nazwa zajęć: Język biznesu	82
Nazwa zajęć: Literatura popularna i kultura masowa	85
Nazwa zajęć: Kreatywne pisanie	88
Nazwa zajęć: Popularyzacja nauki	90
Nazwa zajęć: Polska literatura lat 1939-1989 i jej konteksty	93
Nazwa zajęć: Metodologia badań społecznych	96
Specjalność: Architektura informacji i Digital Marketing	99
Nazwa przedmiotu: Metodologia badań internetowych	100
Nazwa przedmiotu: Tworzenie stron www i systemy zarządzania treścią	103

Nazwa przedmiotu: Analityka internetowa	106
Nazwa przedmiotu: Digital marketing	109
Nazwa przedmiotu: Infobrokering SUM.....	112
Nazwa przedmiotu: Grafika komputerowa i wizualizacja informacji	115
Nazwa przedmiotu: Social media w digital marketingu	117
Specjalność: Komunikacja i social media	120
Specjalność: Komunikacja i social media	121
Nazwa przedmiotu: Public Relations i zrównoważony rozwój	122
Nazwa przedmiotu: Copywriting i content marketing	125
Nazwa przedmiotu: Budowanie strategii marketingowej	129
Nazwa przedmiotu: Projekt kampanii wizerunkowej.....	132
Nazwa przedmiotu: Podstawy grafiki	135
Nazwa przedmiotu: Media społecznościowe	137
Nazwa przedmiotu: Nowe trendy w komunikacji	140

ROK 1



Kierunek: Filologia Polska

Profil: ogólnoakademicki

Stopień studiów: drugi

Nazwa zajęć: Polska literatura najnowsza 1 i 2

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: I, II

Forma zaliczenia przedmiotu: sem. I: wykład – zaliczenie, ćwiczenia – zaliczenie, sem II: wykład – egzamin, ćwiczenia – zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład	45	24	6
Ćwiczenia	60	32	8
Projekt			
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinary (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			42
Praca własna studenta	95	144	144
RAZEM	200	200	200
Punkty ECTS	8	8	8

CELE PRZEDMIOTU:

Zapoznanie studentów z dziełami polskiej literatury najnowszej (po roku 2000). Doskonalenie sztuki interpretacji utworu literackiego, wartościowania, odczytywania w kontekście tradycji literackiej. Wzbogacenie wiedzy na temat współczesnego życia literackiego (krytyki literackiej, teorii interpretacyjnych, instytucji związanych z literaturą i jej promocją).

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	W stopniu pogłębionym identyfikuje wybrane problemy i zjawiska w polskiej literaturze najnowszej (po 1989 r. I w XXI wieku).	K_W01, K_W02, K_W03, K_W05, K_W06, K_W07
W02	Ma pogłębioną wiedzę nt. autorów i dzieł powstałych w XX i XXI wieku.	K_W02, K_W05, K_W10
W03	W stopniu pogłębionym zna i wymienia najważniejsze zjawiska i problemy współczesnego życia literackiego i konteksty polskiej literatury najnowszej.	K_W02, K_W04, K_W07
W zakresie umiejętności		
U01	Opisuje zjawiska i tendencje rozwojowe w polskiej literaturze najnowszej	K_U01, K_U02, K_U03, K_U04
U02	Analizuje i interpretuje utwory reprezentatywne dla polskiej literatury najnowszej w kontekście tradycji literackiej i współczesnych przemian.	K_U02, K_U03, K_U05, K_U07, K_U08, K_U09, K_U11
U03	Dokonuje syntezy zjawisk literackich, analizując modyfikację problematyki i zmiany tendencji rozwojowych w literaturze polskiej po 1989 roku.	K_U02, K_U03, K_U06, K_U09, K_U11
W zakresie kompetencji społecznych		



K01	Przekazuje wiedzę na temat polskiej literatury najnowszej, prezentując stanowisko krytyczne i refleksyjne	K_K01
K02	Dostrzega znaczenie literatury najnowszej w procesie budowania dziedzictwa kulturowego	K_K03
K03	Przejawia inicjatywę aktywnego uczestnictwa w kulturze współczesnej	K_K03, K_K04

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Literatura współczesna wobec tradycji literackiej.
2.	Pojęcia (obieg literatury), zjawiska (ruch czasopiśmienniczy, nagrody literackie, medialność pisarzy), główne nurty (mitobiografizm, banalizm, egzystencjalizm, postmodernizm, feminizm, klasycyzm, lingwizm, immoralizm), konwencje, dominujące poetyki najnowszej literatury polskiej.
3.	Tematy, problemy, idee w literaturze najnowszej (pytania o tożsamość, wolność, emigracja, biografia - porównanie z perspektywą wcześniejszą).
4.	Pojęcie arcydzieła, kanonu, parnasu, tendencji, koniunktury literackiej.
5.	Nowe sposoby interpretacji utworu literackiego.
6.	Funkcje krytyki literackiej.
7.	Najważniejsze zjawiska w poezji, prozie i dramacie polskim po 1989 roku – przedstawiciele, utwory.
8.	Polska literatura najnowsza wobec literatury światowej.
9.	Literatura najnowsza a Internet.

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- wykład
- wykład konwersatoryjny
- analiza indywidualnego przypadku
- dyskusja dydaktyczna
- praca indywidualna
- praca w grupach

PRACA INDYWIDUALNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z literaturą przedmiotu i dodatkowymi materiałami
- przygotowanie pracy pisemnej
- przygotowanie się do egzaminu i kolokwium
- przygotowanie się do zajęć

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Cieślak T., *Nowa poezja polska wobec poprzedników*. Lektura relacyjna, Łódź 2011.
2. Czaplński P., *Świat podrobiony*. Krytyka i literatura wobec nowej rzeczywistości, Kraków 2003.
3. Marecki P., Pisarski M. (red.), *Hiperteksty literackie. Literatura i nowe media*, Kraków 2011.
4. Czaplński P., Śliwiński P. (red.), *Normalność i konflikty*. Rozważania o literaturze i życiu literackim w nowych czasach, Poznań 2006.
5. Cieślak T., Pietrych K. (red.), *Nowa poezja polska. Twórcy tematy – motywy*, Księgarnia Akademicka, Kraków 2009.
6. Gosk H. (red.), *Nowe dwudziestolecie (1989–2009)*. Rozpoznania. Hierarchie. Perspektywy, wyd. Elipsa, Warszawa 2010.
7. Śliwiński P. (red.), *Nowe dwudziestolecie. Szkice o wartościach i poetykach prozy i poezji lat 1989-2009*, Wojewódzka Biblioteka Publiczna i Centrum Animacji Kultury w Poznaniu, Poznań 2011.
8. Jarząbek D., Kościelniak M., Niziołek G. (red.), *20-lecie. Teatr polski po 1989*, Kraków 2010.
9. Dalasiński T., Szważyk A., Tański P. (red.), *Poezja polska po roku 2000. Diagnozy-Problemy-Interpretacje*, Toruń 2015.
10. Pawlicka U., *Literatura elektroniczna. Stan badań w Polsce*, „Teksty Drugie” 2014, nr 3, s. 141-161.
11. Nasiłowska A., *Literatura okresu przejściowego 1975-1996*, wyd. PWN, Warszawa 2006.
12. Święch J., *Nowoczesność. Szkice o literaturze polskiej XX wieku*, wyd. PWN, Warszawa 2007.

13. Galant A., Iwasiów I. (red.), *Dwadzieścia lat literatury polskiej 1989-2009. Idee, ideologie, metodologie*, wyd. Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin 2008.
14. Cieślak T., Pietrych K. (red.), *Literatura polska 1990-2000, T. 1,2*, Kraków 2002.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Czaplński P., *Poruszona mapa: wyobrażenia geograficzno-kulturowa polskiej literatury przełomu XX i XXI wieku*, Kraków 2016.
2. Witosz B., *Literatura kobiet, literatura kobieca, kobiecość w literaturze*, Katowice 2003.
3. Szewczyk P., Miasto w prozie kobiet początku XXI wieku: „Bambino” Ingi Iwasiów i „Piaskowa Góra” Joanny Bator, „Czytanie Literatury. Łódzkie Studia Literaturoznawcze” 2015, nr 4, s. 11-27.
4. Marszałek W., *Wobec odmienności. „Lubiewo” Michała Witkowskiego*, „Studia Historicolitteraria” 2009 (9), s. 231-238.
5. Wróblewski Ł., *Wstręt jako legitymizowanie perwersji w „Lubiewie bez cenzury” Michała Witkowskiego*, „Ruch Literackie” 2018, z. 3(348), s. 305-322.
6. Gosk H., *Po zaborach, po PRL-u. polskie podróże do ZSRR/Rosji*, w: (P)o zaborach, (p)o wojnie, (p)o PRL. *Polski dyskurs postzależnościowy dawniej i dziś*, Kraków 2013, s. 135-149.
7. Czaplński P., *Powrót centrali. Literatura w nowej rzeczywistości*, Kraków 2007
8. Trygar T., Post-fenomenologiczna narracja w powieści „Bieguni” Olgi Tokarczuk, „Tematy i Konteksty” 2015, nr 5.
9. Hnidiuk J., *Liternet, czyli słów kilka o literaturze w Internecie*, w: *Inna literatura. Dwudziestolecie 1989-2009*, red. Z. Andres, J. Pasterski, t.1, Rzeszów 2010.
10. Pertek G., *Schizografia. Lustrzane pismo Eugeniusza Tkaczyszyna-Dyckiego*, w: *Poezja polska po roku 2000*.
11. Marecki P., Stokfiszewski I., Witkowski M., *Tekstylija. O „rocznikach siedemdziesiątych”*. Kraków 2002.
12. Marecki P. (red.), *Tekstylija bis. Słownik młodej polskiej kultury*, Kraków 2006.
13. *Tekstylija. O rocznikach siedemdziesiątych*, red. P. Marecki, M. Witkowski, I. Stokfiszewski, Wrocław 2002.
14. Warkocki B., *Homo niewiadomo. Polska proza wobec odmienności*, Warszawa 2007.
15. Ostaszewski R., *Etapy: Rozmowy z pisarzami (i nie tylko)*, 2008.
16. Gutorow J., *Niepodległość głosu*, Kraków 2002 lub *Urwany ślad*, Wrocław 2007.
17. Śliwiński P., *Przygody z wolnością*, Kraków 2002 lub *Świat na brudno*, Warszawa 2007.
18. Nowacki D., *Zawód: czytelnik. Notatki o prozie polskiej lat 90*, Kraków 1999 lub *Kto im dał skrzydła*, Katowice 2011.
19. Orski M., *Autokreacje i mitologie (zwięzły opis spraw literatury lat 90, (1997); Lustratorzy wyobraźni, rewidenci fikcji (2003)*.
20. *Czy są jakieś pytania? Szkice o najnowszej literaturze polskiej*, oprac. zbiorowe, Kraków 2019.
21. Burkot S., *Literatura polska w latach 1939-1999*, Warszawa 2002.
22. Szymański M., *Poezja z antymaterii*, „Dwutygodnik” 2011 nr 58. Dostępny w Internecie: <http://www.dwutygodnik.com/artukul/2275-poezja-z-antymaterii.html>
23. Maria Prussak, *Robię żelazny nożyk*, *Teksty Drugie*: teoria literatury, krytyka, interpretacja nr 3 (147), 57-66 [https://bazhum.muzhp.pl/media/files/Teksty_Drugie_teoria_literatury_krytyka_interpretacja/Teksty_Drugie_teoria_literatury_krytyka_interpretacja-r2014-t-n3_\(147\)/Teksty_Drugie_teoria_literatury_krytyka_interpretacja-r2014-t-n3_\(147\)-s57-66/Teksty_Drugie_teoria_literatury_krytyka_interpretacja-r2014-t-n3_\(147\)-s57-66.pdf](https://bazhum.muzhp.pl/media/files/Teksty_Drugie_teoria_literatury_krytyka_interpretacja/Teksty_Drugie_teoria_literatury_krytyka_interpretacja-r2014-t-n3_(147)/Teksty_Drugie_teoria_literatury_krytyka_interpretacja-r2014-t-n3_(147)-s57-66/Teksty_Drugie_teoria_literatury_krytyka_interpretacja-r2014-t-n3_(147)-s57-66/Teksty_Drugie_teoria_literatury_krytyka_interpretacja-r2014-t-n3_(147)-s57-66.pdf)
24. <http://tekstydrugie.pl/pl/biblio/milosz-przestrzen-brzozowski/>
25. Dariusz Pawelec, *Kod hymniczny w poezji Czesława Miłosza*, https://rcin.org.pl/Content/63638/WA248_80749_P-I-30_pawelec-kod_o.pdf
26. <https://culture.pl/pl/artukul/trudna-wolnosc-dramaturgia-po-1989-roku>
27. http://www.journal.doc.art.pl/pdf13/sid_13_zimnica-kuziola_jakubik.pdf
28. <https://core.ac.uk/download/pdf/197746612.pdf>
29. <http://www.dialog-pismo.pl/w-numerach/od-podroby-do-re-wizji-dramat-polski-po-roku-1989>
30. Iwona Misiak, *Stanisława Barańczaka dialog chirurga i demiurga*, https://rcin.org.pl/Content/51158/PDF/WA248_67285_P-I-2524_misiak-stanislaw.pdf
31. Aleksander Fiut, *Po śmierci Boga (O twórczości Tadeusza Różewicza)*, https://rcin.org.pl/Content/70291/WA248_72916_P-I-2524_fiut-po-smierci_o.pdf
32. Anna Larenta, *Metamorficzność postaci w twórczości Olgi Tokarczuk*, https://repozytorium.uwb.edu.pl/jspui/bitstream/11320/10106/1/BSL_16_2020_A_Larenta_Metamorficznosc_postaci_w_tworczosci_Olgi_Tokarczuk.pdf
33. Zygmunt Ziątek, *(Nowy widnokrąg. Z okazji czwartej powieści Wiesława Myśliwskiego)*, https://rcin.org.pl/Content/66513/WA248_72660_P-I-2524_ziatek-nowy_o.pdf

LEKTURY:

Poezja

1. Barańczak S., *Chirurgiczna precyzja*, Kraków 2002.
2. Miłosz C., *Na brzegu rzeki*, Kraków 1994; *Druga przestrzeń*, Kraków 2002
3. Różewicz T., *Płaskorzeźba*, Wrocław 1991, *Nożyk profesora*, Wrocław 2001.
4. Rymkiewicz J.M., *Zachód słońca w Milanówku*, Warszawa 2003.

5. Sosnowski A., *Sezon na Helu*, Lublin 1994 i *Po tęczy*, Wrocław 2007.
6. Tkaczyszyn-Dycki E., *Piosenka o zależnościach i uzależnieniach*, Wrocław 2008.
7. Podsiadło Jacek: *Poezje zebrane*. Warszawa 2003.
8. Sosnowski Andrzej: *Dożynki 1987-2003*. Wrocław 2006 (lub wybrane tomiki).
9. Świetlicki Marcin, *Wiersze wyprane*. Legnica 2002, *Jeden*, Kraków 2013.

Proza

1. Chwin S., *Krótką historią pewnego żartu*, Gdańsk 2011, lub *Hanemann*, Gdańsk 2019.
2. Filipiak I., *Absolutna amnezja*, Warszawa 2006.
3. Gretkowska M., *Tarot paryski*, Warszawa 2001 lub *Kabaret metafizyczny*, Warszawa 2004.
4. Myśliwski W., *Widnokraj*, Znak 2019.
5. Pilch J., *Spis cudzołożnic*, Wydawnictwo Puls 2002.
6. Stasiuk A., *Opowieści galicyjskie*, Wydawnictwo Czarne 2021.
7. Tokarczuk O., *Dom dzienny, dom nocny*, Wydawnictwo Literackie 2022.
8. Gretkowska Manuela: *My zdies' emigranty*. Warszawa 2001.
9. Kuczok Wojciech: *Gnój*. Warszawa 2003.
10. Stasiuk Andrzej, *Taksim*, Wołowiec 2009.
11. Tokarczuk Olga, *Bieguni*. Kraków 2009.
12. J. Bator, *Ciemno, prawie noc*, Warszawa 2013 lub Bator J., *Chmurdalia*, Warszawa 2014.
13. Dukaj J., *Perfekcyjna niedoskonałość*, Kraków 2004 lub *Lód*, Warszawa 2007.
14. Kuczok W., *Gnój*, Warszawa 2003.
15. Masłowska D., *Wojna polsko-ruska pod flagą biało-czerwoną*, Warszawa 2002 lub *Paw królowej*, Warszawa 2005.
16. Tulli M., *Włoskie szpilki*, Warszawa 2011.
17. Katarzyna Gondek, *Horror vacui*, wyd. Świat Książki 2013.
18. M. Witkowski, *Lubiewo*, Znak 2020.

Dramat

1. Pokolenie porno i inne niesmaczne utwory teatralne. Antologia najnowszego dramatu polskiego, wyb. R.Pawłowski, red. H. Sulek, Kraków 2003.
2. Wojcieszek Przemysław: *Made in Poland. W: Made in Poland. Dziewięć sztuk teatralnych z Polski*. W wyborze Romana Pawłowskiego. Kraków 2006.
3. Głowacki J., *Antygona w Nowym Jorku*, Warszawa 2019.
4. Słobodzianek T., *Nasza klasa*, Gdańsk 2008.
5. Villqist I., *Noc Helvera. Beztlenowce*, Warszawa 2001.
6. Jerzy Łukosz, *Dwa ognie lub Świetliłość* [w: Śmierć puszczyka, Kraków 2000]

Esej

1. Herbert Z., *Martwa natura z wędzidłem*, Wrocław 2003.
2. Rymkiewicz J.M., *Wieszanie*, Warszawa 2007 lub *Kinderszenen*, Warszawa 2008.
3. Zagajewski A., *Obrona żarliwości*, Kraków 2003 lub *Poeta rozmawia z filozofem*, Warszawa 2007.

Antologie

1. *Antologia nowej poezji polskiej 1990-1999*. Oprac. Roman Honet, Mariusz Czyżowski. Kraków 2001.
 2. Marecki Piotr, Stokfiszewski Igor, Witkowski Michał: *Tekstylika. O „rocznikach siedemdziesiątych”*. Kraków 2002.
 3. *Poza słowa. Antologia wierszy 1976-2006*. Oprac. Tadeusz Dąbrowski. Gdańsk 2006.
- Gadałzabić? Pa (n) tologia neolingwizmu*, red. M. Cyranowicz, P. Koziół, Warszawa 2005

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

Efekt uczenia się	Metoda weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	egzamin ustny, kolokwium, praca pisemna, zadania domowe, aktywność na zajęciach
Umiejętności	egzamin ustny, kolokwium, praca pisemna, zadania domowe, aktywność na zajęciach
Kompetencje	aktywność na zajęciach



KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0%-59,99%	60%-74,99%	75%-79,99%	80%-88,99%	89%-94,99%	95%-100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Kierunek: Filologia Polska

Profil: ogólnoakademicki

Stopień studiów: drugi

Nazwa zajęć: Lektorat języka obcego – język angielski

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język angielski

Semestr studiów: I, II

Forma zaliczenia przedmiotu: sem. I – zaliczenie; sem. II – egzamin

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład			
Ćwiczenia	60	32	8
Projekt			
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinary (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			24
Praca własna studenta	40	68	68
RAZEM	100	100	100
Punkty ECTS	4	4	4

CELE PRZEDMIOTU:

Osiągnięcie biegłości językowej na poziomie B2+ wg ESKOJ: Osoba posługująca się językiem na poziomie B2+ rozumie obszernie specjalistyczne teksty w swojej dziedzinie oraz specjalistyczne artykuły z innych dziedzin, w razie potrzeby z użyciem słownika. Potrafi odczytać intencje autora oraz dostrzec logikę tekstu. Potrafi zrozumieć główne zagadnienia wykładów, przemówień i innych złożonych form prezentacji akademickich/zawodowych, identyfikując postawy i opinie mówców. Potrafi wyrażać się jasno, z dobrym opanowaniem gramatyki, popełniając okazjonalne błędy, które czasami sama koryguje. Zna i stosuje różne stopnie formalności wypowiedzi. Wyraża swoje opinie precyzyjnie i płynnie, przedstawiając i reagując przekonująco na złożoną argumentację. Nadaża za tokiem myślenia i uczestniczy w ożywionej dyskusji na tematy ogólne i specjalistyczne. Potrafi formułować przejrzyste i szczegółowe wypowiedzi pisemne, typu raport, esej, list formalny, przestrzegając konwencji gatunku. Stosuje spójną argumentację w złożonym tekście, odpowiednio wyróżniając główne zagadnienia i ilustrując je przykładami.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie umiejętności		
U01	Potrafi porozumiewać się w języku specjalności na poziomie B2+ wg europejskiego systemu kształcenia opisu językowego (CEFR)	K_U13
W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Potrafi pracować w grupie, przyjmując w niej różne role	K_K02, K_K03

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
Semestr I	
1.	Tłumaczenie i dyskusja na temat tekstów specjalistycznych w zakresie specjalizacji z wykorzystaniem narzędzi internetowych.

Semestr II	
3.	Tłumaczenie i dyskusja na temat tekstów sepcjalistycznych w zakresie specjalizacji z wykorzystaniem narzędzi internetowych.

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- ćwiczenia rozwijające umiejętności pisania, czytania, słuchania i mówienia w zakresie realizowanych tematów
- ćwiczenia poszerzające słownictwo w zakresie realizowanych tematów
- odgrywanie ról
- analiza tekstów
- dyskusja dydaktyczna
- burza mózgów
- metoda warsztatowa
- metoda warsztatowa

PRACA INDYWIDUALNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- przygotowywanie prac domowych, ćwiczeń
- przygotowywanie się do zaliczeń, egzaminów
- wykonywanie ćwiczeń interaktywnych z płyty CD oraz ze strony internetowej

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Teksty specjalistyczne ze źródeł online.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Wielki słownik polsko – angielski, wyd. PWN, OUP.
2. Wielki słownik angielsko – polski, wyd. PWN, OUP.
3. New English File Advanced by Christina Latham-Koenin and Clive Oxenden.

NETOGRAFIA:

1. www.howstuffworks.com

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

<i>Efekt uczenia się</i>	<i>Metoda weryfikacji efektów uczenia się</i>
Umiejętności	egzamin ustny, egzamin pisemny, kolokwium, praca pisemna, zadania domowe, aktywność na zajęciach
Kompetencje	aktywność na zajęciach

KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0%-59,99%	60%-74,99%	75%-79,99%	80%-88,99%	89%-94,99%	95%-100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Kierunek: Filologia Polska

Profil: ogólnoakademicki

Stopień studiów: drugi

Nazwa zajęć: Lektorat języka obcego – język niemiecki

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język niemiecki

Semestr studiów: I, II

Forma zaliczenia przedmiotu: sem. I – zaliczenie; sem. II – egzamin

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład			
Ćwiczenia	60	32	8
Projekt			
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinary (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			24
Praca własna studenta	40	68	68
RAZEM	100	100	100
Punkty ECTS	4	4	4

CELE PRZEDMIOTU:

Osiągnięcie biegłości językowej na poziomie B2+ wg ESKOJ: Osoba posługująca się językiem na poziomie B2+ rozumie obszernie specjalistyczne teksty w swojej dziedzinie oraz specjalistyczne artykuły z innych dziedzin, w razie potrzeby z użyciem słownika. Potrafi odczytać intencje autora oraz dostrzec logikę tekstu. Potrafi zrozumieć główne zagadnienia wykładów, przemówień i innych złożonych form prezentacji akademickich/zawodowych, identyfikując postawy i opinie mówców. Potrafi wyrażać się jasno, z dobrym opanowaniem gramatyki, popełniając okazjonalne błędy, które czasami sama koryguje. Zna i stosuje różne stopnie formalności wypowiedzi. Wyraża swoje opinie precyzyjnie i płynnie, przedstawiając i reagując przekonująco na złożoną argumentację. Nadaża za tokiem myślenia i uczestniczy w ożywionej dyskusji na tematy ogólne i specjalistyczne. Potrafi formułować przejrzyste i szczegółowe wypowiedzi pisemne, typu raport, esej, list formalny, przestrzegając konwencji gatunku. Stosuje spójną argumentację w złożonym tekście, odpowiednio wyróżniając główne zagadnienia i ilustrując je przykładami.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie umiejętności		
U01	Potrafi porozumiewać się w języku specjalności na poziomie B2+ wg europejskiego systemu kształcenia opisu językowego (CEFR).	K_U13
W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Potrafi pracować w grupie, przyjmując w niej różne role.	K_K02, K_K03

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
Semestr I	
1.	Tłumaczenie i dyskusja na temat tekstów specjalistycznych w zakresie specjalizacji z wykorzystaniem narzędzi

	internetowych.
Semestr II	
3.	Tłumaczenie i dyskusja na temat tekstów specjalistycznych w zakresie specjalizacji z wykorzystaniem narzędzi internetowych.

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- ćwiczenia rozwijające umiejętności pisania, czytania, słuchania i mówienia w zakresie realizowanych tematów
- ćwiczenia poszerzające słownictwo w zakresie realizowanych tematów
- odgrywanie ról
- analiza tekstów
- dyskusja dydaktyczna
- burza mózgów
- metoda warsztatowa

PRACA INDYWIDUALNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- przygotowywanie prac domowych, ćwiczeń
- przygotowywanie się do zaliczeń, egzaminów
- wykonywanie ćwiczeń interaktywnych z płyty CD oraz ze strony internetowej

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Teksty specjalistyczne ze źródeł online.

NETOGRAFIA:

1. <https://www.dw.com/de/themen/s-9077>

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

<i>Efekt uczenia się</i>	<i>Metoda weryfikacji efektów uczenia się</i>
Umiejętności	egzamin ustny, egzamin pisemny, kolokwium, praca pisemna, zadania domowe, aktywność na zajęciach
Kompetencje	aktywność na zajęciach

KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0%-59,99%	60%-74,99%	75%-79,99%	80%-88,99%	89%-94,99%	95%-100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Kierunek: Filologia Polska

Profil: ogólnoakademicki

Stopień studiów: drugi

Nazwa zajęć: Współczesny język polski 1 i 2

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: I, II

Forma zaliczenia przedmiotu: sem. I: wykład – zaliczenie, ćwiczenia – zaliczenie; sem. II: wykład – egzamin, ćwiczenia – zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład	60	32	8
Ćwiczenia	75	40	10
Projekt			
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinary (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			54
Praca własna studenta	115	178	178
RAZEM	250	250	250
Punkty ECTS	10	10	10

CELE PRZEDMIOTU:

Poznanie, obserwacja i charakterystyka zjawisk językowych swoistych dla współczesnej polszczyzny.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Posiada usystematyzowaną i pogłębioną wiedzę związaną ze współczesnymi rodzajami stylów funkcjonalnych polszczyzny oraz poprawnością stylistyczną.	K_W03, K_W10
W02	Zna w stopniu pogłębionym kryteria poprawności językowej i rodzaje błędów językowych.	K_W05, K_W10
W03	Zna i rozumie w stopniu pogłębionym używaną podczas kursu terminologię językoznawczą.	K_W01, K_W03
W zakresie umiejętności		
U01	Sprawnie posługuje się terminologią z zakresu stylistyki i kultury języka polskiego.	K_U03
U02	Dokonuje analizy błędów językowych, charakteryzuje postawy wobec języka.	K_O05, K_U09, K_U11
U03	Identyfikuje zjawiska i tendencje polszczyzny XXI wieku.	K_U09
W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Posiada kompetencje w zakresie poprawnego posługiwania się językiem polskim, sprawność językową w ogóle. Dbą o grzeczność językową.	K_K01, K_K05
K02	Dbą o estetykę i kulturę wypowiedzi.	K_K01, K_K04, K_K05

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Współczesne postawy wobec języka (puryzm, perfekcjonizm, logizowanie w języku, liberalizm językowy, indyferentyzm językowy, „postawa naturalna”, postawa racjonalistyczna). Przewidywanie w języku jako składnik większości postaw językowych.
2.	Style funkcjonalne. Omówienie najważniejszych pojęć: styl, stylistyka, odmiany stylowe języka. Zróżnicowanie polszczyzny współczesnej. Język mówiony i język pisany – podobieństwa i różnice. Najważniejsze zagadnienia poprawności stylistycznej. Cechy dobrego stylu. Charakterystyka poszczególnych stylów funkcjonalnych polszczyzny, omówienie na przykładach: styl potoczny (+regionalizmy), styl artystyczny, styl naukowy, styl urzędowy, styl dziennikarsko-publicystyczny, socjolekty.
3.	Kultura języka (zagadnienia ogólne) – pojęcie kultury języka, poprawność i sprawność językowo-stylistyczna i komunikacyjna. Pojęcia kultury języka polskiego (norma, błąd, uzus), kryteria poprawności językowej, rodzaje błędów językowych.
4.	Zagadnienia w zakresie poprawności językowej: wymowa, m.in.: współczesne tendencje w zakresie wymowy samogłosek nosowych, uproszczenia grup literowych, tzw. literowość w wymowie, poprawne akcentowanie wyrazów. Ortografia, m. in.: zasady polskiej ortografii, zmiany w przepisach ortografii polskiej, omówienie ważniejszych przepisów interpunkcyjnych. Fleksja – wybrane zagadnienia w zakresie deklinacji imiennych części mowy, a także w obrębie koniugacji. Składnia m. in.: poprawność w zakresie składni zgody i rządu, poprawność w zakresieszyku wyrazów, imiesłowowy równoważnik zdania. Mechanizmy błędówfrazeologicznych. Leksyka, m. in.: wyrazy mylone, źle rozumiane.
5.	Estetyka słowa (sprawność językowa, grzeczność językowa w polszczyźnie, etyka słowa).
6.	Polszczyzna XXI wieku m. in.: charakterystyczne zjawiska, procesy i tendencje (wyrazy modne, neologizmy, neosemantyzmy, nowe modele składniowe, fleksyjne, itp.).

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- wykład
- wykład konwersatoryjny
- analiza indywidualnego przypadku
- praca indywidualna
- dyskusja dydaktyczna

PRACA INDYWIDUALNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z literaturą przedmiotu
- przygotowanie się do zaliczenia i egzaminu
- przygotowanie zadanych ćwiczeń – pisemnych i ustnych

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Bańko M., *Wykłady z polskiej fleksji*, wyd. PWN, Warszawa 2005.
2. Jadacka H., *Kultura języka polskiego. Fleksja, słowotwórstwo, składnia*, wyd. PWN, Warszawa 2005.
3. Karpowicz T., *Polszczyzna wzorcowa w praktyce zawodowej redaktorów*, wyd. Sejmowe, Warszawa 2020.
4. Karpowicz T., *Kultura języka polskiego. Wymowa, ortografia, interpunkcja*, wyd. PWN, Warszawa 2009.
5. Markowski A., *Kultura języka polskiego. Teoria. Zagadnienia leksykalne*, wyd. PWN, Warszawa 2018.
6. Nagórko A., *Podręczna gramatyka języka polskiego*, wyd. PWN, Warszawa 2010.
7. Saloni Z., Świdziński M., *Składnia współczesnego języka polskiego*, wyd. PWN, Warszawa 2007.
8. Bartmińskiego J. (red.), *Współczesny język polski*, Lublin 2001.
9. Zdunkiewicz-Jedynak D., *Wykłady ze stylistyki*, wyd. PWN, Warszawa 2008.
10. Zdunkiewicz-Jedynak D., *Ćwiczenie ze stylistyki*, wyd. PWN, Warszawa 2021.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Bańko M., *Mały słownik wyrazów kłopotliwych*, wyd. PWN, Warszawa 2003.
2. Bralczyk J., *Świat przez słowa*, wyd. PWN, Warszawa 2009.
3. Kłosińska K., *Formy i normy, czyli poprawna polszczyzna*, wyd. PWN, Warszawa 2014.
4. Nagórko A., *Zarys gramatyki polskiej*, wyd. PWN, Warszawa 2003.



5. Nagórko A., Różnicowanie i unifikacja środków słowotwórczych w służbie pragmatyki, w: Ohnheiser I. (red.), Słowotwórstwo/Nominacja. Komparycja systemów i funkcjonowania współczesnych języków słowiańskich, Opole 2003.
6. Nagórko A., Tendencje w sferze pragmatyczno-stylistycznej, w: Ohnheiser I. (red.), Słowotwórstwo/Nominacja. Komparycja systemów i funkcjonowania współczesnych języków słowiańskich, Opole 2003b.
7. Marcjanik M., *Grzeczność w komunikacji językowej*, wyd. PWN, Warszawa 2007.
8. Markowski A., *Język polski. Poradnik profesora Andrzeja Markowskiego*, wyd. Wilga, Warszawa 2004.
9. Satoła-Staškowiak J., *Poradnik językoznawczy*, Łódź 2021.

LITERATURA FAKULTATYWNA:

1. Bańko M., *Słownik dobrego stylu, czyli wyrazy, które się lubią*, wyd. PWN, Warszawa 2006.
2. Kłosińska K., *Co w mowie piszczy?*, wyd. Publicat, Warszawa 2013.
3. Satoła-Staškowiak J., *Najmłodsza leksyka polska i bułgarska*, wyd. IS PAN, Warszawa 2015.
4. Satoła-Staškowiak J., *Krótko o kilku współczesnych tendencjach, obserwowanych w polskiej ortografii, leksyce i składni, obecnych w komunikacji medialnej*, Łódź 2022.

NETOGRAFIA:

1. <https://polszczyzna.pl/>
2. <https://sjp.pwn.pl/sjp/wspolczesny;2538017.html>
3. <https://sjp.pwn.pl/poradnia>
4. Satoła-Staškowiak J., Droga neologizmu do „Współczesnego słownika bułgarsko-polskiego”, https://www.researchgate.net/publication/343064586_PODROZ_NEOLOGIZMU_DO_WSPOLCZESNEGO_SLOWNIKA_BULGARSKO-POLSKIEGO

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

<i>Efekt uczenia się</i>	<i>Metoda weryfikacji efektów uczenia się</i>
Wiedza	egzamin pisemny, kolokwium, zadania domowe, aktywność na zajęciach
Umiejętności	egzamin pisemny, kolokwium, zadania domowe, aktywność na zajęciach
Kompetencje	egzamin pisemny, kolokwium, zadania domowe, aktywność na zajęciach

KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0%-59,99%	60%-74,99%	75%-79,99%	80%-88,99%	89%-94,99%	95%-100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Kierunek: Filologia Polska

Profil: ogólnoakademicki

Stopień studiów: drugi

Nazwa zajęć: Nowoczesne technologie lingwistyczne

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: I

Forma zaliczenia przedmiotu: wykład – zaliczenie, ćwiczenia – zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład	15	8	2
Ćwiczenia	30	16	4
Projekt			
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinary (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			18
Praca własna studenta	55	76	76
RAZEM	100	100	100
Punkty ECTS	4	4	4

CELE PRZEDMIOTU:

Zapoznanie studentów z nowoczesnymi technologiami lingwistycznymi. Podczas zajęć prezentowane jest zastosowanie urządzeń i technologii lingwistycznych wspierających proces uczenia się i nauczania języków oraz zaawansowane sposoby przeszukiwania Internetu w celu poszukiwania specjalistycznych treści oraz prowadzenia, opartych na współczesnych narzędziach badawczych analiz językoznawczych. Omówienie zalet wykorzystania Internetu jako technologii wspomagającej nauczanie tradycyjne oraz przedstawiane są narzędzia i efekty wykorzystywania ICT oraz metody nauczania „blended learning”. Zaprezentowanie wybranych korpusów językowych - paralelnych i porównawczych oraz prostych metod budowania własnych baz językowych – anotowanych i nieanotowanych. Omówienie współczesnych sposobów tworzenia słowników elektronicznych i zestawienie ich z metodami powstawania klasycznych, drukowanych słowników.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Ma pogłębioną i zaawansowaną wiedzę o współczesnych technologiach i metodach badań językoznawczych.	K_W01, K_W05
W02	Zna w stopniu pogłębionym sposoby zastosowania wybranych, nowych technologii w lingwistyce.	K_W02, K_W04, K_W05, K_W08
W03	Ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę o wybranych, największych i ogólnodostępnych korpusach językowych świata.	K_W02, K_W05, K_W08
W04	Ma pogłębioną wiedzę o etapach tworzenia słowników elektronicznych, korpusów językowych, repozytoriów wiedzy.	K_W02, K_W05, K_W08
W zakresie umiejętności		

U01	Potrafi przeszukiwać dostępne w sieci technologie ICT, korpusy językowe, słowniki elektroniczne, bazy tekstowe. Formułuje zapytania z uwzględnieniem wyrażen regularnych.	K_U01, K_U05
U02	Potrafi zaplanować autorski korpus językowy, uwzględniając potrzebne, ogólnodostępne narzędzia korpusowe przeznaczone do przeszukiwania obszernych tekstów; potrafi zaplanować autorski słownik elektroniczny.	K_U01, K_U06
U03	Analizuje i interpretuje wyniki badawcze uzyskane w wyniku korzystania z korpusów, słowników elektronicznych, repozytoriów wiedzy i innych narzędzi wspomagających współczesne badania lingwistyczne (np. Dokonuje analizy korpusowej interpretując różnice we frekwencji poszukiwanych słowoform i kolokacji wyrazów).	K_U01, K_U05, K_U06
W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Jest świadomy potrzeby uczenia się przez całe życie i możliwości, jakie w tym zakresie dają mu nowoczesne technologie.	K_K01, K_K03
K02	Docenia przydatność nowoczesnych technologii wspierających badania lingwistyczne.	K_K01, K_K02

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Technologie ICT (Information and Communication Technology): Blended learning, Podcasty, Screencasty, Vodcasty, VLE (Virtual Learning Environment) i e-learning. Wykorzystanie interaktywnych słowników on-line, Interaktywne ćwiczenia i gry internetowe, Blogi, WebQuests, Tablice interaktywne.
2.	Korpusy językowe, rodzaje, badania korpusowe, zastosowanie.
3.	Słowniki on-line.
4.	Nowe technologie w procesie nauki języka, tłumaczenia tekstów lub ich tworzenia.

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- wykład konwersatoryjny
- analiza indywidualnego przypadku
- dyskusja dydaktyczna
- praca indywidualna

PRACA INDYWIDUALNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z literaturą przedmiotu
- przygotowanie pracy pisemnej
- przygotowanie się do zaliczenia przedmiotu

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Górski R.L., Łaziński M., Wzór stylu i wzór na styl. Zróżnicowanie stylistyczne tekstów Narodowego Korpusu Języka Polskiego, w: (red. M. Milewska-Stawiany, E. Rogowska-Cybulska) Polskie języki. O językach zawodowych i środowiskowych, Materiały VII Forum Kultury Słowa, Gdańsk 2010, s. 41-55
2. Lisiecka-Czop M., Korzystanie ze słowników elektronicznych jako strategia rozwiązywania problemów językowych – o świadomości leksykograficznej studentów germanistyki, *Lingwistyka Stosowana* 15: 4/2015, s.47–59.
3. Zasina A., *Korpusy językowe w nauczaniu języków obcych – metoda, narzędzia, praktyka*. Conference: Konferencja Dydaktyczno-Naukowa 2016 Specyficzne Potrzeby Studentów Szkół Wyższych a Nauczanie Języków Obcych: Kierunki Rozwoju, Nowe Wyzwania, Rekomendacje, V. II, Wrocław.
4. Zasina A., *Podejście korpusowe w nauczaniu języka polskiego jako obcego na przykładzie rzeczownikowych alternacji ó:o*; Conference: Nowości w glottodydaktyce polonistycznej: teoria i praktyka, Perspektywa międzynarodowa, Warszawa 2019.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Satola-Staškowiak J., Duszkin M., *Bułgarsko-polsko-rosyjski korpus równoległy*, w: <http://www.slavicorp.polon.uw.edu.266pl/streszczenia.html>, Wydział Polonistyki Uniwersytetu Warszawskiego, Fundacja Języka Polskiego oraz Narodowy Korpus Języka Polskiego, Warszawa 2011, s. 1–15.
2. Satola-Staškowiak J., *Autorski korpus językowy w świetle badań nad najnowszą leksyką*, w: *Najmłodsza leksyka polska i bułgarska*, Instytut Sławistyki PAN i fundacja Sławistyczna, 2015, s. 171-180.
3. Satola-Staškowiak J., *Współczesne badania konfrontatywne nad słowiańskimi neologizmami*, w: *Najmłodsza leksyka polska i bułgarska*, Instytut Sławistyki PAN i fundacja Sławistyczna, 2015, s. 115-129.
4. Żmigrodzki P., Ulitzka E., Nowak T., *O świadomości leksykograficznej kandydatów na polonistów (na podstawie badań ankietowych)*, w: „Poradnik Językowy” 5, 2005, s. 3–21.
5. Kisiel A., Satola-Staškowiak J., Sosnowski W., *The Need for an Electronic Multilingual Dictionary*, [in:] “Cognitive Studies/Études Cognitives”, tom 14, Warszawa 2014, s. 55–64.
6. Lüdeling A., Kyto M. *Corpus Linguistics: An International Handbook*, 2010.
7. Lewandowska-Tomaszczyk B. (red.), *Wprowadzenie do językoznawstwa korpusowego*, Łódź 2005.
8. Przepiórkowski A., Bańko M., Górski R. G., Lewandowska-Tomaszczyk B., *Narodowy Korpus Języka Polskiego*, 2012.
9. *Językowy obraz świata*, (red. J. Anusiewicz, A. Dąbrowska), *Język a kultura*, tom 13, Wrocław 2000.

NETOGRAFIA:

1. Eunika BARON-POLAŃCZYK, *Motywy stosowania ICT w praktyce zawodowej nauczycieli* (doniesienie z badań) <file:///C:/Users/JOANNA~1.STA/AppData/Local/Temp/Eunika%20Baron%20Polanczyk%20Motywy%20stosowania%20ICT%20w%20praktyce%20zawodowej%20nauczycieli.pdf>
2. Michał Grzechnik, *WŁAŚCIWOŚCI SŁOWNIKÓW ELEKTRONICZNYCH*, 2009, Folia Bibliologica, vol. LI, http://dlibra.umcs.lublin.pl/Content/19593/czas2913_51_2009_14.pdf
3. Internetowy warsztat badacza filologa, (przewodnik netograficzny), http://polonistyka.staropolska.pl/polonistyka_korpusy.php
4. Jarosław KRAJKA, *Czy korpus prawdę ci powie? O wykorzystaniu korpusów w nauczaniu języka do celów zawodowych* [w:] *Języki obce w szkole*, <http://jows.pl/artykuly/czy-korpus-prawde-ci-powie-o-wykorzystaniu-korpusow-w-nauczaniu-jezyka-do-celow-zawodowych>
5. Łukasz KOTKOWSKI, *Myślisz, że znoszenie barier językowych kończy się na Tłumaczu Google? Spójrz na to*, <https://www.spidersweb.pl/2016/12/clarin-pl.html>
6. Natalia KOTSYBA, *Korpusy językowe – podstawowa terminologia i metody tworzenia*, http://www.domeczek.pl/~natko/papers/Korpusy_SlawistykaUW_12-26.I.2011.pdf
7. Mirosława PODHAJECKA, *KORPUSY JĘZYKOWE – JAK MOGĄ POMÓC W NAUCE JĘZYKA OBCEGO?*, <http://kms.polsl.pl/prv/spnjo1/referaty/podhajecka.pdf>
8. Słownik Języka Polskiego PWN, *O korpusie*, <https://sjp.pwn.pl/korpus>
9. Joanna Satola-Staškowiak, *Contemporary Contrastive Studies of Polish, Bulgarian and Russian Neologisms versus Language Corpora* [in:] *Cognitive Studies/Études Cognitives*, t.13, Sławistyczny Ośrodek Wydawniczy, Institute of Slavic Studies, Polish Academy of Sciences, Warsaw, 2013, p. 143-160, <https://ispan.waw.pl/journals/index.php/cs-ec/article/view/cs.2013.009/904>
10. Joanna Satola-Staškowiak J., *Istotność słowa a dane frekwencyjne i kolokacyjne* http://www.aphn-journal.in.ua/archive/22_2018/part_2/22-2_2018.pdf
11. Joanna Satola-Staškowiak J., *On the benefits of Foreign Language learning based on Parallel Language Corpus*, https://www.researchgate.net/publication/291017951_On_the_Benefits_of_Foreign_Language_Learning_Based_on_Parallel_Language_Corpus

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

Efekt uczenia się	Metoda weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	kolokwium, praca pisemna, aktywność na zajęciach
Umiejętności	kolokwium, praca pisemna, aktywność na zajęciach
Kompetencje	kolokwium, praca pisemna, aktywność na zajęciach



KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0%-59,99%	60%-74,99%	75%-79,99%	80%-88,99%	89%-94,99%	95%-100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje



Kierunek: Filologia Polska

Profil: ogólnoakademicki

Stopień studiów: drugi

Nazwa zajęć: Dezinformacja i weryfikacja informacji

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: I

Forma zaliczenia przedmiotu: ćwiczenia – zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład			
Ćwiczenia	45	24	6
Projekt			
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinary (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			18
Praca własna studenta	30	51	51
RAZEM	75	75	75
Punkty ECTS	3	3	3

CELE PRZEDMIOTU:

Przekazanie studentom wiedzy na temat dezinformacji oraz narzędzi, które umożliwiają weryfikację informacji. Uświadomienie studentom ryzyka związanego z szerzeniem się dezinformacji, wykształcenie u nich postawy odpowiedzialności za tworzone informacje. Kształtowanie postawy świadomego odbiorcy informacji. Wykształcenie umiejętności przeciwdziałania szerzeniu się fake newsów.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Ma pogłębioną wiedzę nt. rodzajów fałszywych informacji. Opisuje kategorie fałszywych informacji.	K_W06, K_W08
W02	W pogłębionym stopniu zna poszczególne media informacyjne oraz nośniki informacji.	K_W07, K_W08
W03	Ma pogłębioną wiedzę, w jaki sposób weryfikować prawdziwość informacji.	K_W05, K_W08
W zakresie umiejętności		
U01	Wyszukuje informacje i weryfikuje ich prawdziwość.	K_U01, K_U04
U02	Na podstawie zebranych i zweryfikowanych informacji tworzy nowe rzetelne i wiarygodne informacje.	K_U01, K_U07, K_U08, K_U11
W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Uświadamia sobie konsekwencje rozprzestrzeniania się fałszywych informacji; reaguje we właściwy sposób na fake newsy, zwłaszcza na fałszywe informacje, które są szkodliwe społecznie.	K_K01, K_K04

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Dezinformacja: rodzaje i kategorie fałszywych informacji.
2.	Media i nośniki informacji.
3.	Mechanizmy powstawania fałszywych informacji.
4.	Konsekwencje rozprzestrzeniania się fałszywych informacji. Zapobieganie upowszechnianiu się fake newsów.
5.	Selekcja i weryfikacja informacji. Tworzenie nowych rzetelnych i wartościowych informacji.

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- wykład konwersatoryjny
- analiza indywidualnego przypadku
- praca indywidualna

PRACA INDYWIDUALNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z literaturą przedmiotu i materiałami wskazanymi przez prowadzącego zajęcia
- prowadzenie researchu
- przygotowanie pisemnej pracy zaliczeniowej

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Bąk J., Statystycznie rzecz biorąc, czyli ile trzeba zjeść czekolady żeby dostać Nobla?, wyd. W.A.B., Warszawa 2020.
2. Boese A., Fake newsy i inne fałszerstwa od średniowiecza do XXI wieku, wyd. Amber, Warszawa 2018.
3. Harari, Y.N., *21 lekcji na XXI wiek*, wyd. Literackie, Kraków 2018.
4. Kahneman D., *Pułapki myślenia. O myśleniu szybkim i wolnym*, wyd. Mada Rodzina, Warszawa 2012.
5. Keyes, R., *Czas postprawdy*, wyd. PWN, Warszawa 2017.
6. Kucharski A., *Prawa epidemii, Skąd się epidemie biorą i czemu wygasają?*, Grupa Wydawnicza Relacja, Warszawa 2020.
7. Lamża Ł., Światy równoległe. Czego uczą nas płaskoziemcy, homeopaci i różdżkarze, wyd. Czarne, Warszawa 2020.
8. Rosling H., Rosling O., Rosling - Ronnlund A., *Factfulness Dlaczego świat jest lepszy, niż myślimy, czyli jak stereotypy zastąpić realną wiedzą*, wyd. Media Rodzina, Warszawa 2018.
9. Wardle C., Derakhshan H., *Information disorder: Toward an interdisciplinary framework for research and policy making*, Council of Europe 2017, <https://rm.coe.int/information-disorder-toward-an-interdisciplinary-framework-for-research/168076277c>

NETOGRAFIA:

1. <https://demagog.org.pl/>
2. <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/tackling-online-disinformation>
3. <http://zrozum.org>
4. <https://fakehunter.pap.pl/>
5. <https://fullfact.org/>
6. <https://frsi.org.pl/wiedza/>
7. <https://www.snopes.com/>
8. <https://www.gov.pl/web/cyfrizacja>
9. <https://infobrokerska.pl/>
10. <https://www.cyberdefence24.pl/nowe-narzedzie-do-wykrywania-fake-news-czy-nauczy-uzytkownikow-krytycznego-myslenia>
11. <https://www.cyberdefence24.pl/nowe-narzedzie-do-wykrywania-fake-news-czy-nauczy-uzytkownikow-krytycznego-myslenia>
12. <https://rynekinformacji.pl/>



METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

<i>Efekt uczenia się</i>	<i>Metoda weryfikacji efektów uczenia się</i>
Wiedza	praca pisemna, aktywność na zajęciach
Umiejętności	praca pisemna, aktywność na zajęciach
Kompetencje	praca pisemna, aktywność na zajęciach

KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0%-59,99%	60%-74,99%	75%-79,99%	80%-88,99%	89%-94,99%	95%-100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje



Kierunek: Filologia Polska

Profil: ogólnoakademicki

Stopień studiów: drugi

Nazwa zajęć: Literatura powszechna XX i XXI wieku

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: I

Forma zaliczenia przedmiotu: wykład - egzamin, ćwiczenia - zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład	30	16	4
Ćwiczenia	30	16	4
Projekt			
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinary (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			24
Praca własna studenta	65	93	93
RAZEM	125	125	125
Punkty ECTS	5	5	5

CELE PRZEDMIOTU:

Umiejętność analizy i interpretacji ewolucji rodzajów i gatunków literackich. Umiejętność rozpoznawania cech charakterystycznych okresów literackich na podstawie konkretnych tekstów. Znajomość kanonu europejskiej literatury powszechnej. Umiejętność rozpoznawania głównych motywów i toposów literackich. Umiejętność porównawczej analizy owych toposów.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	W stopniu z pogłębionym definiuje główne nurty i poetyki literatury powszechnej XX i XXI wieku.	K_W02, K_W03, K_W05
W02	W stopniu pogłębionym wskazuje konteksty charakterystyczne dla prozy, dramatu i poezji XX i XXI wieku.	K_W05, K_W06, K_W07
W03	W stopniu z pogłębionym charakteryzuje motywy i wybitne przykłady dzieł literatury europejskiej i pozaeuropejskiej XX i XXI wieku i ich konteksty.	K_W06, K_W09, K_W10
W zakresie umiejętności		
U01	Analizuje i interpretuje wybrane przykłady z literatury europejskiej i pozaeuropejskiej (proza, dramat, poezja).	K_U01, K_U03, K_U05, K_U07, K_U09, K_U11
U02	Charakteryzuje ewolucję rodzajów i gatunków literackich.	K_U01, K_U03
U03	Dokonuje analizy porównawczej motywów, toposów, tematów tej literatury i dostrzega związki dzieł kanonicznych literatury powszechnej XX wieku z tradycją, współczesnością i określa ich konteksty.	K_U01, K_U02, K_U03, K_U05, K_U08, K_U09
W zakresie kompetencji społecznych		



K01	Jest świadomy potrzeby poznawania zjawisk historycznoliterackich w procesie uczenia się.	K_K01
K02	Twórczo rozwiązuje problemy i jest elastyczny w myśleniu i działaniu.	K_K03

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Poetyki immanentne i sformułowane w literaturze pierwszej połowy XX wieku – nurty awangardy: ekspresjonizm, futurizm, dadaizm, surrealizm.
2.	Konstrukcja i tematyzacja czasu w literaturze współczesnej.
3.	Mitologiczne fabuły w powieści współczesnej.
4.	Eksperymenty formalne. Nowa powieść. Antypowieść. Powieść autotematyczna. Powieść warsztatowa.
5.	Nowe techniki powieściowe: point of view, proza strumienia świadomości, narracja behawioralna, symultanizm.
6.	Realizm magiczny w literaturze współczesnej.
7.	Literatura postmodernistyczna.
8.	Dramat XX wieku – wybrane zjawiska, np. dramat absurdu, dramat realistyczny, dramat poetycki, symboliczny.
9.	Poezja XX wieku. – wybrane zagadnienia.

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- wykład
- wykład konwersatoryjny
- dyskusja dydaktyczna
- metoda problemowa
- praca indywidualna
- praca w grupie

PRACA INDYWIDUALNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z literaturą przedmiotu i przedmiotu wskazaną przez prowadzącego
- zapoznanie się z wymaganymi opracowaniami wskazanymi w bibliografii
- przygotowanie pracy pisemnej
- przygotowanie się do zaliczenia i egzaminu

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Czaplinski P., *Literatura światowa i jej figury*, "Teksty Drugie", nr 4, 2014.
2. Szulc M. (red.), *Historia literatury światowej*, Kraków 2005 (wybrane tomy i fragmenty).
3. Benoit-Dusaosoy A., Fontaine G. (red.), *Literatura Europy. Historia literatury europejskiej*,
4. wyd. Słow/obraz/terytoria, Gdańsk 2009.
5. Nycz R., *Tekstowy świat. Postmodernizm a wiedza o literaturze, wydanie II*, wyd. Universitas, Kraków 2000.
6. Drawicz A. (red.), *Historia literatury rosyjskiej XX wieku*, wyd. PWN, Warszawa 2002.
7. Salska A. (red.), *Historia literatury amerykańskiej XX wieku, tom I, II*, wyd. Universitas, Kraków 2003.
8. Tomkowski J., *Wiek XX (fragmenty)*, w: *Literatura powszechna*, Warszawa 2000.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Brian McHale, *Powieść postmodernistyczna*, wyd. UJ, Kraków 2012.
2. Drawicz A., *Mistrz i diabeł. Rzecz o Bułhakowie*, wyd. Muza, Warszawa 2002.
3. Filipczak D., *Choćby nawet szedł ciemną doliną... Inspiracje biblijne w twórczości Malcolma Lowry'ego*, wyd. UŁ, Łódź 2003.
4. Jarniewicz J., *Znaki firmowe. Szkice o współczesnej prozie amerykańskiej i kanadyjskiej*, wyd. Literackie, Kraków 2007, (tam roz. o Vladimirze Nabokowie i Malcolmie Lowrym).
5. Świątowski Z., *Günter Grass, Portret z bębenkiem i ślimakiem*, wyd. Polnord, Gdańsk 2000.

6. *W poszukiwaniu Alefa. Proza hispanoamerykańska w świetle najnowszych badań.* Borges, Carpentier, Sabato, Cortaza, García Marquez, Vargas Llosa. Antologia pod red. Ziarkowskiej J., Kurka M., Wrocław 2007.
7. Gazda G., *Słownik europejskich kierunków i grup literackich XX wieku*, wyd. PWN, Warszawa 2009.
8. Skrunda J., *Pisarze świata. Słownik encyklopedyczny*, wyd. PWN, Warszawa 1999.
9. Zielińska A., *Elliott, Haruki Murakami i aktorzy jego teatru wyobraźni*, Polska Fundacja Japonistyczna, Warszawa 2015.
10. Rubin J., *Haruki Murakami i muzyka słów*, wyd. Muza, Warszawa 2008.
11. Czaplński P., *Literatura światowa i jej figury*, https://rcin.org.pl/Content/59851/WA248_79647_P-I-2524_czaplin-literatura_o.pdf
12. Kowalczyk M., *Między magią a rzeczywistością: kilka uwag o specyfice realizmu doby ponowoczesnej*, [https://bazhum.muzhp.pl/media/files/ER\(R\)GO_Teoria_Literatura_Kultura/ER\(R\)GO_Teoria_Literatura_Kultura-r2007-t-n2_\(15\)/ER\(R\)GO_Teoria_Literatura_Kultura-r2007-t-n2_\(15\)-s123-137/ER\(R\)GO_Teoria_Literatura_Kultura-r2007-t-n2_\(15\)-s123-137.pdf](https://bazhum.muzhp.pl/media/files/ER(R)GO_Teoria_Literatura_Kultura/ER(R)GO_Teoria_Literatura_Kultura-r2007-t-n2_(15)/ER(R)GO_Teoria_Literatura_Kultura-r2007-t-n2_(15)-s123-137/ER(R)GO_Teoria_Literatura_Kultura-r2007-t-n2_(15)-s123-137.pdf)
13. Sadkowski P., *Patrick Modiano i jego (nie)Żydowskie genealogie*, <https://repozytorium.umk.pl/bitstream/handle/item/4530/AE.2014.010%2CSadkowski.pdf?sequence=1>
14. Horodecka M., *Monologowa forma reportażowa Świętany Aleksijewicz. Reprezentacja bliskiego Innego w Czasach secondhand*, https://cejsh.icm.edu.pl/Magdalena_Horodecka

Lektury:

1. Umberto Eco, *Imię róży*, wyd. Literackie, Kraków 2020.
2. Malcol Lowry, *Pod wulkanem*, wyd. Rebis, Poznań 2018.
3. Hermann Hesse, *Gra szklanych paciorków*, wyd. Medzia Rodzina, Poznań 2018.
4. Swietłana Alieksijewicz, *Modlitwa czarnobylska*, wyd. Czarne 2018.
5. Kurt Vonnegut, *Kocia kołyska*, wyd. Zysk i S-ka, Kraków 2019.
6. Vladimir Nabokov, *Lolita*, wyd. Penguin Books 2020 .
7. Samuel Beckett, *Czekając na Godota*, w: *Dramaty*, wyd. PIW 2002.
8. Seamus Henay, *Ciągnąć dalej* – wydanie dowolne.
9. Yaa Gyasi *Droga do domu*, wyd. Literackie 2016 .
10. Sadegh Hedajat *Ślepa sowa*, wyd. PIW 1979 .
11. Patrick White *Voss*, wyd. MUZA 1993.
12. Patrick Modiano *Willa Tristie*, wyd. Znak 2014..
13. Haruki Murakami, *Kronika ptaka nakręcacza*, wyd. MUZA S.A. 2019.
14. Marquez G. G., *Sto lat samotności*, wyd. MUZA 2022.

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

Efekt uczenia się	Metoda weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	egzamin ustny, kolokwium, praca pisemna, zadania domowe, aktywność na zajęciach
Umiejętności	egzamin ustny, kolokwium, praca pisemna, zadania domowe, aktywność na zajęciach
Kompetencje	egzamin ustny, aktywność na zajęciach

KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0%-59,99%	60%-74,99%	75%-79,99%	80%-88,99%	89%-94,99%	95%-100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje



Kierunek: Filologia Polska

Profil: ogólnoakademicki

Stopień studiów: drugi

Nazwa zajęć: Metodologia badań literaturoznawczych

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: I

Forma zaliczenia przedmiotu: wykład – zaliczenie, ćwiczenia – zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład	45	24	6
Ćwiczenia	15	8	2
Projekt			
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinary (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			24
Praca własna studenta	65	93	93
RAZEM	125	125	125
Punkty ECTS	5	5	5

CELE PRZEDMIOTU:

Poznanie paradygmatów teorii literatury, charakterystyka głównych nurtów teorii literatury oraz rozpoznawanie relacji pomiędzy teoriami literatury.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Ma pogłębioną, uporządkowaną i szczegółową wiedzę z zakresu teorii i metodologii badań literaturoznawczych.	K_W01, K_W03, K_W04, K_W10
W02	W stopniu z pogłębionym zna metodologie badań literaturoznawczych.	K_W01, K_W03, K_W04, K_W10
W zakresie umiejętności		
U01	Wykorzystuje umiejętności analityczne w pracy filologa polskiego.	K_U01, K_U03
U02	Przygotowuje prace pisemne o dużym poziomie szczegółowości.	K_U02, K_U03, K_U04, K_U09
U03	Stosuje odpowiednią metodologię przy analizie oraz interpretacji tekstu literackiego.	K_U05, K_U06, K_U07
W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Odnosi się krytycznie do posiadanej wiedzy w dziedzinie literaturoznawstwa.	K_K01

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Myśl teoretyczna XX i XXI wieku wobec XIX-wiecznych poglądów teoretyczno-literackich.
2.	Kierunki w badaniach literackich XX wieku i XXI wieku – ogólna charakterystyka.
3.	Metodologia strukturalnych badań nad literaturą - formalizm rosyjski, strukturalizm, narratologia, semiotyka strukturalne.
4.	Metodologia psychologicznych badań nad literaturą -psychokrytyka, krytyka archetypiczna, tematologia.
5.	Metodologia filozoficznych badań nad literaturą - fenomenologia, hermeneutyka, poststrukturalizm i postmodernizm.
6.	Metodologia polityczno-społecznych badań nad literaturą – krytyka marksistowska, Feminizm, gender i queer, postkolonializm.
7.	Współczesne teorie czytania.
8.	Poetyka kulturowa i nowy historyzm.
9.	Krytyka postkolonialna.
10.	Geokulturologia.
11.	Ekokrytyka.
12.	Dylematy współczesnej metodologii badań.

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- wykład
- wykład konwersatoryjny
- analiza indywidualnego przypadku
- praca indywidualna

PRACA INDYWIDUALNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- studiowanie źródłowych tekstów teoretycznoliterackich z użyciem streszczenia jako metody analitycznej
- przygotowanie pracy pisemnej

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Burzyńska A., Markowski M.P., *Teorie literatury XX wieku. Podręcznik*, wyd. Znak, Kraków 2009.
2. Burzyńska A., Markowski M.P., *Teorie literatury XX wieku. Antologia*, wyd. Znak, Kraków 2009
3. Grobler A., *Metodologia nauk*, wyd. Znak, Kraków 2006.
4. Marzec A., *Antropocień. Filozofia i estetyka po końcu świata*, wyd. PWN, Warszawa 2021.
5. Abrams M.H., *Orientacje teoretyczne*, w: Abrams M. H., *Zwierciadło i lampa. Romantyczna teoria poezji a tradycja krytycznoliteracka*, przeł. M. B. Fedewicz, wyd. Słowo/obraz/terytoria, Gdańsk 2005.
6. Mayenowa M.R., *Rosyjskie propozycje teoretyczne w zakresie form poetyckich (1916–1930)*, w: *Rosyjska szkoła stylistyki, wybór i oprac. Mayenowa M. R., Saloni Z.*, wyd. PWN, Warszawa 1970.
7. Markiewicz H., *Literatura w ujęciu semiotycznym* (na marginesie prac J. M. Łotmana), w: *Utarczki i perswazje*, wyd. UJ, Kraków 2007.
8. Bachtin M., *Problem treści, materiału i formy w artystycznej twórczości słownej*, w: *Problemy literatury i estetyki*, przeł. Grajewski W., wyd. Czytelnik, Warszawa 1982.
9. Nycz R., *Poetyka intertekstualna: tradycje i perspektywy*, w: *Kulturowa teoria literatury. Głównepojęcia i problemy*, wyd. Universitas, Kraków 2002.
10. Nycz R., *Dekonstrukcjonizm w teorii literatury*, w: *Nowe problemy metodologiczne literaturoznawstwa*, pod red. Markiewicza H., Sławińskiego J., wyd. Literackie, Kraków 1992.
11. Iser W., *Proces czytania. Perspektywa fenomenologiczna*, w: *Myśl literaturoznawcza w Republice Federalnej Niemiec. Antologia*, pod red. Orłowskiego H., wyd. Czytelnik, Warszawa 1986.
12. Greenblatt S., *Kultura*, w: *Poetyka kulturowa. Pisma wybrane*, red. i wstęp Kujawińska-Courtney K., wyd. Universitas, Kraków 2006.
13. Rybicka E., *Geopoetyka (o mieście, przestrzeni i miejscu we współczesnych teoriach i praktykach kulturowych)*, w: *Poetyka kulturowa. Pisma wybrane*, red. i wstęp Kujawińska-Courtney K., wyd. Universitas, Kraków 2006

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Wellek R., Bunt przeciwko pozytywizmowi w najnowszych europejskich badaniach literackich, w: *Pojęcia i problemy nauki o literaturze*, Warszawa 1979.
2. Wellek R., *Główne prądy krytyki XX wieku*, przeł. Sieradzki I., w: *Pojęcia i problemy nauki o literaturze*, Warszawa 1979.
3. Dąbrowski S., *Nauki o literaturze i ich metody (próbą syntetyzującego szkicu)*, „Ruch Literacki. Dwumiesięcznik”, Kraków, marzec, kwiecień 1976, z. 2 (95).
4. Eichenbaum B., *Jak jest zrobiony „Płaszcz” Gogoła*, w: *Rosyjska szkoła stylistyki*, wybór i oprac. Mayenowa M.R., Saloni Z., wyd. PWN, Warszawa 1970.
5. Żyłko B., *Stulecie formalizmu rosyjskiego*, „Teksty Drugie” 2014, nr 6.
6. Mukarovsky J., Semantyczna analiza utworu poetyckiego: Absolutny grabarz Nezvala, w: *Wśród znaków i struktur*, wybór i wstęp Jslawiński J., Warszawa 1970.
7. Jegorow B., Analiza strukturalna tekstu literackiego, „Nurt” 1971, nr 11.
8. Łotman J., Proza Turgieniewa i przestrzeń fabularna powieści rosyjskiej XIX wieku, w: *Kultura– Historia – Literatura*, wybór, wstęp i przekład Żyłko B., Gdańsk 2017.
9. Żyłko B., Autor i bohater w filozoficznej poetyce Michaiła Bachtina, „Przegląd Humanistyczny” 1992, nr 1; 1.
10. Riffaterre M., *Semiotyka intertekstualna: interpretant*, przeł. K. i J. Faliccy, „Pamiętnik Literacki” 1988, z. 1; R. Barthes, *Śmierć autora*, przeł. Markowski M. P., „Teksty Drugie” 1999, nr 1/2.
11. White H., *Przeciw realizmowi historycznemu. Czytając Wojnę i pokój*, przeł. Nowak M., w: *Proza historyczna*, red. Domańska E., Kraków 2009.
12. Żyłko B., Miasto jako przedmiot semiotyki kultury. Uwagi metodologiczne, „Estetyka i Krytyka” (UJ), 12 (1/2007).
13. „Teksty Drugie. Teoria literatury, krytyka, interpretacja. Ekokrytyka”, 2018/2.

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

Efekt uczenia się	Metoda weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	kolokwium, praca pisemna, aktywność na zajęciach
Umiejętności	kolokwium, praca pisemna, aktywność na zajęciach
Kompetencje	kolokwium, praca pisemna, aktywność na zajęciach

KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0%-59,99%	60%-74,99%	75%-79,99%	80%-88,99%	89%-94,99%	95%-100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje



Kierunek: Filologia Polska

Profil: ogólnoakademicki

Stopień studiów: drugi

Nazwa zajęć: Współczesne teorie językoznawcze

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: II

Forma zaliczenia przedmiotu: wykład – zaliczenie, ćwiczenia – zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład	30	16	4
Ćwiczenia	30	16	4
Projekt			
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinary (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			24
Praca własna studenta	40	68	68
RAZEM	100	100	100
Punkty ECTS	4	4	4

CELE PRZEDMIOTU:

Poznanie i pogłębione zrozumienie istoty pojęć i relacji między nimi w zakresie dawnych i współczesnych teorii językoznawczych, wykształcenie umiejętności odtwarzania oraz interpretowania konstrukcji myślowych prowadzących do odkryć intelektualnych w zakresie językoznawstwa, a także kształtowanie krytycznej postawy wobec najnowszych koncepcji językoznawczych.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	W pogłębionym stopniu zna i rozumie znaczenie terminów lingwistycznych.	K_W01, K_W03
W02	W pogłębionym stopniu zna i rozumie główne założenia wybranych szkół językoznawczych, identyfikuje nazwiska ich przedstawicieli.	K_W02, K_W03, K_W04
W03	Posiada pogłębioną wiedzę nt. elementów, składających się na analizę językoznawczą.	K_W04, K_W10
W zakresie umiejętności		
U01	Omawia współczesne teorie językoznawcze, rozróżnia pojęcia teorii od metodologii; klasyfikuje samodzielnie dostrzeżone zjawiska językowe.	K_U03, K_U05, K_U07
U02	Prezentuje rozwój poszczególnych kierunków językoznawczych.	K_U03, K_U05, K_U08, K_U10
U03	Potrafi w formie pisemnej lub ustnej przedstawić swoje stanowisko na zadany przez wykładowcę temat badawczy, ocenia przydatność teorii językoznawczych do rozwiązywania konkretnych problemów.	K_U01, K_U02, K_U09
U04	Porównuje terminy bliskoznaczne i chronologicznie porządkuje trwale zdobyte intelektualne poszczególnych teorii. Posługuje się poprawną terminologią	K_U03, K_U05, K_U08

	lingwistyczną powiązaną z konkretnymi teoriami językoznawczymi.	
W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Samodzielnie i odpowiedzialnie identyfikuje problemy badawcze; docenia wkład polskiej myśli lingwistycznej w rozwój światowego dorobku językoznawczego.	K_K01, K_K04
K02	Ma świadomość ciągłego rozwoju języka; formułuje krytyczne sądy nt. zjawisk językowych.	K_K01, K_K05

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Lingwistyka strukturalna (szkoła genewska, szkoła praska).
2.	Lingwistyka funkcjonalna A. Martineta.
3.	Amerykańskie szkoły lingwistyczne (lingwistyka antropologiczna, psycholingwistyka, tagmemika).
4.	Szkoła kopenhaska.
5.	Logika symboliczna w lingwistyce (semiotyka, semantyka, składnia lingwistyczna).
6.	Generatywne podejście do języka.
7.	Lingwistyka matematyczna.
8.	Językoznawstwo algebraiczne (gramatyka kategoriałna, aplikacyjno-generatywny model Szaumiana).
9.	Socjolingwistyka.
10.	Etnolingwistyka.
11.	Kognitywizm w językoznawstwie (Językowy Obraz Świata, lingwokulturologia).

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- wykład
- wykład konwersatoryjny
- analiza indywidualnego przypadku
- praca indywidualna

PRACA INDYWIDUALNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z literaturą przedmiotu
- wykonywanie zadanych ćwiczeń
- analiza i interpretacja tekstów źródłowych
- przygotowanie się do kolokwium

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Awdziejew A. (red.), *Gramatyka komunikacyjna*, wyd. PWN, Warszawa 1999.
2. Bartmiński J. (red.), *Językowy obraz świata*, wyd. UMCS, Lublin 2006.
3. Bobrowski I., *Zaproszenie do językoznawstwa*, Instytut Języka Polskiego PAN, Kraków 1998.
4. Kucala M., Urbańczyk S. (red.), *Encyklopedia języka polskiego*, Zakład Narodowy im Ossolińskich, Wrocław 1999.
5. Polański K. (red.), *Encyklopedia językoznawstwa ogólnego*, wyd. Ossolineum, Wrocław 1993.
6. Fisiak J., *Wstęp do współczesnych teorii lingwistycznych*, wyd. WSiP, Warszawa 1985.
7. Heinz A., *Dzieje językoznawstwa w zarysie*, wyd. PWN, Warszawa 1978.
8. Milewski T., *Językoznawstwo*, wyd. PWN, Warszawa 2004.
9. Stelmaszczyk P. (red.), *Metodologie językoznawstwa. Współczesne tendencje i kontrowersje*, wyd. LEXIS, Kraków 2008.
10. Tabakowska E. (red.), *Kognitywne podstawy języka i językoznawstwa*, wyd. Universitas, Kraków 2001.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Łuczyński E., Maćkiewicz J., *Językoznawstwo ogólne. Wybrane zagadnienia*, wyd. UG, Gdańsk 2000.
2. Paveau M.A., *Wielkie teorie językoznawcze*, wyd. Avalon, Kraków 2009.
3. Tabakowska E., *Gramatyka i obrazowanie. Wprowadzenie do językoznawstwa kognitywnego*, Polska Akademia Nauk, Kraków 1995.



4. Weinsberg A., *Językoznawstwo ogólne*, wyd. PWN, Warszawa 1983.

NETOGRAFIA:

1. https://platforma.ahe.lodz.pl/pluginfile.php/542297/mod_resource/content/1/jezykoznawstwo_przydatna%20literatura.pdf
2. https://platforma.ahe.lodz.pl/pluginfile.php/542319/mod_resource/content/2/Granice_jezykoznawstwa_PJ_2016.pdf
3. https://platforma.ahe.lodz.pl/pluginfile.php/568125/mod_resource/content/1/J%C4%98ZYKOZNAWSTWO%20OG%C3%93LNE%20%E2%80%93%20METODOLOGICZNY%20PROJEKT%20FERDYNANDA%20DE%20SAUSSURE%E2%80%99A%20_M.Danielewiczowa.pdf
4. https://wydawnictwo.uni.lodz.pl/wp-content/uploads/2018/10/Stalmaszczyk_Metodologie_t.-8-15.pdf
5. <file:///C:/Users/JOANNA-1.STA/AppData/Local/Temp/Pawlikowska-1.pdf>

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

<i>Efekt uczenia się</i>	<i>Metoda weryfikacji efektów uczenia się</i>
Wiedza	kolokwium, zadania domowe, aktywność na zajęciach
Umiejętności	kolokwium, zadania domowe, aktywność na zajęciach
Kompetencje	aktywność na zajęciach

KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0%-59,99%	60%-74,99%	75%-79,99%	80%-88,99%	89%-94,99%	95%-100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje



Kierunek: Filologia Polska

Profil: ogólnoakademicki

Stopień studiów: drugi

Nazwa zajęć: Współczesne teorie literaturoznawcze

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: II

Forma zaliczenia przedmiotu: wykład – zaliczenie, ćwiczenia – zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład	30	16	4
Ćwiczenia	30	16	4
Projekt			
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinary (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			24
Praca własna studenta	40	68	68
RAZEM	100	100	100
Punkty ECTS	4	4	4

CELE PRZEDMIOTU:

Dośkonalenie umiejętności analitycznych w pracy z tekstem. Wykształcenie umiejętności pogłębionej refleksji nad teorią i metodologią literatury. Wskazanie powiązań z innymi dyscyplinami i praktykami artystycznymi i światopoglądowymi.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	W pogłębionym stopniu zna i rozumie teorie literaturoznawcze XIX i XX wieku.	K_W04
W02	W pogłębionym stopniu zna pojęcia, terminologię z zakresu teorii literaturoznawczych, definiuje zjawiska z tego zakresu, także te dotyczące odbioru i interpretacji dzieła literackiego na poziomie pogłębionym.	K_W03, K_W05
W03	W pogłębionym stopniu zna modele dzieła literackiego, wskazuje związki utworu z rzeczywistością pozaliteracką.	K_W06
W zakresie umiejętności		
U01	Dostrzega przemiany w myśli teoretycznoliterackiej XIX i XX wieku.	K_U05
U02	Wskazuje i rozumie powiązania myśli teoretycznoliterackiej z innymi dyscyplinami i praktykami artystycznymi i światopoglądowymi.	K_U07, K_U09
U03	Dostrzega wpływ teorii literaturoznawczych na dzieło literackie, jego powstanie, recepcję i związki z rzeczywistością pozaliteracką.	K_U05, K_U09
W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Rozwija świadomy i krytyczny odbiór dzieła literackiego oraz swój warsztat krytyka literatury.	K_K01, K_U05, K_K08
K02	Jest gotów formułować własne stanowisko i poddawać krytycznemu oglądowi tezy i stanowiska innych.	K_K03

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Metodologia badań literackich wobec stanowisk metodologicznych w innych dyscyplinach humanistycznych. Wpływ badań literaturoznawczych na rozwój narratywizmu, szczególnie w historiografii, antropologii, filozofii i psychologii. Pytanie o metodologię współczesnej humanistyki
2.	Przełomy i zwroty w literaturoznawstwie XX i XXI wieku (przełom antypozytywistyczny, zwrot lingwistyczny, przełom poststrukturalistyczny, zwrot narratologiczny, zwrot kulturowy, ze szczególnym uwzględnieniem dyskursu feministycznego, genderowego, postkolonialnego, zwrot etyczny, zwrot topograficzny, zwrot performatywny).
3.	Koncepcja autora w teorii poststrukturalistycznej. Od poststrukturalistycznej „śmierci autora” do etycznego i kulturowego „zwrotu ku autorowi”.
4.	Podmiot w wypowiedzi literackiej, literaturoznawczej i antropologicznej. Relacja: autor-podmiot-osoba w tekstach fikcyjnych i niefikcyjnych. Autotematyczna i autobiograficzna refleksja w pracach antropologicznych i literaturoznawczych. Zjawisko powieści literaturoznawczej.
5.	Teoria interpretacji – spory metodologiczne.
6.	Poetyka kulturowa.
7.	Teoria jako dyskurs interdyscyplinarny.

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- wykład
- wykład konwersatoryjny
- analiza indywidualnego przypadku
- praca indywidualna

PRACA INDYWIDUALNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z literaturą przedmiotu (wskazanymi tekstami w antologii)
- zapoznanie się z literaturą przedmiotu (wskazanymi w bibliografii)
- przygotowanie prac zaliczeniowych lub referatów
- przygotowanie do zaliczenia

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Burzyńska A., Markowski M.P. (red.), *Teorie literatury XX wieku. Antologia*, wyd. Znak, Kraków 2006.
2. *Współczesna teoria badań literackich z granicą. Antologia, tom 1-3*, oprac. Markiewicz H., Kraków 1976, t. 3 cz. 1-2, Kraków 1992, 1996.
3. Mitosek Z., *Teorie badań literackich*, wyd. PWN, Warszawa 2005.
4. Markiewicz H., *Główne problemy wiedzy o literaturze*, wyd. Universitas, Kraków 1997.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Markiewicz H., *Problemy teorii literatury, wybór*, Seria 1-4, Wrocław 1987-1998.
2. Ulicka D., *Teoretycznoliterackie tematy i problemy, wybór*, Warszawa 2003.
3. Ulicka D. (red.), *Literatura – teoria – metodologia*, Warszawa 2006.
4. Skwarczyńska S., *Teoria badań literackich za granicą, wybór*, Kraków 1986.
5. Cysewski K., *Między historią literatury a teorią literatury*, Olsztyn 2002.
6. https://tekstualia.pl/files/a37d292c/przeszlosc_i_przyszlosc_metodologii_badan_literackich-rozmowa_z_jerzym_kaczorowskim.pdf



METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

<i>Efekt uczenia się</i>	<i>Metoda weryfikacji efektów uczenia się</i>
Wiedza	praca pisemna, aktywność na zajęciach
Umiejętności	praca pisemna, aktywność na zajęciach
Kompetencje	praca pisemna, aktywność na zajęciach

KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0%-59,99%	60%-74,99%	75%-79,99%	80%-88,99%	89%-94,99%	95%-100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje



Kierunek: Filologia Polska

Profil: ogólnoakademicki

Stopień studiów: drugi

Nazwa zajęć: Seminarium magisterskie

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: II, III, IV

Forma zaliczenia przedmiotu: seminarium – zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład			
Ćwiczenia			
Projekt			
Seminarium	105	56	14
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinary (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			42
Praca własna studenta	70	119	119
RAZEM	175	175	175
Punkty ECTS	7	7	7

CELE PRZEDMIOTU:

Doskonalenie umiejętności badawczych oraz przygotowanie pracy dyplomowej.

EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA SEMINARIUM LITERATUROZNAWCZEGO

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę o zjawiskach literackich i związkach literatury z innymi dziedzinami współczesnej kultury; posiada pogłębioną wiedzę z obszaru badanego w pracy dyplomowej.	K_W01, K_W02, K_W03, K_W05, K_W06, K_W07
W02	Ma poszerzoną i pogłębioną wiedzę na temat metodologii wykorzystywanych w badaniach literaturoznawczych.	K_W04, K_W08, K_W10
W03	W pogłębionym stopniu zna i rozumie terminologię z zakresu nauki o literaturze.	K_W03, K_W04, K_W08, K_W10
W04	Ma pogłębioną wiedzę na temat prawnych i formalnych aspektów składania pracy dyplomowej.	K_W09
W zakresie umiejętności		
U01	Potrafi samodzielnie i wnikliwie czytać i analizować teksty literackie oraz formułować o nich sądy krytyczne.	K_U01, K_U02, K_U04, K_U05, K_U07
U02	Przedstawia wyniki swoich badań i prowadzi na ich temat merytoryczną dyskusję, broniąc swego stanowiska oraz uczestniczy w dyskusji nt. prac pozostałych seminarzystów.	K_U03, K_U06, K_U07
U03	Samodzielnie formułuje problemy badawcze, stawia hipotezy badawcze i dokonuje rozstrzygnięć, wyszukuje podstawę materiałową pracy dyplomowej oraz powołuje się ze znawstwem na stan badań istotnych z perspektywy	K_U06, K_U07, K_U08, K_U09, K_U11, K_U13

	wybranego tematu.	
W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Jest gotówfunkcjonować jako filolog-polonista w rozmaitych przestrzeniach komunikacyjnych kultury.	K_K04
K02	Dostrzega konieczność stałego aktualizowania i pogłębiania zdobytych wiadomości na temat literatury i pokrewnych sztuk.	K_K01, K_K03
K03	Ma świadomość społecznej ważności i pozycji wykonywanego zawodu polonisty, wynikającej z potrzeby dbania o wysoką kulturę słowa.	K_K04

EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA SEMINARIUM JEZYKOZNAWCZEGO

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę z zakresu językoznawstwa polonistycznego; rozumie zjawiska językowe; posiada pogłębioną wiedzę z obszaru badanego w pracy dyplomowej.	K_W01, K_W02, K_W03, K_W05, K_W06
W02	Ma poszerzoną i pogłębioną wiedzę na temat teorii i metodologii wykorzystywanych w badaniach językoznawczych.	K_W04, K_W08, K_W10
W03	W pogłębionym stopniu zna i rozumie terminologię z zakresu nauki o języku.	K_W03, K_W04, K_W08, K_W10
W04	Ma pogłębioną wiedzę na temat prawnych i formalnych aspektów składania pracy dyplomowej.	K_W09
W zakresie umiejętności		
U01	Potrafi samodzielnie i wnikliwie przeprowadzać analizy językowe, czytać teksty językoznawcze oraz formułować o nich sądy krytyczne.	K_U01, K_U02, K_U05, K_U07
U02	Przedstawia wyniki swoich badań i prowadzi na ich temat merytoryczną dyskusję, broniąc swego stanowiska oraz uczestniczy w dyskusji nt. prac pozostałych seminarzystów.	K_U03, K_U06, K_U07
U03	Samodzielnie formułuje problemy badawcze, stawia hipotezy badawcze i dokonuje rozstrzygnięć, wyszukuje podstawę materiałową pracy dyplomowej oraz powołuje się ze znanstwem na stan badań istotnych z perspektywy wybranego tematu.	K_U01, K_U06, K_U07, K_U08, K_U09, K_U11, K_U13
W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Jest gotówfunkcjonować jako filolog-polonista w rozmaitych przestrzeniach komunikacyjnych kultury.	K_K04
K02	Dostrzega konieczność stałego aktualizowania i pogłębiania zdobytych wiadomości na temat językoznawstwa.	K_K01, K_K03
K03	Ma świadomość społecznej ważności i pozycji wykonywanego zawodu polonisty, wynikającej z potrzeby dbania o wysoką kulturę słowa i etykę wypowiedzi.	K_K04, K_K05

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Wybór tematu pracy. Wybór literatury podmiotowej i przedmiotowej.
2.	Wybór metody badawczej. Konstrukcja pracy dyplomowej.
3.	Rzetelne korzystanie ze źródeł i korzystanie z aparatu naukowego.
4.	Prezentacja wyników badań prowadzonych przez seminarzystów (przygotowanych fragmentów pracy).
5.	Dyskusja seminaryjna.

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- analiza indywidualnego przypadku
- seminarium
- praca indywidualna

PRACA INDYWIDUALNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- na seminarium magisterskim jako specyficznym przedmiocie ciężar pracy spada głównie na studenta. Opiekun naukowy podsuwa potrzebne do opracowania tematu lektury, sugeruje pewne rozwiązania oraz dba o ogólny poziom naukowy i stronę formalną przygotowywanej rozprawy.

LITERATURA PODSTAWOWA:

Ustalana indywidualnie z każdym studentem.

Pomocne mogą się okazać następujące tytuły:

1. Eco Umberto, *Interpretacja i nadinterpretacja*, wyd. Znak, Kraków 2008.
2. Eco Umberto, *Jak napisać pracę dyplomową. Poradnik dla humanistów*, wyd. UW, Warszawa 2008.
3. Gambelli G., Łucki Z., *Jak przygotować pracę dyplomową lub doktorską*, wyd. Universitas, Kraków 2001.

Literatura szczegółowa uzależniona od tematyki prac dyplomowych i potrzeb naukowych studentów.

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

Efekt uczenia się	Metoda weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	praca pisemna, aktywność na zajęciach
Umiejętności	praca pisemna, aktywność na zajęciach
Kompetencje	praca pisemna, aktywność na zajęciach

KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0%-59,99%	60%-74,99%	75%-79,99%	80%-88,99%	89%-94,99%	95%-100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje



Kierunek: Filologia Polska

Profil: ogólnoakademicki Stopień studiów: drugi

Nazwa zajęć: Ochrona własności intelektualnej

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: II

Forma zaliczenia przedmiotu: wykład -zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład	15	8	4
Ćwiczenia			
Projekt			
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinary (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			4
Praca własna studenta	10	17	17
RAZEM	25	25	25
Punkty ECTS	1	1	1

CELE PRZEDMIOTU:

Poznanie zaawansowanej wiedzy na temat własności intelektualnej i jej ochrony w Polsce i na świecie

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu pojęcia z zakresu własności intelektualnej, w tym prawa autorskiego.	K_W09, K_W10
W02	Zna relacje pomiędzy ochroną własności intelektualnej a uczciwą konkurencją, innowacyjnością i wzrostem gospodarczym i potrafi je przeanalizować w kontekście aktualnej sytuacji rynkowej.	K_W09, K_W10
W03	Zna w zaawansowanym stopniu zasady ochrony własności intelektualnej i potrafi je dopasować do podmiotu (twórcy/pomysłodawcy patentu).	K_W09, K_W10
W zakresie umiejętności		
U01	Prawidłowo definiuje i analizuje utwór oraz inne przedmioty własności intelektualnej w kategoriach prawnych i ekonomicznych.	K_U01
U02	Potrafi ocenić zjawiska gospodarcze w powiązaniu z ochroną własności intelektualnej z uwzględnieniem najnowszego orzecznictwa.	K_U01
U03	Dobiera informacje, dane statystyczne dla analizy wpływu na gospodarkę obszaru praw własności intelektualnej i przemysłowej.	K_U01
W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Jest świadomy posiadanej wiedzy społecznej i gospodarczej roli ochrony własności intelektualnej. Dyskutuje na temat wpływu ochrony własności intelektualnej na rozwój wybranych gałęzi przemysłu.	K_K01, K_K04
K02	Postępuje w sposób profesjonalny, z poszanowaniem własności intelektualnej oraz potrafi konwersować na temat wniosków płynących z orzecznictwa.	K_K01, K_K04

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Rozwój ochrony dóbr niematerialnych w ujęciu orzeczniczym.
2.	Przedmiot i podmioty prawa autorskiego, pogłębiona analiza normatywna.
3.	Prawa osobiste twórców do chronionych utworów.
4.	Konwencje międzynarodowe w aspekcie własności intelektualnej. Prawo Unii Europejskiej. Analiza międzynarodowego orzecznictwa.
5.	Krajowe i międzynarodowe organizacje zbiorowego zarządzania prawami autorskimi i pokrewnymi.
6.	Geneza i miejsce współczesnego prawa autorskiego i praw pokrewnych.
7.	Wybrane orzecznictwa sądowe w aspekcie ochrony praw autorskich i własności przemysłowej.
8.	Związek ochrony własności intelektualnej z polityką konkurencji, zwalczaniem bezrobocia, innowacyjnością i wzrostem gospodarczym. Relacje ochrony własności intelektualnej z gospodarką.
9.	Różne formy eksploatacji utworów.
10.	Naruszenie praw osobistych i majątkowych, pogłębiona analiza normatywna.
11.	Prawo cytatu. Plagiat w pracach naukowych.
12.	Wybrane aspekty ochrony programów komputerowych, wizerunku i korespondencji.
13.	Wspólnotowy znak towarowy. Analiza wybranych przepisów prawa europejskiego i ich wpływ na przepisy prawa krajowego.
14.	Zasady odpowiedzialności za naruszenie praw własności intelektualnej i własności przemysłowej.

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- wykład konwersatoryjny
- dyskusja dydaktyczna

PRACA INDYWIDUALNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- przygotowanie się do zaliczenia (kolokwium)
- praca własna z literaturą przedmiotu

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Barta J., Markiewicz R., *Prawo autorskie*, wyd. Wolters Kluwer, Warszawa 2010.
2. Golań R., *Prawo autorskie i prawa pokrewne. Podręcznik*, wyd. C.H. Beck, Warszawa 2006.
3. A. Szewc, G. Jyż, *Prawo własności przemysłowej*, wyd. C.H. Beck, Warszawa 2003.
4. Barta J., *System prawa prywatnego. Tom XIII. Prawo autorskie. Podręcznik*, wyd. C.H. Beck, Warszawa 2005.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Barta J., *Prawo autorskie i prawa pokrewne. Komentarz*, wyd. Zakamycze, Kraków 2005.
2. Karpowicz A., *Poradnik prawa autorskiego. Poradnik*, wyd. ABC, Warszawa 2005.
3. Fijałkowski T., *Prawo własności przemysłowej. Prawa autorskie i prawa pokrewne. Poradnik*, wyd. Hanka, Warszawa 2001.

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

Efekt uczenia się	Metoda weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	kolokwium, aktywność na zajęciach
Umiejętności	kolokwium, aktywność na zajęciach
Kompetencje	kolokwium, aktywność na zajęciach



KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0%-59,99%	60%-74,99%	75%-79,99%	80%-88,99%	89%-94,99%	95%-100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Field: Polish philology

Profile: academic

Degree: II

Subject name: Intellectual Property Protection

Academic year: 2025/2026

Language of instructions: Polish/English

Recommended semester of studies: II

Form of passing the course:

ECTS CREDITS AND THEIR DISTRIBUTION, TAKING INTO ACCOUNT INDIVIDUAL FORMS OF STUDENT WORK:

Type of classes / Self-study	Number of hours:		
	Full-time studies	Part-time studies	Part-time studies supported by e-learning
Lecture			
Exercises	15	8	4
Project			
Seminar			
Workshops			
Laboratory			
Student's professional internships			
Webinar (synchronous classes)			
E-learning (asynchronous classes)			4
Student's own work	10	17	17
Total	25	25	25
ECTS Credits	1	1	1

COURSE OBJECTIVES:

Acquiring advanced knowledge about intellectual property and its protection in Poland and around the world.

LEARNING OUTCOMES:

Learning outcomes code:	Description of intended learning outcomes:	Reference to learning outcomes for the major:
In terms of knowledge:		
W01	The student knows and understands concepts of intellectual property, including copyright.	K_W09, K_W10
W02	The student knows the relationship between intellectual property protection and fair competition, innovation, and economic growth, and can analyze them regarding the current market situation	K_W09, K_W10
W03	The student has advanced knowledge of the rules of intellectual property protection and can match them with the person (inventor/originator)	K_W09, K_W10
In terms of skills:		
U01	The student is able to correctly define a work and other intellectual property objects in legal and economic terms.	K_U01
U02	The student is able to assess the economic phenomena in reliance on intellectual property protection and the latest case law.	K_U01
U03	The student is able to select information and statistical data to analyze the impact of intellectual property rights on the economy.	K_U01
In terms of social competences:		
K01	The student is aware of his knowledge of the social and economic role of intellectual property protection. Can conduct a discussion about the influence of intellectual property protection on different branches of the economy	K_K01, K_K04
K02	The student acts in a professional manner, respecting intellectual property. Can create scientific texts and simple information without violating copyright law.	K_K01, K_K04

CURRICULUM CONTENT:

In.	Curriculum content:
1.	Development of the protection of intangible assets from a jurisprudential perspective.
2.	The subject and entities of copyright law, an in-depth normative analysis.
3.	Authors' personal rights to protected works.
4.	International conventions in the context of intellectual property. European Union law. Analysis of international case law.
5.	National and international organizations for collective management of copyright and related rights.
6.	The origins and place of contemporary copyright and related rights.
7.	Selected court rulings concerning the protection of copyright and industrial property.
8.	The relationship between intellectual property protection and competition policy, combating unemployment, innovation, and economic growth. Relations between intellectual property protection and the economy.
9.	Various forms of exploiting works.
10.	Infringement of personal and property rights, an in-depth normative analysis.
11.	The right to quotation. Plagiarism in scientific works.
12.	Selected aspects of the protection of computer programs, images, and correspondence.
13.	The Community trademark. Analysis of selected European legal provisions and their impact on national legislation.
14.	Principles of liability for infringement of intellectual property and industrial property rights.

EDUCATIONAL METHODS (to choose from: lecture, conversational lecture, classic problem-based method, didactic discussion, analysis of an individual case, project method, workshop method, seminar, brainstorming, drama techniques, solving problem tasks, use of IT support tools, situation simulations, work in groups, individual work):

- conversational lecture
- didactic discussion

Individual Student Work (choose from: Getting to know the subject literature and/or additional materials; Preparing final papers; preparing, implementing, and evaluating projects; Preparing for a pass and/or exam; Other forms of own work within the course, what?)

- own work with the literature on the subject
- preparing for the exam (colloquium)

PRIMARY LITERATURE:

1. Ward Matthew, *Intellectual Property And The Law. The Comprehensive Guide to Protection of Intellectual Property*, Critical Publishing Ltd, 2020.
2. World Intellectual Property Organization, *WIPO Intellectual Property Handbook: Policy, Law and Use*, https://platforma.ahelodz.pl/pluginfile.php/2147867/mod_resource/content/1/The%20Concept%20of%20Intellectual%20Property.pdf
3. Tanya Aplin, Jennifer Davis, *Intellectual Property Law: Text, Cases, and Materials*, Oxford University Press 2021.

SUPPLEMENTARY LITERATURE:

1. Kock Michael Andreas, *Intellectual Property Protection for Plant Related Innovation: Fit for Future?*, Springer Nature, 2020.
2. Kazeeva Iana, *Sui Generis Intellectual Property Protection: Comparison of EU and U.S. Regulatory Approaches*, Springer Nature, 2024.

NETOGRAPHY:

1. World Intellectual Property Organization, What is Intellectual Property?, https://platforma.ahelodz.pl/pluginfile.php/2147866/mod_resource/content/1/What%20is%20Intellectual%20Property%3F.pdf
2. Policy Department for Citizens' Rights and Constitutional Affairs, Strengthening the Position of Press Publishers and Authors and Performers in the Copyright Directive, PE 596.810- September 2017
3. Website of the WIPO, <https://www.wipo.int/about-wipo/en/>



METHODS OF VERIFICATION OF LEARNING OUTCOMES

Learning outcome	Method of learning outcomes verification
Knowledge	colloquium, class activity
Skills	colloquium, class activity
Competencies	colloquium, class activity

EVALUATION CRITERIA:

Learning outcome:	Grade 2	Grade 3	Grade 3,5	Grade 4	Grade 4,5	Grade 5
Knowledge	0%-59,99%	60%-74,99%	75%-79,99%	80%-88,99%	89%-94,99%	95%-100%
Skills	The student does not have the skills listed.	The student has sufficiently mastered the above-mentioned skills.	The student has mastered the above-mentioned skills quite well.	The student has mastered the above-mentioned skills well.	The student has largely mastered the above-mentioned skills.	The student has mastered the above-mentioned skills very well.
Competencies	The student does not have the listed competencies.	The student has sufficiently mastered the above-mentioned competencies.	Student has mastered the above-mentioned competencies quite well.	The student has mastered the above-mentioned competencies well.	The student has largely mastered the above-mentioned competencies.	The student has mastered the above-mentioned competencies very well.



Kierunek: Filologia Polska

Profil: ogólnoakademicki

Stopień studiów: drugi

Nazwa zajęć: Literatura polska romantyzmu i pozytywizmu – analiza komparatystyczna

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: II

Forma zaliczenia zajęć: wykład – egzamin

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład	30	16	6
Ćwiczenia			
Projekt			
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			10
Praca własna studenta	20		34
RAZEM	50		50
Punkty ECTS	2		2

CELE ZAJĘĆ:

Usystematyzowanie wiedzy na temat głównych tendencji w literaturze polskiej XIX wieku i jej kontekstów. Kształcenie umiejętności analizy komparatystycznej literatury romantycznej i pozytywistycznej z uwzględnieniem ogólnoeuropejskich tendencji estetycznych i zastosowaniem różnych kategorii komparatystycznych, umożliwiających rozpoznanie powiązań między literaturą polską innymi dziedzinami sztuki i literaturami obcymi. Zapoznanie z różnymi typami odwołań do romantyzmu i pozytywizmu w epokach późniejszych.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Ma pogłębioną wiedzę na temat dzieł literatury polskiej epok romantyzmu i pozytywizmu oraz rozumie ich wpływ na literaturę i kulturę epok późniejszych.	K_W01, K_W05
W02	Zna i rozumie w stopniu pogłębionym relacje miejsca literatury okresu romantyzmu i pozytywizmu w procesie historycznoliterackim oraz sytuuje ją na tle literatury powszechnej.	K_W02, K_W05, K_W08
W03	Ma pogłębioną wiedzę na temat relacji omawianych dzieł z ówczesną kulturą, nauką, wydarzeniami historycznymi, kontekstami biograficznymi, filozoficznymi oraz przemianami cywilizacyjnymi i obyczajowymi.	K_W05, K_W07, K_W08
W zakresie umiejętności		
U01	Dokonyuje pogłębionych analiz oraz interpretacji dzieł literatury romantycznej i pozytywistycznej, sytuując je w odpowiednich ich kontekstach.	K_U02, K_U03, K_U05, K_U07, K_U08, K_U10
U02	Wykorzystuje posiadaną wiedzę do analizy i interpretacji zjawisk literackich z	K_U02, K_U03,



	wykorzystaniem adekwatnych narzędzi metod, w tym analizy komparatystycznej.	K_U05, K_U07, K_U08, K_U10
U03	Potrafi usytuować dzieła w postrzeganym jako całość procesie przemian literatury i kultury polskiej, analizuje je jako źródło nawiązań dla epok późniejszych.	K_U05, K_U07, K_U08, K_U09
W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Dostrzega znaczenie polskiej literatury romantycznej i pozytywistycznej jako tradycji dla epok późniejszych, w tym współczesności.	K_K03
K02	Jest świadomy odpowiedzialności za zachowanie narodowego dziedzictwa kulturowego i literackiego.	K_K3, K_K04
K03	Krytycznie ocenia odbierane treści, prezentuje własne stanowisko i jest gotów poszerzać swoją wiedzę.	K_K01

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Nurty w literaturze romantycznej i ich związek z tendencjami europejskimi.
2.	Romantyczne biografie.
3.	Romantyczna wyobraźnia.
4.	Romantyczna historia.
5.	Romantyczna filozofia.
6.	Nurty w literaturze pozytywistycznej i ich związek z tendencjami europejskimi.
7.	Pozytywistyczny światopogląd.
8.	Zmienność i trwałość XIX-wiecznych estetyk.
9.	Synteza sztuk w literaturze romantyzmu i pozytywizmu.
10.	Romantyzm jako stan badań i stan świadomości.
11.	Pozytywizm jako stan badań i stan świadomości.

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- wykład
- wykład konwersatoryjny
- dyskusja dydaktyczna
- metoda problemowa

PRACA WŁASNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; trening kompetencji; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z literaturą przedmiotu
- przygotowanie pracy pisemnej – przykładowej analizy i interpretacji wybranej lektury
- przygotowanie się do zaliczenia i egzaminu

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Abrams M.H., *Zwierciadło i lampa. Romantyczna teoria poezji a tradycja krytycznoliteracka*, Gdańsk 2012.
2. Berlin I., *Korzenie romantyzmu*, tłum. A. Bartkiewicz, Berlin 2003.
3. Bielik-Robson A., *Duch powierzchni. Rewizja romantyczna i filozofia*, Kraków 2004.
4. Bielik-Robson A., *Inna nowoczesność. Pytania o współczesną formułę duchowości*, Kraków 2000.
5. Bieńczyk M., *Oczy Dürera. O melancholii romantycznej*, Warszawa 2000.
6. Dopart A., *Polski romantyzm i wiek XIX. Zarysy i rekonstrukcje*, Kraków 2013.
7. Kuczera-Chachulska A., *Przemiany form i postaw elegijnych w liryce polskiej XIX wieku*, Warszawa 2002.
8. Kuziak M., *Wielka całość. Dyskursy kulturowe Mickiewicza*, Słupsk 2006, 2010.
9. *Romantyzm i nowoczesność*, red. M. Kuziak, Kraków 2009.

10. Ziółowicz A., *Dramat i romantyczne „Ja”*, Kraków 2002.
11. Markiewicz H., *Pozytywizm*, Warszawa 2002.
12. Bachórz J., *Spotkania z „Lalką”*. Mendel studiów i szkiców o powieści Bolesława Prusa, Gdańsk 2010.
13. Martuszevska A., *Kłopoty z realizmem (nie tylko pozytywistycznym)*, „Pamiętnik Literacki 2000, nr 2, s. 143 – 156, https://rcin.org.pl/Content/70343/WA248_86055_P-I-30_martuszevska-kłopoty_o.pdf

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Bartmiński J., *Kontekst założony, historyczny czy kreowany [w:] Polska genologia lingwistyczna*, red. D. Ostaszewska, R. Cudak, Warszawa 2008.
2. Nalewajk Ż., *Problematyka kontekstów i metod badań w komparatyście*, „Tekstualia” 2012, nr 4 (31), s. 51-65.
3. Puzynina J., *Kontekst a rozumienie tekstu [w:] Polska genologia lingwistyczna*, red. D> Ostaszewska, R. Cudak, Warszawa 2008.
4. Janion M., *Gorączka romantyczna*, Gdańsk 2007.
5. Janion M., Żmigrodzka M., *Romantyzm i historia*, Gdańsk 2001.
6. Janion M., Żmigrodzka M., *Romantyzm i egzystencja. Fragmenty niedokończonego dzieła*, Gdańsk 2004.
7. „Znak” 1996, nr 2: *Dziedzictwo pozytywizmu*.
8. Romanowski A., *Pozytywizm na Litwie. Polskie życie kulturalne na ziemiach litewsko-białorusko-inflanckich w latach 1864-1904*, Kraków 2003.
9. Matuszek G., *Naturalistyczne dramaty*, Kraków 2001.
10. Przybylski R., *Dostojewski i "Przeklęte problemy"*, Warszawa 2010.
11. *Europejskość i rodzimność. Horyzonty twórczości Józefa Ignacego Kraszewskiego*, red. Wiesław Ratajczak, Tomasz Sobieraj, Wydawnictwo Poznańskiego Towarzystwa Przyjaciół Nauk, Poznań 2006.
12. Płaszczewska O., *Błazen i błżeństwo w dramacie romantycznym. Studium komparatystyczne*, Kraków 2002
13. Woronow I., *Romantyczna idea korespondencji sztuk. Stendhal, Hoffman, Baudelaire, Norwid*, Kraków 2009.
14. Bałajewski, *Obecność romantyzmu*, wyd. UMCS, Lublin 2015.
15. Bielik-Robson A., *Romantyzm, niedokończony projekt*, wyd. Universitas, Kraków 2009.
16. Janion M., *Niesamowita słowiańszczyzna. Fantazmaty literatury*, wyd. Literackie, Kraków 2006.
17. Łukaszuk M., Seweryn D. (red.), *Polska literatura współczesna wobec romantyzmu*, Lublin 2007.
18. Nycz R., *Literatura jako trop rzeczywistości*, wyd. Universitas, Kraków 2001

NETOGRAFIA:

1. Atlas polskiego romantyzmu, <http://nplp.pl/kolekcja/atlas-romantyzmu>

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

Efekt uczenia się	Metoda weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	egzamin ustny, praca pisemna, aktywność na zajęciach
Umiejętności	egzamin ustny, praca pisemna, aktywność na zajęciach
Kompetencje	egzamin ustny, praca pisemna, aktywność na zajęciach

KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0–59,99%	60–74,99%	75–79,99%	80–88,99%	89–94,99%	95–100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Kierunek: Filologia Polska

Profil: ogólnoakademicki

Stopień studiów: drugi

Nazwa zajęć: Nurty polskiej literatury dawnej (od średniowiecza do oświecenia)

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: II

Forma zaliczenia zajęć: wykład – egzamin

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład	30	16	4
Ćwiczenia			
Projekt			
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			12
Praca własna studenta	20		34
RAZEM	50		50
Punkty ECTS	2		2

CELE ZAJĘĆ:

Usystematyzowanie wiedzy na temat nurtów literatury dawnej (od średniowiecza do oświecenia). Rozwijanie umiejętności interpretacji zjawisk literackich wskazanego okresu, ich krytycznego odbioru również jako źródła tradycji dla epok późniejszych. Kształcenie umiejętności analizy porównawczej dzieł polskich w kontekście literatury europejskiej i w kontekstach pozaliterackich.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Ma pogłębioną wiedzę na temat historii literatury i przebiegu procesu historycznoliterackiego od średniowiecza do oświecenia.	K_W04
W02	Zna w stopniu pogłębionym wybrane zagadnienia z zakresu historii literatury od średniowiecza do oświecenia na poziomie pogłębionym, ma na ich temat uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę.	K_W02, K_W03, K_W05
W03	Zna i rozumie w stopniu pogłębionym najważniejsze tendencje we współczesnych badaniach literackich nad zjawiskami polskiej literatury dawnej.	K_W01, K_W03, K_W05
W zakresie umiejętności		
U01	Charakteryzuje główne nurty polskiej literatury dawnej i konteksty.	K_U03, K_U08, K_U09
U02	Wykorzystuje posiadaną wiedzę do analizy i interpretacji zjawisk literackich z wykorzystaniem adekwatnych narzędzi i metod, określając relację tych zjawisk z kontekstami pozaliterackimi.	K_U05, K_U07, K_U08, K_U09
U03	Potrafi usytuować dzieła w postrzeganym jako całość procesie przemian	K_U05, K_U07,



	literatury i kultury polskiej, wobec tradycji i jako tradycji dla epok późniejszych.	K_U08, K_U09
W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Dostrzega znaczenie polskiej literatury dawnej jako tradycji dla epok późniejszych, w tym współczesności.	K_K01
K02	Publicznie przedstawia własne stanowisko, umiejętnie go broniąc.	K_K05
K03	Twórczo rozwiązuje problemy i jest elastyczny w myśleniu i działaniu.	K_K01

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Nurty liryki średniowiecznej. Kultura oficjalna i nieoficjalna.
2.	Tendencje rozwojowe w dramacie i prozie średniowiecza.
3.	Kultura ziemiańska renesansu i baroku i jej literatura.
4.	Barokowa poezja dworska.
5.	Nurt metafizyczny w poezji barokowej i jego konteksty.
6.	Klasycyzm w literaturze polskiej.
7.	Sentymentalizm w literaturze polskiej i jego konteksty.
8.	Rokoko w literaturze polskiej.
9.	Literatura polskiego średniowiecza, renesansu, baroku i oświecenia na tle porównawczym (wobec innych literatur europejskich).
10.	Polska literatura dawna jako źródło nawiązań dla literatury epok następnych.

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- wykład
- wykład konwersatoryjny
- dyskusja dydaktyczna
- metoda problemowa

PRACA WŁASNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; trening kompetencji; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z literaturą przedmiotu
- przygotowanie pracy pisemnej – przykładowej analizy i interpretacji wybranej lektury
- przygotowanie się do zaliczenia i egzaminu

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Michałowska T., *Średniowiecze*, Warszawa 2008.
2. Adam Karpiński, *Renesans*, Warszawa 2007.
3. Ziomek J., *Renesans*, Warszawa 2002.
4. Hernas Cz., *Barok*, Warszawa 2002.
5. Klimowicz M., *Oświecenie*, Warszawa 2006
6. *Słownik literatury polskiego Oświecenia*, podred. T. Kostkiewiczowej, Wrocław 2013
7. Barok polski wobec Europy. Kierunki dialogu, red. A. Nowicka-Jeżowa, Warszawa 2003
8. Czermińska M. Gotyk i pisarze. Topika opisu katedry. Gdańsk 2005
9. Nowicka-Jeżowa A., Jan Andrzej Morsztyn i Giambattista Marino. Dialog poetów europejskiego baroku, Warszawa 2000.
10. Niebelska-Rajca B., Kłopot z wyobraźnią: pojęcie "phantasia-imaginatio" w teorii twórczości renesansu i baroku, Lublin 2018.
11. Nowicka-Jeżowa A., Cieński M., przy współpracy A. Pawlak (2008): *Humanizm polski. Długie trwanie – tradycje – współczesność*. (Studia i materiały), Warszawa
12. Urbański P., red., *Etos humanistyczny*, Warszawa 2010.
13. Niebelska-Rajca B., "Enargeia" i "energeia" w teoriach literackich renesansu i baroku, IBL PAN, Warszawa 2012.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Stępień P., *Z literatury religijnej polskiego średniowiecza. Studia o czterech tekstach: „Kazanie nadziei św. Katarzyny”, „Legenda o św. Aleksym”, „Lament świętokrzyski”, „Żołtarz Jezusów”*, Warszawa 2003.
2. Dobrym towarzyszomgwoi. Studia „Foriceniach” i „Fraszkach” Jana Kochanowskiego, red. R. Krzywy,
3. R. Rusnak, Warszawa 2014.
4. Mikołaj Rej w pięćsetlecie urodzin. Studia literaturoznawcze, red. J. Sokolski, M. Cieński, A. Kochan, Wrocław 2007.
5. Kostkiewiczowa T., *Polski wiek światel: obszary swoistości*, Wrocław 2002.
6. *Człowiek Oświecenia*, red. M. Vovelle, przeł. M. Gurgul, Warszawa 2001.
7. Nowicka-Jeżowa A., *Barok polski. Między Europą i Sarmacją, część pierwsza: Profile i zarysy całości*, Warszawa 2009–2011.
8. Parkitny M., *Nowoczesność oświecenia*, Poznań 2018.
9. Europejskie źródła myśli estetyczno-literackiej polskiego oświecenia. Antologia wypowiedzi pisarzy francuskich, niemieckojęzycznych i angielskich 1674-1810, oprac. T. Kostkiewiczowa, Z. Goliński, Warszawa 1997.
10. *Dawni pisarze polscy od początków piśmiennictwa do Młodej Polski*, red. R. Lotha i in., t. 1: Warszawa 2000, t. 2: Warszawa 2001, t. 3: Warszawa 2002, t. 4: Warszawa 2003, t. 5: Warszawa 2004.
11. Szulc M. (red.), *Historia literatury światowej, t. 2: Średniowiecze – renesans – barok*, wyd. Pinnex, Kraków 2003.
12. Huizinga J., *Jesień średniowiecza*, wyd. Vis-a-vis/Etiuda 2022.
13. *Słownik literatury powszechnej*, red. Głuch W., Warszawa 2003.
14. Ernst Robert Curtius, *Literatura europejska i łacińskie średniowiecze*, wyd. Universitas 2018.
15. Katarzyna Mroczek, *Literatura staropolska a literatury europejskie : (związki i analogie)*,
16. *Biuletyn Polonistyczny* 19/3 (61), 14-19,
[https://bazhum.muzhp.pl/media/files/Biuletyn_Polonistyczny/Biuletyn_Polonistyczny-r1976-t19-n3_\(61\)/Biuletyn_Polonistyczny-r1976-t19-n3_\(61\)-s14-19/Biuletyn_Polonistyczny-r1976-t19-n3_\(61\)-s14-19.pdf](https://bazhum.muzhp.pl/media/files/Biuletyn_Polonistyczny/Biuletyn_Polonistyczny-r1976-t19-n3_(61)/Biuletyn_Polonistyczny-r1976-t19-n3_(61)-s14-19/Biuletyn_Polonistyczny-r1976-t19-n3_(61)-s14-19.pdf)
17. Obremski K., *Literatura staropolska czytana współczesną humanistyką. Przymiarki metodologiczne*, Toruń 2012.
18. Nowicka-Jeżowa A., red., *Humanitas. Projekty antropologii humanistycznej*, cz. 1-2, Warszawa 2009.
19. Meller K., red., *Luteranizm w kulturze Pierwszej Rzeczypospolitej*, Warszawa 2017.
20. Prejs M., red., *Humanistyczne modele kultury nowożytnej wobec dziedzictwa starożytnego*, wyd. Neriton, Warszawa 2010.
21. Hanusiewicz-Lavallee M., red., *Humanitas i christianitas*, Warszawa 2009.

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

Efekt uczenia się	Metoda weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	egzamin ustny, praca pisemna, aktywność na zajęciach
Umiejętności	egzamin ustny, praca pisemna, aktywność na zajęciach
Kompetencje	egzamin ustny, praca pisemna, aktywność na zajęciach

KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0–59,99%	60–74,99%	75–79,99%	80–88,99%	89–94,99%	95–100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje



Kierunek: Filologia Polska

Profil: ogólnoakademicki

Stopień studiów: drugi

Nazwa zajęć: Projekt własnego przedsięwzięcia

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: II

Forma zaliczenia zajęć: projekt - zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład			
Ćwiczenia			
Projekt	15	8	2
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			6
Praca własna studenta	10		17
RAZEM	25		25
Punkty ECTS	1		1

CELE ZAJĘĆ:

Stymulowanie postawy przedsiębiorczej u studentów. Rozwijanie umiejętności świadomego planowania własnej ścieżki rozwoju, tak by realizować swoje cele i pasje.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie umiejętności		
U01	Potrafi samodzielnie zidentyfikować potrzebę lub problem i zaproponować adekwatne rozwiązanie w formie projektu.	K_U07, K_U12
U02	Umie określić cele, rezultaty, odbiorców i zasoby potrzebne do realizacji projektów.	K_U08
U03	Opracowuje plan działania i budżet projektu.	K_U07
U04	Potrafi obronić koncepcję własnego przedsięwzięcia.	K_U08
W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Otwarty na zmiany.	K_K02
K02	Wykazuje swój zysk podmiotowy/przedmiotowy wynikający z realizacji projektu.	K_K03
K03	Rozwija postawę proaktywności i odpowiedzialności za własny rozwój.	K_K05

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Określenie pasji, zainteresowań i potrzeb rozwojowych.
2.	Zaplanowanie własnej inicjatywy.
3.	Formułowanie celu.
4.	Określanie mocnych i słabych stron projektu.
5.	Formułowanie harmonogramu działań.
6.	Prezentacja i obrona projektu.

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- dyskusja dydaktyczna
- praca indywidualna
- metoda projektowa

PRACA WŁASNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; trening kompetencji; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z literaturą przedmiotu
- przygotowanie projektu

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Szrypek-Ahmed S. *Przedsiębiorczość w XXI w. Oblicza, wyzwania i perspektywy*, Wyd. Naukowe Innovatio Press, 2023
2. Munoy E.G. *Przedsiębiorczość*, KS OmniScriptumPublishing, Warszawa 2021
3. Popławski D., *Zdrowy biznes*, Szaron, Ustroń 2020

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Duckworth A., *Upór. Potęga pasji i wytrwałości*, Galaktyka, Łódź 2021
2. Stępień R. (red.), *Spółki W jakiej formie prowadzić biznes?*, Infor, Warszawa 2022
3. Madsen S. *Moc lidera projektu*, przeł. J. Konieczny, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2021
4. Haden H, *Mit motywacji*, Marginesy, Warszawa, 2019

NETOGRAFIA:

1. <https://p-e.uken.krakow.pl/article/view/7760?utm>
2. <https://czasopisma.kul.pl/index.php/ppe/article/view/16372?utm>
3. <https://open.icm.edu.pl/items/c255d84e-53fb-41b2-bf74-859624687f69>
4. <https://blog.conlea.pl/8-krokov-zarzadzania-zmiana-metoda-kottera>
5. <https://mamstartup.pl/>
6. <https://przedsiębiorcy.eu/>

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

Efekt uczenia się	Metoda weryfikacji efektów uczenia się
Umiejętności	projekt, aktywność na zajęciach
Kompetencje	projekt, aktywność na zajęciach



KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0–59,99%	60–74,99%	75–79,99%	80–88,99%	89–94,99%	95–100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

ROK 2

Kierunek: Filologia Polska

Profil: ogólnoakademicki

Stopień studiów: drugi

Nazwa zajęć: Historia języka polskiego

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: III

Forma zaliczenia przedmiotu: wykład – zaliczenie, ćwiczenia – zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład	30	16	4
Ćwiczenia	30	16	4
Projekt			
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinary (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			24
Praca własna studenta	65	93	93
RAZEM	125	125	125
Punkty ECTS	5	5	5

CELE PRZEDMIOTU:

Charakterystyka historii języka jako dziedziny badań lingwistycznych, uwzględniającej metody i źródła. Omówienie periodyzacji języka polskiego, czynników wpływających na ewolucję polszczyzny. Omówienie wybranych zagadnień gramatycznych, leksykalnych i stylistycznych.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	W pogłębionym stopniu zna i rozumie językowe powiązanie polszczyzny z pozostałymi językami słowiańskimi.	K_W02, K_W05
W02	Posiada pogłębioną wiedzę o etapach rozwoju polszczyzny.	K_W05, K_W10
W03	W pogłębionym stopniu zna i rozumie terminologię językoznawczą z zakresu historii języka.	K_W03, K_W05
W04	W pogłębionym stopniu zna zabytki piśmiennictwa polskiego.	K_W05
W zakresie umiejętności		
U01	Analizuje wskazane teksty źródłowe, poprawnie interpretuje charakter zmian językowych.	K_U05, K_U07
U02	Wskazuje zmiany w systemie gramatycznym polszczyzny oraz wpływ obcego słownictwa na rozwój języka polskiego.	K_U03, K_U07
U03	Charakteryzuje słownictwo doby staropolskiej i średniopolskiej.	K_U03, K_U05, K_U07, K_U08
U04	Rozróżnia główne metody badań dziejów języka polskiego; dokonuje periodyzacji historii języka polskiego.	K_U03, K_U05, K_U06
W zakresie kompetencji społecznych		



K01	Docenia wartość wiedzy o historii języka polskiego w kształtowaniu tożsamości narodowej.	K_K01, K_K03
K02	Traktuje język jako integralną część kultury i historii danego narodu.	K_K02, K_K03
K03	Ma świadomość znaczenia historycznych przemian języka polskiego oraz literatury w kształtowaniu języka narodowego.	K_K03

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Język polski a języki słowiańskie - omówienie.
2.	Definicja historii języka polskiego. Periodyzacja historii języka polskiego.
3.	Kształtowanie się języka narodowego.
4.	Najważniejsze zmiany w systemie gramatycznym polszczyzny.
5.	Charakterystyka słownictwa doby staropolskiej. Zabytki doby staropolskiej - analiza językowa.
6.	Wpływ dialektów staropolskich na kształtowanie się polszczyzny ogólnej.
7.	Wpływy obce na rozwój słownictwa polskiego.
8.	Miejsce i znaczenie wiedzy o historycznym rozwoju języka polskiego w naukach humanistycznych (zwłaszcza w lingwistyce).
9.	Główne metody badań dziejów języka polskiego.
10.	Terminologia językoznawstwa diachronicznego.
11.	Źródła do dziejów języka polskiego.
12.	Wybrane zagadnienia historyczne gramatyki języka polskiego, np. ortografia staro- i średniopolska, wybrane zagadnienia z fonetyki i fleksji.

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- wykład
- analiza indywidualnego przypadku
- praca indywidualna

PRACA INDYWIDUALNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z literaturą przedmiotu
- przygotowanie się do zaliczenia
- wykonywanie zadanych ćwiczeń

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Bajerowa I., *Zarys historii języka polskiego 1939-2000*, wyd. PWN, Warszawa 2003.
2. Burzywoda U., Ostaszewska D., Rejter A., Siuciak M., *Polszczyzna XVII wieku. Stan i przeobrażenia*, Katowice 2002.
3. Lehr-Splawiński T., *Język polski. Pochodzenie, powstanie, rozwój*, wyd. PWN, Warszawa 1978.
4. Wiśniewska H., *Polszczyzna przez wieki*, wyd. WSHE, Łódź 2009.
5. Borawski S., Furdal A., *Wybór tekstów do historii języka polskiego*, wyd. PWN, Warszawa 2003.
6. Borawski S., *Wprowadzenie do historii języka polskiego. Zagadnienia historyzoficzne*, wyd. PWN, Warszawa 2000.
7. Dubisz S., *Język – Historia – Kultura*, Nakładem Wydziału Polonistyki Uniwersytetu, Warszawa 2007.
8. Klemensiewicz Z., *Historia języka polskiego*, wyd. PWN, Warszawa 2007.
9. Kleszczowa K., Rejter A., *Bogactwo polszczyzny w świetle jej historii*, wyd. UŚ, Katowice 2021.
10. Skubalanka T., *Historyczna stylistyka języka polskiego. Przekroje*, wyd. Ossolineum, Wrocław 1984.
11. *Słowniki etymologiczne* (np. A. Brucknera, F. Sławskiego, W. Borysia, K. Długosz-Kurczabowej); i wszystkie dostępne słowniki dawnej polszczyzny.
12. Strutyński J., *Elementy gramatyki historycznej języka polskiego*, wyd. Tomasz Strutyński, Kraków 2002.
13. Walczak B., *Zarys dziejów języka polskiego*, wyd. UW, Wrocław 1999.

LITERATURA UZUPELNIAJĄCA:

1. Kucala M., Bohemizmy frazeologiczne w staropolszczyźnie, w: *Język Polski*, 53, z. 2-3, 1973.
2. Nitsch K., Co to jest dialektologia historyczna, w: *Wybór pism polonistycznych*, t. 4, 1958.
3. Kurkowska H., *O zmianach znaczeń wyrazów*, Poradnik Językowy, z. 3, 1949.
4. Furdal A., Przedmiot i zakres historii języka polskiego, w: *Studia językoznawcze poświęcone Stanisławowi Rospondowi*, Wrocław 1966.
5. Boryś W., *Słownik etymologiczny języka polskiego*, Kraków 2005.
6. Wydra W., W. R. Rzepka, *Chrestomatia staropolska*, Wrocław 1975.
7. *Słowniki etymologiczne*: F. Miklosich, *Etymologisches Wörterbuch der Slawischen Sprachen*, Wien 1886.
8. Brückner A., *Słownik etymologiczny języka polskiego*, wyd. Wiedza Powszechna, Kraków 1989.
9. Sławski F., *Słownik etymologiczny języka polskiego*, t. I-V, Kraków 1952-1992.
10. Bajerowa I., *O zaniku samogłosek pochylonych. Pokłosie dyskusji*, Katowice 1978.
11. *Encyklopedia językoznawstwa ogólnego*, red. K. Polański, Wrocław-Kraków 1999.
12. Krążyńska Z., Mika T., Słoboda A., *Składnia średniowiecznej polszczyzny. Część I. Kontesktory - Metody - Tendencje*, Poznań 2015.
13. Krążyńska Z., Mika T., *Kazania świętokrzyskie w perspektywie tekstowej i ogólnojęzykowej*, Poznań 2018.
14. Mika T., Słoboda A., *Wyrażenia funkcyjne w średniowiecznej polszczyźnie składniowej. Wybrane problemy badawcze*, Poznań 2015.
15. Kuraszkiewicz W., *Polski język literacki. Studia nad historią i strukturą*, Warszawa-Poznań 1986.
16. Ostrowska E., *Z dziejów języka polskiego i jego piękna*, Kraków 1978.
17. Skubalanka T., *Historyczna stylistyka języka polskiego*, Wrocław 1984.
18. Skubalanka T., *Mickiewicz, Słowacki, Norwid: studia nad stylem i językiem*, Lublin 1997.
19. *Teksty staropolskie. Analizy i interpretacje*, red. W. Decyk-Zięba, S. Dubisz, Warszawa 2003.
20. Borawski S., Furdal A., *Wybór tekstów do historii języka polskiego*, Warszawa 1980.
21. Taszycki W., *Najdawniejsze zabytki języka polskiego*, Wrocław 1967, wyd. IV lub kolejne wydania.
22. Taszycki W., *Wybór tekstów staropolskich XVI-XVIII*, wyd. III, Warszawa 1969.
23. Vrtel-Wierczyński S., *Wybór tekstów staropolskich*, Warszawa 1977.

NETOGRAFIA:

1. Borawski S., *Historia języka narodowego jako dzieje używania języka a lingwistyka gramatyczna*, https://platforma.ahe.lodz.pl/pluginfile.php/600047/mod_resource/content/1/Historia%20j.%20narodowego_Borawski.pdf
2. Dunaj B., *Zwięzła historia języka polskiego – założenia opisu*, <https://pressto.amu.edu.pl/index.php/pspsj/article/view/2019>
3. Klemensiewicz Z., *Zagadnienia i założenia historii języka polskiego*, http://bazhum.muzhp.pl/media/files/Pamietnik_Literacki_czasopismo_kwartalne_poswiecone_historii_i_krytyce_literatury_polskiej/Pamietnik_Literacki_czasopismo_kwartalne_poswiecone_historii_i_krytyce_literatury_polskiej-r1956-t47-n3/Pamietnik_Literacki_czasopismo_kwartalne_poswiecone_historii_i_krytyce_literatury_polskiej-r1956-t47-n3-s86-137/Pamietnik_Literacki_czasopismo_kwartalne_poswiecone_historii_i_krytyce_literatury_polskiej-r1956-t47-n3-s86-137.pdf
4. Miodek J., *Jak powstał język polski i czym wzbogacili go sąsiedzi?* <https://www.newsweek.pl/wiedza/historia/poczatki-jezyka-polskiego-profesor-jan-miodek/bgknyge>
5. Miklosich F., *Etymologisches Wörterbuch der Slawischen Sprachen*, Wien 1886, <https://archive.org/details/etymologischesw00mikluoft>
6. <https://slowniketymologiczny.uw.edu.pl/>

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

Efekt uczenia się	Metoda weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	praca pisemna, zadania domowe, aktywność na zajęciach
Umiejętności	praca pisemna, zadania domowe, aktywność na zajęciach
Kompetencje	praca pisemna, zadania domowe, aktywność na zajęciach



KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0%-59,99%	60%-74,99%	75%-79,99%	80%-88,99%	89%-94,99%	95%-100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Kierunek: Filologia Polska

Profil: ogólnoakademicki

Stopień studiów: drugi

Nazwa zajęć: Metodologia badań językowych

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: III

Forma zaliczenia przedmiotu: wykład – zaliczenie, ćwiczenia – zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład	45	24	6
Ćwiczenia	30	16	4
Projekt			
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinary (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			30
Praca własna studenta	100	135	135
RAZEM	175	175	175
Punkty ECTS	7	7	7

CELE PRZEDMIOTU:

Zapoznanie studenta ze współczesnymi metodologiami badań nad językiem, przedstawienie genezy najważniejszych nurtów, poznanie przedstawicieli poszczególnych szkół badawczych. Szczegółowe poznanie głównych założeń metodologicznych najważniejszych szkół badawczych.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	W pogłębionym stopniu zna i rozumie poszczególne metodologie językoznawcze oraz terminologię z zakresu tej dyscypliny.	K_W01, K_W02, K_W03, K_W04
W02	Ma pogłębioną wiedzę jak rozróżnić procesy badawcze od efektów badań.	K_W01, K_W04, K_W05
W03	W pogłębionym stopniu zna elementy analizy językoznawczej.	K_W08, K_W10
W zakresie umiejętności		
U01	Dokonuje wyboru właściwej metodologii badań.	K_U02, K_U05, K_U06
U02	Poprawnie posługuje się terminologią językoznawczą.	K_U03
U03	Rozróżnia metody badawcze i je interpretuje.	K_U05, K_U06, K_U07
U04	Identyfikuje i opisuje zjawiska językowe.	K_U07, K_U08
W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Rozwija umiejętność krytycznego myślenia i w sposób refleksyjny odnosi się do swojej wiedzy.	K_K01

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Współczesne teorie językoznawcze – zarys.
2.	Wprowadzenie do metodologii językoznawczej. Definiowanie pojęć w nauce; definicje językoznawcze. Językoznawstwo wśród innych nauk.
3.	Metody językoznawstwa diachronicznego oraz synchronicznego.
4.	Metody i techniki funkcjonalnego badania tekstów. Zastosowanie podstaw lingwistyki tekstu w metodologii językoznawczej.
5.	Metodologia językoznawstwa kognitywnego i kulturowego. Językowy obraz świata jako przedmiot badań.
6.	Językoznawstwo korpusowe jako pełnoprawna metoda badawcza. Korpusy jako nowy materiał do badania tekstów; frekwencja wyrazów, hierarchia znaczeń.

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- wykład
- wykład konwersatoryjny
- analiza indywidualnego przypadku
- praca indywidualna

PRACA INDYWIDUALNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami
- przygotowanie pisemnej pracy zaliczeniowej

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Bartmiński J., Bartmińska-Niebrzegowska S., *Tekstologia*, tu: rozdz. 2 *Tekst – dyskurs – komunikacja*, wyd. PWN, Warszawa 2010.
2. Bartmiński J., *Językowe podstawy obrazu świata*, wyd. Uniwersytetu M. Curie-Skłodowskiej, Lublin 2006.
3. Furdal A., *Językoznawstwo otwarte*, cz. 2., rozdz. IV Funkcje społeczne języka, wyd. Ossolineum, Wrocław 2000.
4. Grzegorzczkowska R., *Wstęp do językoznawstwa*, tu: cz. 1. *Istota języka i jego cechy*, wyd. PWN, Warszawa 2010.
5. Mayenowa M., *Język*, w: *Encyklopedia kultury polskiej XX w.*, t. 1. Pojęcia i problemy wiedzy o kulturze, (red.) Antonina Kłoskowska, Wrocław 1991.
6. Zdunkiewicz D., *Akty mowy*, w: *Współczesny język polski*, (red.) J. Bartmiński, Lublin 2010.
7. Ivić M., *Kierunki w lingwistyce*, wyd. Ossolineum, Wrocław 1975.
8. Stalmaszczyk P. (red.), *Metodologie językoznawstwa. Podstawy teoretyczne*, wyd. UŁ, Łódź 2006.
9. Milewski T., *Językoznawstwo*, tu: cz. I, rozdz. 1. Definicja języka i rozdz. 2. Stosunek języka do innych rodzajów znaków oraz cz. II, rozdz. 1. Części składowe systemu języka, wyd. PWN, Warszawa 2004.
10. Satola-Staškowiak J., Autorski korpus językowy w świetle badań nad najnowszą leksyką, w: *Najmłodsza leksyka polska i bułgarska*, Instytut Sławistyki PAN i fundacja Sławistyczna, 2015, s. 171-180

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Tabakowska E., *Kognitywne podstawy języka i językoznawstwa*, tu: r. 1.1 Wprowadzenie: systemy znaków i 1.2 Zasady strukturyzacji w języku, wyd. Universitas, Kraków 2001.
2. Milewski T., *Językoznawstwo*, tu: cz. I, rozdz. 1. Definicja języka i rozdz. 2. Stosunek języka do innych rodzajów znaków oraz cz. II, rozdz. 1. Części składowe systemu języka, wyd. PWN, Warszawa 2004.
3. Awdiejew A, Habrajska G., *Wprowadzenie do gramatyki komunikacyjnej* T. 1 – 2, LEKSEM, Łask 2004.
4. Satola-Staškowiak J., *Poradnik językoznawczy*, wyd. AHE, Łódź 2021.



METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

<i>Efekt uczenia się</i>	<i>Metoda weryfikacji efektów uczenia się</i>
Wiedza	praca pisemna, aktywność na zajęciach
Umiejętności	praca pisemna, aktywność na zajęciach
Kompetencje	praca pisemna, aktywność na zajęciach

KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0%-59,99%	60%-74,99%	75%-79,99%	80%-88,99%	89%-94,99%	95%-100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje



Kierunek: Filologia Polska

Profil: ogólnoakademicki

Stopień studiów: drugi

Nazwa zajęć: Język wystąpień publicznych

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: III

Forma zaliczenia przedmiotu: wykład - egzamin , ćwiczenia - zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład	15	8	2
Ćwiczenia	30	16	4
Projekt			
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinary (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			18
Praca własna studenta	80	101	101
RAZEM	125	125	125
Punkty ECTS	5	5	5

CELE PRZEDMIOTU:

Prezentacja technik retorycznych i elementów wiedzy dotyczącej chwytów erystycznych, które pojawiają się w różnorodnych sporach, wypowiedziach, dyskusjach i debatach. Omówienie praktycznego wykorzystania retoryki w przemówieniach wygłaszanych publicznie, w parlamencie, mowach obrończych, debatach telewizyjnych czy też sytuacjach, w których znajdujemy się na co dzień. Przedstawienie związku zachodzącego między językiem, którym się posługujemy, a świadomością wartości - dojrzałym i aktywnym uczestnictwem w społeczeństwie obywatelskim.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	W pogłębionym stopniu zna i rozumie charakter stylu retorycznego oraz najistotniejsze pojęcia retoryki.	K_W03, K_W06
W02	Ma pogłębioną wiedzę nt. chwytów erystycznych i powodów ich używania.	K_W08
W03	W pogłębionym stopniu zna strukturę wystąpień publicznych.	K_W08, K_W10
W zakresie umiejętności		
U01	Przygotowuje wypowiedź publiczną adekwatną do sytuacji komunikacyjnej.	K_U04, K_U08, K_U11
U02	Stosuje zasady konstruowania wypowiedzi publicznych w oparciu o wiedzę nt. retoryki z uwzględnieniem właściwych środków stylistycznych.	K_U09, K_U11
U03	Przygotowuje wystąpienie zaliczeniowe.	K_U09, K_U08, K_U11
U04	Właściwie argumentuje prezentowane stanowisko.	K_U07, K_U09
U05	Rozpoznaje chyty erystyczne.	K_U05, K_U07
W zakresie kompetencji społecznych		



K01	Skutecznie się komunikuje, dba o estetykę wypowiedzi.	K_K05
K02	Identyfikuje dylematy etyczne związane ze stosowaniem środków językowych jako narzędzi wpływu.	K_K04

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Historia retoryki a współczesna komunikacja.
2.	Perswazja językowa.
3.	Sztuka prowadzenia sporów i argumentacja.
4.	Elementy erystyki.
5.	Struktura tekstu retorycznego.
6.	Wiarygodność nadawcy a zaufanie odbiorcy.

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- wykład konwersatoryjny
- analiza tekstu
- techniki dramowe
- praca indywidualna

PRACA INDYWIDUALNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie z literaturą przedmiotu
- analizuje pod względem retorycznym otrzymane przez nauczyciela teksty. Wskazuje zastosowane w nich figury retoryczne
- przygotowuje wystąpienie związane z wybranym problemem społecznym lub politycznym

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Mosiołek-Kłosińska K. (red.), *Formy i normy, czyli poprawna polszczyzna w praktyce*, wyd. Felberg SJA, Warszawa 2001.
2. Jadacka H., *Kultura języka polskiego. Fleksja, słotwórstwo, składnia*, wyd. PWN, Warszawa 2005.
3. Markowski A., *Kultura języka polskiego. Teoria. Zagadnienia leksykalne*, wyd. PWN, Warszawa 2018.
4. Bańko M. (red.), *Polszczyzna na co dzień*, wyd. PWN, Warszawa 2022.
5. Puzynina J., *Kultura języka a etyka słowa*, „Poradnik Językowy” 2017, z. 2, s. 34-40.
6. Karpowicz T., *Kultura języka polskiego. Wymowa, ortografia, interpunkcja*, wyd. PWN, Warszawa 2009.
7. Wierzbicka E., Wolański A., Zdunkiewicz-Jedynak D., *Podstawy stylistyki i retoryki*, wyd. PWN, Warszawa 2008.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Bąba S., Walczak B., *Na końcu języka. Poradnik leksykalno-gramatyczny*, wyd. PWN, Warszawa 1992.
2. Cegiela A., Markowski A., *Z polszczyzną za pan brat*, wyd. Iskry, Warszawa 1986.
3. Markowski A., *Jak dobrze mówić i pisać po polsku*, Warszawa 2000.
4. Miodek J., *O języku do kamery*, Krajowa Agencja Wydawnicza, Rzeszów 1992.
5. Markowski A. (red.), *Nowy słownik poprawnej polszczyzny*, wyd. PWN, Warszawa 2000.
6. Zgólkowie H. i T., *Językowy savoir-vivre*, Poznań 1993.
7. Zabawa M., Neosemantyzmy i zapożyczenia semantyczne jako odzwierciedlenie postępu technologicznego i zmian kulturowo-obyczajowych, „Język Polski” 2017, z. 2, s. 94-104.
8. Witalisz A., *Przewodnik po anglicyzmach w języku polskim*, Kraków 2016, s. 152-159.

NETOGRAFIA:

1. Markowski A., *Typy błędów językowych*, http://www.kul.pl/files/154/Dziak/Dydaktyka/typy_bledow_jez.pdf
2. Pleciński J., Jadacka H., *Kultura języka polskiego. Fleksja, słotwórstwo, składnia*. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2006, s. 253, http://www.conversatorialinguistica.uph.edu.pl/images/Artykuly/I-2007/10_plecinski.pdf
3. Dunaj A., Mycawka M., *O potrzebnych i niepotrzebnych zapożyczeniach z języka angielskiego*, https://ruj.uj.edu.pl/xmlui/bitstream/handle/item/52534/dunaj_mycawka_o_potrzebnych_i_niepotrzebnych_zapozyczenia_ch_z_jezyka_angielskiego_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y



4. Kaczmarek A., *O kreatywnych anglicyzmach w polskiej prasie kobiecej*,
http://pmichal-kwartjez.home.amu.edu.pl/teksty/teksty2013_2_14/Kaczmarek_edition.pdf

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

Efekt uczenia się	Metoda weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	egzamin ustny, zadania domowe, aktywność na zajęciach
Umiejętności	egzamin ustny, zadania domowe, aktywność na zajęciach
Kompetencje	egzamin ustny, zadania domowe, aktywność na zajęciach

KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0–59,99%	60–74,99%	75–79,99%	80–88,99%	89–94,99%	95–100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje



Kierunek: Filologia Polska

Profil: ogólnoakademicki

Stopień studiów: drugi

Nazwa zajęć: Dialektologia

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: III

Forma zaliczenia przedmiotu: wykład – egzamin, ćwiczenia - zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład	15	8	2
Ćwiczenia	30	16	4
Projekt			
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinary (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			18
Praca własna studenta	80	101	101
RAZEM	125	125	125
Punkty ECTS	5	5	5

CELE PRZEDMIOTU:

Omówienie cech poszczególnych dialektów, doskonalenie umiejętności prowadzenia analiz językoznawczych.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	W pogłębionym stopniu definiuje pojęcia dialekt, gwara, socjolekty, słownictwo gwarowe, stylizacja gwarowa.	K_W03
W02	W pogłębionym stopniu zna poszczególne dialekty i gwary oraz ich cechy.	K_W03, K_W06, K_W10
W03	W pogłębionym stopniu zna szkoły dialektologiczne oraz słowniki, atlasy, monografie i strony www poświęcone dialektologii.	K_W04, K_W10
W zakresie umiejętności		
U01	Samodzielnie identyfikuje poszczególne dialekty i gwary na podstawie analizy tekstów i wypowiedzi; wskazuje stanowiące o tym właściwości językowe.	K_U03, K_U09
U02	Korzysta ze słowników, atlasów, monografii i stron www poświęconych dialektologii, wynajdując potrzebne informacje.	K_U01, K_U03
U03	Interpretuje funkcje stylizacji gwarowych w konkretnych tekstach; potrafi samodzielnie stworzyć stylizowany w ten sposób tekst i wypowiedź.	K_U03, K_U07, K_U08, K_U11
W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Docenia różnorodność gwar i dialektów języka polskiego jako element dziedzictwa kulturowego.	K_K04

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Wprowadzenie: dialekt, gwara, socjolekty, słownictwo gwarowe.
2.	Poszczególne dialekty i gwary oraz ich właściwości. Morfologiczne i fonetyczne cechy gwarowe. Rozpoznawanie dialektów na ich podstawie. Innowacje i cechy archaiczne.
3.	Szkoły dialektologiczne oraz ich przedstawiciele.
4.	Słowniki, atlasy, monografie i strony WWW poświęcone dialektologii.
5.	Analiza tekstów źródłowych. Stylizacje gwarowe oraz ich funkcje.

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- wykład
- analiza indywidualnego przypadku
- analiza tekstu
- praca z tekstem

PRACA INDYWIDUALNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami
- przygotowanie prac zaliczeniowych

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Dejna K., *Dialekty polskie*, wyd. Ossolineum, Warszawa 1997.
2. Dunaj B., *Dialektologia a socjolingwistyka*, „Acta Universitatis Lodzensis. Folia Linguistica” 12, 1986, s. 15-23.
3. Urbańczyk S., *Zarys dialektologii polskiej*, wyd. PWN, Warszawa 1984.
4. Skudrzyk A., Rudnicka-Fira E., *Dialektologia. Materiały pomocnicze*, Katowice 2010.
5. Nitsch K., *Wybór polskich tekstów gwarowych*, Warszawa 1960 lub:
<https://pbc.gda.pl/dlibra/publication/2515/edition/1390>

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

Efekt uczenia się	Metoda weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	zadania domowe, aktywność na zajęciach
Umiejętności	zadania domowe, aktywność na zajęciach
Kompetencje	zadania domowe, aktywność na zajęciach

KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0%-59,99%	60%-74,99%	75%-79,99%	80%-88,99%	89%-94,99%	95%-100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje



Kierunek: Filologia Polska

Profil: ogólnoakademicki

Stopień studiów: drugi

Nazwa zajęć: Konteksty literatury polskiej modernizmu i dwudziestolecia międzywojennego

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: III

Forma zaliczenia zajęć: wykład – egzamin

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład	30	16	4
Ćwiczenia			
Projekt			
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			12
Praca własna studenta	20		34
RAZEM	50		50
Punkty ECTS	2		2

CELE ZAJĘĆ:

Przedstawienie miejsca i roli polskiej literatury młodopolskiej i dwudziestolecia międzywojennego w szeroko pojętej kulturze literackiej przełomu XIX i XX wieku. Rozpoznanie powiązań między literaturą wskazanego okresu a innymi dziedzinami sztuki. Badanie relacji między literaturą a polską a literaturami obcymi. Badanie wpływu literatury Młodej Polski i dwudziestolecia międzywojennego na literaturę współczesną.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Ma pogłębioną wiedzę na temat dzieł literatury młodopolskiej i dwudziestolecia międzywojennego.	K_W02, K_W03, K_W05
W02	W pogłębionym stopniu zna i sytuuje dzieła młodopolskie i dwudziestolecia międzywojennego w procesie historycznoliterackim i na tle literatury powszechnej.	K_W01, K_W02, K_W05
W03	Ma pogłębioną wiedzę nt. relacji omawianych dzieł z ówczesną kulturą, nauką, wydarzeniami historycznymi, kontekstami biograficznymi, filozoficznymi oraz przemianami cywilizacyjnymi i obyczajowymi.	K_W05, K_W07, K_W08
W zakresie umiejętności		
U01	Potrafi analizować i interpretować zjawiska charakterystyczne dla literatury polskiego modernizmu i dwudziestolecia międzywojennego w ich kontekstach.	K_U02, K_U05, K_U07, K_U08, K_U10
U02	Omawia zjawiska literackie i kulturowe Młodej Polski i dwudziestolecia międzywojennego w perspektywie ich historyczności i procesualności.	K_U02, K_U05, K_U07, K_U08,

		K_U10
U03	Potrąfi usytuować dzieła w postrzeganym jako całość procesie przemian literatury i kultury polskiej, analizuje je jako źródło nawiązań dla epok późniejszych.	K_U05, K_U07, K_U08, K_U09
W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Jest świadomy potrzeby ciągłego pomnażania wiedzy i doskonalenia umiejętności ze względu na cele zawodowe.	K_K03
K02	Jest świadomy odpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa kulturowego.	K_K01, K_K03, K_K04
K03	Pracuje samodzielnie i grupowo, przygotowując się do aktywnego i wieloaspektowego uczestnictwa w życiu kulturalnym.	K_K02, K_K04, K_K05

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Dyskusje literackie Młodej Polski i dwudziestolecia.
2.	Młodopolskie poetyki i estetyki.
3.	Młoda Polska wobec romantyzmu.
4.	Tradycja i nowatorstwo w literaturze Młodej Polski.
5.	Dwudziestolecie międzywojenne wobec dziedzictwa Młodej Polski.
6.	Tło historyczne, społeczne i kulturowe literatury młodopolskiej i dwudziestolecia międzywojennego.
7.	Poetyki i estetyki dwudziestolecia międzywojennego.
8.	Tradycja i nowatorstwo w literaturze dwudziestolecia międzywojennego.
9.	Literatura polska końca wieku XIX i początku XX wobec zjawisk literackich innych krajów.
10.	Literatura Młodej Polski i dwudziestolecia wobec innych sztuk. Synteza sztuk.
11.	Współczesność wobec tradycji literackiej Młodej Polski i dwudziestolecia międzywojennego..

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- wykład
- wykład konwersatoryjny
- dyskusja dydaktyczna
- metoda problemowa

PRACA WŁASNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; trening kompetencji; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami
- przygotowanie pracy pisemnej – przykładowej analizy i interpretacji wybranej lektury
- przygotowanie się do zaliczenia i egzaminu

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Hutnikiewicz A., *Młoda Polska*, Warszawa 2007
2. *Młoda Polska w najnowszych badaniach*, red. E. Jakiel, T. Linkner, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2016.
3. Kwiatkowski J., *Dwudziestolecie międzywojenne*, Warszawa 2002.
4. Ratajczak W., *Literatura polska XIX wieku*, Poznań 2008.
5. Zawada A., *Dwudziestolecie literackie*, Wrocław 2005.
6. Nycz R., *Język modernizmu. Prologomena historycznoliterackie* (rozdz.I, V, VII i VIII), Wrocław 2002
7. Dąbrowski M., *Literatura polska w perspektywie porównawczej: modernizm - awangarda - postmodernizm. Rekonesans* (w tegoż:) *Projekt krytyki etycznej. Studia i szkice literackie*, Kraków 2005.
8. Dąbrowski M., *Swój, obcy, inny. Z problemów interferencji i komunikacji międzykulturowej*, Izabelin 2001
9. Fieguth R., *Poezja w fazie krytycznej i inne studia z literatury polskiej*, Izabelin 2000: O literackim znaczeniu

nieznaczącego. Motywy polskie w noweli Tomasza Manna „Śmierć w Wenecji” (s.269-288); Bruno Schultz i jego cicha krytyka Kafki (s. 289-312)

10. Ignatowicz E., Prądy w sztuce i literaturze, [w tejsze:] Literatura polska drugiej połowy XIX wieku (1864-1914), Warszawa 2000.
11. Intersemiotyczność. Literatura wobec innych sztuk (i odwrotnie), red. J. Hejmej, S. Balbus, J. Niedźwiedz, Kraków 2004
12. Nycz R., *Język modernizmu*, Toruń 2013

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Delaperriere M., *Polskie awangardy a poezja europejska*. Przeł. A. Dziadek, Katowice 2004
2. Jakóbczyk J., Kazimierz Przerwa-Tetmajer. Zbliżenia, Katowice 2001
3. Popiel M., Retoryka zła w Próchnie Wacława Berenta [w:] Lektury polonistyczne, red. G. Matuszek, Kraków 2001, tom II.
4. Karwowska M., *Antropologia wyobraźni twórczej w badaniach literackich : świat wyobrażony Brunona Schulza*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2015
5. Gondowicz J., *Bruno Schulz : (1892 - 1942)*, Warszawa 2006
6. Nowakowska-Sito K., *Sztuka dwudziestolecia*, Warszawa 2020.
7. Krzysztofowicz-Kozakowska S., *Sztuka Młodej Polski*, Wydawnictwo Kluszczyński 2000.
8. Nycz R., *Odkrywanie modernizmu*, Universitas 2004.
9. Plutowicz J., *Kładka przez rów. Obrona modernizmu*, Białystok 2019.

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

<i>Efekt uczenia się</i>	<i>Metoda weryfikacji efektów uczenia się</i>
Wiedza	egzamin ustny, aktywność na zajęciach
Umiejętności	egzamin ustny, aktywność na zajęciach
Kompetencje	egzamin ustny, aktywność na zajęciach

KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0–59,99%	60–74,99%	75–79,99%	80–88,99%	89–94,99%	95–100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje



Kierunek: Filologia Polska

Profil: ogólnoakademicki

Stopień studiów: drugi

Nazwa zajęć: Kampanie reklamowe i język reklamy

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: IV

Forma zaliczenia przedmiotu: ćwiczenia – zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład			
Ćwiczenia	30	16	4
Projekt			
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinary (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			12
Praca własna studenta	20	34	34
RAZEM	50	50	50
Punkty ECTS	2	2	2

CELE PRZEDMIOTU:

Poznanie zagadnień związanych z przygotowaniem kampanii reklamowych oraz zagadnień związanych z językiem reklamy

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Ma uporządkowaną i pogłębioną wiedzę o języku jako tworzywie komunikatu reklamowego.	K_W05, K_W06, K_W07, K_W08
W02	Ma pogłębioną wiedzę dotyczącą tworzenia narracji w kampaniach reklamowych.	K_W06, K_W08
W03	W pogłębionym stopniu zna rodzaje przekazów reklamowych.	K_W07, K_W08, K_W10
W zakresie umiejętności		
U01	Analizuje i ocenia kampanie reklamowe, analizuje i interpretuje komunikat reklamowy z punktu widzenia języka.	K_U05, K_U09
U02	Potrafi stworzyć reklamę produktu, usługi, idei w postaci scenariusza, tekstu spotu reklamowego, tekstu sponsorowanego, postu reklamowego do mediów społecznościowych.	K_U04, K_U08, K_U11
U03	Potrafi skonstruować slogan reklamowy.	K_U04, K_U08, K_U11
W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Jest świadom skutków oddziaływania reklamy na odbiorców i jest uwrażliwiony na przestrzeganie zasad etycznych w tym zakresie.	K_K04

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Języka stosowany w kampaniach reklamowych.
2.	Rodzaje przekazów reklamowych. Analiza tekstu reklamy.
3.	Perswazja a komunikat reklamowy.
4.	Kampanie reklamowe – tworzenie reklam i sloganów reklamowych.
5.	Storytelling i sposób prowadzenia narracji w reklamie.

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- klasyczna metoda problemowa
- analiza indywidualnego przypadku
- praca indywidualna

PRACA INDYWIDUALNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z literaturą przedmiotu
- przygotowanie się do zaliczenia
- analiza wybranego przypadku

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Albin K., *Reklama. Przekaz, odbiór, interpretacja*, wyd. PWN, Warszawa 2002.
2. Bralczyk B., *Język na sprzedaż czyli o tym, jak język służy reklamie i jak reklama używa języka*, wyd. GWP, Gdańsk 2004.
3. Burska K., Cieśla B., Jachimowska K., Kudra B., *Kreatywność językowa w reklamie*, wyd. UŁ, Łódź 2017.
4. Burska K., Cieśla B., *Kreatywność językowa w przekazach internetowych*, wyd. UŁ, Łódź 2019.
5. Bugunia – Borowska M., *Reklama jako tworzenie rzeczywistości społecznej*, wyd. UJ, Kraków 2004.
6. Doliński D., *Psychologiczne mechanizmy reklamy*, wyd. GWP, Gdańsk 2005.
7. Ford S., Green J., Jenkins H., *Rozprzestrzenialne media. Jak powstają wartości i znaczenia wusieczionej kulturze*, wyd. UŁ, Łódź 2018.
8. Jenkins H., *Kultura konwergencji. Zderzenie starych i nowych mediów*, wyd. WAIp, Warszawa 2007.
9. Klein N., *No Logo*, wyd. Muza, 2015.
10. Lewiński P., *Retoryka reklamy*, wyd. Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław 2008.
11. Lisowska – Magdziarz M., *Pasażer z tylnego siedzenia. Media, reklama i wychowanie w społeczeństwie konsumpcyjnym*, wyd. Łośgraf, Warszawa 2010.
12. Pitrus, *Znaki na sprzedaż. W stronę integracyjnej teorii reklamy*, wyd. Rabid, Kraków 2005.
13. Tkaczyk P., *Narratologia*, wyd. PWN, Warszawa 2020.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Lambkin M. i in. (red.), *Zachowanie konsumenta. Koncepcje i badania europejskie*, wyd. PWN, Warszawa 2001.
2. Lewis H.G., Nelson C., *Podręcznik reklamy Advertising Age*, wyd. WIG Press, Warszawa 2000.

NETOGRAFIA:

1. <https://marketerplus.pl/jerzy-bralczyk-zyjemy-w-swiecie-komunikacji-tak-bardzo-ze-czasami-zastepuje-on-nam-swiat-doznawany-zmyslami/>



METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

<i>Efekt uczenia się</i>	<i>Metoda weryfikacji efektów uczenia się</i>
Wiedza	praca pisemna, aktywność na zajęciach
Umiejętności	praca pisemna, aktywność na zajęciach
Kompetencje	praca pisemna, aktywność na zajęciach

KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0%-59,99%	60%-74,99%	75%-79,99%	80%-88,99%	89%-94,99%	95%-100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Kierunek: Filologia Polska

Profil: ogólnoakademicki

Stopień studiów: drugi

Nazwa zajęć: Wykład monograficzny II: Frazeologia polska w ujęciu funkcjonalnym

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: IV

Forma zaliczenia przedmiotu: wykład – zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład	30	16	4
Ćwiczenia			
Projekt			
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinary (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			12
Praca własna studenta	45	59	59
RAZEM	75	75	75
Punkty ECTS	3	3	3

CELE PRZEDMIOTU:

Wprowadzenie w problematykę frazeologii i paremiologii polskiej. Podstawę teoretyczną stanowi charakterystyka związków frazeologicznych przedstawiona w literaturze przedmiotu. Celem nadrzędnym zajęć jest zapoznanie studentów z różnymi typami związków frazeologicznych. Poruszane zagadnienia mają na celu aktywne opanowanie licznych konstrukcji frazeologicznych wraz z ich charakterystyką stylistyczną i tym samym poszerzenie środków wyrazu, które można zastosować w ustnej i pisemnej komunikacji w języku polskim.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Ma uporządkowaną i pogłębioną wiedzę nt. usytuowania frazeologii i paremiologii w obrębie językoznawstwa.	K_W01, K_W03, K_W05
W02	W stopniu pogłębionym zna związki frazeologiczne i przysłowia; wymienia cechy oraz klasyfikuje frazeologizmy i przysłowia.	K_W03, K_W05
W03	W pogłębionym stopniu rozumie relacje semantyczne między związkami frazeologicznymi (synonimy, antonimy, homonimy).	K_W05, K_W06
W zakresie umiejętności		
U01	Umie rozpoznawać frazeologizmy w tekstach oraz potrafi poprawnie je stosować.	K_U01, K_U05, K_U11
U02	Potrafi korzystać ze słowników frazeologicznych współczesnego języka polskiego.	K_U01, K_U04
U03	Potrafi odtworzyć językowy obraz świata zawarty w przysłowiach i frazeologizmach; dokonuje w tym zakresie szczegółowej analizy, którą przedstawia w formie pisemnej.	K_U06, K_U07, K_U11
W zakresie kompetencji społecznych		



K01	Jest gotów w twórczy sposób odwoływać się do swojej wiedzy na temat frazeologizmów i poprawnie je stosować.	K_K01, K_K05
-----	---	--------------

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Frazeologia i paremiologia jako zagadnienia językoznawcze.
2.	Definicja związków frazeologicznych i przysłów.
3.	Cechy i klasyfikacja frazeologizmów i przysłów.
4.	Relacje semantyczne między związkami frazeologicznymi (synonimy, antonimy, homonimy).
5.	Językowy obraz świata w przysłowia i frazeologizmach – wybrane aspekty.
6.	Rozpoznawanie frazeologizmów w tekstach i ich użycie.
7.	Frazeografia polska (słowniki frazeologiczne współczesnego języka polskiego)

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- wykład
- wykład konwersatoryjny
- praca indywidualna

PRACA INDYWIDUALNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z literaturą przedmiotu
- przygotowanie pracy pisemnej

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Chlebda W., Elementy frazematyki, wprowadzenie do frazeologii nadawcy, Oficyna Wyd. LEKSEM, Łask 2003.
2. Lewicki A.M., *Studia z teorii frazeologii*, Oficyna Wyd. LEKSEM, Łask 2003.
3. Müldner-Nieckowski P., *Frazeologia poszerzona. Studium leksykograficzne*, Oficyna Wyd. Volumen, Warszawa 2007.
4. Pajdzińska A., *Studia frazeologiczne*, Oficyna Wyd. LEKSEM, Łask 2006.
5. Bartmiński J. (red.), *Współczesny język polski*, wyd. Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej, Lublin 2012.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Fliciński P., *Innowacje frazeologiczne w świetle danych korpusowych*, Poznańskie Studia Polonistyczne, Seria Językoznawcza, t. 18(38), z. 2, Poznań 2011.
2. Spagińska-Pruszek A., *Intelekt we frazeologii polskiej, rosyjskiej i chorwackiej. Z problemu językowego obrazu świata*, Oficyna Wyd. LEKSEM, Łask 2005.
3. Wysoczański W., *Frazeologia w badaniach nad językowym obrazem świata. Rekonesans badawczy, Język i pamięć*, Opole 2020, s. 709-718.

NETOGRAFIA:

1. www.frazeologia.pl

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

Efekt uczenia się	Metoda weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	praca pisemna, aktywność na zajęciach
Umiejętności	praca pisemna, aktywność na zajęciach
Kompetencje	praca pisemna, aktywność na zajęciach



KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0%-59,99%	60%-74,99%	75%-79,99%	80%-88,99%	89%-94,99%	95%-100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje



Kierunek: Filologia Polska

Profil: ogólnoakademicki

Stopień studiów: drugi

Nazwa zajęć: Wykład monograficzny I: Prosty język

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: IV

Forma zaliczenia przedmiotu: wykład – zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład	30	16	4
Ćwiczenia			
Projekt			
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinary (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			12
Praca własna studenta	45	59	59
RAZEM	75	75	75
Punkty ECTS	3	3	3

CELE PRZEDMIOTU:

Wyćwiczenie umiejętności klarownego, precyzyjnego i estetycznego pisania tekstów z zastosowaniem zasad języka polskiego. Doskonalenie umiejętności pracy z tekstem i kompetencji komunikacyjnych.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	W pogłębionym stopniu zna i rozumie termin prosty język oraz zalety jego stosowania w konkretnych sytuacjach.	K_W02, K_W08, K_W10
W02	W pogłębionym stopniu zna zasady redagowania tekstów o różnorodnych funkcjach oraz zasady przejrzystego konstruowania tabel i wykresów.	K_W05, K_W08, K_W10
W03	W pogłębionym stopniu rozumie dlaczego stosowanie prostego języka ułatwia komunikowanie wiedzy; wie, w jaki sposób komunikować skomplikowane treści w tekście o charakterze naukowym w możliwie najbardziej przejrzysty sposób bez szkody wartości intelektualnej i estetycznej tekstu.	K_W06, K_W10
W zakresie umiejętności		
U01	Stosuje zasady prostego języka w adekwatnych sytuacjach komunikacyjnych.	K_U11
U02	Jasno precyzuje zakres informacji, które mają zostać przekazane odbiorcy, tak aby zrealizować równocześnie potrzeby jego autora i adresata. Potrafi dokonać w tym celu selekcji i syntezy informacji; nadaje tekstowi odpowiednią do tego strukturę myślową i edytorską; zwraca się do odbiorcy w adekwatny do sytuacji komunikacyjnej sposób.	K_U04, K_U11
U03	Potrafi komunikować specjalistyczne i/lub erudycyjne treści w przejrzysty i zgodny z regułami języka polskiego sposób.	K_U08, K_U11



W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Komunikuje się w sposób poprawny, skuteczny i przejrzysty.	K_K05
K02	Docenia ideę dostępności serwisów internetowych i aplikacji mobilnych.	K_K04

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Prosty język. Idea. Sytuacje, w którym warto go stosować i jego zalety.
2.	Zasady prostego języka: długość zdań, składnia, słownictwo, struktura tekstu. Tabele i wykresy a prosty język.
3.	Potrzeby odbiorców a potrzeby autora. Dostępność cyfrowa.
4.	Teksty informacyjne, pisma oficjalne, maile, komunikatory.
5.	Do czego prosty język może się przydać w nauce?
6.	Praca z tekstem.

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- wykład konwersatoryjny
- praca z tekstem

PRACA INDYWIDUALNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z literaturą przedmiotu
- przygotowywanie pracy pisemnej

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Piekot T., Maziarz M., Styl "plain language" i przystępność języka publicznego jako nowy kierunek w polskiej polityce językowej, w: Acta Universitatis Wratislaviensis, 24/2014, <http://jis.uw.edu.pl/wp-content/uploads/2022/03/Styl-plain-language.pdf>

NETOGRAFIA:

1. https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/prosty_jezyk
2. <https://sjp.pwn.pl/poradnia>
3. <https://wsjp.pl/>
4. <https://www.jasnopis.pl/aplikacja>
5. https://uml.lodz.pl/files/public/aktualnosci/2021_05/Dostepnosc_cyfrowa_-_poradnik.pdf
6. <http://www.nkjp.pl/>

Język angielski:

1. <https://pudding.cool/2022/02/plain/>

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

Efekt uczenia się	Metoda weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	praca pisemna, aktywność na zajęciach
Umiejętności	praca pisemna, aktywność na zajęciach
Kompetencje	praca pisemna, aktywność na zajęciach



KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0%-59,99%	60%-74,99%	75%-79,99%	80%-88,99%	89%-94,99%	95%-100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Kierunek: Filologia Polska

Profil: ogólnoakademicki

Stopień studiów: drugi

Nazwa zajęć: Wykład monograficzny I: Filozofia i literatura

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: IV

Forma zaliczenia przedmiotu: wykład – zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład	30	16	4
Ćwiczenia			
Projekt			
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinary (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			12
Praca własna studenta	45	59	59
RAZEM	75	75	75
Punkty ECTS	3	3	3

CELE PRZEDMIOTU:

Przekazanie studentom wiedzy na temat wybranych kontekstów filozoficznych literatury oraz zachęcenie ich do odwoływania się do tego rodzaju kontekstów w ich własnych badaniach.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Ma pogłębioną wiedzę na temat wybranych kontekstów filozoficznych literatury.	K_W01, K_W02, K_W06, K_W10
W02	W pogłębionym rozumie paralele między uwarunkowaniami społeczno-kulturowymi, historycznymi oraz rozwojem technologicznym a postawą myślową filozofów i literatów.	K_W01, K_W02, K_W06, K_W10
W zakresie umiejętności		
U01	Analizując teksty literackie, wskazuje ich konteksty filozoficzne i kulturowe w formie pisemnej. Wprowadza twórcze elementy do realizowanej pracy. Formułuje samodzielne wnioski krytyczne w odniesieniu do analizowanych tekstów. Polemizuje z poglądami innych za pomocą argumentów merytorycznych.	K_U02, K_U05, K_U07, K_U08, K_U09
U02	Wykorzystuje znajomość języka obcego na poziomie B2+ do zapoznania się literaturą obcojęzyczną.	K_U13
W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Jest krytyczny w stosunku do swojej wiedzy w dyscyplinach literaturoznawstwa i filozofii.	K_K01
K02	Wykazuje się wrażliwością etyczną, postawą otwartości i umiejętnością rewaluowania systemu wartości.	K_K04

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Problem zła. Racjonalizacja zła. Negacja oświeceniowego optymizmu. Postawy buntownicze. Wolter. Boehme i Shelling a Mickiewicz. Camus.
2.	Świat jako pustkowie pozbawione punktów orientacyjnych w Podróży do Ziemi Świętej z Neapolu Słowackiego.
3.	Cywilizacja przemysłowa i kolonializm a XX-wieczne ludobójstwa.
4.	Przynależność do wspólnoty moralnej: kryteria.
5.	Obowiązki moralne wobec istot niebędących ludźmi.
6.	Sztuczna inteligencja jako podmiot?

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- wykład
- wykład konwersatoryjny

PRACA INDYWIDUALNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami
- przygotowanie pracy pisemnej

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Clarke A. C., *Odyseja kosmiczna*, wyd. Vis-à-Vis/Etiuda, Poznań 2012.
2. Conrad J., *Placówka postępu*, Fundacja Nowoczesna Polska, 2014. <https://wolnelektury.pl/katalog/lektura/conrad-placowka-postepu/>
3. Gauger S., *Rzeczy niewysłowione*, wyd. Nisza, Warszawa 2020.
4. Lem S., *Solaris*, wyd. Literackie, Warszawa 2012.
5. Mickiewicz A., *Dzieła, t. III*, Warszawa 1995.
6. Słowacki J., *Poematy. Nowe wydanie krytyczne, tom I. Poematy z lat 1828-1839*, oprac. J. Brzozowski i Z. Przychodniak, Poznań 2002.
7. Tokarczuk O., *Moment niedźwiedzia*, wyd. Krytyka Polityczna, Warszawa 2012.
8. Baczek B., *Hiob, mój przyjaciel. Obietnice szczęścia i nieuchronności zła*, wyd. PWN, Warszawa 2001.
9. Lindvist S., *Wytępić całe to bydło*, wyd. W.A.B., Warszawa 2009.
10. Janion M., *Żyjąc tracimy życie. Niepokojące tematy egzystencji*, wyd. W.A.B., Warszawa 2007.
11. Warren M. A., *Status moralny. Obowiązki wobec osób oraz innych istot żywych*, wyd. UŁ, Łódź 2019.
12. Yasanoff M., *Joseph Conrad i narodziny globalnego świata*, wyd. Poznańskie, Poznań 2018.
13. Ziemia K., *Wyobraźnia a biografia. Młody Słowacki i ciagi dalsze*, wyd. GWP, Gdańsk 2006.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Abrams. C.J., *Polityka seksualna mięsa*, Wrocław 2022.
2. Bruneteau B., *Wiek ludobójstwa*, wyd. Mówią Wieki, Warszawa 2004.
3. Camus A., *Człowiek zbuntowany*, wyd. Muza, Warszawa 2002.
4. Donaldson S., Kymlicka W., *Zoopolis. Teoria polityczna praw zwierząt*, wyd. Oficyna 21, Warszawa 2019.
5. Harroway D., *Manifest cyborga*, „Przegląd Filozoficzno-Literacki” 2003/1, tłum. S. Królak, E. Majewska.
6. Hochschild A., *Duch króla Leopolda. Opowieść o chciwości, terrorze i bohaterstwie w kolonialnej Afryce*, wyd. Świat Książki, Warszawa 2022.
7. Pascal. B., *Myśli*, wyd. Onepress, Warszawa 2019.
8. Piórczyńska N., *Filozoficzne konteksty „Improwizacji” Konrada: wizja Boga i problem zła*, http://bazhum.muzhp.pl/media/files/Acta_Universitatis_Lodzianis_Folia_Litteraria_Polonica/Acta_Universitatis_Lodzianis_Folia_Litteraria_Polonica-r2010-t13/Acta_Universitatis_Lodzianis_Folia_Litteraria_Polonica-r2010-t13-s115-133/Acta_Universitatis_Lodzianis_Folia_Litteraria_Polonica-r2010-t13-s115-133.pdf

NETOGRAFIA:

1. <https://digitalcommons.calpoly.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1710&context=bts>
2. <https://www.smithsonianmag.com/smart-news/ai-written-novella-almost-won-literary-prize-180958577/>

3. <https://www.parp.gov.pl/component/content/article/63599:szuczna-inteligencja-wlascicielem-praw-do-utworu-badz-wynalazku>

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

<i>Efekt uczenia się</i>	<i>Metoda weryfikacji efektów uczenia się</i>
Wiedza	praca pisemna, aktywność na zajęciach
Umiejętności	praca pisemna, aktywność na zajęciach
Kompetencje	praca pisemna, aktywność na zajęciach

KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0%-59,99%	60%-74,99%	75%-79,99%	80%-88,99%	89%-94,99%	95%-100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Kierunek: Filologia Polska

Profil: ogólnoakademicki

Stopień studiów: drugi

Nazwa zajęć: Język biznesu

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: IV

Forma zaliczenia przedmiotu: wykład – zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład	15	8	2
Ćwiczenia			
Projekt			
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinary (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			6
Praca własna studenta	35	42	42
RAZEM	50	50	50
Punkty ECTS	2	2	2

CELE PRZEDMIOTU:

Charakterystyka języka biznesu jako jednej z funkcjonalnych odmian współczesnej polszczyzny. Zapoznanie studentów ze słownictwem specjalistycznym wykorzystywanym w sferze biznesu w zakresie marketingu, reklamy, zarządzania, handlu (w tym korespondencji handlowej), transportu, finansów, bankowości itp.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	W pogłębionym stopniu zna i definiuje odmiany funkcjonalne współczesnej polszczyzny.	K_W03, K_W05
W02	W pogłębionym stopniu zna i odróżnia od siebie styl urzędowy i prawny oraz zna w pogłębionym stopniu specyfikę każdego z nich.	K_W03, K_W05, K_W10
W03	W pogłębionym stopniu zna zasady prowadzenia formalnych i nieformalnych negocjacji.	K_W06, K_W08
W zakresie umiejętności		
U01	Samodzielnie potrafi stworzyć tekst w stylu urzędowym; Potrafi stworzyć różne dokumenty biznesowe (np. Kontrakt, list intencyjny).	K_U01, K_U02, K_U11
U02	Umie rozpoznawać i poprawiać błędy językowe w tekstach umów, kontraktów, korespondencji handlowej.	K_U07, K_U09, K_U11
W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Zgodnie z zasadami etyki zawodowej, tworzy oraz publikuje treści w języku urzędowym, również w środowisku nowych mediów.	K_K04, K_K05

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Odmiany funkcjonalne współczesnej polszczyzny (wewnętrzne zróżnicowanie; odmiana mówiona a pisana języka).
2.	Język urzędowy a język prawny; cechy języka urzędowego.
3.	Prezentacja firmy: struktura i skład firmy, kierunki działalności firmy.
4.	Język kontraktów: zagadnienia leksykalno-gramatyczne; analiza błędów językowych w tekstach umów, kontraktów, w korespondencji handlowej; sporządzenie tekstu kontraktu; frazeologia języka biznesu.
5.	Negocjacje w biznesie. Elementy formalne i nieformalne w rozmowach urzędowych.

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- wykład
- wykład konwersatoryjny
- analiza tekstu

PRACA INDYWIDUALNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z literaturą przedmiotu
- przygotowanie pracy pisemnej

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Chlebda W., *Frazeologia w reklamie i reklama we frazeologii*, w: *Problemy frazeologii europejskiej*, red. Lewicki A.M., wyd. Energeia, Warszawa 1996.
2. Cymanow-Sosin K., *Metafory we współczesnej reklamie*, wyd. Naukowe Grado, Toruń 2010.
3. Ignatowicz-Skowrońska J., *Związki frazeologiczne w reklamie prasowej*, w: *Polszczyzna a/i Polacy u schyłku XX wieku. Zbiór studiów*, red. Handke K., Dalewska-Greń H., Sławiściyczny Ośrodek Wydawniczy, Warszawa 1994.
4. Kaniuka W., *Specyfika języka biznesu w aspekcie gramatyki konfrontatywnej*, w: *Przegląd Glottodydaktyczny* 17, 2001, s. 39–44.
5. Krenska N., *Język biznesu w kontekście komunikacji międzykulturowej*, w: Kornacka M. (red.), *Języki Specjalistyczne Języki Specjalistyczne 7: Teksty specjalistyczne jako nośniki wiedzy fachowej*, Warszawa 2007, 151–159.
6. Mamet, P., *Język biznesu – próba zdefiniowania pojęcia dla celów dydaktyki języka obcego*, w: Arabski, J. (red.), *Języki specjalistyczne – język biznesu*, Materiały konferencyjne Wyższa Szkoła Zarządzania Marketingowego i Języków Obcych w Katowicach, Katowice 1997, s. 61-74.
7. Rutkowski M., *Elementy formalne i nieformalne w rozmowach urzędowych*, *Socjolingwistyka XXIX*, Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie, Olsztyn 2015, s. 1-14
8. Mamet P., *Relacja pomiędzy kompetencją językową a kompetencją merytoryczną na przykładzie języka biznesu*, w: Lewandowski, J. (red.), *Języki Specjalistyczne 2. Problemy technolingwistyki*, Katedra Języków Specjalistycznych UW, Warszawa 2002, s. 141-151.
9. Widerski J., *Frazeologia sloganów reklamowych*, „Gospodarka Rynek Edukacja” 2015, nr 3.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Cudak R., Tambor J., *Czy istnieje polski język biznesu?*, *Acta Universitatis Lodziensis, Kształcenie polonistyczne cudzoziemców*, 7/8 1996, ss. 109-120.
2. Nęcki Z., *Negocjacje w biznesie*, wyd. Antykwa, 2013.
3. Rogowska-Cybulska E., *O bogactwie perswazyjnych środków słowotwórczych we współczesnej reklamie*, w: *Bogactwo współczesnej polszczyzny*, red. Żmigrodzki P., Pręczak-Kisielak S., Towarzystwo Miłośników Języka Polskiego, Kraków 2014.
4. Wilk-Janik, J., *Język biznesu: jego cechy i implikacje dla glottodydaktyki*, wyd. Neofilolog, 2000.
5. Wilkoń A., *Typologia odmian językowych współczesnej polszczyzny*, wyd. UŚ, Katowice 2000.

NETOGRAFIA:

1. Kowal A., *Innowacje frazeologiczne jako chwyt marketingowy: spoty „Biedronki”, „Konteksty” 2014*, nr 1, <http://podteksty.amu.edu.pl/content/innowacje-frazeologiczne-jako-chwyt-marketingowy-spoty-biedronki.html> (dostęp: 14.05.2017)



METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

<i>Efekt uczenia się</i>	<i>Metoda weryfikacji efektów uczenia się</i>
Wiedza	praca pisemna, aktywność na zajęciach
Umiejętności	praca pisemna
Kompetencje	praca pisemna, aktywność na zajęciach

KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0%-59,99%	60%-74,99%	75%-79,99%	80%-88,99%	89%-94,99%	95%-100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje



Kierunek: Filologia Polska

Profil: ogólnoakademicki

Stopień studiów: drugi

Nazwa zajęć: Literatura popularna i kultura masowa

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: IV

Forma zaliczenia przedmiotu: ćwiczenia - zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład			
Ćwiczenia	45	24	6
Projekt			
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinary (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			18
Praca własna studenta	30	51	51
RAZEM	75	75	75
Punkty ECTS	3	3	3

CELE PRZEDMIOTU:

Zapoznanie studentów z kategoriami kultury masowej i głównymi gatunkami literatury popularnej, zwrócenie uwagi na konieczność krytycznej analizy zjawisk kultury masowej oraz rozwinięcie u studentów umiejętności dostrzegania wartościowych wytworów popkultury. Ponadto podkreślenie wpływów, jakie wywiera kultura masowa na estetykę, wzorce i motywy występujące we współczesnej kulturze i literaturze. Studenci uczą się pozbawionego deprecjonujących przesądów stosowania metod analitycznych w interpretacji dzieł z zakresu popkultury.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	W pogłębionym stopniu zna pojęcia literatury popularnej i kultury masowej.	K_W01, K_W02, K_W03, K_W06, K_W07
W02	W pogłębionym stopniu zna i rozumie gatunki literatury popularnej.	K_W02, K_W03, K_W06, K_W07
W03	W pogłębionym stopniu zna wyróżniki literatury popularnej i kultury masowej; dostrzega i rozumie wpływ kultury masowej na literaturę.	K_W02, K_W06, K_W07
W zakresie umiejętności		
U01	W stopniu pogłębionym dokonuje analizy oraz interpretacji tekstów literackich oraz różnego rodzaju dzieł audiowizualnych, w tym zaliczające się do zjawisk funkcjonujących w sieci.	K_U01, K_U02, K_U03, K_U05, K_U07, K_U08, K_U09, K_U11
U02	W stopniu pogłębionym analizuje i interpretuje teksty krytyczne dotyczące problematyki kultury popularnej i masowej.	K_U01, K_U02, K_U05, K_U07, K_U08



U03	Potrafi świadomie kształtować oceny dotyczące zjawisk i wytworów kultury popularnej i masowej.	K_U09
W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Jest krytyczny w ocenie tekstów oraz zjawisk współczesnej kultury.	K_K01, K_K04

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Teoria kultury masowej i popularnej (kultura konsumpcyjna, homogenizacja, makdonaldyzacja). Teoria gatunków (literackich, filmowych).
2.	Formy narracyjne popularnej kultury „obrazu” (komiks, mem, graffiti, film animowany, wideoklip).
3.	Rozwój mediów masowej komunikacji, cechy kultury 2.0.
4.	Postmodernizm i zabawa gatunkiem.
5.	Estetyka kiczu i kampu w kulturze (cechy, style, motywy).
6.	Najpopularniejsze gatunki masowej wyobraźni (romans, melodramat, horror, science-fiction, kryminał, fantasy), ich przejście z literatury do kultury wizualnej (filmu, serialu, tv, gry komputerowej).
7.	Najnowsze gatunki internetowe (blog, vlog, youtube, stream).

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- wykład konwersatoryjny
- analiza i interpretacja tekstu
- dyskusja dydaktyczna
- praca indywidualna

PRACA INDYWIDUALNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z literaturą przedmiotu
- przygotowanie pracy pisemnej

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Żabski T. (red.), *Słownik literatury popularnej*, Wrocław 2006.
2. Janion M., *Wampir. Biografia symboliczna*, wyd. Słowo/obraz/terytoria, Gdańsk 2008.
3. Bohusiewicz P., *Uczłowieczanie superbohaterów we współczesnej kulturze popularnej*, w: *Fantastyczność i cudowność. Mit – literatura – tajemnica*, red. W. Gruszczyński, T. Ratajczak, B. Trocha, 2013.
4. McCloud S., *Zrozumieć komiks*, wyd. Kultura Gniewu, Warszawa 2015.
5. Owczarek B., Frużyńska J. (red.), *Nowe formy w literaturze popularnej*, Warszawa 2007.
6. Bartos S., Tomczok M. (red.), *Literatura popularna. T. 1: Dyskursy wielorakie*, Katowice 2013.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Fulinska A., *Dlaczego literatura popularna jest popularna?*, „Teksty Drugie” 2003, z.4, s.55-66. (dostępne także: https://rcin.org.pl/Content/53850/PDF/WA248_70220_P-I-2524_fulinska-dlaczego.pdf)
2. Barańczak S., *Odbiorca ubezwłasnowolniony*, Wrocław 2017
3. *Historia kina. Kino nieme*, t. 1., pod red. T. Lubelskiego, I. Sowińskiej, R. Syski.
4. Eco U. (red.), *Superman w literaturze masowej: między retoryką a ideologią*, Warszawa 1996.
5. Jenkins H., Ford S., Green J., *Rozprzestrzenialne media*, Łódź 2018.

NETOGRAFIA:

1. <https://www.youtube.com/watch?v=NwZvnutx0sw>
2. <https://www.youtube.com/watch?v=PjbVrBCUybg&feature=youtu.be>
3. <http://marginalia.pl/xviii-wieczne-androidy/>
4. <https://www.youtube.com/watch?v=nPQ7om598OM>
5. <https://core.ac.uk/download/pdf/55655881.pdf>
6. <https://www.eupublishing.com/doi/full/10.3366/film.2003.0024>
7. <https://www.mdpi.com/2076-0752/7/3/43/htm>



8. Huysen, The Vamp and the Machine. Technology and Sexuality in Fritz Lang's Metropolis, https://pdfs.semanticscholar.org/d593/393610d1572cbee180b9b856bd600bcfe69a.pdf?_ga=2.58423651.831149767.1612269603-1264313330.1612269603
9. M. Stańczyk, *Groza in utero. Horror macierzyński i upolitycznienie fizjologii*, https://www.researchgate.net/publication/336898899_Groza_in_utero_Horror_macierzynski_i_upolitycznienie_fizjologii (preprint)
10. <http://marginalia.pl/xviii-wieczne-androidy/>
11. https://www.youtube.com/watch?v=Br9XXayHe_Y
12. <https://www.youtube.com/watch?v=LjLamj-b0I8>
13. <https://www.youtube.com/watch?v=nPQ7om598OM>
14. <https://www.youtube.com/watch?v=ocse-0bBfo8>
15. <https://www.youtube.com/watch?v=2NER9YrKm3s>
16. <https://studiadecultura.up.krakow.pl/article/view/7385/6789>
17. <https://www.youtube.com/channel/UCtNSf-WBK1HJug8ti1Y1tgQ>
18. <http://watch.everythingisterrible.com/>
19. O. Drenda, Sezon grzybowy, <https://www.dwutygodnik.com/artukul/>

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

Efekt uczenia się	Metoda weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	praca pisemna, aktywność na zajęciach
Umiejętności	praca pisemna, aktywność na zajęciach
Kompetencje	praca pisemna, aktywność na zajęciach

KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0%-59,99%	60%-74,99%	75%-79,99%	80%-88,99%	89%-94,99%	95%-100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Kierunek: Filologia Polska

Profil: ogólnoakademicki

Stopień studiów: drugi

Nazwa zajęć: Kreatywne pisanie

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: IV

Forma zaliczenia przedmiotu: warsztaty – zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład			
Ćwiczenia			
Projekt			
Seminarium			
Warsztaty	30	16	4
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinary (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			12
Praca własna studenta	70	84	84
RAZEM	100	100	100
Punkty ECTS	4	4	4

CELE PRZEDMIOTU:

Umożliwienie studentowi podjęcia prób literackich. Wykładowca poprzez wprowadzenie i omówienie zaawansowanych kategorii literaturoznawczych wyposaża studenta w umiejętność analizy i dekonstrukcji tekstu w celu stworzenia własnej wersji baśni osnutej na kanwie dowolnej baśni europejskiej.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Ma pogłębioną wiedzę na temat relacji transtekstualnych pomiędzy tekstami kultury (szczególnie tekstów literackich) oraz zna strukturalną koncepcję budowy baśni.	K_W04, K_W06, K_W07, K_W10
W zakresie umiejętności		
U01	Samodzielnie dokonuje analizy i dekonstrukcji wybranej przez siebie baśni europejskiej.	K_U05, K_U11
U02	Przygotowuje tekst literacki własnego autorstwa na kanwie wybranej przez siebie europejskiej baśni.	K_U04, K_U08, K_U11
W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Rozwija swoje kompetencje komunikacyjne, kreatywność i elastyczność myślenia, potrafi i chętnie tworzy teksty, w których rozwija swój własny styl wypowiedzi.	K_K01, K_K03, K_K04

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Ćwiczenia kreatywne na „rozpisanie się” w celu poznania warsztatu uczestników, ośmielenia ich i ewentualnego

	skorygowania pojawiających się w tekstach błędów językowych i stylistycznych.
2.	Relacje transtekstualne w tekstach literackich: ze szczególnym uwzględnieniem hipertekstualności (typologia G. Genette'a); elementy strukturalne bajki magicznej (morfologia bajki W. Proppa).
3.	Przedstawienie hipertekstualności na przykładzie baśni o Kopciuszku: zaprezentowanie studentom hipotezów baśni (tekst z IX wieku z Chin, pierwsza europejska wersja z 1634 r., wersja Ch. Perraulta i braci Grimm) oraz współczesnego hipertekstu „Kopciuszek i szklany sufit” z uwzględnieniem zmian w morfologii baśni w poszczególnych reprezentacjach tekstualnych.

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- metoda warsztatowa
- analiza tekstu
- praca indywidualna

PRACA INDYWIDUALNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z literaturą przedmiotu
- przygotowanie pracy pisemnej

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Genette G., *Palimpsesty. Literatura drugiego stopnia*, przeł. Aleksander Milecki, w: *Współczesna teoria badań literackich za granicą. Antologia T. 4*, cz. 2, oprac. H. Markiewicz, Kraków 1992, s. 317–366.
2. Lane, L. E. Haun, *Kopciuszek i szklany sufit*, w: L. Lane, E. Haun, *Kopciuszek i szklany sufit*, przeł. D. Górską, Warszawa 2021.
3. Barthes R., *Wstęp do analizy strukturalnej opowiadań*, „Pamiętnik Literacki”, 1968, z. 4.
4. Bonda K, *Maszyna do pisania. Kurs kreatywnego pisania*, Warszawa 2015.
5. Nęcka E., Gruszka A., Orzechowska J., Szymura B., *Trening twórczości*, Sopot 2019.

NETOGRAFIA:

1. Propp W., *Morfologia bajki*, <https://tiny.pl/wq1b4> [ostatni dostęp: 05.06.2023].

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

Efekt uczenia się	Metoda weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	praca pisemna, aktywność na zajęciach
Umiejętności	praca pisemna, aktywność na zajęciach
Kompetencje	praca pisemna, aktywność na zajęciach

KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0%-59,99%	60%-74,99%	75%-79,99%	80%-88,99%	89%-94,99%	95%-100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje



Kierunek: Filologia Polska

Profil: ogólnoakademicki

Stopień studiów: drugi stopień

Nazwa zajęć: Popularyzacja nauki

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: IV

Forma zaliczenia zajęć: ćwiczenia – zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład			
Ćwiczenia	30	16	4
Projekt			
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			12
Praca własna studenta	20		34
RAZEM	50		50
Punkty ECTS	2		2

CELE ZAJĘĆ:

Zapoznanie studentów z zasadami popularyzacji nauki, uświadomienie im zależności między dostępem środowisk nieakademickich do wiedzy naukowej i transferem wiedzy naukowej do społeczeństwa i gospodarki a rozwojem społeczeństw.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Zna i rozumie w stopniu pogłębionym specyfikę różnych form popularyzowania wiedzy naukowej.	K_W11
W02	Ma pogłębioną wiedzę dlaczego transfer wiedzy ze środowiska akademickiego do otoczenia jest korzystny dla społeczeństwa.	K_W07
W03	Ma pogłębioną wiedzę jak zweryfikować rzetelność informacji przedstawianych jako wiedza o charakterze naukowym i jak weryfikować wiarygodność ekspertów.	K_W11
W zakresie umiejętności		
U01	Dokonuje parafrazy tekstów naukowych na teksty i treści popularyzatorskie.	K_U02
U02	Dokonuje selekcji źródeł naukowych i na tej podstawie wyodrębnia z nich istotne do dalszej pracy informacje, które wykorzystuje do tworzenia treści popularyzatorskich.	K_U01, K_U03
U03	Przygotowuje treści popularyzatorskie z uwzględnieniem specyfiki konkretnej grupy odbiorców, kanału komunikacji i konkretnego medium (tekst, film lub inne)	K_U02, K_U08, K_U09



W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Rozwija nawyk krytycznego myślenia, odwołuje się do wiedzy eksperckiej.	K_K02, K_K04

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Do czego jest potrzebna popularyzacja nauki?
2.	Rola ekspertów. Nauka i pseudonauka.
3.	Zasady rzetelności w nauce oraz w informowaniu o faktach naukowych.
4.	Grupy odbiorców a sposób przekazywania treści:
5.	Opowiadanie o nauce w sposób zrozumiały oraz intrygujący. Wykorzystanie storytellingu.
6.	Strategie i kanały komunikacji w popularyzacji nauki.

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- dyskusja dydaktyczna
- analiza przypadku
- symulacja sytuacji

PRACA WŁASNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; trening kompetencji; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z literaturą i materiałami
- przygotowanie treści popularyzatorskich

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. N. Osica, W Niedzicki, Sztuka promocji nauki, Warszawa 2017 (publikacja w otwartym dostępie).
2. Ł. Afeltowicz, Komunikowanie nauki: narzędziownia, AVANT. Pismo Awangardy Filozoficzno-Naukowej, 2/2023, s. 85-101 (otwarty dostęp).

NETOGRAFIA:

1. <https://naukawpolsce.pl/popularyzacja>
2. <https://www.newscientist.com/>
3. <https://www.youtube.com/@LukaszLamza>

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

Efekt uczenia się	Metoda weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	aktywność na zajęciach
Umiejętności	zadania domowe, aktywność na zajęciach
Kompetencje	aktywność na zajęciach



KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0–59,99%	60–74,99%	75–79,99%	80–88,99%	89–94,99%	95–100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Kierunek: Filologia Polska

Profil: ogólnoakademicki

Stopień studiów: drugi

Nazwa zajęć: Polska literatura lat 1939-1989 i jej konteksty

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: IV

Forma zaliczenia zajęć: wykład – egzamin

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład	30	16	4
Ćwiczenia			
Projekt			
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			12
Praca własna studenta	45		59
RAZEM	75		75
Punkty ECTS	3		3

CELE ZAJĘĆ:

Usystematyzowanie wiedzy na temat głównych tendencji w literaturze polskiej lat 1939-1989 i jej kontekstów. Kształcenie umiejętności analizy komparatystycznej literatury polskiej XX wieku z uwzględnieniem ogólnoeuropejskich tendencji estetycznych i zastosowaniem różnych kategorii komparatystycznych, umożliwiających rozpoznanie powiązań między literaturą polską a innymi dziedzinami sztuki i literaturami obcymi. Kształcenie umiejętności analizy i interpretacji literatury współczesnej w kontekście tradycji literackiej.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Ma pogłębioną wiedzę na temat dzieł literatury polskiej w latach 1939-1989.	K_W02, K_W05
W02	Zna i rozumie w stopniu pogłębionym odmienne modalności interpretacyjne, wynikające z zastosowania różnych narzędzi i języków badawczych, zna procedury porównawcze w literaturze.	K_W02, K_W03, K_W05
W03	Ma pogłębioną wiedzę nt. relacji omawianych dzieł z ówczesną kulturą, nauką, wydarzeniami historycznymi, kontekstami biograficznymi, filozoficznymi oraz przemianami cywilizacyjnymi i obyczajowymi.	K_W05, K_W07, K_W08
W zakresie umiejętności		
U01	Interpretuje i analizuje teksty literackie z uwzględnieniem ich uwarunkowań kulturowych, historycznych, ideologicznych, społecznych, biograficznych.	K_U03, K_U05,
U02	Odnosi polskie dzieła (1939-1989) do tradycji literackiej.	K_U07, K_U08, K_U10
U03	Dokonuje analiz i interpretacji porównawczych w przestrzeni polskiej literatury i	K_U05, K_U07,

	obcej.	K_U10
W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Jest świadomy roli, jaką odgrywa pogłębiona wiedza o kulturze i literaturze w kształtowaniu życia społecznego i kultury narodowej.	K_K03
K02	Jest gotów do uznania kompleksowości zjawisk w kulturze, ich dynamiki i konieczności nieustannego zdobywania wiedzy i weryfikowania swoich ocen i opinii.	K_K01, K_K03
K03	Jest zdolny do krytycznego odbioru zjawisk i literatury wskazanego okresu i wypowiadania własnych sądów na ten temat.	K_K01

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Poetyka porównawcza – definicje, pojęcia, zastosowanie.
2.	Literatura wobec II wojny światowej, totalitaryzmu i konsumeryzmu.
3.	Literatura po 1939 roku wobec przemian obyczajowych i społecznych.
4.	Literatura polska po 1939 roku wobec nowoczesnej psychologii i estetyki.
5.	Przemiany świadomości literackiej, stylu, konwencji w literaturze polskiej po 1939 roku.
6.	Literatura polska a literatura europejska.
7.	Polska krytyka literacka na tle krytyki europejskiej.
8.	Polska literatura lat 1939-1989 wobec literackich zjawisk wcześniejszych.

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- wykład
- wykład konwersatoryjny
- dyskusja dydaktyczna
- metoda problemowa

PRACA WŁASNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; trening kompetencji; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?):

- zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami
- przygotowanie pracy pisemnej – przykładowej analizy i interpretacji wybranej lektury
- przygotowanie się do zaliczenia i egzaminu

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Burkot S., *Literatura polska po roku 1939*, Warszawa 2007;
2. Drewnowski T., *Literatura polska 1944–1998. Próba scalenia. Obiegi – wzorce – style*, wyd. II poprawione i uzupełnione, Kraków 2004;
3. Nasiłowska A., *Trzydziestolecie 1914–1944*, Warszawa 1997;
4. *Współcześni polscy pisarze i badacze literatury. Słownik bibliograficzny*, oprac. zespół pod red. J. Czachowskiej i A. Szałagan, t. 1–9 [A–Z], Warszawa 1994–2004;
5. Malessa-Drohomirecka M., *Literatura i jej kontekst*, Universitas2021.
6. *Literatura polska XX wieku. Przewodnik encyklopedyczny*, red. naukowi A. Hutnikiewicz, A. Lam, t. 1–2, Warszawa 2000;
7. *Słownik literatury polskiej XX wieku*, red. A. Brodzka i in., Wrocław 1992;
8. Gazda G., *Słownik europejskich kierunków i grup literackich XX wieku*, Warszawa 2000.
9. *Współcześni polscy pisarze i badacze literatury. Słownik bibliograficzny*, oprac. zespół pod red. J. Czachowskiej i A. Szałagan, t. 1–9 [A–Z], Warszawa 1994–2004.
10. Wójcik T., *Literatura polska XX wieku. Terminy i zagadnienia*, Warszawa 1996.
11. Ziątek Z., *Wiek dokumentu. Inspiracje dokumentarne w polskiej prozie współczesnej*, Warszawa 1999.
12. Dziadek A., *Obrazy i wiersze. Z zagadnień interferencji sztuk w polskiej poezji współczesnej*, Katowice 2004.
13. Kierc A., *Rafał Wojaczek. Prawdziwe życie bohatera*, Warszawa 2007.
14. *Poznawanie Herberta*, wybór i wstęp A. Franaszek, t. 1–2, Kraków 1998–2000.

15. *Poznawanie Miłosza 2*, cz. 1, pod red. A. Fiuta, Kraków 2000.
16. *Poznawanie Miłosza 2*, cz. 2, pod red. A. Fiuta, Kraków 2001.
17. Ligęza W., *Świat w stanie korekty. O poezji Wisławy Szymborskiej*, Kraków 2001

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Hejmej A., Stereotyp(y) muzyki w literaturze, w: *Muzyka w literaturze*, Kraków 2008
2. Literatura a malarstwo – malarstwo a literatura. Panorama tekstów polskich XX wieku, opr. G. Królikiewicz, O. Płaszczewska, I. Puchalska, M. Siwiec, Kraków 2009
3. Możejko E., Między kulturą a wielokulturowością: dylematy współczesnej komparatystyki. W: *Sporne i bezsporne problemy współczesnej wiedzy o literaturze*. Pod red. W. Boleckiego i R. Nycza. Warszawa 2002
4. Szahaj A., E pluribus unum? Dylematy wielokulturowości i politycznej poprawności. Kraków 2004.
5. Zymańska B., *Kultury i porównania*. Kraków 2003.
6. Ziemia K., *Projekt komparatystyki wewnętrznej*, w: „Teksty Drugie”, nr 1-2 / 2005
7. Sendyka R., *Zapisywanie historii. Literaturoznawstwo i historiografia*, red. Bolecki W., Madejski J., Instytutu Badań Literackich PAN 2010.
8. White H., *Proza historyczna*, Univeristas 2009.
9. Domańska E., *Teoria wiedzy o przeszłości na tle współczesnej humanistyki*, Wydawnictwo Poznańskie 2010.
10. Krykowski O., *Literatura i malarstwo w badaniach porównawczych, w: Komparatystyka dzisiaj*, tom I. *Problemy teoretyczne*, redakcja naukowa Ewa Szczęsna i Edward Kasperski, Kraków 2010 (s. 160-172).
11. Kasperski E., *Współczesny neotranscendentalizm? (Wisława Szymborska: „Platon, czyli dlaczego”)* [w:] *Komparatystyka dzisiaj*, t II, Interpretacje, red. E. Kasperski, E. Szczęsna, Warszawa 2011;
12. Tenczyńska A., *Forma muzyczna w poezji („Niobe” K.I. Gałczyńskiego)* [w:] *Komparatystyka dzisiaj*, t. II, Interpretacje, dz. cyt.
13. Konończuk E., *Mapa w interdyscyplinarnym dialogu geografii, historii i literatury*, „Teksty Drugie” 2011, nr 5
14. Witosz E., *Ekfrazja w tekście użytkowym – w perspektywie genologicznej i dyskursywnej*, „Teksty Drugie” 2009, nr 1-2.
15. *Oblicza Narcyza: obecność autora w dziele*, red. M. Ciesła-Korytowska, I. Puchalska, M. Siwiec, Kraków 2008.

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

Efekt uczenia się	Metoda weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	egzamin ustny, praca pisemna, aktywność na zajęciach
Umiejętności	egzamin ustny, praca pisemna, aktywność na zajęciach
Kompetencje	egzamin ustny, praca pisemna, aktywność na zajęciach

KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0–59,99%	60–74,99%	75–79,99%	80–88,99%	89–94,99%	95–100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje



Kierunek: Filologia Polska

Profil: ogólnoakademicki

Stopień studiów: drugi

Nazwa zajęć: Metodologia badań społecznych

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: IV

Forma zaliczenia zajęć: ćwiczenia - zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład			
Ćwiczenia	30	16	4
Projekt			
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			12
Praca własna studenta	45		59
RAZEM	75		75
Punkty ECTS	3		3

CELE ZAJĘĆ:

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami oraz założeniami metodologii badań społecznych, a także rozwijanie umiejętności krytycznej analizy badań dotyczących zjawisk społecznych, kulturowych i komunikacyjnych. W trakcie zajęć studenci poznają podstawowe strategie badawcze stosowane w naukach społecznych i humanistycznych oraz uczą się rozpoznawać i interpretować metody oraz techniki badawcze wykorzystywane w analizie różnorodnych zjawisk społecznych. Szczególna uwaga poświęcona zostaje możliwościom zastosowania metod badań społecznych w analizie tekstów kultury, przekazów medialnych oraz praktyk komunikacyjnych obecnych w przestrzeni publicznej.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Student zna w stopniu pogłębionym pojęcia oraz założenia metodologii badań społecznych i humanistycznych, rozumie ich znaczenie w analizie zjawisk językowych, literackich i kulturowych.	K_W03
W02	Student zna w stopniu pogłębionym metody i techniki badań stosowane w naukach społecznych i humanistycznych oraz rozumie możliwości ich wykorzystania w analizie tekstów kultury i zjawisk komunikacyjnych.	K_W03, K_W07
W zakresie umiejętności		
U01	Student potrafi wyszukiwać, analizować i selekcjonować informacje pochodzące z różnych źródeł naukowych oraz poprawnie je wykorzystywać w analizie problemów badawczych.	K_U01
U02	Student potrafi rozpoznawać zastosowane w badaniach metody i techniki badawcze oraz dokonywać ich oceny w kontekście analizowanych zjawisk	K_U04, K_U06

	językowych, kulturowych i społecznych.	
U03	Student potrafi formułować wnioski dotyczące analizowanych badań oraz prezentować je w sposób uporządkowany i zgodny z zasadami języka naukowego.	K_U07
W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Student wykazuje gotowość do krytycznej oceny pozyskiwanych informacji oraz korzystania z wiedzy naukowej w analizie zjawisk społecznych i kulturowych.	K_K01
K02	Student jest świadomy znaczenia rzetelności badawczej oraz zasad etycznych w prowadzeniu badań i analiz naukowych.	K_K04

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Wprowadzenie do metodologii badań społecznych – przedmiot i cele badań społecznych.
2.	Podstawowe pojęcia metodologiczne: problem badawczy, pytania badawcze, hipotezy.
3.	Typy badań społecznych – badania eksploracyjne, opisowe i wyjaśniające.
4.	Metody i techniki badań społecznych (obserwacja, wywiad, ankieta, analiza dokumentów).
5.	Strategie badań społecznych – badania jakościowe i ilościowe oraz ich zastosowanie.
6.	Metody jakościowe w badaniach nad kulturą i komunikacją – wywiad pogłębiony, analiza narracji, analiza dyskursu.
7.	Krytyczna analiza przykładów badań społecznych dotyczących języka, kultury i komunikacji.
8.	Etyczne aspekty prowadzenia badań społecznych.

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- wykład konwersatoryjny
- dyskusja dydaktyczna
- analiza indywidualnego przypadku

PRACA WŁASNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; trening kompetencji; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami
- przygotowanie prac zaliczeniowych (analiza wybranego przykładu badania lub tekstu naukowego)
- przygotowanie się do zaliczenia

LITERATURA PODSTAWOWA:

3. Babbie E., *Badania społeczne w praktyce*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2024.
4. Nowak S., *Metodologia badań społecznych*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2012.
5. Silverman D., *Interpretacja danych jakościowych. Metody analizy rozmowy, tekstu i interakcji*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2012.

NETOGRAFIA:

1. Główny Urząd Statystyczny – <https://stat.gov.pl>
2. Centrum Badań Opinii Społecznej – <https://cbos.pl>
3. Google Scholar – <https://scholar.google.com>
4. Polska Bibliografia Naukowa – <https://pbn.nauka.gov.pl>



METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

<i>Efekt uczenia się</i>	<i>Metoda weryfikacji efektów uczenia się</i>
Wiedza	kolokwium
Umiejętności	praca pisemna
Kompetencje	aktywność na zajęciach

KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0–59,99%	60–74,99%	75–79,99%	80–88,99%	89–94,99%	95–100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Specjalność: Architektura informacji i Digital Marketing

Kierunek: Filologia Polska

Profil: ogólnoakademicki

Stopień studiów: drugi

Nazwa przedmiotu: Metodologia badań internetowych

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: II

Forma zaliczenia przedmiotu: ćwiczenia – zaliczenie, warsztaty – zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład			
Ćwiczenia	30	16	4
Projekt			
Seminarium			
Warsztaty	45	24	6
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinary (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			30
Praca własna studenta	50	85	85
RAZEM	125	125	125
Punkty ECTS	5	5	5

CELE PRZEDMIOTU:

Zapoznanie studenta ze specyfiką przeprowadzania i oceny badań użytkowników Internetu. W toku nauczania student zdobędzie pogłębioną wiedzę na temat nowych technik wykorzystywanych w badaniach Internetu i w badaniach przez Internet, jak również zostanie przygotowany do planowania i prowadzenia tego typu badań.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Zna i rozumie w stopniu pogłębionym pojęcie Internetu jako przedmiotu i obszaru badań; wie, na czym polegają różnice między Internetem i badaniami Internetu; zna wady i zalety badań internetowych.	K_W08
W02	Posiada pogłębioną i uporządkowaną wiedzę na temat metodologii badań internetowych oraz na temat metod prowadzenia badań społecznych w sieci.	K_W08
W zakresie umiejętności		
U01	Potrafi zdefiniować pojęcie Internetu i badań internetowych, określa różnice między nimi; wskazuje wady i zalety badań internetowych.	K_U08
U02	Wykorzystuje w praktyce swoją wiedzę na temat metodologii badań internetowych i metod prowadzenia społecznych badań w Internecie oraz planuje własne, pogłębione badania.	K_U06, K_U08
U03	Potrafi zdefiniować pojęcie Internetu i badań internetowych, określa różnice między nimi; wskazuje wady i zalety badań internetowych.	K_U08
W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Podnosi kompetencje potrzebne do wykonywania zawodu infobrokera.	K_K03
K02	Jest świadomy etycznych aspekty prowadzenia badań internetowych.	K_K04



K03	Jest gotów postawić się w sytuacji zarówno badacza, jak i uczestnika badań internetowych.	K_K01, K_K04
-----	---	--------------

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Internet jako przedmiot i obszar badań.
2.	Badania Internetu vs. badania w Internecie.
3.	Badania internetowe - wady i zalety.
4.	Etyczne aspekty badań w Internecie.
5.	Metodologia badań internetowych.
6.	Przegląd metod prowadzenia badań społecznych w Internecie.
7.	Planowanie badań własnych.
8.	Badania internetowe w pracy filologa.

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- wykład
- wykład konwersatoryjny
- analiza indywidualnego przypadku
- praca indywidualna

PRACA INDYWIDUALNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami
- przygotowanie się do zaliczenia

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Babbie E., *Badania społeczne w praktyce*, wyd. PWN, Warszawa 2007.
2. Batorski D., Olcoń-Kubicka M., *Prowadzenie badań przez Internet – podstawowe założenia metodologiczne*, „Studia Socjologiczne”, nr 3(182) 2006, s. 99-132.
3. Komunikat z badań. Korzystanie z Internetu, 62/2018, CBOS, Warszawa
4. Mider D., Jak badać opinię publiczną w Internecie? Ewaluacja wybranych technik badawczych, „Przegląd Socjologiczny”, 2013, nr 62, s. 209-224.
5. Siuda P., *Metody badań online*, Katedra Wydawnictwo Naukowe, Gdańsk 2016.
6. Siuda P., Wprowadzenie. Przełamywanie metodologicznych podziałów w rozważaniach o internetowych metodach badawczych, w: Siuda P. (red.), *Metody badań online*, Gdańsk 2016, s. 7-25.
7. Szpunar M., Badania Internetu vs. badania w Internecie, czyli jak badać nowe medium - podstawowe problemy metodologiczne, „Studia Medioznawcze”, 2007, nr 2, s. 80-89.
8. Szpunar M., *Internet w procesie realizacji badań*, wyd. Adam Marszałek, Toruń 2010.
9. Żmijewska-Jędrzejczyk T., *Badania internetowe*, w: Sztabiński P., Sztabiński F., Sawiński Z. (red.), *Nowe metody, nowe podejścia badawcze w naukach społecznych*, Warszawa 2004, s. 247-248.

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

Efekt uczenia się	Metoda weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	praca pisemna, zadania domowe, aktywność na zajęciach
Umiejętności	praca pisemna, zadania domowe, aktywność na zajęciach
Kompetencje	praca pisemna, zadania domowe, aktywność na zajęciach



KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0%-59,99%	60%-74,99%	75%-79,99%	80%-88,99%	89%-94,99%	95%-100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje



Kierunek: Filologia Polska

Profil: ogólnoakademicki

Stopień studiów: drugi

Nazwa przedmiotu: Tworzenie stron www i systemy zarządzania treścią

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: II

Forma zaliczenia przedmiotu: wykład – zaliczenie, warsztaty – zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład	15	8	2
Ćwiczenia			
Projekt			
Seminarium			
Warsztaty	30	16	4
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinary (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			18
Praca własna studenta	30	51	51
RAZEM	75	75	75
Punkty ECTS	3	3	3

CELE PRZEDMIOTU:

Przygotowanie studenta do współpracy z projektantami stron internetowych i managerów portali internetowych. Wyposażenie go w umiejętność samodzielnego publikowania treści na stronach www. Umożliwienie mu zdobycia i wykorzystania w praktyce wiedzy na temat technicznych aspektów związanych z publikowaniem treści w ramach różnych platform i narzędzi do publikowania. Zapoznanie studentów z technologiami informatycznymi służącymi do tworzenia stron internetowych. Wyposażenie studentów w umiejętność strukturyzowania treści na stronach www i aplikacjach, tak aby nadać im czytelną i przejrzystą architekturę.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Ma pogłębioną wiedzę jakie wymogi stawiać stronie www i aplikacji mobilnej, tak aby miały czytelną i przejrzystą strukturę oraz spełniała potrzeby odbiorcy.	K_W08
W02	Ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę o budowaniu statycznych i dynamicznych stron www; posiada poszerzoną wiedzę na temat tworzenia stron internetowych i aplikacji w wybranej technologii.	K_W08
W03	Ma pogłębioną wiedzę jak funkcjonuje CMS i jak można go rozszerzyć o dodatkowe moduły.	K_W08
W04	Ma pogłębioną wiedzę jak korzystać z edytorów tekstu online oraz systemu zarządzania treścią.	K_W08
W05	Zna i rozumie w stopniu pogłębionym pojęcie dostępności cyfrowej.	K_W08
W zakresie umiejętności		
U01	Potrafi budować strony www statyczne i dynamiczne oraz aplikacje internetowe.	K_U04
U02	Planuje architekturę strony www i aplikacji mobilnej.	K_U04



U03	Potrafi wskazać różnice między poszczególnymi rodzajami CMS oraz wady i zalety ich wykorzystywania w odniesieniu do konkretnych potrzeb.	K_U04, K_U10
U04	Umie obsługiwać CMS oraz rozszerzać go o dodatkowe moduły.	K_U04
U05	Stosuje poprawne i przyjazne wyszukiwarkom zasady publikacji.	K_K04
W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Docenia ideę dostępności serwisów internetowych i aplikacji mobilnych.	K_K04

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Techniki tworzenia stron internetowych.
2.	Strony www – statyczne i dynamiczne. Aplikacje mobilne. Dostępność cyfrowa.
3.	Gotowe szablony i narzędzia do tworzenia stron www i aplikacjomobilnych.
4.	Planowanie architektury strony www i aplikacji mobilnej.
5.	CMS. Rodzaje, dodawanie modułów i obsługa.
6.	Edytory tekstu. Zasady publikacji, hierarchie nagłówków.
7.	Tworzenie własnych projektów na podstawie wyszukiwanej i przetworzonej informacji.

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- wykład
- pokaz z objaśnieniem
- analiza indywidualnego przypadku
- metoda warsztatowa
- praca indywidualna

PRACA INDYWIDUALNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami
- przygotowanie prac zaliczeniowych
- przygotowanie się do zajęć

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Bachórzewska L., *Dostosuj się lub giń. Jak odnieść sukces w branży aplikacji mobilnych*, wyd. Onepress, Gliwice 2017.
2. Robbins J., *Projektowanie stron internetowych. Przewodnik dla początkujących webmasterów po HTML5, CSS3 i grafice*, wyd. Helion, Gliwice 2020.
3. Stasiewicz A., *Android. Podstawy tworzenia aplikacji*, wyd. Helion, Gliwice 2020.

NETOGRAFIA:

1. <https://wordpress.com/>
2. <https://pl.wix.com/>
3. <http://www.w3schools.com/>
4. <https://developer.android.com/design>
5. <https://developer.apple.com/discover/>
6. <https://appyourself.net/pl/kreator-aplikacji/>
7. https://uml.lodz.pl/files/public/aktualnosci/2021_05/Dostepnosc_cyfrowa_-_poradnik.pdf



METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

<i>Efekt uczenia się</i>	<i>Metoda weryfikacji efektów uczenia się</i>
Wiedza	zadania domowe, aktywność na zajęciach
Umiejętności	zadania domowe, aktywność na zajęciach
Kompetencje	zadania domowe, aktywność na zajęciach

KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0%-59,99%	60%-74,99%	75%-79,99%	80%-88,99%	89%-94,99%	95%-100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje



Kierunek: Filologia Polska

Profil: ogólnoakademicki

Stopień studiów: drugi

Nazwa przedmiotu: Analityka internetowa

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: II

Forma zaliczenia przedmiotu: ćwiczenia - zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład			
Ćwiczenia	30	16	4
Projekt			
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinary (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			12
Praca własna studenta	20	34	34
RAZEM	50	50	50
Punkty ECTS	2	2	2

CELE PRZEDMIOTU:

Znajomość narzędzia analitycznego Google Analytics4, wzbogacona o znajomość pozostałych narzędzi do analityki np. Google Search Console, Looker Studio. Praktyczna umiejętność ich zastosowania. Znajomość narzędzi do monitoringu, podstawowa znajomość płatnych narzędzi do analityki internetowej. Umiejętność interpretowania danych pozyskanych z tych źródeł. Zdobyć certyfikatu Google Analytics4.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	W pogłębionym stopniu rozumie znaczenie analityki internetowej.	K_W08
W02	Ma pogłębioną wiedzę jak działa i jak się konfiguruje Google Analytics4.	K_W08
W03	W stopniu zaawansowaną ma wiedzę na temat interfejsu Google Analytics4, raportów, konfiguracji paneli i skrótów.	KW08
W04	Ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę na temat śledzenia kampanii i konwersji.	K_W08
W05	Ma pogłębioną wiedzę na temat zasad funkcjonowania narzędzi do monitoringu Internetu.	K_W08
W zakresie umiejętności		
U01	Wyjaśnia znaczenie analityki internetowej.	K_U01, K_U04
U02	Potrafi omówić implementacje Google Analytics4, metodologie zbierania danych, modele atrybucji.	K_U01, K_U04
U03	Posiada umiejętność praktycznego wykorzystania wiedzy na temat interfejsu Google Analytics4, raportów, konfiguracji paneli i skrótów.	K_U01, K_U04
U04	Potrafi śledzić kampanie i konwersje, ruch użytkowników strony.	K_U04



U05	Korzysta z narzędzi służących do monitoringu Internetu.	K_U04
U06	Potrafi wskazać istotne w przypadku konkretnego podmiotu dane dostarczane przez narzędzia do monitoringu Internetu oraz je interpretować.	K_U04
W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Jest świadomy potrzeby ciągłej aktualizacji wiedzy w zakresie zastosowania narzędzi analitycznych Google oraz narzędzi do monitoringu Internetu.	K_K03

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Znaczenie i przydatność analityki internetowej.
2.	Działanie i konfiguracja Google Analytics4.
3.	Korzystanie z interfejsu Google Analytics4. Raporty. Konfiguracja raportów niestandardowych.
4.	Śledzenie ruchu, kampania i konwersja.
5.	Narzędzia służące do monitoringu Internetu. Brand24. SentiOne. PressService.
6.	Interpretowanie danych dostarczonych przez narzędzia do monitoringu Internetu.

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- instruktaż
- dyskusja dydaktyczna
- analiza indywidualnego przypadku
- praca indywidualna

PRACA INDYWIDUALNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z materiałami
- przygotowanie prac zaliczeniowych

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Waisberg D., *Google Analytics dla marketingowców*, wydanie 2, wyd. Helion, Gliwice 2016.
2. Pieńkowski G., *eBook Analityka internetowa w zadaniach*, wyd. E-Bookowo, 2017
3. Sroka K., *Marketing i analityka biznesowa dla początkujących. Poznaj najważniejsze narzędzia i wykorzystaj ich możliwości*, wyd. Onepress, Gliwice 2023.
4. Marzec K., *Narzędzia Google dla e-commerce*, wyd. Helion, Gliwice 2016.

NETOGRAFIA:

1. <https://support.google.com/analytics/answer/6367342?hl=en#zippy=%2Cin-this-articlehttps://analytics.google.com/analytics/academy/course/6>
2. <https://nowemedia.ahe.lodz.pl/2019/03/28/prezentacja-ze-szkolenia-google-analytics-w-praktyce/>
3. <https://nowemedia.ahe.lodz.pl/2019/03/05/prezentacja-ze-szkolenia-brand24-nowoczesny-monitoring-internetu/>
4. <https://search.google.com/search-console/about>
5. <https://lookerstudio.google.com/overview>

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

Efekt uczenia się	Metoda weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	zadania domowe, aktywność na zajęciach
Umiejętności	zadania domowe, aktywność na zajęciach
Kompetencje	zadania domowe, aktywność na zajęciach



KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0%-59,99%	60%-74,99%	75%-79,99%	80%-88,99%	89%-94,99%	95%-100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Kierunek: Filologia Polska

Profil: ogólnoakademicki

Stopień studiów: drugi

Nazwa przedmiotu: Digital marketing

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: III

Forma zaliczenia przedmiotu: wykład – zaliczenie, ćwiczenia – zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład	30	16	4
Ćwiczenia	30	16	4
Projekt			
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinary (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			24
Praca własna studenta	40	68	68
RAZEM	100	100	100
Punkty ECTS	4	4	4

CELE PRZEDMIOTU:

Zapoznanie studenta z narzędziami stosowanymi w digital marketingu (z wyłączeniem mediów społecznościowych, które są w kontekście marketingu omawiane na osobnych zajęciach) wykorzystywanymi przez redakcje i wydawnictwa.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Ma pogłębioną wiedzę na temat Google Ads. Zna i rozumie pojęcia słowa i frazy kluczowe, aukcje, budżety i harmonogramy.	K_W08
W02	Ma pogłębioną wiedzę na temat zasad stosowania SEO.	K_W08
W03	Ma pogłębioną wiedzę na temat zasad e-mail marketingu.	K_W06, K_W08
W04	Ma pogłębioną wiedzę nt. treści digital marketing.	K_W06, K_W08
W05	Zna w stopniu pogłębionym zasady współpracy z podmiotami zewnętrznymi.	K_W08
W06	Ma pogłębioną wiedzę jak prowadzić działania marketingowe w zgodzie z prawem o ochronie danych osobowych.	K_W08, K_W09
W zakresie umiejętności		
U01	Stosuje wiedzę na temat Google Ads w praktyce. Wykorzystuje wiedzę na temat stosowania słów kluczowych, aukcji, budżetów i harmonogramów.	K_U01, K_U04
U02	Stosuje wiedzę na temat SEO; publikuje treści w sposób przyjazny wyszukiwarkom; oprócz stosowania poprawnie skonstruowanego tekstu, prawidłowej hierarchii nagłówków, poprawnie opisuje grafiki i multimedia.	K_U04, K_U08
U03	Potrafi wykorzystywać bazę mailingową, redagować newslettery oraz efektywnie stosować multimedia w mailingu.	K_U04, K_U08, K_U11
U04	Planuje działania z zakresu digital marketingu treści. Planuje rodzaj treści,	K_U04, K_U08

	sposób ich dystrybucji oraz precyzuje, jakie korzyści uzyska dzięki temu podmiot prowadzący działania content marketingowe.	
U05	Typuje odpowiednich partnerów do konkretnej kampanii.	K_U04, K_U12
U06	Potrafi racjonalnie określić, w jakich kanałach potrzebna jest komunikacja i reklama oraz ustanowić w tym względzie adekwatne proporcje, uwzględniając zasoby promującego się podmiotu.	K_U04, K_U08
W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Jest wrażliwy na etyczne aspekty reklamy w Internecie.	K_K04
K02	Tworząc kampanie reklamowe rozwija kompetencje komunikacyjne.	K_K05

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Google ADS. Słowa kluczowe, aukcje, budżety i harmonogramy.
2.	Optymalizacja SEO.
3.	E-mail marketing.
4.	Digital marketing treści.
5.	Influencer marketing. Nawiązywanie współpracy. Wybór influencera. Co jest ważniejsze: zasięgi czy autentyczność?
6.	RODO w digital marketingu.

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- wykład
- dyskusja dydaktyczna
- praca indywidualna
- praca w grupie

PRACA INDYWIDUALNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z literaturą przedmiotu i dodatkowymi materiałami
- przygotowanie się do zaliczenia

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Królewski J., Sala P., *E-marketing. Współczesne trendy. Pakiet startowy*, wyd. PWN, Warszawa 2016.
2. Marzec K., Trzósło T., *AdWords i Analytics. Zostań certyfikowanym specjalistą*, wyd. PWN, Warszawa 2016.
3. McStay A., *Reklama cyfrowa. Podręcznik*, wyd. UŁ, Łódź 2020

NETOGRAFIA:

1. <https://nowemedia.ahe.lodz.pl/2019/02/28/prezentacja-ze-szkolenia-inbound-marketing-i-seo/>
2. <https://nowemedia.ahe.lodz.pl/2019/04/26/prezentacja-ze-szkolenia-prawo-a-swadczenie-uslug-droga-elektroniczna/>
3. <https://nowemedia.ahe.lodz.pl/2019/02/22/prezentacja-ze-szkolenia-rodo-w-marketingu/>
4. https://ads.google.com/intl/pl_pl/home/resources/basics-online-marketing/
5. https://ads.google.com/intl/pl_pl/home/resources/how-googleads-works/
6. https://ads.google.com/intl/pl_pl/home/resources/costs-and-budgets/
7. https://ads.google.com/intl/pl_pl/home/faq/
8. <https://freshmail.pl/pomoc-i-wiedza/jak-to-zrobic/zarzadzanie-odbiorcami/pierwsze-kroki-freshmail/>
9. <https://www.youtube.com/intl/pl/ads/>
10. <http://empiricalintegratedmarketing.com/google-serps-eye-tracking-confirms-the-importance-of-google-places/>



METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

<i>Efekt uczenia się</i>	<i>Metoda weryfikacji efektów uczenia się</i>
Wiedza	zadania domowe, aktywność na zajęciach
Umiejętności	zadania domowe, aktywność na zajęciach
Kompetencje	zadania domowe, aktywność na zajęciach

KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0%-59,99%	60%-74,99%	75%-79,99%	80%-88,99%	89%-94,99%	95%-100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Kierunek: Filologia Polska

Profil: ogólnoakademicki

Stopień studiów: drugi

Nazwa przedmiotu: Infobrokering SUM

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: III

Forma zaliczenia przedmiotu: wykład – zaliczenie, ćwiczenia – zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład	30	16	4
Ćwiczenia	30	16	4
Projekt			
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinary (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			24
Praca własna studenta	40	68	68
RAZEM	100	100	100
Punkty ECTS	4	4	4

CELE PRZEDMIOTU:

Zapoznanie studenta ze specyfiką zawodu infobrokera. Kształtowanie umiejętności prowadzenia głębokiego researchu.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcie zawodu infobrokera oraz infobrokeringu; Ma szczegółową i pogłębioną wiedzę na temat sektora usług informacyjnych.	K_W08
W02	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu specjalistyczne sposoby wyszukiwania informacji.	K_W08
W zakresie umiejętności		
U01	Samodzielnie identyfikuje potrzeby informacyjne klienta.	K_U01, K_U04
U02	Wyszukuje informacje, w tym informacje w deepweb. Poddaje je weryfikacji, dokonuje ich syntezy i tworzy na tej podstawie informacje zgodne z potrzebami klienta.	K_U01, K_U04, K_U06, K_U08
U03	Wypowiada się na forum na temat etycznych aspektów pracy i kompetencji infobrokera.	K_U08, K_U09
W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Ma świadomość etycznych aspektów dostępu do informacji oraz kwestii związanych z jej udostępnianiem i dystrybucją.	K_K04

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Pojęcie infobrokeringu. Infobroker, broker informacji, researcher.
2.	Sektor usług informacyjnych - dysponenci i dostawcy informacji.
3.	Identyfikacja potrzeb informacyjnych.
4.	Sposoby pozyskiwania informacji. Źródła informacji. Deep Web.
5.	Weryfikacja, selekcja i synteza informacji.
6.	Etyczne aspekty infobrokeringu.

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- wykład
- dyskusja dydaktyczna
- praca indywidualna
- rozwiązywanie zadań problemowych

PRACA INDYWIDUALNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z literaturą i materiałami udostępnionymi przez dydaktyka
- wykonanie zadania, do którego realizacji konieczne będzie zdefiniowanie realnej potrzeby informacyjnej, wykonanie researchu i przedstawienie w odpowiedni sposób zebranych informacji

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Cisek S., Januszko-Szakiel A., *Zawód infobroker. Polski rynek informacji*, wyd. Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2019.
2. Kowalska M., Wojewódzki T., *Infobrokerstwo. Idee, koncepcje, rozwiązania praktyczne*, wyd. Ateneum, Gdańsk 2015.

NETOGRAFIA:

1. <https://www.aiip.org/About/Professional-Standards>
2. <https://www.scip.org/page/Ethical-Intelligence>
3. <https://infobrokerstwo.pl/>
4. <https://www.spi.org.pl/>
5. <http://isap.sejm.gov.pl/isap.nsf/download.xsp/WDU020180001000/T/D20181000L.pdf>

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

Efekt uczenia się	Metoda weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	praca pisemna, zadania domowe, aktywność na zajęciach
Umiejętności	praca pisemna, zadania domowe, aktywność na zajęciach
Kompetencje	praca pisemna, zadania domowe, aktywność na zajęciach

KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0%-59,99%	60%-74,99%	75%-79,99%	80%-88,99%	89%-94,99%	95%-100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności



Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje
-------------	--------------------------------------	--	---	--	--	---

Kierunek: Filologia Polska

Profil: ogólnoakademicki

Stopień studiów: drugi

Nazwa przedmiotu: Grafika komputerowa i wizualizacja informacji

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: IV

Forma zaliczenia przedmiotu: ćwiczenia – zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład			
Ćwiczenia	30	16	4
Projekt			
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinary (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			12
Praca własna studenta	20	34	34
RAZEM	50	50	50
Punkty ECTS	2	2	2

CELE PRZEDMIOTU:

Wyposażenie studentów w umiejętność tworzenia grafiki użytkowej, w tym informacyjnej, przydatnej w pracy redaktora.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Zna i rozumie stopniu pogłębionym zasady funkcjonowania oprogramowania służącego do tworzenia grafiki użytkowej, ze szczególnym uwzględnieniem grafiki informacyjnej.	K_W06, K_W08
W02	Ma uporządkowaną i pogłębioną wiedzę na temat typografii i tworzenia infografik.	K_W07, K_W08, K_W09
W zakresie umiejętności		
U01	Samodzielnie tworzy projekt graficzny.	K_U04
U02	Wyszukuje, selekcjonuje, syntetyzuje i strukturyzuje informacje, tak aby wykorzystać je w infografice.	K_U01
U03	Tworzy czytelne dla odbiorcy infografiki, dostosowując ich parametry do miejsca publikacji i specyfiki grupy docelowej.	K_U04
W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Wykazuje się kreatywnością, tworząc projekt graficzny.	K_K03

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Grafika użytkowa. Oprogramowanie do tworzenia i obróbki grafiki komputerowej.

2.	Typografia.
3.	Struktura informacji w infografice.
4.	Tworzenie infografik.

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- dyskusja dydaktyczna
- pokaz metod i oprogramowania
- praca indywidualna

PRACA INDYWIDUALNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- przygotowanie prac zaliczeniowych
- zapoznanie się z literaturą przedmiotu i dodatkowymi materiałami

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Frossman F., H. P. Willberg, *Pierwsza pomoc w typografii. Poradnik używania pisma*, wyd. Słowo/obraz/terytoria, Gdańsk 2011.
2. Zimniak-Rucińska M., *Infografika. Sztuka atrakcyjnego prezentowania treści*, wyd. OnePress, Gliwice 2019.
3. Adobe Creative Team, *Adobe Photoshop CC PL. Oficjalny podręcznik*, wyd. Helion, Gliwice 2016.

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

Efekt uczenia się	Metoda weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	zadania domowe, aktywność na zajęciach
Umiejętności	zadania domowe, aktywność na zajęciach
Kompetencje	zadania domowe, aktywność na zajęciach

KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0%-59,99%	60%-74,99%	75%-79,99%	80%-88,99%	89%-94,99%	95%-100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Kierunek: Filologia Polska

Profil: ogólnoakademicki

Stopień studiów: drugi

Nazwa przedmiotu: Social media w digital marketingu

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: IV

Forma zaliczenia przedmiotu: ćwiczenia – zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład			
Ćwiczenia	30	16	4
Projekt			
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinary (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			12
Praca własna studenta	20	34	34
RAZEM	50	50	50
Punkty ECTS	2	2	2

CELE PRZEDMIOTU:

Zapoznanie studentów ze specyfiką prowadzenia kampanii reklamowych na platformach Facebooka. Zdobywanie umiejętności prowadzenia działań reklamowych przy wykorzystaniu Menedżera reklam Facebooka. Zapoznanie studentów z ogólnymi zasadami funkcjonowania reklam na LinkedIn i TikToku.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Ma pogłębioną wiedzę czym jest i do czego służy Menedżer reklam Facebooka; posiada wiedzę na temat dostępnych w Menedżerze celów reklamowych, wyboru grup odbiorców i zasad targetowania reklam. Zna ogólne zasady funkcjonowania reklam na linkedin i tiktoku.	K_W08
W02	ZW stopniu pogłębionym zna kluczowe wskaźniki efektywności kampanii.	K_W08
W03	Ma pogłębioną wiedzę jak stworzyć kompletną kreację reklamową.	K_W08, K_W09
W04	Ma pogłębioną wiedzę jak wykorzystywać storytelling w konkretnej reklamie i kampaniach reklamowych.	K_W05, K_W08
W zakresie umiejętności		
U01	Potrafi założyć i uruchomić Menedżera reklam Facebooka; umie zoptymalizować kampanię za pomocą Menedżera reklam. Potrafi tworzyć taktyki reklamowe w procesie planowania kampanii oraz rozumie charakterystykę reklamy w social media; potrafi zoptymalizować kampanie na linkedin i tiktoku.	K_U04
U02	Potrafi ocenić efektywność kampanii.	K_U04
U03	Umie stworzyć kompletną kreację reklamową, wykorzystując storytelling.	K_U04, K_U08, K_U11



W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Ma świadomość konieczności systematycznej aktualizacji wiedzy w zakresie narzędzi służących do komunikacji i reklamy w sieci.	K_K03

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Specyfika reklamy w mediach społecznościowych. Taktyka reklamowa.
2.	Menedżer reklam Facebooka. Targetowanie reklam.
3.	Ogólne zasady reklamy na LinkedIn i TikToku.
4.	Wskaźniki efektywności kampanii.
5.	Tworzenie kampanii reklamowej. Storytelling i budowanie dialogu z odbiorcami.

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- dyskusja dydaktyczna
- analiza indywidualnego przypadku
- praca indywidualna
- praca w grupie

PRACA INDYWIDUALNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami
- przygotowanie się do kolokwium (test)

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Karpińska-Krakowiak M., *Kapitał marki w mediach społecznościowych. Perspektywa konsumenta*, wyd. UŁ, Łódź 2018.
2. wyd. UŁ, Łódź 2018.
3. McStay M., *Reklama cyfrowa. Podręcznik*, wyd. UŁ, Łódź 2020.
4. Stawarz A., *Content marketing i social media*, wyd. PWN, Warszawa 2018.

NETOGRAFIA:

1. <https://www.facebook.com/business/learn>
2. <https://www.facebook.com/business/tools/ads-manager>
3. https://getstarted.tiktok.com/brand-pl?lang=pl-PL&attr_source=google&attr_medium=search-br-ad&attr_adgroup_id=144609506574&attr_term=reklama%20tik%20tok&no_parent_redirect=1&gclid=EAlaIqobChMI0d7WuuCGgQMVPVmRBR0nywC_EAAYASAAEgKO5vD_BwE
4. <https://business.linkedin.com/pl-pl/marketing-solutions/cx/20/05/ads>

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

Efekt uczenia się	Metoda weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	kolokwium, aktywność na zajęciach
Umiejętności	kolokwium, aktywność na zajęciach
Kompetencje	kolokwium, aktywność na zajęciach



KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0%-59,99%	60%-74,99%	75%-79,99%	80%-88,99%	89%-94,99%	95%-100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Specjalność: Komunikacja i social media

Specjalność: Komunikacja i social media

Kierunek: Filologia Polska

Profil: ogólnoakademicki

Stopień studiów: drugi

Nazwa przedmiotu: Public Relations i zrównoważony rozwój

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: II

Forma zaliczenia przedmiotu: wykład – zaliczenie, ćwiczenia – zaliczenia

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład	30	16	4
Ćwiczenia	15	8	2
Projekt			
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinary (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			18
Praca własna studenta	30	51	51
RAZEM	75	75	75
Punkty ECTS	3	3	3

CELE PRZEDMIOTU:

Zapoznanie studentów z metodami prowadzenia działań z zakresu Public Relations oraz społecznej odpowiedzialności biznesu, a także przekazanie im wiedzy na temat wspólnych cech oby dwudziestu, ich wpływu na wizerunek i reputację. Celem przedmiotu jest także uświadomienie studentom różnic między Public Relations i marketingiem oraz CSR, jak również etycznych aspektów tego rozróżnienia i jego praktycznych konsekwencji.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	W stopniu pogłębionym zna pojęcie Public Relations i społecznej odpowiedzialności biznesu; rozumie różnice między PR i CSR oraz dostrzega cechy wspólne tych pojęć.	K_W06, K_W08
W02	W stopniu pogłębionym zna techniki Public Relations.	K_W06, K_W07, K_W08
W03	W pogłębionym stopniu rozumie kwestie związane z prewencyjnym i rekompensacyjnym charakterem działań związanych z CSR; w stopniu pogłębionym rozumie, na czym polega prowadzenie dialogu z otoczeniem i budowanie z nim relacji.	K_W08
W04	Zna przykłady dobrych praktyk w zakresie działań CSR. Wie, jak rozpoznać pozorowane działania CSR i wskazuje przykłady takich praktyk.	K_W08
W zakresie umiejętności		
U01	Wykorzystując narzędzia i techniki Public Relations. Projektuje dialog, za pośrednictwem którego budowana będzie relacja z otoczeniem.	K_U04
U02	Potrafi w profesjonalny sposób odpowiadać na krytykę i reagować na sytuacje konfliktowe. Umie wdrożyć właściwe postępowanie w sytuacji kryzysu	K_U04, K_U07, K_U08

	wizerunkowego.	
U03	Wskazuje konkretne przykłady sytuacji, w których pojęcia CSR oraz PR i marketingu są mieszane, a społeczna odpowiedzialność biznesu jest traktowana przez organizację instrumentalnie. Potrafi zidentyfikować działania o realnie prewencyjnym i/ lub rekompensującym charakterze prowadzone przez organizację.	K_U04, K_U06, K_U10
U04	Potrafi zaproponować odpowiednie działania z zakresu CSR w odniesieniu do działalności wskazanej przez wykładowcę organizacji.	K_U08, K_U09
W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Jest świadom odpowiedzialności za słowo i konieczności prowadzenia etycznych działań z zakresu Public Relations.	K_K01, K_K04
K02	Jest świadomy odpowiedzialności biznesu za wpływ, jaki jego działalność wywiera na otoczenie oraz wagę nieinstrumentalnego podejścia do działań CSR.	K_K04
K03	Dokonuje oceny praktyk organizacji, które deklaratorywnie mają charakter działań z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu pod względem ich wiarygodności i skuteczności.	K_K03, K_K04

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Public Relations, strategia i techniki PR. Budowanie relacji z otoczeniem poprzez dialog.
2.	Konflikt i krytyka. Kryzys wizerunkowy. Strategie działania.
3.	Społeczna odpowiedzialność biznesu. Rozróżnienie CSR od PR i marketingu. Prewencyjny i kompensacyjny charakter CSR.
4.	Crowdfunding a PR i CSR.
5.	Etyczne aspekty: odpowiedzialne Public Relations i nieinstrumentalne podejście do CSR.

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- wykład
- wykład konwersatoryjny
- dyskusja dydaktyczna
- symulacje sytuacji
- praca indywidualna i grupowa

PRACA INDYWIDUALNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z dodatkowymi materiałami i literaturą przedmiotu
- przygotowanie prac zaliczeniowych

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Barlik J., *Doskonałe Public Relations. Teorie, kontrowersje, debaty*, wyd. Poltext, Warszawa 2020.
2. Buczkowski B. i in., *Społeczna odpowiedzialność biznesu. Studia przypadków firm międzynarodowych*, wyd. UŁ, Łódź 2016
3. Budzyński W., *Public Relations. Wizerunek. Reputacja. Tożsamość*, wyd. Poltext, Warszawa 2018.
4. Bugiewicz K., *Społeczna odpowiedzialność biznesu. Nowa wartość konkurencyjna*, wyd. Znak, Warszawa 2017.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Warren M. A., *Status moralny. Obowiązki wobec osób i innych osób żywych*, wyd. UŁ, Łódź 2019.
2. *Wykorzystanie crowdfundingu udziałowego oraz promocja w kulturze*, w: Wdzięczak J., Gielzak M., Piórczyńska N., Maj K., Wasilewski P., *Nowe modele finansowania kultury*, Łódź 2020. <http://www.ambitnapolska.pl/kultura-nck/>

NETOGRAFIA:

1. http://www.csrinfo.org/wpcontent/uploads/2016/06/Standardy_AA1000_Przewodnik_CSRinfo_2011.pdf



- https://platforma.ahe.lodz.pl/pluginfile.php/643910/mod_resource/content/1/raport%20-%20dobre%20praktyki%20w%20CSR.pdf
- <https://fashionbiznes.pl/lpp-jak-to-jest-z-tym-csrem/>
- <https://www.tvn24.pl/wiadomosci-z-kraju,3/metki-polskiej-firmy-w-gruzach-fabryki-w-bangladeszu,328706.html>
- <https://wiadomosci.wp.pl/tak-szyja-polskie-firmy-alarmujacy-raport-o-warunkach-pracy-w-fabrykach-w-bangladeszu-6031554484441729a>
- https://knowthechain.org/benchmarks/comparison_tool/6/?company=159&fbclid=IwAR2b1nXhX-7yOqMtsfegMFMIFK06HxwX82NXMzBnkLsmQBqmiO7ecNK04CLqU
- J. Muller, *Różne oblicza wewnętrznego Public Relations*, <https://marketingprzykawie.pl/artykuly/rozne-oblicza-wewnetrznego-public-relations/>
- Praktyka, profesjonalizacja, PR* (wywiad z Dariuszem Tworzydło), <https://marketingprzykawie.pl/wywiady/praktyka-profesjonalizacja-pr/>

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

Efekt uczenia się	Metoda weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	praca pisemna, aktywność na zajęciach
Umiejętności	praca pisemna, aktywność na zajęciach
Kompetencje	praca pisemna, aktywność na zajęciach

KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0%-59,99%	60%-74,99%	75%-79,99%	80%-88,99%	89%-94,99%	95%-100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Kierunek: Filologia Polska

Profil: ogólnoakademicki

Stopień studiów: drugi

Nazwa przedmiotu: Copywriting i content marketing

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: II

Forma zaliczenia przedmiotu: wykład – zaliczenie, ćwiczenia – zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład	30	16	4
Ćwiczenia	30	16	4
Projekt			
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinary (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			24
Praca własna studenta	40	68	68
RAZEM	100	100	100
Punkty ECTS	4	4	4

CELE PRZEDMIOTU:

Ze względu na wieloletnie doświadczenie prowadzącego w tworzeniu strategii komunikacji oraz tworzenia treści o różnych funkcjach, zajęcia koncentrują się na wykształceniu praktycznych umiejętności realizacji zadań copywritera i content marketera. W szczególności zaś na wypracowaniu umiejętności doboru technik pisarskich i form do funkcji tekstu.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Ma pogłębioną wiedzę o odbiorcach tekstów komunikacji marketingowej oraz wytworów kulturalnych czy medialnych, w tym o użytkownikach nowych mediów.	K_W06, K_W07, K_W08
W02	W stopniu pogłębionym zna narzędzia komunikacji marketingowej wykorzystujące copywriting oraz posiada wiedzę na temat tego, jak określić jego odbiorców.	K_W06, K_W08
W03	W stopniu pogłębionym zna content marketing i jego narzędzia.	K_W08, K_W09
W zakresie umiejętności		
U01	Podejmuje próby pisarskie, związane z omawianymi narzędziami komunikacji marketingowej (wpis na blog, artykuł sponsorowany, post linkedin).	K_U04, K_U07, K_U08, K_U09, K_U11
U02	Samodzielnie potrafi stworzyć plan obsługi marki w mediach społecznościowych, stworzyć założenia strategii content marketingowej, opracować założenia akcji marketingowej z udziałem influencera.	K_U04, K_U06
U03	Umie przygotować wskazane narzędzie content marketingu.	K_U04, K_U06, K_U08
W zakresie kompetencji społecznych		

K01	Rozwija kompetencje w zakresie komunikacji marketingowej.	K_K05
-----	---	-------

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Copywriting – możliwości i zastosowanie. Content w tekstach do publikacji w Internecie – copywriting a SEO copywriting.
2.	Rodzaje tekstów, ich funkcje, czynniki wpływające na atrakcyjność tekstu, określenie celu, jaki ma zostać osiągnięty za pomocą tekstu.
3.	Fakty a wykorzystywanie przymiotników – informacja a reklama. Emocje a opowiadanie: sprzedawanie storytellingiem.
4.	Określanie odbiorcy i tworzenie treści ze względu na grupę docelową. Dynamika tekstów i zainteresowanie odbiorcy.
5.	Blog, strona www, media społecznościowe, komentarze – jako możliwości dotarcia do odbiorcy.
6.	Infografika – wizualna strona komunikacji i content marketingu.
7.	Tworzenie strategii komunikacyjnych i content marketingowych.

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- wykład konwersatoryjny
- ćwiczenia z elementami warsztatu
- praca indywidualna

PRACA INDYWIDUALNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- samodzielne napisanie tekstów o różnym przeznaczeniu: wpis na blog, artykuł sponsorowany, post na LinkedIn – dotyczących wskazanego przez prowadzącego zagadnienia

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Andelt J., Chojnacka P., *Marketing treści i jego wpływ na budowanie wizerunku firmy*, w: *Trendy w zarządzaniu przedsiębiorstwem w ujęciu międzynarodowym*, red. nauk. Piotrowska A., Łódź 2019. <https://www.wydawnictwo-siz.pl/wp-content/uploads/2020/06/Trendy-w-zarz%C4%85dzaniu-przedsi%C4%99biorstwem.pdf#page=137>
2. Bakalarska-Stankiewicz J., *Content marketing. Od strategii do efektów*, wyd. OnePress, Gliwie 2020.
3. Stawarz B., *Content marketing i social media*, wyd. PWN, Warszawa 2018.
4. Tkaczyk P., *Narratologia*, wyd. PWN, Warszawa 2020.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Lewiński P., *Retoryka reklamy*, wyd. Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław 2008.
2. Nowacki R., *Podręcznik. Reklama*, wyd. Difin, Warszawa 2006.

NETOGRAFIA:

1. <https://www.semstorm.com/pl/blog/content-marketing/content-marketing-opisy-produktow>
2. <https://marketingprzykawie.pl/artykuly/content-marketing-w-internecie-jak-pisac-by-osiagnac-sukces/>
3. <https://marketingprzykawie.pl/espresso/9-bledow-ktore-sprawiaja-ze-content-marketing-nie-dziala/>
4. <https://marketingprzykawie.pl/artykuly/copywriting-a-prawo-o-czym-mozna-pisac/>

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

Efekt uczenia się	Metoda weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	praca pisemna, aktywność na zajęciach
Umiejętności	praca pisemna
Kompetencje	praca pisemna, aktywność na zajęciach



KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0%-59,99%	60%-74,99%	75%-79,99%	80%-88,99%	89%-94,99%	95%-100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje



Kierunek: Filologia Polska

Profil: ogólnoakademicki

Stopień studiów: drugi

Nazwa przedmiotu: Budowanie strategii marketingowej

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: II

Forma zaliczenia przedmiotu: ćwiczenia – zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład			
Ćwiczenia	45	24	6
Projekt			
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinary (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			18
Praca własna studenta	30	51	51
RAZEM	75	75	75
Punkty ECTS	3	3	3

CELE PRZEDMIOTU:

Zapoznanie studentów z zasadami tworzenia strategii marketingowej (przedmiot wprowadzony do specjalności w odpowiedzi na sugestię partnera technologicznego jako kontekst konieczny dla kursu Copywriting i content marketing).

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Zna i rozumie w stopniu pogłębionym pojęcie strategii marketingowej, marki, identyfikacji wizualnej, grupy docelowej, analizy konkurencji.	K_W08
W02	Zna i rozumie w stopniu pogłębionym zasady budowania marki oraz jej pozycjonowania.	K_W08
W03	Zna i rozumie w stopniu pogłębionym zasady tworzenia strategii marketingowej oraz strategii komunikacji.	K_W08
W zakresie umiejętności		
U01	Wymienia poszczególne elementy strategii marketingowej.	K_U08
U02	Dokonuje analizy i oceny strategii marketingowych wskazanych przez prowadzącego podmiotów.	K_U01, K_U04
U03	Przeprowadza analizę konkurencji oraz komunikacji prowadzonej przez konkurencję.	K_U01, K_U04
U04	Projektuje strategię marketingową, łącznie ze strategią komunikacji, dla konkretnego podmiotu.	K_U04
W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Wykazuje się pomysłowością, projektując strategię marketingową.	K_K04

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Strategia marketingowa i jej rodzaje. Strategia marketingowa a komunikacja.
2.	Analiza konkurencji.
3.	Budowanie strategii marketingowej i weryfikowanie jej skuteczności.
4.	Pozycjonowanie marki a strategia marketingowa.
5.	Analiza wybranych strategii marketingowych.
6.	Tworzenie strategii marketingowej wybranego podmiotu.

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- analiza indywidualnego przypadku
- burza mózgów
- ćwiczenia z elementami warsztatu
- praca indywidualna lub praca w grupach

PRACA INDYWIDUALNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami
- przygotowanie się do zaliczenia

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Grzegorzczak W. (red.), *Kreowanie i realizacja strategii marketingowych przedsiębiorstwa*, wyd. Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2016.
2. Goliń-Górecka G., *Strategie marketingowe w polskich firmach na rynkach wirtualnych i realnych*, wyd. Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2016.
3. Mc Donald M., Dunbar I., *Segmentacja rynku*, Dom Wydawniczy ABC, Kraków 2003

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Mazurek-Łopacińska M., *Badania marketingowe. Metody, techniki i obszary aplikacji na współczesnym rynku*, Warszawa 2016.
2. Mazurek-Łopacińska M., *Zachowania nabywców jako podstawa strategii marketingowej*, Wrocław 1997.
3. Gierszewska G., Romanowska M., *Analiza strategiczna przedsiębiorstwa*, wyd. PWE 2017.
4. Kotler P., Kartaiaya H., Setiawan, I. *Marketing 4.0*, Warszawa 2017.
5. Olsztyńska A., *Marketing wewnętrzny w przedsiębiorstwie. Koncepcja i narzędzia wspomagające integrację działań wewnętrznych organizacji*, Poznań 2005.
6. Olczak A., M. Urbaniak, *Marketing B2B w praktyce gospodarczej*, Warszawa 2006,
7. Naumowicz K., *Podstawy marketingu. Materiały do wykładu*, Piła 2004.
8. Kozłowski D., *Nowy marketing w internecie*, Warszawa 2007

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

Efekt uczenia się	Metoda weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	zadania domowe, aktywność na zajęciach
Umiejętności	zadania domowe, aktywność na zajęciach
Kompetencje	zadania domowe, aktywność na zajęciach



KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0%-59,99%	60%-74,99%	75%-79,99%	80%-88,99%	89%-94,99%	95%-100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje



Kierunek: Filologia Polska

Profil: ogólnoakademicki

Stopień studiów: drugi

Nazwa przedmiotu: Projekt kampanii wizerunkowej

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: III

Forma zaliczenia przedmiotu: projekt – zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład			
Ćwiczenia			
Projekt	30	16	4
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinary (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			12
Praca własna studenta	20	34	34
RAZEM	50	50	50
Punkty ECTS	2	2	2

CELE PRZEDMIOTU:

Zdobycie umiejętności umożliwiających studentom zrealizowanie kampanii wizerunkowej.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	W stopniu pogłębionym zna i rozumie pojęcie kampanii wizerunkowej. Wymienia sposoby definiowania odbiorców kampanii oraz możliwe kanały docierania do nich.	K_W08
W02	W stopniu pogłębionym zna metodologię design thinking i odnosi ją do sposobów, w jaki może identyfikować potrzeby odbiorców za pomocą wywiadu.	K_W08
W zakresie umiejętności		
U01	Samodzielnie określa cele kampanii i planuje całokształt kampanii, wykorzystując aktualne trendy w komunikacji i marketingu.	K_U02, K_U04, K_U12
U02	Definiuje grupy celu, tworzy persony i historyjki użytkowników. Prowadzi wywiad z użytkownikiem i tworzy mapę empatii.	K_U04, K_U11, K_U12
U03	Wykorzystuje storytelling w tworzeniu kampanii.	K_U04, K_U08, K_U09, K_U11, K_U12
W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Uświadamia sobie konieczność prowadzenia etycznych i świadomych działań z zakresu Public Relations.	K_K02, K_K04
K02	Rozwija kompetencje komunikacyjne realizując projekt we współpracy z innymi osobami.	K_K02, K_K05

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Definiowanie grup celu a kształt kampanii wizerunkowej. Specyfika kampanii wizerunkowych w kontekście technik Public Relations.
2.	Tworzenie person, wywiadów i historyjek użytkowników.
3.	Storytelling a całokształt kampanii wizerunkowej.

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- dyskusja dydaktyczna
- analiza indywidualnego przypadku
- metoda projektowa
- praca w grupach

PRACA INDYWIDUALNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z materiałami przygotowanymi przez dydaktyka oraz z literaturą przedmiotu
- udział w dyskusji
- przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Golonka K., *Homo creativum - mit kreatywności w agencjach reklamowych*, w: *Zarządzanie Mediami*, Tom 7(1)2019, s. 45–59doi:10.4467/23540214ZM.18.021.10573, dostęp online: <https://www.ceeol.com/search/viewpdf?id=921955>
2. Ćwiklicki M., Charakterystyka design thinking przez pryzmat jego instrumentarium, w: *Ekonomika i Organizacja Przedsiębiorstwa*, 2017/ 7, s. 12-21, dostęp online: <https://yadda.icm.edu.pl/yadda/element/bwmeta1.element.ekon-element-000171495280>
3. Stopczyńska K., Wykorzystanie storytelling w kreowaniu wizerunku marki w social media, w: *Handel wewnętrzny*, 2016; 3(362):317-328, tekst online.
4. Campbell J., *Bohater o tysiącu twarzy*, Zakład Wydawniczy Nomos, Poznań 2013.
5. Budzyński W., *Public Relations. Wizerunek. Reputacja. Tożsamość*, wyd. Poltext, Warszawa 2018.
6. Stawarz B., *Content marketing i social media*, wyd. PWN, Warszawa 2018.
7. Karpińska-Kraskowiak M., *Kapitał marki w mediach społecznościowych. Perspektywa konsumenta*, wyd. UŁ, Łódź 2018.
8. McStay A., *Reklama cyfrowa. Podręcznik*, wyd. UŁ, Łódź 2020.
9. Materiały e-learningowe z <https://www.facebook.com/business/learn>

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Knecht Z., *Racjonalne public relations. Budowa działu, instrumenty, studia przypadków*, wyd. C.H. Beck, Warszawa 2005.
2. Knecht Z., *Zarządzanie Public Relations*, wyd. WSZE, Wrocław 2002.
3. Knecht Z., *Public Relations administracji publicznej. Teoria. Praktyka. Badania*, wyd. C.H. Beck, Warszawa 2006.
4. Gregory A., *Skuteczne techniki PR*, wyd. GWP, Gdańsk 2005.
5. Kubuj D., *Outdoor. Reklama zewnętrzna w kontekście historii i współczesności*, wyd. Ströer Media Sp. z o.o., Warszawa 2006.
6. Tworzydło D., *Macierz celów wizerunkowych w procesie oceny efektów public relations*, wyd. WSiiz Rzeszów 2008.
7. Wiktor J., *Promocja. System komunikacji przedsiębiorstwa z rynkiem*, wyd. PWN, Warszawa 2006.
8. Hope E. (red.), *Public Relations w instytucji użyteczności publicznej*, Scientific Publishing Group, Gdańsk 2005.
9. Wojcik K., *Public Relations. Wiarygodny dialog z otoczeniem*, wydanie III, Agencja Wydawnicza Placet, Warszawa 2005.

NETOGRAFIA:

1. Muller J., *Różne oblicza wewnętrznego Public Relations*, <https://marketingprzykawie.pl/artykuly/rozne-oblicza-wewnetrznego-public-relations/>
2. *Praktyka, profesjonalizacja, PR* (wywiad z Dariuszem Tworzydło), <https://marketingprzykawie.pl/wywiady/praktyka-profesjonalizacja-pr/>



METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

<i>Efekt uczenia się</i>	<i>Metoda weryfikacji efektów uczenia się</i>
Wiedza	projekt, aktywność na zajęciach
Umiejętności	projekt, aktywność na zajęciach
Kompetencje	projekt, aktywność na zajęciach

KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0%-59,99%	60%-74,99%	75%-79,99%	80%-88,99%	89%-94,99%	95%-100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje



Kierunek: Filologia Polska

Profil: ogólnoakademicki

Stopień studiów: drugi

Nazwa przedmiotu: Podstawy grafiki

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: III

Forma zaliczenia przedmiotu: ćwiczenia – zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład			
Ćwiczenia	30	16	4
Projekt			
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinary (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			12
Praca własna studenta	20	34	34
RAZEM	50	50	50
Punkty ECTS	2	2	2

CELE PRZEDMIOTU:

Zdobycie umiejętności przygotowania projektu przystosowanego do publikacji w Internecie lub w formie drukowanej w celu usprawnienia współpracy z grafikami w działach promocji, wydawnictwach. Wykształcenie umiejętności projektowania spójnej komunikacji uwzględniającej odpowiednią identyfikację wizualną.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Zna i rozumie w stopniu pogłębionym sposób funkcjonowania oprogramowania służącego do tworzenia i obróbki grafiki użytkowej; zna zasady typografii.	K_W07, K_W08, K_W09
W02	W stopniu pogłębionym zna zasady współpracy z grafikami w działach promocji i wydawnictwa.	K_W09
W03	W stopniu pogłębionym rozumie identyfikację wizualną. Zna zasady funkcjonowania rynku wydawniczego.	K_W07
W zakresie umiejętności		
U01	Wykorzystuje oprogramowanie służące do stworzenia projektu graficznego.	K_U04
U02	Potrafi określić wymagania odnośnie do projektu graficznego, tak aby był spójny z konkretną identyfikacją wizualną, przekazem określonego komunikatu, specyfiką konkretnej publikacji (np. Książki).	K_U04, K_U08, K_U12
W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Poddaje ocenie projekty publikacji przygotowane przez siebie oraz przez kolegów.	K_K01, K_K02
K02	Rozwija kompetencje komunikacyjne, które może wykorzystać we współpracy z grafikami.	K_K05

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Narzędzia służące do tworzenia grafiki użytkowej. Typografia.
2.	Identyfikacja wizualna. Spójność komunikatu słownego i wizualnego.
3.	Praca nad projektami graficznymi.
4.	Komunikowanie wymagań odnośnie do projektu grafikom.

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- dyskusja dydaktyczna
- metoda pokazowa
- praca indywidualna

PRACA INDYWIDUALNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami
- przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów graficznych

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Adobe Creative Team, *Adobe Photoshop CC PL. Oficjalny podręcznik*, wyd. Helion, Gliwice 2016.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Glyn Dewis, *The Photoshop Workbook: Professional Retouching and Compositing Tips, Tricks and Techniques*.

NETOGRAFIA:

1. <http://www.adobe.com>
2. <http://eduweb.pl>
3. tutoriale dostępne w Internecie

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

Efekt uczenia się	Metoda weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	projekt, aktywność na zajęciach
Umiejętności	projekt, aktywność na zajęciach
Kompetencje	projekt, aktywność na zajęciach

KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0%-59,99%	60%-74,99%	75%-79,99%	80%-88,99%	89%-94,99%	95%-100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Profil: ogólnoakademicki

Stopień studiów: drugi

Nazwa przedmiotu: Media społecznościowe

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: III

Forma zaliczenia przedmiotu: ćwiczenia – zaliczenie, projekt – zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład			
Ćwiczenia	30	16	4
Projekt	30	16	4
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinary (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			24
Praca własna studenta	40	68	68
RAZEM	100	100	100
Punkty ECTS	4	4	4

CELE PRZEDMIOTU:

Zapoznanie studentów z aktualnymi zasadami funkcjonowania mediów społecznościowych oraz ich kontekstem.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Zna i rozumie w stopniu pogłębionym termin media społecznościowe oraz specyfikę poszczególnych platform oraz stylów komunikacji z odbiorcami za ich pośrednictwem.	K_W08
W02	W stopniu pogłębionym zna zasady tworzenia kampanii reklamowych na Facebooku oraz Instagramie.	K_W08
W03	Ma pogłębioną wiedzę jak stworzyć strategię komunikacji za pomocą mediów społecznościowych oraz wybrać odpowiednie do tego platformy.	K_W08
W04	W stopniu pogłębionym wie, jak media społecznościowe przyczyniły się do szerzenia dezinformacji, manipulowania i polaryzowania społeczeństw.	K_W06, K_W08
W05	W stopniu pogłębionym rozumie przyczyny kryzysu zaufania do mediów, w tym zwłaszcza do mediów społecznościowych.	K_W06, K_W08
W06	W stopniu pogłębionym rozumie możliwości i zagrożenia związane z wykorzystaniem sztucznej inteligencji do tworzenia i dystrybuowania treści za pośrednictwem mediów społecznościowych.	K_W08
W zakresie umiejętności		
U01	Potrafi posługiwać się mediami społecznościowymi do prowadzenia dialogu z odbiorcami.	K_U04, K_U07
U02	Tworzy strategię komunikacji dla określonego podmiotu, wybierając do tego właściwe platformy społecznościowe i styl komunikacji.	K_U04, K_U08, K_U11
U03	Tworzy poszczególne posty, „repostuje” i „retweetuje”; opatruje posty	K_U09, K_U10

	właściwymi hasztagami.	
U04	Ocena zasadność współpracy z influencerami, liderami opinii oraz innymi partnerami oraz potrafi wytypować odpowiedni podmiot do współpracy.	K_U12
U05	Wypowiada się na temat roli mediów społecznościowych w szerzeniu dezinformacji i manipulowaniu odbiorcami oraz o zagrożeniach wynikających do wykorzystywania w tym celu sztucznej inteligencji.	K_U10
W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Rozwija kompetencje komunikacyjne.	K_K05
K02	Używa nowych mediów w sposób etyczny oraz identyfikuje nowe, determinowane rozwojem technologii, dylematy etyczne.	K_K04

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Media społecznościowe oraz ich rola w budowaniu dialogu z odbiorcami.
2.	Strategia komunikacji na Facebooku. Instagram jako narzędzie służące do promocji. Kampanie reklamowe na Facebooku oraz Instagramie.
3.	Zasady komunikacji za pomocą X (dawniej Twitter).
4.	Specyfika publikacji i budowania wizerunku za pomocą LinkedIn.
5.	TikTok: edukacja i rozrywka.
6.	Współpraca z influencerami a zmniejszanie się ich wiarygodności. Nawiązywanie różnorodnych współprac.
7.	Strategia mediów społecznościowych.
8.	Media społecznościowe a dezinformacja i sztuczna inteligencja. Kryzys zaufania do mediów.

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- wykład konwersatoryjny
- ćwiczenia z elementami warsztatu
- metoda projektowa
- praca indywidualna

PRACA INDYWIDUALNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z dodatkowymi materiałami i literaturą przedmiotu
- przygotowanie artykułu
- przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Andelt J., Chojnacka P., *Marketing treści i jego wpływ na budowanie wizerunku firmy*, w: *Trendy w zarządzaniu przedsiębiorstwem w ujęciu międzynarodowym*, red. nauk. Piotrowska A., Łódź 2019. <https://www.wydawnictwo-siz.pl/wp-content/uploads/2020/06/Trendy-w-zarz%C4%85dzaniu-przedsi%C4%99biorstwem.pdf#page=137>
2. Bakalarska-Stankiewicz J., *Content marketing. Od strategii do efektów*, wyd. OnePress 2020.
3. Stawarz B., *Content marketing i social media*, wyd. PWN, Warszawa 2018.
4. Tkaczyk P., *Narratologia*, wyd. PWN, Warszawa 2020

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Lewiński P., *Retoryka reklamy*, wyd. Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław 2008.
2. Nowacki R., *Podręcznik. Reklama*, wyd. Difin, Warszawa 2006.

NETOGRAFIA:

1. <https://www.semstorm.com/pl/blog/content-marketing/content-marketing-opisy-produktow>
2. <https://marketingprzykawie.pl/artykuly/content-marketing-w-internecie-jak-pisac-by-osiagnac-sukces/>
3. <https://marketingprzykawie.pl/espresso/9-bledow-ktore-sprawiaja-ze-content-marketing-nie-dziala/>

4. <https://marketingprzykawie.pl/artykuly/copywriting-a-prawo-o-czym-mozna-pisac/>

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

<i>Efekt uczenia się</i>	<i>Metoda weryfikacji efektów uczenia się</i>
Wiedza	projekt, praca pisemna, aktywność na zajęciach
Umiejętności	projekt, praca pisemna, aktywność na zajęciach
Kompetencje	projekt, praca pisemna, aktywność na zajęciach

KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0%-59,99%	60%-74,99%	75%-79,99%	80%-88,99%	89%-94,99%	95%-100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje



Kierunek: Filologia Polska

Profil: ogólnoakademicki

Stopień studiów: drugi

Nazwa przedmiotu: Nowe trendy w komunikacji

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: IV

Forma zaliczenia przedmiotu: ćwiczenia – zaliczenie, projekt – zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład			
Ćwiczenia	30	16	4
Projekt	30	16	4
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinary (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			24
Praca własna studenta	40	68	68
RAZEM	100	100	100
Punkty ECTS	4	4	4

CELE PRZEDMIOTU:

Zapoznanie studentów z najnowszymi trendami w komunikacji.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Ma pogłębioną i zaawansowaną wiedzę na temat aktualnych trendów w komunikacji. Definiuje związane z nimi pojęcia i precyzuje ich zakres.	K_W02, K_W06, K_W08
W zakresie umiejętności		
U01	Formuluje i komunikuje własne wnioski w ramach dyskusji na temat najnowszych zjawisk w komunikacji.	K_U07, K_U08
U02	Samodzielnie wskazuje na konsekwencje wystąpienia nowych zjawisk komunikacyjnych oraz możliwości ich wykorzystania w określonych warunkach.	K_U04, K_U08, K_U10
U03	Prognozuje pojawienie się nowych zjawisk w komunikacji. W owych prognozach uwzględnia czynniki związane z rozwojem technologicznym.	K_U08, K_U10
W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Odczuwa potrzebę aktualizacji wiedzy na temat nowych tendencji w komunikacji i jest gotów dokonywać przewartościowań etycznych w sytuacji, gdy owe wymagają odpowiedzi na niestawiane wcześniej pytania.	K_K01, K_K04

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Nowe zjawiska w komunikacji. Zakres. Definicje.
2.	Rozwój technologiczny a komunikacja. Prognozy na przyszłość. Możliwości i zagrożenia.

3.	Nowe tendencje w komunikacji a społeczeństwo.
4.	Komunikacja po pandemii.

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- dyskusja dydaktyczna
- analiza indywidualnego przypadku
- metoda projektowa
- praca indywidualna

PRACA INDYWIDUALNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- udział w dyskusji
- samodzielne wyszukiwanie informacji
- przygotowanie prac zaliczeniowych
- przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Śledzenie aktualnych publikacji portali Wirtualne Media i Marketing przy Kawie, Fast Company i Magazynu oraz wskazanych przez prowadzącego artykułów. Literatura zmienia się w trakcie trwania kursu ze względu na pojawianie się nowych zjawisk w komunikacji medialnej.

LITERATURA UZUPELNIAJĄCA:

1. Raport „Press”, *Jak czytać w erze fake newsów*, https://www.press.pl/zalaczniki_WWW/facebook_full.pdf
2. V. Wasche, 3 ways communication will change after the pandemic,
3. <https://www.fastcompany.com/90597534/3-ways-communication-will-change-after-the-pandemic> (Fast Company, 26.01.2021)
4. Jacek Wasilewski, Partyzantka interpretacji. Chipy, szczepionki, 5G. Symbol Roku. Narracja Roku, <https://marketingprzykawie.pl/artykuly/partyzantka-interpretacji-chipy-szczepionki-5g-symbol-roku-narracja-roku/> (Marketing przy Kawie, 17.02.2021)
5. Media społecznościowe: wydarzenia i trendy w 2020 roku, prognozy na 2021, <https://www.wirtualnemedial.pl/artykul/media-spoecznościowe-wydarzenia-i-trendy-w-2020-roku-prognozy-na-2021> (Wirtualne Media, 11.01.2021)

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

<i>Efekt uczenia się</i>	<i>Metoda weryfikacji efektów uczenia się</i>
Wiedza	projekt, praca pisemna, aktywność na zajęciach
Umiejętności	projekt, praca pisemna, aktywność na zajęciach
Kompetencje	projekt, praca pisemna, aktywność na zajęciach



KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0%-59,99%	60%-74,99%	75%-79,99%	80%-88,99%	89%-94,99%	95%-100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje