



KIERUNEK: DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA
STUDIA LICENCJACKIE
PROFIL KSZTAŁCENIA: PRAKTYCZNY
PRZEDMIOTY KIERUNKOWE

ROK I	PKT ECTS	FORMA ZALICZENIA
ZDW: Podstawy filozofii / Historia Filozofii	3	zaliczenie
ZDW: Język obcy	4	zaliczenie
ZDW: Stylistyka / Marketing polityczny	6	zaliczenie
Podstawy ekonomii	2	zaliczenie
Socjologia	2	egzamin
Najnowsza historia Polski	3	zaliczenie
ZDW: Infobrokering / Komunikacja perswazyjna	2	zaliczenie
Historia mediów w Polsce i na świecie	3	egzamin
Gatunki dziennikarskie (prasa, radio, telewizja, internet)	5	zaliczenie
Czytelnia prasy	2	zaliczenie
Wykład monograficzny	3	zaliczenie
Wstęp do nauki o kulturze	3	zaliczenie
Państwo, prawo, systemy polityczne RP	3	egzamin
Podstawy nauki o komunikowaniu	3	egzamin
Wstęp do dziennikarstwa prasowego	3	zaliczenie
Wstęp do dziennikarstwa radiowego i telewizyjnego	3	zaliczenie
Wstęp do dziennikarstwa internetowego	3	zaliczenie
Wprowadzenie do mediów firmowych	3	zaliczenie
Praktyki zawodowe	2	zaliczenie
ZDW: Ochrona własności intelektualnej / Intellectual Property Protection	1	zaliczenie
Komunikacja i budowanie relacji	1	zaliczenie
Wychowanie fizyczne	0	zaliczenie
ŁĄCZNIE	60	
ROK II	PKT ECTS	FORMA ZALICZENIA
Negocjacje i rozwiązywanie konfliktów	1	zaliczenie
ZDW: Język obcy	4	zaliczenie/egzamin
Praktyki zawodowe	10	zaliczenie
ZDW: Badania socjologiczne / Geografia polityczna i gospodarcza świata	4	zaliczenie
Socjologia mediów, postprawda, fake news	4	zaliczenie/egzamin
ZDW: Weryfikacja informacji i jej narzędzia / Dyskurs publiczny	2	zaliczenie
Systemy polityczne na świecie	1	zaliczenie
Socjologia polityki	1	zaliczenie
Systemy medialne na świecie	1	egzamin
Polski system medialny	2	egzamin
Kultura języka polskiego	3	zaliczenie
Dykcja i emisja głosu	2	zaliczenie
Warsztat redaktora	2	zaliczenie
Etyka i dziennikarskie źródła informacji	2	zaliczenie
Prawo mediów (radio, tv, prasa, internet)	1	zaliczenie
ŁĄCZNIE	40	
ROK III	PKT ECTS	FORMA ZALICZENIA
Praktyki zawodowe	14	zaliczenie
ZDW: Seminarium dyplomowe	7	zaliczenie



Wystąpienia publiczne	2	zaliczenie
Psychologia społeczna	2	egzamin
Reklama we współczesnym społeczeństwie informacyjnym	3	zaliczenie
Portal internetowy	2	zaliczenie
Dziennikarstwo online	2	zaliczenie
Metodologia badań medioznawczych	2	zaliczenie
ZDW: Media w społeczeństwie XX w. / O języku w mediach	2	egzamin
ZDW: Fotografia w mediach / Debaty społeczno-polityczne	2	zaliczenie
Retoryka i erystyka	2	zaliczenie
Zasady i metody współpracy z klientami i dziennikarzami	3	zaliczenie
Wykład monograficzny	2	zaliczenie
ŁĄCZNIE	45	

Specjalność: Dziennikarz prasy, radia i telewizji		
ROK II	PKT ECTS	FORMA ZALICZENIA
Dykacja dla dziennikarzy radiowych i telewizyjnych	3	zaliczenie
Pracownia telewizyjna	7	zaliczenie
Pracownia radiowa	4	zaliczenie
Pracownia prasowa	6	zaliczenie
ŁĄCZNIE	20	
ROK III	PKT ECTS	FORMA ZALICZENIA
Pracownia multimedialna	11	zaliczenie
Projekt przedsięwzięcia dziennikarskiego - organizacja i produkcja medialna	4	zaliczenie
ŁĄCZNIE	15	

Specjalność: Media firmowe i komunikacja wizerunkowa		
ROK II	PKT ECTS	FORMA ZALICZENIA
Firmowa komunikacja zewnętrzna	3	zaliczenie
Firmowa komunikacja wewnętrzna	4	zaliczenie
Content Marketing	3	zaliczenie
Media Relations i zadania rzecznika prasowego	3	zaliczenie
Komunikacja organizacji i stowarzyszeń	2	zaliczenie
Komunikacja wizualna	5	zaliczenie
ŁĄCZNIE	20	
ROK III	PKT ECTS	FORMA ZALICZENIA
Media firmowe - projekt przedsięwzięcia biznesowego	7	zaliczenie
Internet i social media w użyciu przez firmy	2	zaliczenie
Badania opinii i ich komercyjne wykorzystanie	3	zaliczenie
Wizerunek firmy a sytuacja kryzysowa	1	zaliczenie
Warsztat tworzenia strategii komunikacyjnych i briefów	2	zaliczenie
ŁĄCZNIE	15	

Specjalność: Dziennikarstwo i media firmowe		
ROK II	PKT ECTS	FORMA ZALICZENIA
Pracownia multimedialna	5	zaliczenie
Firmowa komunikacja wewnętrzna i zewnętrzna	4	zaliczenie
Content Marketing	3	zaliczenie
Media Relations i zadania rzecznika prasowego	3	zaliczenie
Komunikacja organizacji i stowarzyszeń	2	zaliczenie
Montaż multimedialny	3	zaliczenie
ŁĄCZNIE	20	



ROK III	PKT ECTS	FORMA ZALICZENIA
Pracownia multimedialna	2	zaliczenie
Internet i social media w użyciu przez firmy	2	zaliczenie
Badania opinii i ich komercyjne wykorzystanie	3	zaliczenie
Projekt przedsięwzięcia dziennikarskiego lub biznesowego	3	zaliczenie
Podstawy pracy z programami do składu tekstu	2	zaliczenie
Wizerunek firmy a sytuacja kryzysowa	1	zaliczenie
Warsztat tworzenia strategii komunikacyjnych i briefów	2	zaliczenie
ŁĄCZNIE	15	