



KARTY ZAJĘĆ

dla kierunku

Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

studia pierwszego stopnia

profil praktyczny

Spis treści

Rok 1	5
Nazwa zajęć: Wychowanie fizyczne	6
Nazwa zajęć: Lektorat języka obcego – język angielski	8
Nazwa zajęć: Lektorat języka obcego – język niemiecki	11
Nazwa zajęć: Technologie informacyjne	14
Nazwa zajęć: Historia Filozofii	17
Nazwa zajęć: Podstawy filozofii	20
Nazwa zajęć: Ochrona własności intelektualnej	23
Course title: Intellectual Property Protection	26
Nazwa zajęć: Komunikacja i budowanie relacji	29
Nazwa zajęć: Stylistyka	32
Nazwa zajęć: Marketing polityczny	35
Nazwa zajęć: Podstawy ekonomii	37
Nazwa zajęć: Socjologia	39
Nazwa zajęć: Najnowsza historia Polski	42
Nazwa zajęć: Infobrokering	44
Nazwa zajęć: Komunikacja perswazyjna	46
Nazwa zajęć: Historia mediów w Polsce i na świecie	49
Nazwa zajęć: Gatunki dziennikarskie (prasa, radio, telewizja, internet)	52
Nazwa zajęć: Czytelnia prasy	56
Nazwa zajęć: Wstęp do nauki o kulturze	59
Nazwa zajęć: Państwo, prawo, systemy polityczne RP	62
Nazwa zajęć: Podstawy nauki o komunikowaniu	64
Nazwa zajęć: Wstęp do dziennikarstwa prasowego	67
Nazwa zajęć: Wstęp do dziennikarstwa radiowego i telewizyjnego	70
Nazwa zajęć: Wstęp do dziennikarstwa internetowego	73
Nazwa zajęć: Wprowadzenie do mediów firmowych	76
Nazwa zajęć: Praktyki zawodowe	79
Nazwa zajęć: Wykład monograficzny – Hackowanie dziennikarstwa cyfrowego: narzędzia i strategie dla nowoczesnych mediów	81
Rok 2	84
Nazwa zajęć: Negocjacje i rozwiązywanie konfliktów	85
Nazwa zajęć: Badania socjologiczne	88
Nazwa zajęć: Geografia polityczna i gospodarcza świata	91
Nazwa zajęć: Socjologia mediów, postprawda, fake news	94
Nazwa zajęć: Weryfikacja informacji i jej narzędzia	97



Nazwa zajęć: Dyskurs publiczny	100
Nazwa zajęć: Systemy polityczne na świecie	103
Nazwa zajęć: Socjologia polityki	106
Nazwa zajęć: Systemy medialne na świecie	109
Nazwa zajęć: Polski system medialny	112
Nazwa zajęć: Kultura języka polskiego	115
Nazwa zajęć: Dykcja i emisja głosu	118
Nazwa zajęć: Warsztat redaktora	120
Nazwa zajęć: Etyka i dziennikarskie źródła informacji	123
Nazwa zajęć: Prawo mediów (radio, tv, prasa, internet)	125
Rok 3	128
Nazwa zajęć: Seminarium dyplomowe	129
Nazwa zajęć: Wystąpienia publiczne	132
Nazwa zajęć: Psychologia społeczna	135
Nazwa zajęć: Reklama we współczesnym społeczeństwie informacyjnym	137
Nazwa zajęć: Portal internetowy	140
Nazwa zajęć: Dziennikarstwo online	142
Nazwa zajęć: Metodologia badań medioznawczych	145
Nazwa zajęć: Media w społeczeństwie XXI w.	148
Nazwa zajęć: O języku w mediach	151
Nazwa zajęć: Fotografia w mediach	154
Nazwa zajęć: Debaty społeczno-polityczne	157
Nazwa zajęć: Retoryka i erystyka	159
Nazwa zajęć: Zasady i metody współpracy z klientami i dziennikarzami	162
Nazwa zajęć: Wykład monograficzny – Mózg ludzki w dobie mediów społecznościowych, czyli od FOMO do cyfrowego dobrostanu	165
Specjalność: Dziennikarz prasy, radia i telewizji	168
Nazwa zajęć: Dykcja dla dziennikarzy radiowych i telewizyjnych	169
Nazwa zajęć: Pracownia telewizyjna	172
Nazwa zajęć: Pracownia radiowa	175
Nazwa zajęć: Pracownia prasowa	178
Nazwa zajęć: Pracowania multimedialna	181
Nazwa zajęć: Projekt przedsięwzięcia dziennikarskiego – organizacja i produkcja medialna ...	184
Specjalność: Media firmowe i komunikacja wizerunkowa	187
Nazwa zajęć: Firmowa komunikacja zewnętrzna	188
Nazwa zajęć: Firmowa komunikacja wewnętrzna	191
Nazwa zajęć: Content marketing	194

Nazwa zajęć: Media relations i zadania rzecznika prasowego	197
Nazwa zajęć: Komunikacja organizacji i stowarzyszeń	200
Nazwa zajęć: Komunikacja wizualna	203
Nazwa zajęć: Media firmowe – projekt przedsięwzięcia biznesowego	206
Nazwa zajęć: Internet i social media w użyciu przez firmy	209
Nazwa zajęć: Badania opinii i ich komercyjne wykorzystanie	212
Nazwa zajęć: Wizerunek firmy a sytuacja kryzysowa	215
Nazwa zajęć: Warsztat tworzenia strategii komunikacyjnej i briefów	217

Rok 1

Kierunek: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

Profil: praktyczny

Stopień studiów: pierwszy

Nazwa zajęć: Wychowanie fizyczne

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: I

Forma zaliczenia zajęć: ćwiczenia - zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład			
Ćwiczenia	60		
Projekt			
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			
Praca własna studenta	0		
RAZEM	60		
Punkty ECTS	0		

CELE ZAJĘĆ:

Rozwijanie umiejętności aktywności fizycznej stymulującej harmonijny rozwój organizmu. Wyposażenie studentów w wiedzę i umiejętności z zakresu samodzielnego rozwijania sprawności kondycyjnej i koordynacyjnej oraz gibkości. Kształtowanie nawyku własnego usprawniania się i dążenia do osiągnięcia wysokiego poziomu wydolności (kondycji), jako wyrazu dobrego stanu zdrowia. Hartowanie organizmu na bodźce fizyczne i psychiczne (odporność na stresy). Kształtowanie postawy prozdrowotnej i poczucia odpowiedzialności za własny rozwój psychiczny, prawidłową postawę ciała, sprawność, zdrowie i urodę.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Rozpoznaje nawyki higienicznego trybu życia: racjonalnego żywienia, aktywnego wypoczynku. Odnajduje umiejętności samodoskonalenia ruchowego. Różnicuje zdolności użytkowe i rekreacyjne, a także z zakresu kompensacji i korektywy.	-
W02	Określa wiadomości niezbędne do celowego działania w różnych przejawach aktywności ruchowej, sportowej, rekreacyjnej.	-
W zakresie umiejętności		
U01	Rozwija sprawność morfo-funkcjonalną przez stosowanie ćwiczeń stymulujących pracę układu krążenia i oddychania. Stosuje wzmacnianie określonych grup mięśniowych całego ciała. Zmienia sprawność (siłę, szybkość, wytrzymałość). Tworzy koordynację (zwinność, zręczność, równowagę) oraz gibkość. Używa sprawności rekreacyjno-sportowych.	--
U02	Łączy ćwiczenia z odpowiednim obciążeniem, na stosownym dystansie, z	-

	Zastosowaniem odpowiednich przyborów i przyrządów.	
U03	Wykształca umiejętności użyteczne (marsze, biegi, wspinania, dźwigania, skoki).	-
W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Jest wrażliwy na stan zagrożeń cywilizacyjnych (alkoholizmu, narkomanii, chorób cywilizacyjnych) oraz stan środowiska naturalnego	-

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Piłka siatkowa: sposoby poruszania się po boisku, przyjęcie i podanie piłki sposobem oburącz górnym i dolnym, zagrywka tenisowa, zbitcie tenisowe, zastawianie pojedyncze, gra właściwa, sędziowanie.
2.	Piłka koszykowa: podania i chwyt piłki (różne formy), rzuty na kosz – jednorącz, oburącz, z biegu, z miejsca, atak i obrona na całym boisku, gra właściwa, sędziowanie.
3.	Aerobik: nauka podstawowych kroków (step touch, Heel back, V-step, grape vine, step knee) i łączenie ich w prostych układach choreograficznych.
4.	Lekkoatletyka terenowa: marszobiegi, biegi krótkie i długie, starty z różnych pozycji.
5.	Ćwiczenia ogólnorozwojowe, kształtujące mięśnie brzucha, ramion i nóg.
6.	Ćwiczenia siłowe w formie tradycyjnej, stacyjnej i obwodowej.

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramatyczne; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- ćwiczenia ruchowe

PRACA WŁASNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; trening kompetencji; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- ćwiczenia ze sprzętem sportowym

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Birch K., MacLaren D., George K., *Fizjologia sportu*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2012.
2. Moska W., Ossowski Z. (red.), *Aktywność fizyczna i zdrowie w badaniach naukowych*, AWFIS, Gdańsk 2014

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Bondarowicz M., *Zabawy w grach sportowych*, Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne, Warszawa 2006.
2. Delavier F., *Atlas treningu siłowego*, tłum. R. Jasiński, U. Zemelko, Wydawnictwo Lekarskie PZWL, Warszawa 2015

Kierunek: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

Profil: praktyczny

Stopień studiów: pierwszy

Nazwa zajęć: Lektorat języka obcego – język angielski

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język angielski

Semestr studiów: I, II, III, IV

Forma zaliczenia zajęć: sem. I-III – zaliczenie, sem. IV – egzamin

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład			
Ćwiczenia	120	64	16
Projekt			
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			48
Praca własna studenta	80		136
RAZEM	200		200
Punkty ECTS	8		8

CELE ZAJĘĆ:

Osiągnięcie przez studentów biegłości językowej na poziomie B2 wg CEFR:

Znajomość języka angielskiego na poziomie B-2, według Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego. Osoba posługująca się językiem na tym poziomie rozumie znaczenie głównych wątków przekazu zawartego w złożonych tekstach na tematy konkretne i abstrakcyjne, łącznie z rozumieniem dyskusji na tematy techniczne z zakresu jej specjalności. Potrafi porozumiewać się na tyle płynnie i spontanicznie, by prowadzić normalną rozmowę z rodzimym użytkownikiem danego języka, nie powodując przy tym napięcia u którejkolwiek ze stron. Potrafi formułować przejrzyste wypowiedzi ustne i pisemne w szerokim zakresie tematów, a także wyjaśniać swoje stanowisko w sprawach będących przedmiotem dyskusji, rozważając wady i zalety różnych rozwiązań.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie umiejętności		
U01	Potrafi porozumiewać się w języku specjalności na poziomie B2 wg europejskiego systemu kształcenia opisu językowego (CEFR).	
W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Jest gotów do samodzielnego poszerzania swojej wiedzy z wykorzystaniem publikacji obcojęzycznych oraz efektywnego komunikowania się z szacunkiem do osób z innych kultur.	

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
Semestr I	
1.	Budowa pytań we wszystkich czasach, przymiotniki złożone, czasowniki posiłkowe. Cechy osobowości, rozmowa kwalifikacyjna, konstrukcja "the X przymiotnik w stopniu wyższym...the X przymiotnik w stopniu wyższym". Zdrowie i choroba, wizyta u lekarza, zasady bezpieczeństwa, czasy Present Perfect Simple i Continuous, teksty związane z medycyną, słownictwo medyczne, tekst związany ze starzeniem się, szyk przymiotników w zdaniu. Moda, ubrania. ELS Conversation questions.
Semestr II	
2.	Podróżowanie samolotem, czasy narracyjne: Past Simple, Past .Continuous, Past Perfect, konstrukcja "such a/an". Przysłowki, pisanie krótkich opowiadań. Ekologia, czasy Future Perfect i Future Perfect Continuous, pogoda, zmiany klimatyczne. Podejmowanie ryzyka, zdania warunkowe – typ 0 i 1, zdania czasowe, wyrażenia z "take". Uczucia, zdania w drugim okresie warunkowym, artykuł – pisanie. Konstrukcja z "wish", przymiotniki zakończone na "-ed" i "ing". Czytanie i analiza tekstów związanych ze studiowaną specjalnością. ELS conversation questions.
Semestr III	
3.	Konstrukcje Unreal conditionals. Opisywanie uczuć, przymiotniki związane z opisywaniem uczuć. Wyrażanie nastroju przy użyciu czasowników lub przymiotników z końcówkami -ed/-ing. Muzyka i emocje, gerundium i bezokolicznik. Konstrukcje used to/ be used to/ get used to. Past modals must have/would have/should have etc. ELS conversation questions.
Semestr IV	
4.	Strona bierna. Mowa zależna. Słownictwo związana z biznesem i reklamą. Rzeczowniki policzalne i niepoliczalne. Określenia ilości, zwroty all, every, both, etc. Przyimki, słownictwo związana z nauką. ELS conversation questions.

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- ćwiczenia rozwijające umiejętności pisania, czytania, słuchania i mówienia w zakresie realizowanych tematów
- ćwiczenia poszerzające słownictwo w zakresie realizowanych tematów
- odgrywanie ról
- analiza tekstów
- dyskusja dydaktyczna
- burza mózgów
- metoda warsztatowa

PRACA WŁASNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; trening kompetencji; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- przygotowywanie prac domowych, ćwiczeń
- przygotowywanie się do zaliczeń, egzaminów
- wykonywanie ćwiczeń interaktywnych z płyty CD oraz ze strony internetowej

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Oxenden, Clive, Latham-Koenig, Christina. 2010/2012. *New English File 3rd edition: Upper – Intermediate B2: Student's Book.*- Oxford: Oxford University Press

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Wielki słownik polsko - angielski PWN, OUP
2. Wielki słownik angielsko – polski, PWN, OUP
3. Oxenden, Clive, Latham-Koenig, Christina. 2010/2012. *New English File 3rd edition: Upper – Intermediate B2: Workbook.*- Oxford: Oxford University Press

NETOGRAFIA:

1. www.test-english.com
2. www.onestopenglish.com
3. www.elc.oup.com/student/englishfile/?cc=pl&sellLanguage=pl
4. www.print-discuss.com
5. www.learnenglish.britishcouncil.org

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

<i>Efekt uczenia się</i>	<i>Metoda weryfikacji efektów uczenia się</i>
Umiejętności	egzamin ustny, egzamin pisemny, kolokwium praca pisemna, zadania domowe, aktywność na zajęciach
Kompetencje	aktywność na zajęciach

KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0–59,99%	60–74,99%	75–79,99%	80–88,99%	89–94,99%	95–100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Kierunek: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

Profil: praktyczny

Stopień studiów: pierwszy

Nazwa zajęć: Lektorat języka obcego – język niemiecki

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język niemiecki

Semestr studiów: I, II, III, IV

Forma zaliczenia zajęć: sem. I-III – zaliczenie, sem. IV – egzamin

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład			
Ćwiczenia	120	64	16
Projekt			
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			48
Praca własna studenta	80		136
RAZEM	200		200
Punkty ECTS	8		8

CELE ZAJĘĆ:

Osiągnięcie przez studentów biegłości językowej na poziomie B2 wg CEFR:

Znajomość języka niemieckiego na poziomie B-2, według Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego. Osoba posługująca się językiem na tym poziomie rozumie znaczenie głównych wątków przekazu zawartego w złożonych tekstach na tematy konkretne i abstrakcyjne, łącznie z rozumieniem dyskusji na tematy techniczne z zakresu jej specjalności. Potrafi porozumiewać się na tyle płynnie i spontanicznie, by prowadzić normalną rozmowę z rodzimym użytkownikiem danego języka, nie powodując przy tym napięcia u którejkolwiek ze stron. Potrafi formułować przejrzyste wypowiedzi ustne i pisemne w szerokim zakresie tematów, a także wyjaśniać swoje stanowisko w sprawach będących przedmiotem dyskusji, rozważając wady i zalety różnych rozwiązań.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie umiejętności		
U01	Potrafi porozumiewać się w języku specjalności na poziomie B2 wg europejskiego systemu kształcenia opisu językowego (CEFR)	
W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Jest gotów do samodzielnego poszerzania swojej wiedzy z wykorzystaniem publikacji obcojęzycznych oraz efektywnego komunikowania się z szacunkiem do osób z innych kultur.	

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
SEMESTR I	
1.	Czasowniki modelane. Formy czasu przeszłego. Deklinacja czasownika. Słownictwo z zakresu: szkoły, kształcenia, kontaktów międzyludzkich, relacji, CV i listu motywacyjnego.
SEMESTR II	
2.	Słownictwo z zakresu: mieszkanie, miasta w Niemczech, podróżowanie, hotele, zażalenia. Strona bierna. Infomacje o miejscu (przymiki).
SEMESTR III	
3.	Słownictwo z zakresu: Europa i Niemcy, kultrowe różnice w biznesie, prowadzenie smalltalku. N-Deklination rzeczownika. Zdania warunkowe i skutkowe. Rekcja czasownika.
SEMESTR IV	
4.	Słownictwo z zakresu: pracy, korepondencji biznesowej, meetingów, telefonów i studiów. Konjunktiv II – wyrażenie przypuszczenia, życzenia, uprzejmej prośby. Składnia. Rekcja czasownika kontynuacja.

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- ćwiczenia rozwijające umiejętności pisania, czytania, słuchania i mówienia w zakresie realizowanych tematów
- ćwiczenia poszerzające słownictwo w zakresie realizowanych tematów
- odgrywanie ról
- analiza tekstów
- dyskusja dydaktyczna
- burza mózgów
- metoda warsztatowa

PRACA WŁASNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; trening kompetencji; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- przygotowywanie prac domowych, ćwiczeń
- przygotowywanie się do zaliczeń, egzaminów
- wykonywanie ćwiczeń interaktywnych z płyty CD oraz ze strony internetowej

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Buscha, Reven, Szita. 2019. *Schubert-Verlag, Leipzig. Erkundungen B2*

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

Efekt uczenia się	Metoda weryfikacji efektów uczenia się
Umiejętności	egzamin ustny, egzamin pisemny, kolokwium praca pisemna, zadania domowe, aktywność na zajęciach
Kompetencje	aktywność na zajęciach



KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0–59,99%	60–74,99%	75–79,99%	80–88,99%	89–94,99%	95–100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Kierunek: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

Profil: praktyczny

Stopień studiów: pierwszy

Nazwa zajęć: Technologie informacyjne

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: I

Forma zaliczenia zajęć: ćwiczenia - zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład			
Ćwiczenia	15	8	2
Projekt			
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			6
Praca własna studenta	10		17
RAZEM	25		25
Punkty ECTS	1		1

CELE ZAJĘĆ:

Zapoznanie studentów z pojęciami z zakresu technologii informacyjnych, multimediów i konwergencji mediów. Nabycie przez studentów umiejętności posługiwania się narzędziami i aplikacjami potrzebnymi w pracy biurowej. Rozwinięcie umiejętności odczytywania i tworzenia komunikatów multimedialnych.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Opisuje i wyjaśnia terminologię z zakresu technologii informacyjnych, multimediów i konwergencji mediów, charakteryzuje ich źródła oraz zastosowanie w zarządzaniu. Zna metody i zasady poprawnego tworzenia prezentacji multimedialnych, dokumentów tekstowych i obsługi arkusza kalkulacyjnego.	K_W01, K_W05
W02	Wskazuje aspekty ochrony własności intelektualnej i praw autorskich w kontekście pracy administratywisty. Ma wiedzę w zakresie poprawnego wyszukiwania informacji w Internecie i korzystania z usług w sieci.	K_W06, K_W08
W zakresie umiejętności		
U01	Wykorzystuje w samorozwoju informatyczne źródła wiedzy. Stosuje prawidłowe metody wyszukiwania informacji w Internecie i korzystania z usług w sieci.	K_U13
U02	Używa języka specjalistycznego i porozumiewa się w sposób precyzyjny i spójny z użyciem różnych kanałów i technik komunikacyjnych.	K_U10
U03	Dobiera, konstruuje i wykorzystuje dostępne materiały, środki i metody pracy z zastosowaniem nowoczesnych technologii, ze znajomością praw ochrony	K_U11

	własności intelektualnej. Potrafi stworzyć poprawnie prezentację multimedialną. Dokument tekstowy i arkusz kalkulacyjny.	
W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności w kontekście zastosowania nowoczesnych technologii w zarządzaniu, rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia się zawodowego i rozwoju osobistego szczególnie w pogłębianiu wiedzy i umiejętności z zastosowaniem nowoczesnych technologii.	K_K06
K02	Dostrzega i formułuje problemy moralne i dylematy etyczne związane z własną i cudzą pracą oraz rozpoznaje naruszenia standardów etycznych w swojej pracy z zakresu ochrony własności intelektualnej.	K_K05

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Pojęcia z zakresu technologii informacyjnych, multimediów i konwergencji mediów. Rola technologii informacyjnych w pracy menedżera.
2.	Posługiwanie się narzędziami i aplikacjami TI w edukacji. Redagowanie dokumentów tekstowych: wpisywanie, poprawianie, korekta, autokorekta, formatowanie, umieszczanie obiektów w tekście, listy, tabele, nagłówki, sekcje, numerowanie stron, podgląd wydruku. Korespondencja seryjna. Praca z wielostronicowymi dokumentami: przypisy, zakładki, hiperłącza, spisy treści, bibliografia, indeksy itd.
3.	Posługiwanie się narzędziami i aplikacjami TI w edukacji. Tworzenie arkuszy kalkulacyjnych: typy danych, operatory, wyrażenia arytmetyczne, wyrażenia logiczne i tekstowe, argumenty funkcji, wartość funkcji, wyodrębnianie parametrów w rozwiązaniach zadań, sposoby adresowania, formuły, wbudowane funkcje, wypełnianie automatyczne, formatowanie komórek i zakresów, wykres XY. Arkusz kalkulacyjny, jako prosta baza danych - formularz, wyszukiwanie, filtrowanie, sortowanie wielopolowe.
4.	Posługiwanie się narzędziami i aplikacjami TI w edukacji – tworzenie prezentacji multimedialnych (PowerPoint i Prezi). Zasady projektowania prezentacji. Grafika, dźwięk, animacja elementów, dodawanie hiperłączy, wykresy, wzorce dla prezentacji, szablony prezentacji, organizacja pokazu, prezentacja automatyczna. Zapis prezentacji w różnych formatach.
5.	Odczytywanie i tworzenie wybranych komunikatów multimedialnych o charakterze edukacyjnym.
6.	Ochrona własności intelektualnej w zakresie IT w edukacji: tworzenie, udostępnianie i wykorzystywanie materiałów źródłowych, rodzaje licencji.

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramatyczne; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- pokaz z objaśnieniem
- instruktaż
- ćwiczenia praktyczne
- metoda warsztatowa
- praca indywidualna

PRACA WŁASNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; trening kompetencji; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z literaturą przedmiotu
- przygotowanie się do zajęć
- wykonywanie zadań ćwiczeniowych
- wykonanie zadań na platformie e-learningowej

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Makara M., *Technologie informacyjne*, skrypt, PUW, Łódź 2016.
2. Przeździecki K., Sikorski W., Treichel W., *Technologie informacyjne dla studentów*, Wydawnictwo Witkom, 2017.
3. Hill B., *Korzystanie z usług Microsoft Office 365 Prowadzenie małej firmy w chmurze*, PROMISE 2016.

4. Goban-Klas T., *Cywilizacja medialna: geneza, ewolucja, eksplozja*, Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne, Warszawa 2005.
5. Goban-Klas T., *Media i komunikowanie masowe: teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2006.
6. Strykowski W., Skrzydlewski W. (red.), *Kompetencje medialne społeczeństwa wiedzy*, eMPiø2, Poznań 2004.

NETOGRAFIA:

1. <https://support.microsoft.com/pl-pl>
2. L. Hojnacki, *Prezi – tutorial*, https://ed4a1d34-a-a2c281ce-sites.googlegroups.com/a/e.metis.pl/K_Urs/home/pobierz/Tutorial_Prezi.pdf?attachauth=ANoY7crif2WygOVQh1qKVA9gt5WI-3hQBnPeAyBnAXRwHmd0_sqWOFjalqVkn8u819g1Lnq26SvUcbNZO7F4GSKAG2Tax1kvkQsaa0VK5NhSqi53BGln4QWZlvbozDOUG3xTTNo2s8R2w9tyKd54vvQ_I02kJOBLGOXwvlgGqKeytWRplDD0PRwbWc7eSyrqCZTRfZxMwfXSxlfXMyioU9GatqF2WW2HjvZdsahr5BI04eXVICfbns%3D&attredirects=0

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

<i>Efekt uczenia się</i>	<i>Metoda weryfikacji efektów uczenia się</i>
Wiedza	zadania domowe, aktywność na zajęciach
Umiejętności	zadania domowe, aktywność na zajęciach
Kompetencje	aktywność na zajęciach

KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0–59,99%	60–74,99%	75–79,99%	80–88,99%	89–94,99%	95–100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Kierunek: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

Profil: praktyczny

Stopień studiów: pierwszy

Nazwa zajęć: Historia Filozofii

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: I

Forma zaliczenia zajęć: wykład – zaliczenie, ćwiczenia - zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład	15	8	2
Ćwiczenia	15	8	2
Projekt			
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			12
Praca własna studenta	45		59
RAZEM	75		75
Punkty ECTS	3		3

CELE ZAJĘĆ:

Przybliżenie studentom zagadnień filozoficznych jako obecnych w życiu każdego człowieka. Wyposażenie studentów w wiedzę niezbędną dla samodzielnego zmiernia się z problemami filozoficznymi. Kształtowanie umiejętności formułowania i uzasadnienia własnego stanowiska, rozumienia cudzych poglądów oraz krytycznego ustosunkowania się do nich.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Zna w stopniu zaawansowanym wybrane pojęcia z zakresu ontologii.	K_W02
W02	Zna i rozumie wybrane zagadnienia z epistemologii.	K_W02
W03	Zna i rozumie problematykę sporu o istotę dobra moralnego oraz główne stanowiska w tym sporze.	K_W02
W04	Zna wybrane pojęcia związane z etyką i moralnością.	K_W02, K_W07
W zakresie umiejętności		
U01	Potrafi zidentyfikować różne koncepcje antropologiczne i społeczne.	K_U13
U02	Potrafi dokonać interpretacji najważniejszych, w tym samodzielnie wybranych koncepcji filozoficznych.	K_U13
U03	Potrafi samodzielnie odnaleźć w różnego rodzaju źródłach i dokonać analizy informacji, faktów, problemów w zakresie filozofii.	K_U13
U04	Potrafi samodzielnie zdobywać informacje i pogłębiać swoją wiedzę i umiejętności.	K_U12

W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Jest gotów do odpowiedzialnego podjęcia obowiązków zawodowych, zachowuje wysokie standardy etyczne, zwłaszcza w kontekście działalności zawodowej.	K_K07

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Co to jest filozofia?
2.	Wybrane zagadnienia z ontologii cz. 1: byt a niebyt; konieczność a przypadek, wolność a konieczność.
3.	Wybrane zagadnienia z ontologii cz. 2: istota a zjawisko, część a całość.
4.	Spór o uniwersalia oraz jego aktualność. Filozofia bytu a filozofia podmiotu. Zwrot podmiotowi w filozofii, jego przyczyny.
5.	Wybrane zagadnienia z epistemologii: co to jest prawda? prawda a fałsz; koncepcje prawdy (klasyczna a nieklasyczne); problemy źródeł i granic poznania.
6.	Wybrane zagadnienia z etyki: co to jest dobro? co to jest szczęście? dobro a zło, dobro a szczęście, szczęście a cierpienie; wolność jako warunek moralności, wolność i odpowiedzialność.
7.	Wybrane zagadnienia z etyki: spór o istotę dobra moralnego oraz główne stanowiska w tym sporze (hedonizm, eudajmonizm, etyka obowiązku I. Kanta, utilitaryzm).
8.	Wybrane zagadnienia z estetyki: Co to jest piękno? Co to jest sztuka?

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- wykład konwersatoryjny
- dyskusja dydaktyczna
- analiza i interpretacja tekstu źródłowego
- metoda projektowa

PRACA WŁASNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; trening kompetencji; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów
- przygotowanie się do egzaminu
- zapoznanie się z literaturą przedmiotu

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Tatariewicz W., *Historia filozofii*, t. 1–3, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2016.
2. Zaorski-Sikora Ł., *Etyka*, Wydawnictwo WSHE w Łodzi, Łódź 2007.
3. Zaorski-Sikora Ł., *Wprowadzenie do filozofii*, Wydawnictwo WSHE w Łodzi, Łódź 2005.

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

Efekt uczenia się	Metoda weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	praca pisemna, zaliczenie, aktywność na zajęciach
Umiejętności	praca pisemna, zaliczenie, aktywność na zajęciach
Kompetencje	aktywność na zajęciach



KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0–59,99%	60–74,99%	75–79,99%	80–88,99%	89–94,99%	95–100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Kierunek: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

Profil: praktyczny

Stopień studiów: pierwszy

Nazwa zajęć: Podstawy filozofii

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: I

Forma zaliczenia zajęć: wykład – zaliczenie, ćwiczenia - zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład	15	8	2
Ćwiczenia	15	8	2
Projekt			
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			12
Praca własna studenta	45		59
RAZEM	75		75
Punkty ECTS	3		3

CELE ZAJĘĆ:

Zapoznanie studentów z najważniejszymi pojęciami i zagadnieniami filozofii. Wyposażenie studentów w wiedzę z zakresu historii filozofii europejskiej. Wzbogacenie umiejętności związanych z rozstrzyganiem dylematów moralnych pojawiających się w życiu codziennym. Kształtowanie postawy dialogicznej – rozwijanie umiejętności prowadzenia dyskusji i współpracy w ramach zespołu.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Zna i rozumie wybrane zagadnienia w dziedzinie filozofii oraz różnice zachodzące między filozofią a innymi dyscyplinami i dziedzinami kultury.	K_W01, K_W03
W02	Zna i rozumie wybrane pojęcia i problemy filozofii.	K_W01
W03	Zna i rozumie wybrane teorie etyczne, zna dylematy etyczne współczesnej cywilizacji.	K_W10, K_W09
W zakresie umiejętności		
U01	Poddaje krytycznej analizie zarówno swoje przekonania, argumenty i działania, jak i przekonania innych.	K_U01
U02	Potrafi w sposób spójny i logiczny argumentować własne stanowisko oraz brać udział w debacie na tematy w zakresie szeroko pojętej filozofii.	K_U11, K_U13
U03	Potrafi zidentyfikować wybrane dylematy etyczne współczesnej cywilizacji oraz samodzielnie zaproponować rozwiązania.	K_U14
U04	Współpracuje w ramach zespołu, realizuje powierzone zadania oraz zarządza sobą w czasie.	K_U11

W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Z szacunkiem odnosi się do poglądów innych.	K_K03, K_K05
K02	Współpracuje w ramach zespołu, realizuje powierzone zadania oraz zarządza sobą w czasie.	K_K03, K_K05, K_K07, K_K10
K03	Wykazuje otwartość na nowe idee, fakty i wyzwania.	K_K03, K_K04

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Podstawy filozofii – pojęcia i główne nurty.
2.	Najważniejsze zagadnienia różnych okresów i działań filozofii: metafizyki, epistemologii, aksjologii.
3.	Omówienie najbardziej reprezentatywnych koncepcji filozoficznych w dziejach europejskiej myśli filozoficznej.
4.	Przygotowanie do projektu filozoficznego w ramach metody projektowej.
5.	Rozwiązanie problemu „Jak zainteresować dzieci, młodzież, osoby starsze filozofią” – realizacja i ewaluacja projektu filozoficznego.

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- wykład konwersatoryjny
- dyskusja dydaktyczna
- analiza i interpretacja tekstu źródłowego
- praca indywidualna
- zapoznanie się z literaturą przedmiotu

PRACA WŁASNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; trening kompetencji; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z literaturą przedmiotu
- wykład konwersatoryjny
- dyskusja dydaktyczna
- analiza i interpretacja tekstu źródłowego
- praca indywidualna

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Tatariewicz W., *Historia filozofii*, t. 1–3, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2022.
2. Warburton N., *Filozofia od podstaw*, tłum. M. Henrik, Aletheia, Warszawa 1999.
3. Zaorski-Sikora Ł., *Etyka*, Wydawnictwo WSHE w Łodzi, Łódź 2007.
4. Zaorski-Sikora Ł., *Wprowadzenie do filozofii*, Wydawnictwo WSHE w Łodzi, Łódź 2005.
5. Reale G., *Historia filozofii starożytnej*, tłum. E.I. Zieliński, M. Podbielski, RW K_UL, Lublin 2001.
6. Sikora A., *Spotkania z filozofią. Od Heraklita do Husserla*, Scholar, Warszawa 2009.
7. Zaorski-Sikora Ł., *Wprowadzenie do filozofii*, Wydawnictwo WSHE w Łodzi, Łódź 2008.

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

Efekt uczenia się	Metoda weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	praca pisemna, zaliczenie pisemne, aktywność na zajęciach
Umiejętności	zaliczenie pisemne, aktywność na zajęciach
Kompetencje	aktywność na zajęciach

KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0–59,99%	60–74,99%	75–79,99%	80–88,99%	89–94,99%	95–100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Kierunek: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

Profil: praktyczny

Stopień studiów: pierwszy

Nazwa zajęć: Ochrona własności intelektualnej

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: II

Forma zaliczenia zajęć: ćwiczenia - zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład			
Ćwiczenia	15	8	2
Projekt			
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			6
Praca własna studenta	10		17
RAZEM	25		25
Punkty ECTS	1		1

CELE ZAJĘĆ:

Przyswojenie wiedzy na temat własności intelektualnej i jej ochrony w Polsce i na świecie.
--

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym pojęcia z zakresu własności intelektualnej, w tym prawa autorskiego.	K_W08, K_W10, K_W11
W02	Zna relacje pomiędzy ochroną własności intelektualnej a uczciwą konkurencją, innowacyjnością i wzrostem gospodarczym.	K_W08, K_W10, K_W01
W03	Zna zasady ochrony własności intelektualnej.	K_W11
W04	Zna i rozumie różnice między prawami autorskimi osobistymi i prawami autorskimi majątkowymi.	K_W10, K_W11
W zakresie umiejętności		
U01	Potrafi prawidłowo zdefiniować utwór oraz inne przedmioty własności intelektualnej w kategoriach prawnych i ekonomicznych.	K_U09
U02	Potrafi ocenić, które utwory nie są objęte ochroną prawnoautorską i uzasadnić, dlaczego nie.	K_U09, K_U10
U03	Potrafi dobrać informacje, dane statystyczne dla analizy wpływu na gospodarkę obszaru praw własności intelektualnej.	K_U01, K_U02
W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Ma świadomość posiadanej wiedzy społecznej i gospodarczej roli ochrony	K_K06, K_K07

	własności intelektualnej.	
K02	Postępuje w sposób profesjonalny, z poszanowaniem własności intelektualnej. Potrafi tworzyć teksty naukowe i proste informacje bez naruszania prawa autorskiego.	K_K06, K_K07, K_K02, K_K10

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Rozwój ochrony dóbr niematerialnych w ujęciu historycznym.
2.	Międzynarodowy i krajowy aspekt ochrony własności intelektualnej.
3.	Geneza i miejsce współczesnego prawa autorskiego i praw pokrewnych.
4.	Związek ochrony własności intelektualnej z polityką konkurencji, zwalczaniem bezrobocia, innowacyjnością i wzrostem gospodarczym.
5.	Przedmiot i podmioty prawa autorskiego, podstawowe definicje.
6.	Prawa osobiste twórców do chronionych utworów.
7.	Pojęcie i podstawowy katalog praw majątkowych oraz pola eksploatacji utworu. Wybrane zagadnienia dotyczące licencji.
8.	Postacie naruszenia autorskich praw osobistych i majątkowych - pojęcie plagiatu, piractwa, bazy danych. Rola organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi.
9.	Pojęcie i zasady dozwolonego użytku prywatnego i publicznego z utworu. Prawa bibliotek i szkół. Prawo cytatu.
10.	Szczególna ochrona programów komputerowych, wizerunku i korespondencji.
11.	Ochrona wynalazków, znaków towarowych i wzorów przemysłowych. Wspólnotowy znak towarowy.
12.	Cywilne i karne zasady odpowiedzialności za naruszenie praw własności intelektualnej.

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- wykład konwersatoryjny
- case study

PRACA WŁASNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; trening kompetencji; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- praca własna z literaturą przedmiotu
- przygotowanie się do zaliczenia (kolokwium)

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Barta J., Markiewicz R., *Prawo autorskie*, wyd. Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2016.
2. Gołat R., *Prawo autorskie i prawa pokrewne. Podręcznik*, wyd. C.H. Beck, Warszawa 2006.
3. Szewc A., Jyż G., *Prawo własności przemysłowej*, wyd. C.H. Beck, Warszawa 2003.
4. Barta J., *System prawa prywatnego. Tom XIII. Prawo autorskie. Podręcznik*, wyd. C.H. Beck, Warszawa 2002

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Barta J., *Prawo autorskie i prawa pokrewne. Komentarz*, wyd. Zakamycze, Kraków 2005.
2. Fijałkowski T., *Prawo własności przemysłowej. Prawa autorskie i prawa pokrewne. Poradnik*, wyd. Hanka, Warszawa 2001.
3. Karpowicz A., *Poradnik prawa autorskiego. Poradnik*, wyd. ABC, Warszawa 2005



METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

<i>Efekt uczenia się</i>	<i>Metoda weryfikacji efektów uczenia się</i>
Wiedza	kolokwium, aktywność na zajęciach
Umiejętności	aktywność na zajęciach
Kompetencje	aktywność na zajęciach

KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0–59,99%	60–74,99%	75–79,99%	80–88,99%	89–94,99%	95–100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Field: Journalism and social communication

Profile: practical

Degree: first

Course title: Intellectual Property Protection

Year of admission: 2025/2026

Language of instruction: english

Semester of study: II

Form of passing the course: credit

ECTS CREDITS AND THEIR DISTRIBUTION, TAKING INTO ACCOUNT INDIVIDUAL FORMS OF STUDENT WORK:

Type of classes / Self study	Number of hours:		
	Full-time studies	Part-time studies	Part-time studies supported by e-learning
Lecture			
Exercises	15	8	2
Project			
Seminar			
Workshops			
Laboratory			
Student's professional internships			
Webinar (synchronous classes)			
E-learning (asynchronous classes)			6
Student's own work	10		17
Total	25		25
ECTS Credits	1		1

COURSE OBJECTIVES:

Acquiring knowledge about intellectual property and its protection in Poland and around the world.

LEARNING OUTCOMES:

Learning outcomes code:	Description of intended learning outcomes:	Reference to learning outcomes for the major:
In terms of knowledge:		
W01	The student knows and understands concepts of intellectual property, including copyright.	K_W08, K_W10, K_W11
W02	The student knows the relationship between intellectual property protection and fair competition, innovation, and economic growth.	K_W08, K_W10, K_W01
W03	The student knows the rules of intellectual property protection.	K_W11
W04	The student knows and understands the differences between personal and economic copyrights.	K_W10, K_W11
In terms of skills:		
U01	The student is able to correctly define a work and other intellectual property objects in legal and economic terms.	K_U09
U02	The student is able to assess which works are not covered by copyright protection and justify why not.	K_U09, K_U10
U03	The student is able to select information and statistical data to analyze the impact of intellectual property rights on the economy.	K_U01, K_U02
In terms of social competences:		
K01	The student is aware of his knowledge of the social and economic role of intellectual property protection.	K_K06, K_K07
K02	The student acts in a professional manner, respecting intellectual property. Can create scientific texts and simple information without violating copyright law.	K_K06, K_K07, K_K02, K_K10

In.	Curriculum content:
1.	Development of the protection of intangible assets from a historical perspective.
2.	International and national aspects of intellectual property protection.
3.	Origin and place of modern copyright and related rights.
4.	The relationship between intellectual property protection and competition policy, combating unemployment, innovation, and economic growth.
5.	Subject and entities of copyright—definitions.
6.	Authors' moral rights to protected works.
7.	Catalog of property rights and fields of exploitation of the work. Selected licensing issues.
8.	Forms of infringement of personal and property rights—the concept of plagiarism, piracy, database. The role of collective copyright management organizations.
9.	The concept and principles of permitted private and public use of a work. Libraries and schools have rights. The law of quotation.
10.	Special protection of computer programs, images, and correspondence.
11.	Protection of inventions, trademarks, and industrial designs. Community trade mark.
12.	Civil and criminal rules of liability for infringement of intellectual property rights.

EDUCATIONAL METHODS (to choose from: lecture, conversational lecture, classic problem-based method, didactic discussion, analysis of an individual case, project method, workshop method, seminar, brainstorming, drama techniques, solving problem tasks, use of IT support tools, situation simulations, work in groups, individual work):

- conversational lecture
- case study

Individual Student Work (choose from: Getting to know the subject literature and/or additional materials; Preparing final papers; preparing, implementing, and evaluating projects; Preparing for a pass and/or exam; Other forms of own work within the course, what?)

- own work with the literature on the subject
- preparing for the exam (colloquium)

PRIMARY LITERATURE:

1. Ward Matthew, *Intellectual Property And The Law. The Comprehensive Guide to Protection of Intellectual Property*, Critical Publishing Ltd, 2020.
2. World Intellectual Property Organization, *WIPO Intellectual Property Handbook: Policy, Law and Use*, https://platforma.ahelodz.pl/pluginfile.php/2147867/mod_resource/content/1/The%20Concept%20of%20Intellectual%20Property.pdf
3. Tanya Aplin, Jennifer Davis, *Intellectual Property Law: Text, Cases, and Materials*, Oxford University Press 2021.

SUPPLEMENTARY LITERATURE:

1. Kock Michael Andreas, *Intellectual Property Protection for Plant Related Innovation: Fit for Future?*, Springer Nature, 2020.
2. Kazeeva Iana, Sui Generis, *Intellectual Property Protection: Comparison of EU and U.S. Regulatory Approaches*, Springer Nature, 2024.

NETOGRAPHY:

1. World Intellectual Property Organization, What is Intellectual Property?, https://platforma.ahelodz.pl/pluginfile.php/2147866/mod_resource/content/1/What%20is%20Intellectual%20Property%3F.pdf
2. Policy Department for Citizens' Rights and Constitutional Affairs, *Strengthening the Position of Press Publishers and Authors and Performers in the Copyright Directive*, PE 596.810- September 2017
3. Website of the WIPO, <https://www.wipo.int/about-wipo/en/>

METHODS OF VERIFICATION OF LEARNING OUTCOMES

Learning outcome	Method of learning outcomes verification
Knowledge	colloquium, class activity
Skills	colloquium, class activity
Competencies	colloquium, class activity

EVALUATION CRITERIA:

Learning outcome:	Grade 2	Grade 3	Grade 3,5	Grade 4	Grade 4,5	Grade 5
Knowledge	0%-59,99%	60%-74,99%	75%-79,99%	80%-88,99%	89%-94,99%	95%-100%
Skills	The student does not have the skills listed.	The student has sufficiently mastered the above-mentioned skills.	The student has mastered the above-mentioned skills quite well.	The student has mastered the above-mentioned skills well.	The student has largely mastered the above-mentioned skills.	The student has mastered the above-mentioned skills very well.
Competencies	The student does not have the listed competencies.	The student has sufficiently mastered the above-mentioned competencies.	Student has mastered the above-mentioned competencies quite well.	The student has mastered the above-mentioned competencies well.	The student has largely mastered the above-mentioned competencies.	The student has mastered the above-mentioned competencies very well.

Kierunek: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

Profil: praktyczny

Stopień studiów: pierwszy

Nazwa zajęć: Komunikacja i budowanie relacji

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: II

Forma zaliczenia zajęć: warsztaty - zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład			
Ćwiczenia			
Projekt			
Seminarium			
Warsztaty	15	8	2
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			6
Praca własna studenta	10		17
RAZEM	25		25
Punkty ECTS	1		1

CELE ZAJĘĆ:

Zapoznanie studentów z wybranymi narzędziami skutecznej komunikacji (parafraza, komunikat ja, nazywanie uczuć, nazywanie emocji, pytania otwarte/zamknięte, informacja zwrotna). Doskonalenie umiejętności w zakresie odpowiedniego doboru stylu komunikowania się w zależności od sytuacji, Wykształcenie umiejętności efektywnego komunikowania się w procesie rozwiązywania problemów indywidualnych i grupowych.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie umiejętności		
U01	Wybiera skuteczną dla siebie strategię komunikacji.	
U02	Stosuje wybrane narzędzia skutecznej komunikacji.	
U03	Potrafi w odpowiedni sposób do sytuacji zaprezentować swoją osobę.	
U04	Potrafi organizować i planować pracę indywidualną i zespołu oraz przyjmować różne role w zespole.	
W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Wykazuje otwartość do rozwiązywania problemów komunikacyjnych indywidualnych i grupowych.	
K02	Angażuje się w pracę w zespole pełniąc różne role grupowe.	

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Sposoby efektywnego nawiązywania kontaktu z drugą osobą.
2.	Narzędzia skutecznej komunikacji: nazywanie uczuć, stosowanie pytań otwartych, aktywne słuchanie: parafraza,

	odzwierciedlanie, precyzja komunikatu, komunikat „ja”.
3.	Rola komunikacji werbalnej i niewerbalnej.
4.	Bariery komunikacyjne.
5.	Rola i znaczenie emocji w procesie komunikacji i integracji.
6.	Znaczenie procesu integracji oraz skutecznej komunikacji w funkcjonowaniu grupy.

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- dyskusja dydaktyczna
- burza mózgów
- techniki dramowe
- metoda warsztatowa

PRACA WŁASNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; trening kompetencji; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z literaturą przedmiotu

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Barge J.K., Morreale S. P., Spitzberg B. H., *Komunikacja między ludźmi*, wyd. PWN, Warszawa 2015.
2. Marshall B. Rosenberg ; przeł. Michał Kłobukowski, *Porozumienie bez przemocy o języku serca*, wydanie 2 rozsz., Jacek Santorski & Co Agencja Wydawnicza, Warszawa 2016.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Acland A.F., *Doskonałe umiejętności interpersonalne*, wyd. Rebis, Warszawa 2006.
2. Mosty zamiast murów : o komunikowaniu się między ludźmi : praca zbiorowa / pod red. Johna Stewarta ; [tł. Jan Doktor et al.], wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2002.
3. Klos A., *Asertywność : klucz do dobrych relacji i poczucia własnej wartości*, wyd. Difin, Warszawa 2017.
4. Maliszewski W.J. (red. nauk.), *Komunikacja społeczna a wartości w edukacji : nowe znaczenie i sytuacje. T. 2, Szkolna przestrzeń interakcji i działań komunikacyjnych*, Wydawnictwo Adam Marszałek, cop., Toruń 2007.
5. McKay M., Davis M., Fanning P., przekł. Błaż A., *Sztuka skutecznego porozumiewania się*, wydanie 3 w jęz. pol., Gdańskie Wydaw. Psychologiczne, Gdańsk 2007.

NETOGRAFIA:

1. https://mfiles.pl/pl/index.php/Komunikacja_interpersonalna
2. https://mojapsychologia.pl/artykuly/3,rozwój_osobisty/352,zasad_dobrej_komunikacji_interpersonalnej.html
3. https://witalni.pl/baza_wiedzy/komunikacja-interpersonalna/

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

Efekt uczenia się	Metoda weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	aktywność na zajęciach
Umiejętności	aktywność na zajęciach
Kompetencje	aktywność na zajęciach



KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0–59,99%	60–74,99%	75–79,99%	80–88,99%	89–94,99%	95–100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Kierunek: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

Profil: praktyczny

Stopień studiów: pierwszy stopień

Nazwa zajęć: Stylistyka

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: I

Forma zaliczenia zajęć: wykład – zaliczenie, ćwiczenia - zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład	30	16	8
Ćwiczenia	30	16	8
Projekt			
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			16
Praca własna studenta	90		118
RAZEM	150		150
Punkty ECTS	6		6

CELE ZAJĘĆ:

Zapoznanie z wiadomościami z zakresu stylistyki i retoryki. Ćwiczenie i podnoszenie poziomu sprawności językowo-literackiej studentów. Zdobycie umiejętności rozpoznawania tekstów należących do różnych odmian stylistycznych polszczyzny współczesnej. Zapoznanie studentów z regułami poprawnego i skutecznego konstruowania wypowiedzi mówionych i pisanych. Wyposażenie studentów w umiejętności niezbędne do tworzenia i redagowania tekstów należących do różnych stylów funkcjonalnych. Zapoznanie i nabycie umiejętności korzystania ze słowników, leksykonów, encyklopedii, bibliografii.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Definiuje pojęcia ze stylistyki, m.in. Styl, stylistyka, norma stylistyczna (wzorcowa i użytkowa), uzus, błąd stylistyczny, itp.	K_W01, K_W03
W02	Wymienia, rozpoznaje i charakteryzuje style funkcjonalne oraz ich środki wyrazu.	K_W01, K_W06
W zakresie umiejętności		
U01	Analizuje, interpretuje, tworzy teksty należące do różnych odmian funkcjonalnych polszczyzny.	K_U03, K_U05, K_U07
U02	Dobiera środki językowe do wypowiedzi, aby były one poprawne pod względem stylistycznym i gramatycznym.	K_U03, K_U05, K_U07
W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Posiada wysoką sprawność językową.	K_K07, K_K10
K02	Orientuje się w zagadnieniach i problemach współczesnej stylistyki.	K_K09, K_K07

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Omówienie najważniejszych pojęć: styl, stylistyka, norma stylistyczna (wzorcową i użytkową).
2.	Zróżnicowanie stylistyczne polszczyzny współczesnej.
3.	Język mówiony i język pisany – podobieństwa i różnice.
4.	Funkcje językowe.
5.	Charakterystyka poszczególnych stylów funkcjonalnych polszczyzny, omówienie na przykładach: styl potoczny, styl artystyczny, styl naukowy, styl urzędowo-kancelaryjny, styl dziennikarski (informacyjno-publicystyczny).
6.	Terytorialne i stylistyczne zróżnicowanie języka polskiego (socjolekty, gwary).
7.	Cechy dobrego stylu i problem uniwersalnych dyrektyw stylistycznych; pojęcie błędu stylistycznego.
8.	Pojęcie i rodzaje stylizacji językowej.
9.	Mechanizmy tworzenia tekstów: dobór środków językowych ze względu na odbiorcę tekstu.
10.	Omówienie tekstów użytkowych, ich charakterystycznych cech kompozycyjnych, treściowych i argumentacyjnych, a także funkcji, stylizacji językowej, cech wspólnych i różnych).

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- wykład, wykład konwersatoryjny
- rozwiązywanie zadań problemowych
- analiza indywidualnego przypadku
- dyskusja dydaktyczna

PRACA WŁASNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; trening kompetencji; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami
- przygotowanie się do zaliczenia

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Bogolebska B., *Retoryka, genealogia i stylistyka tekstów literackich i dziennikarskich*, PRIMUM VERBUM, Warszawa 2020. (ebook)
2. Wierzbicka E., *Podstawy stylistyki i retoryki*, PWN, Warszawa 2008. (papier, 1 egz.)
3. Malinowska E., Nocoń J., Żydek-Bednarczuk U., *Style współczesnej polszczyzny. Przewodnik po stylistyce polskiej*, Universitas, Kraków 2022. (ebook)
4. Pietrzak M., Cieśla B., *Kreatywność językowa w literaturze i mediach*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2022. (ebook)

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Zdunkiewicz-Jedynak D., *Wykłady ze stylistyki*, Warszawa 2008. (papier, 1 egz.)
2. Wolny-Zmorzyński K., Furman W., Kaliszewski A., *Gatunki dziennikarskie*, Warszawa 2006. (papier, 6 egz.)
3. *Współczesny język polski*, red. J. Bartmiński, Lublin 2001. (papier, 7 egz.)
4. Lilia R. Duskajewa, Dziennikarski styl zawodowy. Próba zdefiniowania, *Acta Universitatis Lodzianensis Folia Litteraria Polonica* 2(32) 2016, file:///C:/Users/JOANNA~1.STA/AppData/Local/Temp/0_3_[33]-47_Duskajewa.pdf

NETOGRAFIA:

1. Obserwatorium żywej kultury, Sieć badacza: <http://ozkultura.pl/wpis/2432/4>
2. S. Gajda (Opole), Współczesna stylistyka polska, [data opublikowania: 26.11.2003] <https://www.rastko.rs/filologija/stil/2003/02Gajda.pdf>
3. K. Kaproń, Cechy dobrego stylu, <https://www.slideshare.net/Czikolina/cechy-dobrego-stylu-70185602>
4. Tekst w dobrym stylu – czyli jaki? <https://tekstowni.pl/2017/03/28/cechy-dobrego-stylu/>
5. Style wypowiedzi <http://polskiwdwunastce.edu.pl/style-wypowiedzi>

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

<i>Efekt uczenia się</i>	<i>Metoda weryfikacji efektów uczenia się</i>
Wiedza	aktywność na zajęciach - analiza i interpretacja tekstów, należących do różnych odmian językowych polszczyzny, praca pisemna - praca pisemna z zastosowaniem pojęć w zakresie stylistyki oraz stylów funkcjonalnych i środków ich wyrazu
Umiejętności	aktywność na zajęciach - analiza i interpretacja tekstów, należących do różnych odmian językowych polszczyzny, praca pisemna - praca pisemna z zastosowaniem pojęć w zakresie stylistyki oraz stylów funkcjonalnych i środków ich wyrazu
Kompetencje	aktywność na zajęciach - analiza i interpretacja tekstów, należących do różnych odmian językowych polszczyzny

KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0–59,99%	60–74,99%	75–79,99%	80–88,99%	89–94,99%	95–100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Kierunek: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

Profil: praktyczny

Stopień studiów: pierwszy stopień

Nazwa zajęć: Marketing polityczny

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: I

Forma zaliczenia zajęć: wykład – zaliczenie, ćwiczenia - zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład	30	16	8
Ćwiczenia	30	16	8
Projekt			
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			16
Praca własna studenta	90		118
RAZEM	150		150
Punkty ECTS	6		6

CELE ZAJĘĆ:

W trakcie zajęć student zdobywa podstawową wiedzę na temat marketingu politycznego. Celem zajęć jest przedstawienie głównych technik marketingowych oraz skutecznych metod pozyskiwania poparcia politycznego.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Student zna podstawowe zagadnienia z zakresu marketingu politycznego. Ma wiedzę o różnorodnych narzędziach i technikach marketingowych.	K_ W01, K_ W06
W zakresie umiejętności		
U01	Potrafi przygotować skuteczny przekaz marketingowy - samodzielnie oraz w grupie.	K_U07, K_U10
W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Student ma świadomość istnienia kodów aksjologicznych oraz zna kodeksy etyczne, normujące działania w sferze mediów i w innych zawodach okołomediów oraz dostrzega wszelkie przejawy manipulacji odbiorcą, tak w medialnej, jak i okołomediów działalności zawodowej.	K_K06

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Wprowadzenie. Marketing polityczny – podstawowe pojęcia i koncepcje.
2.	Planowanie w marketingu politycznym.

3.	Rola wizerunku.
4.	Polityczny PR i marketing polityczny.
5.	Marketing polityczny i media.
6.	Rozwój nowoczesnych technologii komunikacyjnych a marketing polityczny.
7.	Opinia publiczna i jej rola w marketingu politycznym.
8.	Bariery i możliwości marketingu politycznego.
9.	Wyzwania marketingu politycznego.

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- wykład, wykład konwersatoryjny
- rozwiązywanie zadań problemowych
- analiza indywidualnego przypadku
- dyskusja dydaktyczna

PRACA WŁASNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; trening kompetencji; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami
- przygotowanie się do zaliczenia

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Kwiatkowski T., *Marketing polityczny. Teoria i praktyka*, Warszawa 2016. (ebook)
2. Zambrzycka-Papuda K., *Teatr władzy – kreowanie wizerunku politycznego w kontekście teorii dramaturgicznej. Studium socjologiczne*, Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej, Warszawa 2023 (ebook)
3. Gajewska A., *Strategia marketingowa w kampaniach wyborczych*, Wrocław 2018. (ebook)
4. Mruk H., *Marketing. Koncepcje, strategie, trendy*, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu, Poznań 2020. (ebook)
5. Daniel Kostecki, *Wizja i strategia w marketingu politycznym*, Lublin 2017. (ebook)
6. Jerzy S. Janusz, *Marketing polityczny: jak prowadzić efektywne kampanie wyborcze*, Warszawa 2020. (ebook)

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

Efekt uczenia się	Metoda weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	aktywność na zajęciach - wykazanie się umiejętnością analizy kampanii marketingowych w polityce, prezentowania wyników swoich badań, zadania domowe - pisemna analiza wybranej kampanii politycznej
Umiejętności	aktywność na zajęciach - wykazanie się umiejętnością analizy kampanii marketingowych w polityce, prezentowania wyników swoich badań, zadania domowe - pisemna analiza wybranej kampanii politycznej
Kompetencje	aktywność na zajęciach - wykazanie się umiejętnością analizy kampanii marketingowych w polityce

KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0–59,99%	60–74,99%	75–79,99%	80–88,99%	89–94,99%	95–100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Kierunek: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

Profil: praktyczny

Stopień studiów: pierwszy stopień

Nazwa zajęć: Podstawy ekonomii

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: I

Forma zaliczenia zajęć: wykład – zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład	30	16	8
Ćwiczenia			
Projekt			
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			8
Praca własna studenta	20		34
RAZEM	50		50
Punkty ECTS	2		2

CELE ZAJĘĆ:

zapoznanie studentów z terminologią ekonomiczną, uświadomienie studentom problemów mikro i makroekonomicznych oraz zagadnień globalizacji.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Wie, czym jest nauka o ekonomii jako dyscyplina nauk społecznych.	K_W01, K_W06, K_W11
W02	Zna i rozumie funkcjonowanie rynku w sferze mikroekonomicznej i makroekonomicznej oraz problemy globalizacji.	K_W03, K_W06, K_W11
W03	Zna i rozumie wybory konsumenta, producenta i państwa.	K_W07, K_W08, K_W11
W zakresie umiejętności		
U01	Potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać i użytkować informację ekonomiczną z wykorzystaniem różnych źródeł informacji ekonomicznej i o gospodarce kraju.	K_U01
U02	Potrafi posługiwać się specjalistyczną terminologią z zakresu ekonomii.	K_U01, K_U04, K_U10
U03	Analizuje i ocenia informację ekonomiczną z wykorzystaniem różnych źródeł informacji ekonomicznej i o gospodarce kraju.	K_U01, K_U02, K_U09
W zakresie kompetencji społecznych		

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Ekonomia jako nauka.
2.	Zagadnienia Mikroekonomii.
3.	Zagadnienia Makroekonomii.
4.	Problematyka globalizacji.
5.	Gospodarka obiegu zamkniętego.

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- wykład konwersatoryjny
- rozwiązywanie zadań
- dyskusja dydaktyczna

PRACA WŁASNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; trening kompetencji; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami
- przygotowanie się do zaliczenia

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Jasiński L., *Podstawy ekonomii*, Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej 2022. (ebook)
2. *Podstawy ekonomii*, red. R. Milewski, PWN, Warszawa 2018. (ebook)
3. Czarny B., *Podstawy ekonomii. Wprowadzenie do ekonomii. Mikroekonomia*, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2018 (papier, 1 egz.)

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Samuelson P. A., Nordhaus W. D., *Ekonomia*, Rebis, Poznań 2019. (papier, 2 egz.)

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

Efekt uczenia się	Metoda weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	kolokwium - praca pisemna w formie pytań otwartych, aktywność na zajęciach – analiza i ocena omawianych zjawisk ekonomicznych
Umiejętności	kolokwium - praca pisemna w formie pytań otwartych, aktywność na zajęciach – analiza i ocena omawianych zjawisk ekonomicznych
Kompetencje	aktywność na zajęciach – analiza i ocena omawianych zjawisk ekonomicznych

KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0–59,99%	60–74,99%	75–79,99%	80–88,99%	89–94,99%	95–100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Kierunek: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

Profil: praktyczny

Stopień studiów: pierwszy stopień

Nazwa zajęć: Socjologia

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: I

Forma zaliczenia zajęć: wykład - egzamin

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład	30	16	8
Ćwiczenia			
Projekt			
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			8
Praca własna studenta	20		34
RAZEM	50		50
Punkty ECTS	2		2

CELE ZAJĘĆ:

Zapoznanie studentów z zagadnieniami dotyczącymi wiedzy o społeczeństwie oraz ukazania związków pomiędzy wiedzą w tym zakresie i mediami.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Ma wiedzę dotyczącą wybranych zjawisk i procesów zachodzących we współczesnym społeczeństwie (społecznych, politycznych, ekonomicznych, kulturowych).	K_w01, k_w03, k_w06
W02	Rozumie relacje między mediami i społeczeństwem w ramach tworzenia się społeczeństwa informacyjnego.	K_w07, k_w12
W zakresie umiejętności		
U01	Posiada umiejętność analizy zjawisk społecznych zachodzących we współczesnym społeczeństwie oraz w organizacjach medialnych oraz okołomedialnych.	K_u01, k_u02, k_u10
W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Jest świadomy społeczno-kulturowe, polityczne i ekonomiczne uwarunkowania dotyczące funkcjonowania współczesnego społeczeństwa; potrafi umiejętnie dokonywać obserwacji, opisu, analizy i interpretacji zjawisk i procesów zachodzących w społeczeństwie.	K_k08, k_k07, k_k09

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Socjologia jako nauka. Założenia, język, metody. Funkcje socjologii.
2.	Grupy społeczne jako przykłady mikrostruktur. Typologia grup społecznych.
3.	Makrostruktury społeczne: klasy, stany, warstwy, kasty. Stratyfikacja społeczna. Struktury dychotomiczne, gradacyjne, funkcjonalne.
4.	Naród jako przykład makrostruktury: czynniki narodotwórcze. Świadomość narodowa, identyfikacja narodowa. Postawy wobec narodu. Nacjonalizm. Mniejszości narodowe i etniczne.
5.	System normatywny w społeczeństwie: religia, moralność, obyczaj i prawo. Kontrola społeczna. Zjawisko anomii społecznej. Sankcje satyryczne.
6.	Socjologiczne ujęcie kultury. Dyfuzja kultury. Pluralizm kulturowy. Wskaźniki kulturowe. Konfiguracje kulturowe. Amalgamacja kulturowa.
7.	Ruchy społeczne: ekologiczne, feminizm, integracja/dezintegracja, i in. - ich założenia, cele działania.
8.	Globalizacja- regionalizacja - lokalność. Integracja europejska i jej kontynentalne parametry. Eurosceptycyzm.
9.	Spółeczeństwo polskie w procesie zmiany - wymiar społeczny, polityczny, ekonomiczny, kulturowy. Dylematy dot. stabilizacji systemu demokratycznego.

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- wykład
- klasyczna metoda problemowa
- dyskusja dydaktyczna

PRACA WŁASNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; trening kompetencji; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami
- przygotowanie się do egzaminu

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Szacka B., *Wprowadzenie do socjologii*, Wydawnictwo Oficyna Naukowa, Warszawa 2008. (papier, 3 egz.)
2. Sztompka P., *Socjologia. Analiza społeczeństwa*, Znak, Kraków 2012. (papier, 6 egz.)
3. Giddens A., *Socjologia*, PWN, Warszawa 2012. (ebook)

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Szmátka J., *Małe struktury społeczne : wstęp do mikrosocjologii strukturalnej*, PWN, Warszawa 2007. (papier, 3 egz.)
2. Googman N., *Wstęp do socjologii*, Zysk i s-ka, Warszawa 2004. (papier, 4 egz.)

NETOGRAFIA:

1. <https://www.studiasocjologiczne.pl/>
2. <http://www.kulturaispoleczenstwo.pl/>
3. <https://mks.ahe.lodz.pl/>

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

Efekt uczenia się	Metoda weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	egzamin pisemny w formie pytań otwartych, aktywność na zajęciach - dyskusja i analiza omawianych zdarzeń i zjawisk społecznych
Umiejętności	egzamin pisemny w formie pytań otwartych, aktywność na zajęciach - dyskusja i analiza omawianych zdarzeń i zjawisk społecznych
Kompetencje	aktywność na zajęciach - dyskusja i analiza omawianych zdarzeń i zjawisk społecznych



KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0–59,99%	60–74,99%	75–79,99%	80–88,99%	89–94,99%	95–100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Kierunek: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

Profil: praktyczny

Stopień studiów: pierwszy stopień

Nazwa zajęć: Najnowsza historia Polski

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: I

Forma zaliczenia zajęć: wykład - zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład	30	16	8
Ćwiczenia			
Projekt			
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			8
Praca własna studenta	45		59
RAZEM	75		75
Punkty ECTS	3		3

CELE ZAJĘĆ:

Wyposażenie studentów w wiedzę z zakresu najnowszej historii Polski, po 1939 roku. Rozwijanie umiejętności samodzielnego interpretowania faktów historycznych oraz dostrzegania zależności między dziejami politycznymi, militarnymi a społecznymi.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Zna wybrane problemy z zakresu najnowszych dziejów politycznych, militarnych i społecznych Polski po 1939 roku.	K_W02, K_W03
W02	Zna i opisuje uwarunkowania wybranych wydarzeń historycznych i zależności wewnętrzne i międzynarodowe najnowszej historii Polski.	K_W02, K_W03
W zakresie umiejętności		
U01	Analizuje, poprawnie metodologicznie interpretuje oraz ocenia współczesne wydarzenia w Polsce.	K_U01, K_U02, K_U03
U02	Samodzielnie dobiera źródła, w których poszukuje informacji historycznych.	K_U01, K_U02, K_U03

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Wojna obronna Polski w 1939 r. i jej konsekwencje.
2.	Powstanie rządu RP na uchodźstwie i jego dokonania.

3.	Działalność komunistów polskich w ZSRR w latach II wojny światowej.
4.	Od PKWN do TRJN.
5.	Stalinizm w Polsce 1944-1956.
6.	Kryzysy społeczno-polityczne w Polsce 1956-1981 i ich konsekwencje.
7.	Opozycja polityczna w powojennej Polsce.
8.	Stan wojenny – geneza, przebieg, konsekwencje.
9.	„Okragły stół” 1989 r.
10.	Transformacja ustrojowa po 1989 r. Lustracja i dekomunizacja.
11.	Droga Polski do NATO i Unii Europejskiej.

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- wykład
- dyskusja dydaktyczna

PRACA WŁASNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; trening kompetencji; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami
- przygotowanie się do zaliczenia

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Roszkowski, W., *Najnowsza historia Polski, 1980–2006*, Warszawa 2011.
2. Czubiński A., *Historia Polski XX wieku*, Poznań 2003. (papier, 1 egz.)
3. Dudek A., *Historia polityczna Polski 1989–2005*, Kraków 2007. (papier, 2 egz.)
4. Paczkowski A., *Pół wieku dziejów Polski 1939–1989*, Warszawa 2005. (papier, 1 egz.)

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Porter-Szűcs B., *Całkiem zwyczajny kraj. Historia Polski bez martyrologii*, Filtry, Warszawa 2021. (ebook)
2. Łągowski B., *Duch i bezduszość III Rzeczypospolitej*, Universitas, Kraków 2021. (ebook)

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

Efekt uczenia się	Metoda weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	kolokwium - test wyboru, aktywność na zajęciach - udział w dyskusji podczas zajęć, wiedza własna z zakresu podejmowanych tematów
Umiejętności	aktywność na zajęciach - udział w dyskusji podczas zajęć, wiedza własna z zakresu podejmowanych tematów

KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0–59,99%	60–74,99%	75–79,99%	80–88,99%	89–94,99%	95–100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Kierunek: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

Profil: praktyczny

Stopień studiów: pierwszy stopień

Nazwa zajęć: Infobrokering

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: I

Forma zaliczenia zajęć: ćwiczenia - zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład			
Ćwiczenia	30	16	8
Projekt			
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			8
Praca własna studenta	20		34
RAZEM	50		50
Punkty ECTS	2		2

CELE ZAJĘĆ:

Zapoznanie studenta ze specyfiką zawodu infobrokera.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Definiuje pojęcie zawodu infobrokera oraz infobrokeringu. Ma wiedzę na temat sektora usług informacyjnych.	K_w07, k_w12
W02	Zna specjalistyczne sposoby wyszukiwania informacji.	K_w04, k_w05
W zakresie umiejętności		
U01	Identyfikuje potrzeby informacyjne klienta.	K_U04
U02	Wyszukuje informacje, poddaje je weryfikacji, dokonuje ich syntezy i tworzy na tej podstawie informacje zgodne z potrzebami klienta.	K_U07
U03	Wypowiada się na forum na temat etycznych aspektów pracy i kompetencji infobrokera.	K_U09, K_U14
W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Ma świadomość etycznych aspektów dostępu do informacji oraz kwestii związanych z jej udostępnianiem i dystrybucją.	K_k01

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Pojęcie infobrokeringu. Infobroker, broker informacji, researcher.

2.	Sektor usług informacyjnych – dysponenci i dostawcy informacji.
3.	Identyfikacja potrzeb informacyjnych.
4.	Sposoby pozyskiwania informacji. Źródła informacji.
5.	Weryfikacja, selekcja i synteza informacji.
6.	Etyczne aspekty infobrokeringu

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- dyskusja dydaktyczna
- praca indywidualna

PRACA WŁASNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; trening kompetencji; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami
- wykonanie researchu

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Cisek S., Januszko-Szakiel A., *Zawód infobroker*, wyd. GAB, Warszawa 2019. (papier, 1 egz.)
2. Kowalska M., Wojewódzki T., *Infobrokerstwo. Idee, koncepcje, rozwiązania*, Ateneum, Gdańsk 2015. (ebook)

NETOGRAFIA:

1. <https://www.aiip.org/About/Professional-Standards>
2. <https://www.scip.org/page/Ethical-Intelligence>
3. <https://infobrokerstwo.pl/>
4. <https://www.spi.org.pl/>

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach; praca pisemna; praca w grupie; inne – jakie?)

<i>Efekt uczenia się</i>	<i>Metoda weryfikacji efektów uczenia się</i>
Wiedza	kolokwium sprawdzające znajomość pojęć w zakresie infobrokeringu, aktywność na zajęciach - dyskusja i omawianie materiałów infobrokerskich, praca pisemna - praktyczna realizacja omawianego tematu, wykonanie researchu
Umiejętności	aktywność na zajęciach - dyskusja i omawianie materiałów infobrokerskich, praca pisemna - praktyczna realizacja omawianego tematu, wykonanie researchu
Kompetencje	aktywność na zajęciach - dyskusja i omawianie materiałów infobrokerskich

KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0–59,99%	60–74,99%	75–79,99%	80–88,99%	89–94,99%	95–100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Kierunek: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

Profil: praktyczny

Stopień studiów: pierwszy stopień

Nazwa zajęć: Komunikacja perswazyjna

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: I

Forma zaliczenia zajęć: ćwiczenia - zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład			
Ćwiczenia	30	16	8
Projekt			
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			8
Praca własna studenta	20		34
RAZEM	50		50
Punkty ECTS	2		2

CELE ZAJĘĆ:

Zapoznanie studentów z definicją, zasadami budowania i realizowania komunikacji zewnętrznej w organizacji. Zaprezentowanie studentom narzędzi planowania, realizowania, finansowania i mierzenia efektów komunikacji zewnętrznej. Praktyczne wykorzystanie zdobytej wiedzy w formie zadań, podczas warsztatu oraz przygotowania i realizacji projektu z zakresu komunikacji wewnętrznej. Przygotowanie studentów do budowy i analizy strategii komunikacji zewnętrznej przedsiębiorstwa.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Charakteryzuje składniki aktu komunikacyjnego oraz funkcje wypowiedzi.	K_W01, K_W04
W02	Wyjaśnia pojęcia perswazji i manipulacji.	K_W04, K_W06
W03	Podaje zasadnicze właściwości tekstów perswazyjnych.	K_W01
W zakresie umiejętności		
U01	Wykorzystuje poprawną argumentację w celu skutecznego przekonywania.	K_U03
U02	Rozpoznaje środki służące manipulacji językowej.	K_U04, K_U08
U03	Student dostrzega i formułuje problemy związane z oceną etyczną komunikatów o funkcji nakłaniającej.	K_U09
W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Zwiększa swoje kompetencje interpersonalne dzięki poznaniu zasad udanej komunikacji językowej i ćwiczeniom służącym opanowaniu umiejętności z tym związanych.	K_K07, K_K08, K_K10
K02	Umie skutecznie przekonywać odbiorcę, zachowując zasady etyki wypowiedzi.	K_K01

K03	Umie bronić się przed manipulacją językową stosowaną przez innych uczestników aktu komunikacji.	K_K01, K_K06, K_K10
-----	---	------------------------

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Komunikacja językowa: elementy składowe i uwarunkowania aktu mowy.
2.	Funkcje wypowiedzi a przebieg procesu komunikacji.
3.	Komunikacja niewerbalna: znaczenie mowy ciała.
4.	Znaczenie dosłowne i niedosłowne komunikatu.
5.	Rola argumentacji, wnioskowania i umiejętności dyskusowania w procesie przekonywania.
6.	Przekonywanie w świetle zasad etyki słowa: perswazja a manipulacja. Wątpliwe etycznie sposoby przekonywania odbiorcy: chwyt erystyczne i taktyki manipulacyjne (presja, szantaż, kłamstwo). Metody popularyzowane w podręcznikach programowania neurolingwistycznego.
7.	Perswazja i manipulacja w mediach oraz w reklamie.
8.	Perswazja i manipulacja w języku polityki. Nowomowa jako jaskrawy przykład manipulacji językowej.
9.	Wyznaczniki skutecznej i zarazem etycznej komunikacji perswazyjnej. Strategie obrony przed manipulacją językową.

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- wykład dydaktyczny
- analiza indywidualnego przypadku
- rozwiązywanie zadań problemowych
- symulacje sytuacji
- odgrywanie ról: ćwiczenia komunikatu perswazyjnego
- praca z tekstem: rozpoznawanie perswazyjnego języka i innych właściwości tekstu perswazyjnego

PRACA WŁASNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; trening kompetencji; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z literaturą przedmiotu i dodatkowymi materiałami dydaktycznymi
- przygotowanie prac zaliczeniowych
- przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektu

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Awdiejew A., *Systemowe środki perswazji*, [w:] *Manipulacja w języku*, red. P. Krzyżanowski i P. Nowak, Lublin 2004, s. 71–80. (papier, 1 egz.)
2. Głowiński M., *Nowomowa*, [w:] *Współczesny język polski*, red. J. Bartmiński, Lublin 2001, s. 173–182. (papier, 7 egz.)
3. Kamińska-Szmaj I., *Propaganda, perswazja, manipulacja – próba uporządkowania pojęć*, [w:] *Manipulacja w języku*, red. P. Krzyżanowski i P. Nowak, Lublin 2004, s. 13–27. (papier, 7 egz.)
4. *Polonistyka bez granic. Tom 1: Wiedza o literaturze i kulturze. Tom 2: Glottodydaktyka polonistyczna – współczesny język polski – językowy obraz świata*, red. T. Kunz, W. Miodunka, Universitas, Kraków 2020. (ebook)
5. Habrajska G., *Perswazja i manipulacja w komunikacji. Wybrane zagadnienia*, Łódź 2020. (ebook)
6. Warchala J., *Formy perswazji*, Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego, Katowice 2020. (ebook)

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Wierzbička-Piotrowska E., *ABC dobrego mówcy*, [w:] *Polszczyzna na co dzień*, red. M. Bańko, Warszawa 2007, s. 159–229 (papier, 1 egz.)
2. Zdunkiewicz-Jedynak D., *Wykłady ze stylistyki*, rozdz. X, *Styl retoryczny i jego gatunki. Polski język polityki oraz rozdz. XIV. Nie będziesz szkodził drugiemu mówieniem swoim. Etyczny aspekt stylu wypowiedzi*, Warszawa 2008, s. 143–161 oraz 192–202. (papier, 2 egz.)

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

Efekt uczenia się	Metoda weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	zadania domowe - analiza wybranych wypowiedzi pisemnych, skonstruowanie własnej wypowiedzi pisemnej perswazyjnej, aktywność na zajęciach - praca z tekstem, udział w symulacjach sytuacji, odgrywaniu ról
Umiejętności	zadania domowe - analiza wybranych wypowiedzi pisemnych, skonstruowanie własnej wypowiedzi pisemnej perswazyjnej, aktywność na zajęciach - praca z tekstem, udział w symulacjach sytuacji, odgrywaniu ról
Kompetencje	aktywność na zajęciach - praca z tekstem, udział w symulacjach sytuacji, odgrywaniu ról

KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0–59,99%	60–74,99%	75–79,99%	80–88,99%	89–94,99%	95–100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Kierunek: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

Profil: praktyczny

Stopień studiów: pierwszy stopień

Nazwa zajęć: Historia mediów w Polsce i na świecie

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: I

Forma zaliczenia zajęć: wykład - egzamin

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład	30	16	8
Ćwiczenia			
Projekt			
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			8
Praca własna studenta	20		34
RAZEM	50		50
Punkty ECTS	2		2

CELE ZAJĘĆ:

Zapoznanie studentów z najważniejszymi wydarzeniami z historii mediów w Polsce i na świecie. Wyształcenie umiejętności odnajdywania związków pomiędzy sytuacją społeczną, polityczną kraju a stanem rozwoju mediów.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Wymienia najważniejsze wydarzenia związane z pierwszymi wynalazkami w komunikacji ustnej i piśmiennej w Polsce i na świecie.	K_W01, K_W02, K_W03
W02	Systematyzuje w czasie przełomowe zmiany w historii prasy, radia, telewizji i Internetu w Polsce i na świecie.	K_W01, K_W02, K_W03, K_W08
W03	Wskazuje związki rozwoju polskich mediów z sytuacją historyczno-polityczną kraju.	K_W08
W zakresie umiejętności		
U01	Prezentuje przeglądową historię mediów w powiązaniach z sytuacją historyczną	K_U01
U02	Wskazuje związki powstawania mediów, szczególnie masowych z historią cywilizacji	K_U03
W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Identyfikuje problemy związane ze zmieniającą się w czasie funkcją mediów.	K_K06, K_K07, K_K08

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Komunikowanie (definicja, przekaz informacji w starożytności, najważniejsze wynalazki służące komunikacji).
2.	Dzieje prasy - chińskie początki, prasa epoki nowożytnej, prasa w Polsce – od Merkurusza Polskiego do przełomu 1989 r.
3.	Historia radiofonii - wynalazek Guglielmo Marconiego, znaczenie radia w komunikacji, radiofonia w Polsce – od Polskiego Towarzystwa Radiotechnicznego do procesu koncesyjnego w 1994 r.
4.	Historia telewizji - wynalazek Paula Nipkowa, przełomowe wydarzenia, telewizja w Polsce – od Eksperymentalnej Stacji Telewizyjnej do Canal.
5.	Historia filmu - ruchome obrazy, najważniejsze nurty w historii filmu, film w Polsce – od pierwszych pokazów do kina lat 90.
6.	Internet - wynalazek komputera, od Arpanetu do technologii WAP.

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- wykład problemowy
- dyskusja dydaktyczna
- techniki multimedialne

PRACA WŁASNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; trening kompetencji; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami
- przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Bosch F., *Media a przemiany historyczne*, Scholar, Warszawa 2021. (ebook)
2. Grzelewska D., *Prasa, radio i telewizja w Polsce. Zarys dziejów*, Warszawa 2001. (papier, 5 egz.)
3. Goban-Klas T., *Powstanie i rozwój mediów. Od malowideł naskalnych do multimediiów*, Kraków 2001. (papier, 3 egz.)
4. T. Goban-Klas, *Media i komunikowanie masowe. Teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu*, PWN, Warszawa 2015. (papier, 2 egz.)
5. A. Briggs, P. Burke, *Spoleczna historia mediów. Od Gutenberga do Internetu*, PWN, Warszawa 2015. (papier, 2 egz.)

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

Efekt uczenia się	Metoda weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	egzamin pisemny - egzamin pisemny w formie pytań otwartych, aktywność na zajęciach - dyskusja i omawianie materiałów źródłowych
Umiejętności	egzamin pisemny - egzamin pisemny w formie pytań otwartych, aktywność na zajęciach - dyskusja i omawianie materiałów źródłowych
Kompetencje	egzamin pisemny - egzamin pisemny w formie pytań otwartych, aktywność na zajęciach - dyskusja i omawianie materiałów źródłowych



KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0–59,99%	60–74,99%	75–79,99%	80–88,99%	89–94,99%	95–100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Kierunek: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

Profil: praktyczny

Stopień studiów: pierwszy stopień

Nazwa zajęć: Gatunki dziennikarskie (prasa, radio, telewizja, internet)

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: I

Forma zaliczenia zajęć: wykład – zaliczenie, ćwiczenia - zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczbą godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład	30	16	8
Ćwiczenia	45	24	12
Projekt			
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			20
Praca własna studenta	50		85
RAZEM	125		125
Punkty ECTS	5		5

CELE ZAJĘĆ:

Dostarczenie zaawansowanej wiedzy na temat gatunków dziennikarskich, z uwzględnieniem specyfiki ich funkcjonowania w prasie, radiu, telewizji oraz internecie. Dostarczenie wiedzy i narzędzi do rozpoznania, charakterystyki i tworzenia poszczególnych gatunków dziennikarskich z uwzględnieniem podziału na gatunki informacyjne, publicystyczne i pograniczne. Wzbudzenie pogłębionej krytycznej refleksji dotyczącej zjawisk społeczno-kulturowych mających kluczowy wpływ na pracę dziennikarza w aspekcie realizacji gatunkowości w dobie mediów cyfrowych, poprzez zapoznanie studentów z takimi zjawiskami, jak: hybrydyzacja, tabloidyzacja, konwergencja, edutainment, infotainment.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Zna terminologię z zakresu genealogii gatunków dziennikarskich. Wymienia, rozpoznaje i charakteryzuje gatunki informacyjne, publicystyczne i pograniczne. Posiada wiedzę na temat funkcjonowania poszczególnych gatunków w odmianach prasowej, telewizyjnej, radiowej i internetowej. Wylicza główne różnice występujące między gatunkami np. między debatą a dyskusją, relacją a komentarzem.	K_W01, K_W02, K_W03, K_W07, K_W08, K_W09, K_W12
W02	Ma wiedzę na temat wpływu Internetu na rozwój, różnorodność i hybrydyzację gatunków dziennikarskich.	K_W08, K_W09, K_W11
W03	Przywołuje przykłady realizacji konkretnych gatunków dziennikarskich w polskich i zagranicznych przekazach medialnych. Potrafi też zaklasyfikować dany przekaz do gatunku dziennikarskiego.	K_W06, K_W08, K_W09

		K_W12
W04	Uporządkowuje informacje zgodnie z zasadą odwróconej piramidy.	K_W09
W05	Dobiera odpowiednie środki stylistyczne i konwencje językowe do każdego z gatunków dziennikarskich.	K_W01 K_W04 K_W06, K_W09
W06	Wymienia polskich twórców reportażu (XX i XXI wieku).	K_W08
W zakresie umiejętności		
U01	Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do redagowania przekazów medialnych w odpowiednim gatunku, zgodnie z ich przeznaczeniem.	K_U03 K_U05, K_U09
U02	Identyfikuje cechy poszczególnych gatunków dziennikarskich w konkretnych przekazach medialnych.	K_U05 K_U01, K_U09
U03	Pisze informacje z zastosowaniem zasady odwróconej piramidy.	K_U07
U04	Tworzy scenariusze i planuje prace nad wywiadami i innymi dłuższymi tekstami informacyjnymi, publicystycznymi i pogranicznymi.	K_U07 K_U05, K_U08, K_U10
U05	Rozwija temat, łączy fakty i opinie, dobiera różnorodne źródła informacji w celu stworzenia artykułu publicystycznego.	K_U08 K_U10 K_U11, K_U12
W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Potrafi samodzielnie i trafnie ocenić własne i innych działania w pracy dziennikarskiej pod kątem etycznym i zasad obowiązujących w obszarze komunikacji społecznej.	K_K01, K_U08
K02	Dbą o terminowe wykonanie zobowiązań, o staranność wykonywanych prac, uzupełnia i doskonali nabytą wiedzę i umiejętności, potrafi wyszukać informacje.	K_K04, K_U05
K03	Jest świadomym uczestnikiem procesów społeczeństwa informacyjnego, potrafi wykorzystywać nowe technologie medialne dla własnego rozwoju i troski o dobro inne.	K_K08

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Podział i charakterystyka gatunków dziennikarskich: informacyjne, publicystyczne, pograniczne; gatunki dziennikarskie a rodzaje dziennikarskie; odmiany prasowe, radiowe, telewizyjne i internetowe.
2.	Informacyjne gatunki dziennikarskie: wyszczególnienie, przykłady, zasada odwróconej piramidy.
3.	Publicystyczne gatunki dziennikarskie: wyszczególnienie, przykłady.
4.	Pograniczne gatunki dziennikarskie: wyszczególnienie, przykłady.
5.	Reportaż problemowy, publicystyczny, multimedialny.
6.	Gatunki dziennikarskie w Internecie.
7.	Rola i znaczenie gatunków dziennikarskich w pracy dziennikarza w dobie mediów cyfrowych.
8.	Zjawiska społeczno-kulturowe istotne dla rozwoju gatunków dziennikarskich: hybrydyzacja, konwergencja, infotainment, edutainment, tabloidyżacja.
9.	Kwestia gatunkowości we współczesnej telewizji: formaty telewizyjne, rola i znaczenie gatunków w dobie streamingu. Praktyki medialne współczesnych obiorców/użytkowników np. bing watching, zipping.

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- wykład, wykład konwersatoryjny
- dyskusja dydaktyczna
- analiza indywidualnego przypadku

PRACA WŁASNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; trening kompetencji; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z literaturą przedmiotu i dodatkowymi materiałami (case studies)
- przeczytanie wybranej lektury (reportażu)
- przygotowanie się do zaliczenia w formie prezentacji na temat przeczytanej lektury

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Furman W., Kaliszewski A., Wolny-Zmorzyński K., *Gatunki dziennikarskie (teoria, praktyka, język)*, Warszawa 2009. (papier, 6 egz.)
2. Godzic W., Bauer Z., *E-gatunki*, MT Biznes, 2015. (papier, 1 egz.)
3. Olszański L., *Dziennikarstwo internetowe*, Warszawa 2012. (papier, 6 egz.)
4. T. Goban-Klas, *Media i komunikowanie masowe. Teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu*, PWN, Warszawa 2015. (papier, 2 egz.)
5. *Gatunki dziennikarskie w erze cyfryzacji. Teoria, etyka, prawo, praktyka*, red. K. Wolny-Zmorzyński, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń 2021. (ebook)
6. *Język zawodowy polskich dziennikarzy prasowych XIX–XX w.*, B. Jarosz i in. UMCS, Lublin 2023. (ebook)

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Fras J., *O pojmowaniu infotainmentu i nadmiernej rozrywkowości mediów masowych we współczesnym medioznawstwie*, „Środkowoeuropejskie Studia Polityczne”, (1), 7–32. <https://doi.org/10.14746/ssp.2013.1.01>.
2. Wawer M., *Gatunki, formaty w pejzażu telewizyjnym. Jak badać współczesną telewizję?*, Kraków, 2020.
3. Ślaska M., *Typologie gatunków medialnych – przegląd stanowisk*, w: *Forum Lingwistyczne*, nr 4, 2017, s. 15-29.
4. Reportaż do wyboru np. Kapuściński R. „Busz po polsku”, „Chrystus z karabinem na ramieniu”, „Imperium”, „Cesarz”; Wańkowicz M. „W kościołach Meksyku”, „Na tropach Smętka”, „Bitwa o Monte Cassino”; Krall H. „Dowody na istnienie”, „Zdążyć przed Panem Bogiem”, „Na Wschód od Arbatu”; Springer F. „Miedzianka. Historia znikania”, „Źle urodzone. Reportaże o architekturze PRL”, „Wanna z kolumnadą”, „13 pięter”, „Miasto archipelag”; Gierczak-Onoszko J. „27 śmierci Toby’ego Obeda”; Gitkiewicz O. „Nie zdążą”; Bałuk K. „Wszystkie dzieci Louisa”; Tochman W. „Schodów się nie pali”; Rient R. „Świadek”, Szczygieł M. „20 lat nowej Polski w reportażach”, „Niedziela, która zdarzyła się w środę”, „Zrób sobie raj” lub inne do wyboru.

NETOGRAFIA:

1. <https://www.press.pl>
2. <https://grandpressphoto.pl>
3. <https://grandpress.press.pl>

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

Efekt uczenia się	Metoda weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	praca pisemna, zadania domowe - prezentacja multimedialna podsumowująca przeanalizowaną lekturę (literatura faktu, reportaż polskiego autora) ze szczególnym uwzględnieniem sposobów ujawniania się reportera w reportażu oraz elementów pracy reporterskiej zawartych w tekście, aktywność na zajęciach - przedstawienie wniosków po lekturze wybranego reportażu przed grupą
Umiejętności	praca pisemna, zadania domowe - prezentacja multimedialna podsumowująca przeanalizowaną lekturę (literatura faktu, reportaż polskiego autora) ze szczególnym uwzględnieniem sposobów ujawniania się reportera w reportażu oraz elementów pracy reporterskiej zawartych w tekście, aktywność na zajęciach - przedstawienie wniosków po lekturze wybranego reportażu przed grupą
Kompetencje	praca pisemna, zadania domowe - prezentacja multimedialna podsumowująca przeanalizowaną lekturę (literatura faktu, reportaż polskiego autora) ze szczególnym uwzględnieniem sposobów ujawniania się reportera w reportażu oraz elementów pracy reporterskiej zawartych w tekście, aktywność na zajęciach - przedstawienie wniosków po lekturze wybranego reportażu przed grupą



KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0–59,99%	60–74,99%	75–79,99%	80–88,99%	89–94,99%	95–100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Kierunek: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

Profil: praktyczny

Stopień studiów: pierwszy

Nazwa zajęć: Czytelnia prasy

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: I

Forma zaliczenia zajęć: ćwiczenia - zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład			
Ćwiczenia	30	16	8
Projekt			
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			88
Praca własna studenta	20		34
RAZEM	50		50
Punkty ECTS	2		2

CELE ZAJĘĆ:

Poznanie funkcji i działania gazet i czasopism. Umiejętność dokonania klasyfikacji gazet ze względu na częstotliwość wydań. Umiejętność dokonania klasyfikacji gazet ze względu na obszar wydawania. Umiejętność dokonania klasyfikacji gazet ze względu na tematykę. Poznanie historii najważniejszych tytułów prasowych. Kształtowanie umiejętności analizy sposobu działania prasy na rynku lokalnym, regionalnym i ogólnopolskim.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Ma wiedzę na temat kwalifikacji wydawnictw prasowych ze względu na obszar wydawania, częstotliwość wydawania i tematykę.	K_W01, K_W02, K_W04
W02	Zna historię powstania najważniejszych tytułów prasowych w Polsce i za granicą.	K_W02, K_W04
W zakresie umiejętności		
U01	Samodzielnie identyfikuje gatunki dziennikarskie i tematykę poszczególnych wydawnictw prasowych.	K_U01, K_U07
U02	Potrafi określić miejsce gatunków dziennikarskich w gazetach codziennych i periodykach.	K_U01, K_U04, K_U08
U03	Potrafi przeanalizować miejsce i treść informacji znajdujących się w poszczególnych tytułach prasowych.	K_U01, K_U02, K_U04, K_U07
W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Na podstawie zdobytej wiedzy potrafi doskonalić umiejętności warsztatowe.	K_K07, K_K10

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Podział wydawnictw prasowych na lokalne, regionalne i ogólnopolski.
2.	Podział wydawnictw prasowych ze względu na tematykę (informacyjne, katolickie, muzyczne, popularnonaukowe, polityczno-społeczne etc.).
3.	Poznanie najważniejszych tytułów prasy międzynarodowej.
4.	Identyfikuje gatunki dziennikarskie w poszczególnych wydawnictwach.

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- dyskusja dydaktyczna
- metoda warsztatowa
- analiza tekstów źródłowych

PRACA WŁASNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; trening kompetencji; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się tytułami dostępnymi na polskim rynku prasowym
- przygotowanie prezentacji

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Ślawska M., *Sztuka mediów. O świadomości gatunkowej dziennikarzy prasowych*, Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego, Katowice 2019. (ebook)
2. *Dziennikarz, utwór, prasa*, Oficyna wydawnicza ASPRA, Warszawa 2014. (ebook)
3. *Prawo prasowe. Komentarz*, Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2018. (ebook)
4. *Język zawodowy polskich dziennikarzy prasowych XIX–XX w.*, B. Jarosz i in. UMCS, Lublin 2023. (ebook)

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. *Systemy medialne w XXI wieku: Wspólne czy różne drogi rozwoju?*, red. Janusz Adamowski, Alicja Jaskiernia, ASPRA, Warszawa 2012. (ebook)
2. Chyliński M., Russ-Mohl S., *Dziennikarstwo*, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń 2019. (papier, 4 egz.)
3. *Dziennikarstwo i świat mediów: nowa edycja*, red. Z. Bauer, Towarzystwo Autorów i Wydawców Prac Naukowych, Kraków 2012. (papier, 3 egz.)

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

Efekt uczenia się	Metoda weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	zadania domowe - przygotowanie prezentacji dotyczącej wybranego (wskazanego przez dydaktyka) rodzaju prasy (np. informacyjna, muzyczna, medyczna, tygodniki i miesięczniki opiniotwórcze, prasa katolicka etc.), aktywność na zajęciach dyskusja podczas zajęć, analizowanie tekstów źródłowych
Umiejętności	zadania domowe - przygotowanie prezentacji dotyczącej wybranego (wskazanego przez dydaktyka) rodzaju prasy (np. informacyjna, muzyczna, medyczna, tygodniki i miesięczniki opiniotwórcze, prasa katolicka etc.), aktywność na zajęciach dyskusja podczas zajęć, analizowanie tekstów źródłowych
Kompetencje	zadania domowe - przygotowanie prezentacji dotyczącej wybranego (wskazanego przez dydaktyka) rodzaju prasy (np. informacyjna, muzyczna, medyczna, tygodniki i miesięczniki opiniotwórcze, prasa katolicka etc.), aktywność na zajęciach dyskusja podczas zajęć, analizowanie tekstów źródłowych

KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0–59,99%	60–74,99%	75–79,99%	80–88,99%	89–94,99%	95–100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Kierunek: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

Profil: praktyczny

Stopień studiów: pierwszy

Nazwa zajęć: Wstęp do nauki o kulturze

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: II

Forma zaliczenia zajęć: wykład - zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład	30	16	8
Ćwiczenia			
Projekt			
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			8
Praca własna studenta	45		59
RAZEM	75		75
Punkty ECTS	3		3

CELE ZAJĘĆ:

Znajomość i rozumienie podstawowych pojęć związanych z funkcjonowaniem kultury we współczesnym społeczeństwie. Dostarczenie wiedzy na temat podstawowych kategorii kultury takich jak: czas, przestrzeń, mit, swój-obcy. Zainteresowanie studentów analizą wybranych procesów z zakresu kultury współczesnej. Kształcenie praktycznych umiejętności do wykonywania działań związanych z umiejętnością śledzenia i interpretacji wybranych procesów kulturowych we właściwym im kontekście.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Posiada ogólną wiedzę w zakresie nauk humanistycznych związanych z kierunkiem studiów.	K_W01
W02	Zna fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji.	K_W01, K_W03
W03	Ma zaawansowaną wiedzę szczegółową o zjawiskach i procesach zachodzących we współczesnym świecie, w tym o zachodzących procesach w wybranych strukturach i instytucjach społecznych oraz potrafi dokonać diagnozy zachodzących zmian we współczesnej kulturze.	K_W03, K_W02, K_W08
W zakresie umiejętności		
U01	Potrafi współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych (także o charakterze interdyscyplinarnym).	K_U08
U02	Potrafi przygotowywać typowe prace pisemne i wystąpienia ustne, dotyczące zagadnień szczegółowych związanych z kierunkiem studiów i specjalnością, z	K_U05, K_U07, K_U08

	wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także interpretować je.	
W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Jest gotów do podjęcia refleksji na temat społecznych, naukowych i etycznych aspektów związanych z własną pracą.	K_K01, K_K03

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Geneza kultury.
2.	Kultura a natura.
3.	Kultura a cywilizacja.
4.	Homo ludens, człowiek i gra.
5.	Kultura a obrzędy, symbole, mit, sacrum, profanum.
6.	Kulturowe doświadczanie przestrzeni, czasu i pamięci.
7.	„Swoi” i „obcy”. Relatywizm kulturowy, europocentryzm, antropocentryzm, tolerancja.
8.	Od kultury ludowej do postfolkloru.
9.	Kultura elitarna i popularna.
10.	Wielokulturowość i transkulturowość.
11.	Globalizacja i regionalizm.
12.	Konsumpcja i konsumpcjonizm w społeczeństwie współczesnym.
13.	Kanon kultury. Kanon typu zamkniętego i otwartego.
14.	Zwrot lingwistyczny, obrazowy i performatywny w kulturze współczesnej.
15.	Fragmentaryzacja kultury współczesnej.

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- wykład
- klasyczna metoda problemowa
- burza mózgów
- dyskusja dydaktyczna
- analiza indywidualnego przypadku

PRACA WŁASNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; trening kompetencji; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z literaturą przedmiotu
- zapoznanie się z dodatkowymi materiałami,
- przygotowanie prac zaliczeniowych: zadanie domowe
- przygotowanie się do zaliczenia
- przygotowanie się do zajęć

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Lisowska B., *Aspekty kultury współczesnej. Analizy i interpretacje wybranych zjawisk*, Akademia Humanistyczno-Ekonomiczna w Łodzi, Łódź 2024. (ebook)
2. *Słownik wiedzy o kulturze*, red. K. Kubalska-Sulkiewicz, Wydawnictwo Arkady, Warszawa 2009. (papier, 1 egz.)
3. Darmach K., *Zapisywanie świata. W poszukiwaniu antropografii*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2020. (ebook)
4. Budzik J. H., *Polski film i fotografia nowego wieku na tle kultury wizualnej. Widma, antropocienie, sztandary*, Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego, Katowice 2023. (ebook)
5. Piątkowska K., *Estetyczne i etyczne aspekty współczesnej antropologii*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2017. (ebook)

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. *Antropologia widowisk. Zagadnienia i wybór tekstów*, opr. A. Chałupnik, wstęp i redakcja L. Kolankiewicz, Wydawnictwa Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa 2007. (papier, 2 egz.)
2. Appadurai A., *Nowoczesność bez granic. Kulturowe wymiary globalizacji*, Kraków 2005. (papier, 1 egz.)
3. Knapczyk K., *Zarządzanie projektem kulturowym. Elementy teorii, doświadczenia, praktyki. Studia przypadków*, Humanistas, Sosnowiec 2023. (ebook)
4. Nowicka E., *Świat człowieka – świat kultury*, PWN, Warszawa 2011. (ebook)
5. Gajda J., *Antropologia kulturowa. Wprowadzenie do wiedzy o kulturze*, Impuls, Kraków 2008. (papier, 3 egz.)

NETOGRAFIA:

1. <https://depot.ceon.pl/>
2. <https://nck.pl/badania/raporty>

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

<i>Efekt uczenia się</i>	<i>Metoda weryfikacji efektów uczenia się</i>
Wiedza	zadania domowe, aktywny udział w zajęciach, zabieranie zdania w dyskusjach
Umiejętności	zadania domowe, aktywny udział w zajęciach, zabieranie zdania w dyskusjach
Kompetencje	aktywny udział w zajęciach, zabieranie zdania w dyskusjach

KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0–59,99%	60–74,99%	75–79,99%	80–88,99%	89–94,99%	95–100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Kierunek: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

Profil: praktyczny

Stopień studiów: pierwszy

Nazwa zajęć: Państwo, prawo, systemy polityczne RP

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: II

Forma zaliczenia zajęć: wykład - egzamin

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład	30	16	8
Ćwiczenia			
Projekt			
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			8
Praca własna studenta	45		59
RAZEM	75		75
Punkty ECTS	3		3

CELE ZAJĘĆ:

Uświadomienie studentom problemów dotyczących mechanizmów sprawowania władzy i partycypacji społecznej, a także relacji pomiędzy instytucjami funkcjonującymi w systemie politycznym Polski. Kurs Polski System Polityczny ma także na celu zaznajomienie studentów z ustawą zasadniczą RP z 17 października 1997 roku zarówno w sensie prawnym jak i politycznym.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Zna instytucje funkcjonujące w systemie politycznym Polski.	K_W02
W02	Zna i rozumie mechanizmy, zjawiska i procesy zachodzące w przestrzeni publicznej.	K_W02, K_W03, K_W07
W zakresie umiejętności		
U01	Potrafi praktycznie wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu dyscyplin nauk o polityce i administracji publicznej oraz nauk o komunikacji społecznej i mediów w celu identyfikowania i interpretowania procesów i zjawisk zachodzących w sferze publicznej.	K_U01, K_U02, KU03

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Ewolucja systemu i zasady podstawowe. Polskie konstytucje – ewolucja polskiego systemu i zasady podstawowe. Kształtowanie się systemu politycznego w nowych warunkach politycznych po 1989.
2.	Relacje w systemie rządów w Polsce. Pozycja prezydenta w polskim systemie politycznym. Sejm i Senat. Rola

	opozycji w polskim parlamencie (krytyka, kontrola, alternatywa). Prawo wyborcze w Polsce.
3.	Rola organizacji społecznych i instytucji obywatelskich. Samorząd terytorialny. Relacje państwo-kościół w systemie RP. 4. Polskie podziały polityczne.

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- wykład konwersatoryjny
- klasyczna metoda problemowa
- dyskusja dydaktyczna

PRACA WŁASNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; trening kompetencji; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami
- przygotowanie się do egzaminu

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Kielmiński Z., *Współczesne systemy polityczne. Wybrane zagadnienia*, Elipsa, Warszawa 2022. (ebook)
2. Zenderowski R., *Wprowadzenie do nauki o państwie, polityce i prawie*, Wolters Kluwer, Warszawa 2022. (ebook)
3. Sepkowski A., Rekść M., Dubicki A., *W kręgu wyobrażeń zbiorowych. Polityka, władza, społeczeństwo*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2019. (ebook)
4. *Systemy polityczne. Tom 2. Ustroje państw współczesnych*, M. Bańkiewicz, B. Kosowska-Gąstoł (red.), Kraków 2020. (ebook)

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. *Leksykon myślicieli politycznych i prawnych*, Warszawa 2020. (ebook)
2. Kuciński J., *Ustrój konstytucyjny Rzeczypospolitej Polskiej. Podręcznik akademicki*, Difin, Warszawa 2013. (ebook)

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

Efekt uczenia się	Metoda weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	egzamin pisemny - pytania otwarte, aktywność na zajęciach - udział w dyskusjach i wypowiedzi ustne
Umiejętności	aktywność na zajęciach - udział w dyskusjach i wypowiedzi ustne
Kompetencje	aktywność na zajęciach - udział w dyskusjach i wypowiedzi ustne

KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0–59,99%	60–74,99%	75–79,99%	80–88,99%	89–94,99%	95–100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Kierunek: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

Profil: praktyczny

Stopień studiów: pierwszy

Nazwa zajęć: Podstawy nauki o komunikowaniu

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: II

Forma zaliczenia zajęć: wykład - egzamin

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład	30	16	8
Ćwiczenia			
Projekt			
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			8
Praca własna studenta	45		59
RAZEM	75		75
Punkty ECTS	3		3

CELE ZAJĘĆ:

Zapoznanie studentów z problematyką nauki o komunikowaniu oraz głównymi teoriami funkcjonującymi w jej obszarze.
Zapoznanie studentów z uwarunkowaniami użycia języka w komunikacji konwersacyjnej i monologicznej.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Zna główne zjawiska i problemy z obszaru komunikowania.	K_W01, K_W03, K_W06
W02	Zna modele komunikacyjne; opisuje wszystkie elementy składające się na model komunikacyjny.	K_W08
W03	Zna cechy charakterystyczne stylów językowych.	K_W06
W04	Zna i charakteryzuje środowiskowe odmiany języka polskiego.	K_W06, K_W01
W05	Definiuje pojęcia mowa, zna składniki mowy.	K_W06
W06	Zna i charakteryzuje kompetencje językowe.	K_W06
W07	Zna i wymienia pozajęzykowe elementy wspomaganie komunikacji.	K_W08
W zakresie umiejętności		
U01	Analizuje zjawiska i problemy w sferze komunikowania z perspektyw oferowanych przez poszczególne teorie, które zapoznał na zajęciach.	K_U01, K_U02
U02	Świadomie i celowo używa języka w przestrzeni społecznej.	K_U04, K_U07
U03	Rozpoznaje teksty o funkcji manipulacyjnej i perswazyjnej.	K_U03
U04	W wypowiedziach stosuje strategie komunikacyjne.	K_U03, K_U08, K_010

W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Jest wrażliwy na poprawność językową wypowiedzi.	K_K07
K02	Jest świadomym użytkownikiem języka.	K_K07

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Definicja komunikacji interpersonalnej oraz językowej.
2.	Model układu komunikacji językowej i jego pragmatyczne właściwości (Nadawca (emitent), Odbiorca (receptor), Środek komunikatywny - pojęcie systemu językowego, Kanał komunikacyjny - szumy w komunikacji, Komunikat – składniki konieczne oraz redundantne).
3.	Nabywanie kompetencji komunikacyjnej nadawcy i odbiorcy.
4.	Wspólnoty komunikatywne języka narodowego i ich uwarunkowania.
5.	Środek komunikatywny (język) i jego właściwości.
6.	Klasyfikacja odmian funkcjonalnych, stylistycznych i socjalnych języka polskiego.
7.	Typowość a wzorcowość w używaniu języka.
8.	Celowość w używaniu języka.
9.	Mówienie a pisanie – język wtórnie mówiony i wtórnie pisany.
10.	Monolog a dialog – komunikacja celowa i przypadkowa – strategie komunikacyjne.
11.	Tendencje innowacyjne a konwencjonalizacje w języku i sposobach jego używania – mechanizmy regulacyjne utrzymywania kodu bilateralnie uzgodnionego.
12.	Pozajęzykowe sposoby wspomaganie komunikacji.
13.	Konstytucyjne zobowiązania organów państwa wobec języka narodowego – Rada Języka Polskiego.

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- wykład problemowy
- dyskusja dydaktyczna
- analiza przypadku

PRACA WŁASNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; trening kompetencji; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się w wybraną literaturą
- przygotowanie się do egzaminu

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Kudra B., Olejniczak E., *Komunikowanie publiczne Zagadnienia wybrane*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2024. (ebook)
2. Bugajski M., *Język w komunikowaniu*, PWN, Warszawa 2007 (papier, 4 egz.)
3. T. Goban-Klas, *Media i komunikowanie masowe : teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu*, PWN, Warszawa 2015. (papier, 2 egz.)
4. S. Michalczyk, *Komunikowanie polityczne. Skrypt dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej oraz politologii*, Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego, Katowice 2022. (ebook)

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

<i>Efekt uczenia się</i>	<i>Metoda weryfikacji efektów uczenia się</i>
Wiedza	egzamin pisemny - w formie pytań otwartych i zamkniętych, aktywność na zajęciach - dyskusja na omawiany temat
Umiejętności	egzamin pisemny - w formie pytań otwartych i zamkniętych, aktywność na zajęciach - dyskusja na omawiany temat
Kompetencje	egzamin pisemny - w formie pytań otwartych i zamkniętych, aktywność na zajęciach - dyskusja na omawiany temat

KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0–59,99%	60–74,99%	75–79,99%	80–88,99%	89–94,99%	95–100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Kierunek: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

Profil: praktyczny

Stopień studiów: pierwszy

Nazwa zajęć: Wstęp do dziennikarstwa prasowego

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: II

Forma zaliczenia zajęć: warsztaty - zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład			
Ćwiczenia			
Projekt			
Seminarium			
Warsztaty	45	24	12
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			12
Praca własna studenta	30		51
RAZEM	75		75
Punkty ECTS	3		3

CELE ZAJĘĆ:

Warsztat dziennikarza prasowego. Przygotowanie do pracy w redakcjach. Umiejętność wykorzystywania w praktyce wiedzy z zakresu form gatunkowych. Przygotowanie do umiejętnego doboru tematów, ich selekcji, odpowiedzialnego wykorzystania.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Zna metodykę tworzenia tekstów prasowych, rodzaje i gatunki dziennikarskie, definiuje różnice między nimi.	K_W01, K_W04, K_W09
W02	Zna zasady funkcjonowania polskiego systemu medialnego, wymienia najważniejsze tytuły prasowe.	K_W02, K_W08
W03	Zna zasady języka polskiego, środki stylistyczne, retoryczne i erystyczne.	K_W06
W04	Ma wiedzę o normach i regulacjach prawnych, kodeksie etycznym stosowanych w instytucjach medialnych.	K_W11
W zakresie umiejętności		
U01	Potrafi określić i wykorzystać różne źródła informacji dziennikarskich w pracy dziennikarza.	K_U03, K_U08, K_U10
U02	Samodzielnie formułuje temat artykułu prasowego, wybiera dla niego formę gatunkową i planuje pracę nad nim, potrafi zredagować artykuł informacyjny i publicystyczny na podstawie zebranych materiałów.	K_U04, K_U05, K_U07
U03	Samodzielnie zbiera materiały do wykorzystania w artykule prasowym, dokonuje	K_U07, K_U10

	ich krytycznej analizy i selekcji.	
U04	Potrafi zaplanować pracę zespołu redakcyjnego.	K_U03, K_U10, K_U12
W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Jest odpowiedzialny za terminowe wywiązywanie się ze zleconych zadań.	K_K05
K02	Potrafi znaleźć odpowiednie osobowe źródła informacji, nawiązać z nimi kontakt i skłonić do współdziałania.	K_K07, K_K08
K03	Rozumie misję dziennikarza jako szczególny rodzaj misji społecznej.	K_K08, K_K09, K_10

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Charakter pracy w redakcji. Budowa zespołu redakcyjnego. Zadania i obowiązki poszczególnych członków redakcji.
2.	Analiza przykładowych materiałów prasowych z różnych zakresów tematycznych.
3.	Wybór tematu – umiejętność argumentowania o jego atrakcyjności i wadze.
4.	Zasady konstruowania różnego rodzaju tekstów, funkcje i rodzaje tytułów oraz leadów.
5.	Opracowanie scenariusza artykułu.
6.	Pisanie / redagowanie wybranych wypowiedzi dziennikarskich: informacji, komentarza, sprawozdania, wywiadu, recenzji, reportażu etc.

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- metoda warsztatowa
- analiza przykładowych materiałów
- dyskusja dydaktyczna
- ćwiczenia redakcyjne

PRACA WŁASNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; trening kompetencji; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z dodatkowymi materiałami
- przygotowywanie prac zaliczeniowych

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Ślaska M., *Sztuka mediów. O świadomości gatunkowej dziennikarzy prasowych*, Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego, Katowice 2019. (ebook)
2. Kaczmarczyk M., *Gatunki prasowe w praktyce. Ćwiczenia warsztatowe dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej*, Wyższa Szkoła Zarządzania i Marketingu, Sosnowiec 2006. (papier, 2 egz.)
3. Wojtak M., *Analiza gatunków prasowych*, Lublin 2008. (papier, 2 egz.)
4. *Dziennikarz, utwór, prasa*, Oficyna wydawnicza ASPRA, Warszawa 2014. (ebook)

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. *Prawo prasowe. Komentarz*, Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2018. (ebook)
2. *Język zawodowy polskich dziennikarzy prasowych XIX–XX w.*, red. B. Jarosz i in. UMCS, Lublin 2023. (ebook)

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

<i>Efekt uczenia się</i>	<i>Metoda weryfikacji efektów uczenia się</i>
Wiedza	praca pisemna - informacja prasowa, aktywność na zajęciach - udział w dyskusji, redagowanie tekstów w grupie, zadania domowe - recenzja, wywiad
Umiejętności	praca pisemna - informacja prasowa, aktywność na zajęciach - udział w dyskusji, redagowanie tekstów w grupie, zadania domowe - recenzja, wywiad
Kompetencje	aktywność na zajęciach - udział w dyskusji, redagowanie tekstów w grupie

KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0–59,99%	60–74,99%	75–79,99%	80–88,99%	89–94,99%	95–100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Kierunek: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

Profil: praktyczny

Stopień studiów: pierwszy

Nazwa zajęć: Wstęp do dziennikarstwa radiowego i telewizyjnego

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: II

Forma zaliczenia zajęć: warsztaty - zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład			
Ćwiczenia			
Projekt			
Seminarium			
Warsztaty	45	24	12
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			12
Praca własna studenta	30		51
RAZEM	75		75
Punkty ECTS	3		3

CELE ZAJĘĆ:

Zapoznanie studentów z pracą dziennikarza radiowego i telewizyjnego. Kształtowanie umiejętności pisania taktów do wybranych tematów.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Wymienia i definiuje wybrane pojęcia radiowe i telewizyjne.	K_W01, K_W04, K_W05, K_W09
W02	Zna i rozumie specyfikę i narzędzia pracy montażysty telewizyjnego.	K_W05
W zakresie umiejętności		
U01	Przygotowuje konspekt programu.	K_U05, K_U07
U02	Przygotowuje informację i relację radiową oraz informację filmową (news).	K_U05
W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Decyduje o wyborze tematu.	K_K02, K_K04, K_K07
K02	Jest wrażliwy na poprawność językową.	K_K06, K_K07
K03	Identyfikuje problemy pojawiające się podczas przygotowywania materiałów.	K_K02, K_K03, K_K04, K_K08

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Ogólne wprowadzenie do gatunków radiowych i telewizyjnych: informacja, relacja (migawka) reporterska, komentarz, wywiad, transmisja, reportaż, sluchowisko – omówienie na przykładach.
2.	Rola ciszy i dźwięku w radiu oraz obrazu i setki w tv.
3.	Podstawowe informacje dotyczące sztuki filmowania (plan, kadr, ujęcia).
4.	Wybór tematów i przygotowanie konspektów jako niezbędny element pracy dziennikarza.
5.	Jak pisać dla radia i tv - przygotowanie tekstów do wybranych tematów.
6.	Realizacja tematów własnych przez studentów.
7.	Próby kamerowe; Podstawy montażu telewizyjnego i filmowego; Praca z montażystą. Realizacja wybranych tematów informacyjnych – praca samodzielna pod nadzorem dziennikarza i montażysty.

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- metoda warsztatowa
- case studies
- dyskusja dydaktyczna
- burza mózgów
- techniki multimedialne

PRACA WŁASNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; trening kompetencji; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z dodatkowymi materiałami,
- przygotowanie i realizacja zadania zaliczeniowego

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Boyd A., *Dziennikarstwo radiowo-telewizyjne. Techniki tworzenia programów informacyjnych*, Kraków 2006. (papier, 4 egz.)
2. Godzic W., *Telewizja i jej gatunki. Po „Wielkim Bracie”*, Kraków 2005. (papier, 4 egz.)
3. Kalisz A., *Stacje ogólne i tematyczne polskiej telewizji z perspektywy genologii lingwistycznej*, Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego, Katowice 2022. (ebook)
4. Szkudlarek-Śmiechowicz E., *Telewizja: polityka i rozrywka. Współczesne dyskursy telewizyjne*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2022. (ebook)

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

Efekt uczenia się	Metoda weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	zadania domowe - przygotowanie materiałów radiowych: sonda, news, krótki reportaż, aktywność na zajęciach - praca w studiu radiowym, obsługa sprzętu, montaż
Umiejętności	zadania domowe - przygotowanie materiałów radiowych: sonda, news, krótki reportaż, aktywność na zajęciach - praca w studiu radiowym, obsługa sprzętu, montaż
Kompetencje	aktywność na zajęciach - praca w studiu radiowym, obsługa sprzętu, montaż



KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0–59,99%	60–74,99%	75–79,99%	80–88,99%	89–94,99%	95–100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Kierunek: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

Profil: praktyczny

Stopień studiów: pierwszy

Nazwa zajęć: Wstęp do dziennikarstwa internetowego

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: II

Forma zaliczenia zajęć: warsztaty - zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład			
Ćwiczenia			
Projekt			
Seminarium			
Warsztaty	45	24	12
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			12
Praca własna studenta	30		51
RAZEM	75		75
Punkty ECTS	3		3

CELE ZAJĘĆ:

Uczestnik potrafi analizować zjawiska i procesy komunikacyjne w nowych mediach, poprawnie dostosowuje język wypowiedzi do badanego obszaru. Uczestnik potrafi znaleźć praktycznie zastosowanie podstawowych zjawisk komunikacyjnych w nowych mediach.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Zna i rozumie specyfikę warsztatu dziennikarza pracującego w nowych mediach.	KW_04, K_W05, K_W08
W zakresie umiejętności		
U01	Potrafi wyszukiwać, selekcjonować, analizować, oceniać i użytkować informacje z nowych mediów, zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności dziennikarskie związane z nowymi mediami.	K_U01, K_U02, K_U07, K_U08, K_U09, K_U10
U02	Student potrafi ocenić przydatność różnorodnych metod, procedur, Dobrych praktyk do realizacji zadań i rozwiązywania problemów dotyczących działalności dziennikarskiej w nowych mediach oraz wybrać i zastosować właściwy sposób postępowania.	K_U01, K_U02, K_U07, K_U08, K_U09, K_U10
W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Jest gotów do identyfikowania i rozstrzygnięcia dylematów związanych z wykonywaniem zawodu dziennikarza w nowych mediach oraz określania priorytetów służących realizacji określonego zadania w obszarze nowych mediów.	K_K06, K_K07, K_K08, K_K09

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	W trakcie zajęć student zdobywa umiejętności warsztatowe i wiedzę o funkcjonowaniu dziennikarstwa w realiach nowych mediów.
2.	Zapoznaje się z praktycznymi problemami i dylematami, jakie stoją przed dziennikarstwem w nowych mediach oraz uczy się sposobów ich pokonywania.
3.	Student zapoznaje się z metodyką pracy dziennikarskiej w nowych mediach, a następnie przygotowuje samodzielny projekt na zadany temat, dobierając środki realizacji właściwe dla mediów cyfrowych.

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- metoda warsztatowa
- metoda problemowa
- dyskusja, analiza przypadku

PRACA WŁASNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; trening kompetencji; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z dodatkowymi materiałami,
- przygotowanie i realizacja zadania zaliczeniowego dotyczącego tematów obecnych w przestrzeni publicznej/medialnej

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Olszański L., *Dziennikarstwo internetowe*, Warszawa 2012. (papier, 6 egz.)
2. Godzic W., Bauer Z., *E-gatunki*, MT Biznes, 2015. (papier, 1 egz.)
3. *Internetowe gatunki dziennikarskie*, red. K. Wolny-Zmorzyński, W. Furman, WAIp, Warszawa 2010. (papier, 1 egz.)
4. *Gatunki dziennikarskie w erze cyfryzacji. Teoria, etyka, prawo, praktyka*, red. K. Wolny-Zmorzyński, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń 2021. (ebook)

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. *Internetowe gatunki dziennikarskie*, red. Wolny-Zmorzyński K., Warszawa 2010. (papier, 1 egz.)

NETOGRAFIA:

1. www.eduator.pl (dziennikarstwo internetowe)
2. www.ithink.pl

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

Efekt uczenia się	Metoda weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	zadania domowe - analiza wybranych treści źródłowych, aktywność na zajęciach - aktywność na zajęciach, włączanie się w dyskusję dotyczącą omawianego tematu
Umiejętności	zadania domowe - analiza wybranych treści źródłowych, aktywność na zajęciach - aktywność na zajęciach, włączanie się w dyskusję dotyczącą omawianego tematu
Kompetencje	aktywność na zajęciach - aktywność na zajęciach, włączanie się w dyskusję dotyczącą omawianego tematu



KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0–59,99%	60–74,99%	75–79,99%	80–88,99%	89–94,99%	95–100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Kierunek: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

Profil: praktyczny

Stopień studiów: pierwszy

Nazwa zajęć: Wprowadzenie do mediów firmowych

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: II

Forma zaliczenia zajęć: warsztaty - zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład			
Ćwiczenia			
Projekt			
Seminarium			
Warsztaty	45	24	12
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			12
Praca własna studenta	30		51
RAZEM	75		75
Punkty ECTS	3		3

CELE ZAJĘĆ:

Zapoznanie studentów z pojęciami z zakresu przedsiębiorczości. Ukazanie relacji pomiędzy postawą przedsiębiorczą a planowaniem własnej przyszłości

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Zna wybrane procesy zarządzania mediami i firmami medialnymi	K_W02, K_W04
W02	Zna i rozumie różne formy medialnej działalności biznesowej	K_W09, K_W12
W03	Zna prawne aspekty funkcjonowania mediów w zakresie niezbędnym w pracy dziennikarza, redaktora	K_W05, K_W11
W zakresie umiejętności		
U01	Określa grupy docelowe w komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej	K_U02, K_U08
U02	Stosuje dobre praktyki w zakresie komunikacji	K_U09, K_U07
U03	Rozróżnia media firmowe od mediów tradycyjnych	K_U10
U04	Potrafi sprawnie pisać i komunikować się z mediami firmowymi	K_U09, K_U07
U05	Potrafi wskazać różnice pomiędzy mediami firmowymi a reklamą	K_U09, K_U07
W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Jest gotów do stosowania znanych rozwiązań, a także proponuje kreatywne i nieschematyczne rozwiązania problemów zawodowych, dotyczących komunikacji zewnętrznej potrafi prawidłowo zastosować rozwiązania stosowane w komunikacji zewnętrznej	K_K10

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Czym jest komunikacja.
2.	Dlaczego komunikacja jest ważna dla firmy? Do kogo komunikują się firmy.
3.	Dobieranie grup docelowych komunikacji zewnętrznej i wewnętrznej.
4.	Zasady i dobre praktyki w komunikacji.
5.	Czym różnią się media firmowe od tradycyjnych.
6.	Omówienie najważniejszych narzędzi stosowanych jako media firmowe: własne wydawnictwa, strona internetowa, blog firmowy, social media, eventy.
7.	Media firmowe a reklama, najważniejsze różnice.
8.	Przykłady rozwiązań stosowane w komunikacji zewnętrznej.

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- metoda warsztatowa
- dyskusja dydaktyczna
- metoda problemowa
- burza mózgów

PRACA WŁASNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; trening kompetencji; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami
- przygotowanie prac zaliczeniowych

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Barge J. K., Morreale S. P., Spitzberg B. H., *Komunikacja między ludźmi*, PWN, Warszawa 2022. (papier, 5 egz.)
2. Osterwalder A., Pigneur Y., *Tworzenie modeli biznesowych*, Helion, Gliwice 2012. (ebook)
3. Tworzyło D., *Public relations : praktyka komunikowania 3.0*, PWN, Warszawa 2023. (papier, 1 egz.)
4. Biesaga-Słomczewska E. J., *Marketing wewnętrzny we współczesnej organizacji*, Czarna Owca, Warszawa 2018. (ebook)

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Jasiak M., *Firmowe gazety w Polsce. Powstanie oraz rola pism firmowych w korporacyjnym świecie*, „Media. Kultura. Społeczeństwo” 2016, nr 11–12, s. 98–109.
2. Jasiak M., *Funkcjonowanie gazet zakładowych w PRL. Rola i funkcje gazety w zakładzie pracy*, „Media. Kultura. Społeczeństwo” 2016, nr 11–12, s. 87–96.

NETOGRAFIA:

1. www.mediafirmowe.pl
2. <https://agape.com.pl/artykuly/>
3. www.press.pl

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

Efekt uczenia się	Metoda weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	praca pisemna, aktywność na zajęciach - udział w dyskusji, case study, debata
Umiejętności	praca pisemna, aktywność na zajęciach - udział w dyskusji, case study, debata
Kompetencje	praca pisemna, aktywność na zajęciach - udział w dyskusji, case study, debata

KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0–59,99%	60–74,99%	75–79,99%	80–88,99%	89–94,99%	95–100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Kierunek: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

Profil: praktyczny

Stopień studiów: pierwszy

Nazwa zajęć: Praktyki zawodowe

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: II, III, IV, V, VI

Forma zaliczenia zajęć: zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład			
Ćwiczenia			
Projekt			
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe	780		
Webinaria (zajęcia synchroniczne)	 	 	
E-learning (zajęcia asynchroniczne)	 	 	
Praca własna studenta			
RAZEM	780		780
Punkty ECTS	26		26

CELE ZAJĘĆ:

Praktyki studenckie, które mogą mieć miejsce w dowolnej instytucji medialnej, reklamowej lub PR, mają na celu zapoznanie studenta z pracą w wymienionych instytucjach.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Sposób funkcjonowania wybranej instytucji medialnej, reklamowej, PR lub instytucji publicznej posiadającej rzecznika prasowego, dział PR.	K_W02
W zakresie umiejętności		
U01	Wykonać różnorodne zadania - samodzielnie oraz w zespole - zgodnie z profilem działalności wybranej instytucji medialnej, reklamowej, PR lub instytucji publicznej posiadającej rzecznika prasowego, dział PR.	K_U03, K_U05, K_U07, K_08, K_U09, K_U10
W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Działania w sferze komunikacji społecznej i mediów w sposób przedsiębiorczy.	K_K10, K_K01, K_K03, K_K05, K_K06, K_K07

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Poznanie struktury i specyfiki wybranej instytucji medialnej, reklamowej, PR lub instytucji publicznej posiadającej rzecznika prasowego, dział PR.

2.	Dokładne zapoznanie się z funkcjonowaniem i zadaniami działu/działów, w którym odbywa się praktyka.
3.	Systematyczne i terminowe wykonywanie powierzonych, typowych dla instytucji/działu zadań.
4.	Doskonalenie umiejętności zawodowych i kompetencji społecznych, w tym realizacji zadań zespołowych i pracy w zespole.

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- rozwiązywanie zadań problemowych
- praca indywidualna
- analiza tekstu

Warunkiem zaliczenia praktyk studenckich jest dopełnienie wszystkich formalności zgodnie z Regulaminem Praktyk Studenckich. Student powinien dostarczyć w terminie wypełnioną i podpisaną umowę oraz prawidłowo uzupełniony dzienniczek praktyk.

Kierunek: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

Profil: praktyczny

Stopień studiów: pierwszy

Nazwa zajęć: Wykład monograficzny – Hackowanie dziennikarstwa cyfrowego: narzędzia i strategie dla nowoczesnych mediów

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: II

Forma zaliczenia zajęć: wykład - zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład	30	16	8
Ćwiczenia			
Projekt			
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			8
Praca własna studenta	45		59
RAZEM	75		75
Punkty ECTS	3		3

CELE ZAJĘĆ:

Nabycie umiejętności w zakresie komunikacji cyfrowej.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Student ma wiedzę z zakresu SEO i działania algorytmów, wie jak działa data journalism i jak wykorzystać sztuczną inteligencję w mediach.	K_W01, K_W04, K_W12, K_W13
W zakresie umiejętności		
U01	Student potrafi sprawdzać i weryfikować fakty w erze cyfrowej. Student zna i potrafi wykorzystać narzędzia weryfikacji.	K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U11
U02	Student potrafi budować komunikację do określonych odbiorców.	K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U11
U03	Student potrafi korzystać z narzędzi sztucznej inteligencji, wie też jak unikać fake newsów powstałych w oparciu o te narzędzia.	K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U11
U04	Student zna modele subskrypcyjne.	K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U11
W zakresie kompetencji społecznych		

K01	Student potrafi rozpoznać zaawansowane treści powstałe z użyciem sztucznej inteligencji.	K_K06, K_K07, K_K08, K_K10
K02	Student potrafi unikać fake newsów przy użyciu nowoczesnych narzędzi weryfikacyjnych.	K_K06, K_K07, K_K08, K_K10
K03	Bierze odpowiedzialność za publikowane w sieci treści dziennikarskie.	K_K06, K_K07, K_K08, K_K10
K04	Potrafi weryfikować treści medialne pod względem źródeł, w tym źródeł cyfrowych.	K_K06, K_K07, K_K08, K_K10

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Potęga wyszukiwania. Demystyfikacja algorytmów i SEO.
2.	Dziennikarstwo wizualne: narzędzia do obrazowego opowiadania historii.
3.	Data journalism. Dziennikarstwo oparte na danych.
4.	Sprawdzanie i weryfikacja faktów w erze cyfrowej.
5.	GenZ i media. Jak budować popularność wśród młodszych odbiorców.
6.	Sztuczna inteligencja w dziennikarstwie.
7.	Ekonomika mediów: modele subskrypcyjne i przyszłość treści.

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- wykład
- dyskusja dydaktyczna
- symulacja sytuacji

PRACA WŁASNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; trening kompetencji; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z literaturą przedmiotu
- kształtowanie umiejętności poznanych na zajęciach

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Żyła Ł., *Dziennikarstwo danych i data storytelling*, Onepress, Gliwice 2022. (ebook)
2. Rosińska K., *Fake news. Geneza, istota, przeciwdziałanie*, PWN, Warszawa 2022. (ebook)
3. Stawiszynski T., *Co robić przed końcem świata*, Agora, Warszawa 2021. (ebook)
4. van der Linden S., *Fake news : jak dezinformacja infekuje umysły i jak się na nią uodpornić*, Rebis, Poznań 2024. (papier, 1 egz.)

LITERATURA UZUPELNIAJĄCA:

1. Rosling H., *Factfulness*, Media Rodzina, Poznań 2022.
2. Skrob R., *Retention Point*, London 2021.
3. Marconi F., *Newsmakers: Artificial Intelligence and the Future of Journalism*, Columbia University Press 2020, <https://dokumen.pub/newsmakers-artificial-intelligence-and-the-future-of-journalism-9780231549356.html>.
4. *DisinforNation: Disinformation Practices in CEE*, <http://4liberty.eu/disinformation-disinformation-practices-in-cee-4liberty-eu-review-no-13-now-available-online/>.

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

<i>Efekt uczenia się</i>	<i>Metoda weryfikacji efektów uczenia się</i>
Wiedza	zadania domowe - zadania z użyciem sztucznej inteligencji; aktywność na zajęciach - udział w dyskusji podczas zajęć
Umiejętności	zadania domowe - zadania z użyciem sztucznej inteligencji; aktywność na zajęciach - udział w dyskusji podczas zajęć
Kompetencje	aktywność na zajęciach - udział w dyskusji podczas zajęć

KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0–59,99%	60–74,99%	75–79,99%	80–88,99%	89–94,99%	95–100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Rok 2

Kierunek: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

Profil: praktyczny

Stopień studiów: pierwszy

Nazwa zajęć: Negocjacje i rozwiązywanie konfliktów

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: III

Forma zaliczenia zajęć: wykład - zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład			
Ćwiczenia			
Projekt			
Seminarium			
Warsztaty	15	8	2
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			6
Praca własna studenta	10		17
RAZEM	25		25
Punkty ECTS	1		1

CELE ZAJĘĆ:

Zapoznanie z istotą konfliktu w grupie. Doskonalenie umiejętności rozpoznawania sytuacji konfliktowej. Ukazanie wpływu grupy na proces powstawania i rozwiązywania konfliktu. Doskonalenie umiejętności pozwalających na powstrzymanie procesu eskalacji konfliktu na jak najwcześniejszym etapie jego rozwoju, bądź pomoc w rozwiązaniu konfliktu w każdej jego fazie.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Wyróżnia i opisuje etapy konstruktywnego rozwiązywania konfliktów, zna style rozwiązywania konfliktów.	
W zakresie umiejętności		
U01	Dokonuje obserwacji i diagnozuje konflikty zachodzące w grupie.	
U02	Rozpoznaje swoje emocje i potrzeby w sytuacji konfliktowej.	
U03	Stosuje zasady i techniki rozwiązywania konfliktów w grupie.	
W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Wykazuje odpowiedzialność za przebieg procesu zachodzącego w grupie.	
K02	Dbą o konstruktywne rozwiązanie konfliktu.	

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Definicja konfliktu i rodzaje konfliktu.

2.	Etapy konstruktywnego rozwiązywania konfliktów. Style rozwiązywania konfliktów.
3.	Fazy konfliktu grupowego.
4.	Rola emocji w konflikcie grupowym.
5.	Proces grupowy a sytuacja konfliktowa.
6.	Style rozwiązywania konfliktów.
7.	Konstruktywne sposoby rozwiązywania konfliktu w grupie.

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- dyskusja dydaktyczna
- burza mózgów
- techniki dramowe
- metoda warsztatowa

PRACA WŁASNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; trening kompetencji; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z literaturą przedmiotu
- kształtowanie umiejętności poznanych na zajęciach

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Berendt J., Panas M., Lorenc Ve., *Konflikt, szacunek, zgoda. Porozumienie bez przemocy w praktyce biznesowej*, wyd. Onepress, Gliwice 2022.
2. Kowalewski P., *Profesjonalne negocjacje. Psychologia rozmów (nie tylko) biznesowych*, wyd. Onepress, Gliwice 2022.
3. Praca zbiorowa, *Rozwiązywanie sytuacji konfliktowych*, wyd. Difin, Warszawa 2019.
4. Chęłpa S., Witkowski T., *Psychologia konfliktów. Praktyka radzenia sobie ze sporami*, wyd. Bez Maski, Wrocław 2015.
5. Marshall B. Rosenberg, *Porozumienie bez przemocy : o języku serca*, wydanie 2 rozsz., przeł. Kłobukowski M., wyd. Jacek Santorski & Co Agencja Wydawnicza, Warszawa 2009.
6. David J. Lieberman, *Sztuka rozwiązywania konfliktów : jak porozumieć się w każdej sytuacji*, Gdańskie Wydaw. Psychologiczne, Gdańsk 2005.
7. Wendy Grant, *Zaradzić konfliktom : zamień konflikt we współpracę*, z ang. przeł. Szymańska-Kumaniecka J., "Klub dla Ciebie", Warszawa 2008.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Klaus W. Vopel, *Kreatywne rozwiązywanie konfliktów : zabawy i ćwiczenia dla grup*, [przeł. z niem. Magdalena Jałowicz], "Jedność", Kielce 2003.
2. Robert J. Edelman, *Konflikty w pracy*, przeł. Sylwia Kot, Gdańskie Wydaw. Psychologiczne, Gdańsk 2002.

NETOGRAFIA:

1. http://nop.ciop.pl/m5-2/m5-2_2.htm
2. <https://www.gimiversity.pl/files/document/a8ba3089b6196f2a4fd9fc397b9379821521202448.pdf>
3. <https://wyspaukcesu.pl/wiedza/biznes-finanse/rodzaje-konfliktow-przyczyny-rozwiazywanie>
4. <https://pracenaukowe.wwszip.pl/prace/prace-naukowe-26.pdf#page=55>

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

<i>Efekt uczenia się</i>	<i>Metoda weryfikacji efektów uczenia się</i>
Wiedza	aktywność na zajęciach
Umiejętności	aktywność na zajęciach
Kompetencje	aktywność na zajęciach



KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0–59,99%	60–74,99%	75–79,99%	80–88,99%	89–94,99%	95–100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Kierunek: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

Profil: praktyczny

Stopień studiów: pierwszy

Nazwa zajęć: Badania socjologiczne

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: III

Forma zaliczenia zajęć: wykład – zaliczenie, ćwiczenia - zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład	30	16	8
Ćwiczenia	15	8	4
Projekt			
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			12
Praca własna studenta	55		76
RAZEM	100		100
Punkty ECTS	4		4

CELE ZAJĘĆ:

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z teoretycznymi i praktycznymi aspektami prowadzenia badań socjologicznych. W ramach kursu studenci zdobędą wiedzę z zakresu metodologii badań socjologicznych, metod i technik badawczych oraz problemów etycznych związanych z prowadzeniem badań. Niezwykle istotnym celem przedmiotu jest nabycie przez studentów umiejętności praktycznych z zakresu wykorzystania technik badawczych. Studenci zdobędą umiejętność formułowania koncepcji badawczej, konstruowania kwestionariusza wywiadu, formułowania pytań, konstruowania dyspozycji do wywiadu swobodnego i obserwacji. Studenci przygotowują i zrealizują prosty projekt badawczy.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Definiuje metody i cele badań socjologicznych.	K_W01, K_W02, K_W03, K_W04,
W02	Zna zasady doboru próby w badaniach; zna główne elementy koncepcji badawczej, zasady projektowania badań. Rozróżnia techniki badań społecznych (np. wywiad kwestionariuszy i techniki ankietowe). Zna różne rodzaje pytań ankietowych. Zna zasady prowadzenia poszczególnych typów badań. Prawidłowo identyfikuje problemy etyczne w badaniach społecznych.	K_W01, K_W02, K_W03, K_W04, K_W06,
W zakresie umiejętności		
U01	Przygotowuje koncepcję badawczą. Konstruuje narzędzia badawcze (kwestionariusz ankiety, kartę obserwacji, dyspozycje do wywiadu, itp.). Formuluje dyspozycje do wywiadu swobodnego oraz do obserwacji. Konstruuje poprawne pytania ankietowe, dokonuje korekty błędów w pytaniach. Analizuje	K_U01, K_U02, K_U04, K_U05, K_U10

	problemy i trudności związane z prowadzeniem określonych typów badań, przygotowuje i realizuje prosty projekt badawczy. Stosuje omówione metody badawcze we własnych badaniach.	
U02	Wymienia i opisuje typy badań społecznych; wymienia i opisuje wybrane metody i techniki badawcze: techniki sondażowe, wywiady kwestionariuszowe i swobodne, wywiady indywidualne i grupowe (zogniskowany wywiad grupowy), techniki obserwacyjne (obserwacja standaryzowana i niestandaryzowana, obserwacja uczestnicząca, obserwacja jawna i ukryta, obserwacja ciągła i jednorazowa), typy badań niereaktywnych – analiza treści i analiza dostępnych statystyk	K_U01, K_U02, K_U04, K_U05, K_U10
U03	Rozróżnia techniki badań społecznych (np. wywiad kwestionariuszy i techniki ankietowe); Zna różne rodzaje pytań ankietowych; Zna zasady prowadzenia poszczególnych typów badań; Prawidłowo identyfikuje problemy etyczne w badaniach społecznych	K_U01, K_U02, K_U04, K_U05, K_U10
W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Identyfikuje problemy i trudności związane z prowadzeniem badań, w tym problemy związane z wymiarem etycznym badań społecznych.	K_K03, K_K06, K_K08
K02	Rozwiązuje problemy wynikające z obranej metody badań.	K_K07, K_K08
K03	Jest odpowiedzialny za sposób realizacji określonego projektu badawczego.	K_K02, K_K03, K_K04

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Socjologia jako nauka. Historia badań społecznych i socjologicznych.
2.	Koncepcja badawcza – omówienie głównych elementów koncepcji badawczej, zasady projektowania badań; zawartość i etapy konstruowania koncepcji badawczej, określenie problematyki badań, przedmiotu badań i aparatury pojęciowej Określenie problematyki badań.
3.	Typy badań społecznych.
4.	Badania ankietowe: rodzaje technik ankietowych, zastosowanie, opracowanie, rezultaty; uwagi krytyczne.
5.	Ankieta i wywiad kwestionariuszowy – konstrukcja narzędzi.
6.	Badania sondażowe w praktyce. Rodzaje sondaży. Podstawowe problemy metodologiczne. Krytyka technik sondażowych. Sondaże przedwyborcze. Problem manipulacji sondażami.
7.	Rodzaje pytań kwestionariuszowych. Błędy w formułowaniu pytań.
8.	Metody badań oparte na komunikowaniu bezpośrednim. Wywiad kwestionariuszowy. Wywiad swobodny – typy, przebieg, uwagi krytyczne. Zogniskowany wywiad grupowy – przygotowanie, przebieg, analiza.
9.	Techniki obserwacyjne: obserwacja standaryzowana i niestandaryzowana, obserwacja jawna i ukryta, z ukrycia i nie z ukrycia, ciągła i jednorazowa.
10.	Badania nieaktywne - analiza treści (zastosowanie, procedura badawcza, kategorie analityczne, rodzaje analizy treści), analiza danych zastanych (np. statystyk). Specyfika nauk społecznych i problemy natury etycznej.

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- klasyczna metoda problemowa
- wykład konwersatoryjny
- dyskusja dydaktyczna
- techniki multimedialne
- praca z tekstem

PRACA WŁASNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; trening kompetencji; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami
- przygotowanie prac zaliczeniowych
- przygotowanie się do zaliczenia

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Nowak S., *Metodologia badań społecznych*, PWN, Warszawa 2012. (ebook)
2. *Nowe zjawiska społeczne i sposoby ich badania*, red. E. Paprzycka, B. Post, Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego, Warszawa 2023. (ebook)
3. Barańska-Szmitko A., *Metody badania komunikacji i mediów. Perspektywa teoretyczna i analityczna*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2021. (ebook)

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Babbie E., *Badania społeczne w praktyce*, PWN, Warszawa 2007. (papier, 4 egz.)
2. Lisek-Michalska J., Daniłowicz P., *Zogniskowany wywiad grupowy. Studia nad metodą*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2007. (papier, 3 egz.)

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

Efekt uczenia się	Metoda weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	praca pisemna - projekt badawczy z zakresu socjologii z wykorzystaniem poznanych metod, aktywność na zajęciach
Umiejętności	praca pisemna - projekt badawczy z zakresu socjologii z wykorzystaniem poznanych metod, aktywność na zajęciach
Kompetencje	aktywność na zajęciach

KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0–59,99%	60–74,99%	75–79,99%	80–88,99%	89–94,99%	95–100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Kierunek: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

Profil: praktyczny

Stopień studiów: pierwszy

Nazwa zajęć: Geografia polityczna i gospodarcza świata

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: III

Forma zaliczenia zajęć: wykład – zaliczenie, ćwiczenia - zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład	30	16	8
Ćwiczenia	15	8	4
Projekt			
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			12
Praca własna studenta	55		76
RAZEM	100		100
Punkty ECTS	4		4

CELE ZAJĘĆ:

Zapoznanie z zagadnieniami geografii politycznej i gospodarczej świata w zakresie niezbędnym dla dziennikarza. Zapoznanie z geografią zasobów i gospodarką zasobami (naturalnymi, energetycznymi, morskimi). Uświadomienie obecnych i narastających wyzwań świata w zakresie geopolityki, ekopolityki, globalizacji, dynamiki systemów ekonomicznych i politycznych oraz konfliktów świata.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu fakty, obiekty, zjawiska i procesy oraz teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące wiedzę ogólną z zakresu geografii politycznej i gospodarczej świata.	K_W01
W zakresie umiejętności		
U01	Potrafi praktycznie wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu geografii politycznej i gospodarczej świata.	K_U01, K_U03
U02	Potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać i użytkować informację z wykorzystaniem różnych źródeł i na tej podstawie formułować krytyczne sądy z użyciem merytorycznej argumentacji z zakresu geografii politycznej i gospodarczej świata.	K_U07
U03	Potrafi w relacjach z otoczeniem posługiwać się specjalistyczną terminologią z zakresu geografii politycznej i gospodarczej świata.	K_U04
W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Ma świadomość znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i	K_K03

	praktycznych, jest także gotów do zasięgnięcia opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu z zakresu geografii politycznej i gospodarczej świata.	
--	---	--

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Geografia polityczna i gospodarcza świata – zagadnienia ogólne.
2.	Geopolityka w czasie i przestrzeni – historia myśli geografii politycznej i gospodarczej świata oraz geopolityki.
3.	Geografia systemów politycznych i gospodarczych świata.
4.	Geografia konfliktów na świecie.
5.	Geografia największych problemów i zagrożeń współczesnego świata (polityczne, gospodarcze, ekologiczne, globalizacyjne).
6.	Metody i formy analizy geopolitycznej.
7.	Geografia zasobów (zasoby naturalne, energetyczne, morskie).
8.	Centra i peryferie (metody analizy technologicznego zaawansowania/ zacofania na świecie, indeks HDI, PKB, PKB per capita).
9.	Wyzwania współczesnego świata – teraz i w przyszłości. Geopolityka, ekopolityka, globalizacja.

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- klasyczna metoda problemowa
- dyskusja dydaktyczna
- techniki multimedialne
- praca z tekstem

PRACA WŁASNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; trening kompetencji; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami
- przygotowanie prac zaliczeniowych

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Otok S., *Geografia polityczna: geopolityka – ekopolityka – globalistyka*, Warszawa 2009. (papier, 7 egz.)
2. *W kręgu geografii politycznej i dyscyplin okolicznych*, red. A. Rykała, Wydawnictwo UŁ, Łódź 2023. (ebook)
3. Dodds K., *Geopolityka*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2022. (ebook)
4. S. Kałuski, *Blizny historii. Geografia granic politycznych, współczesnego świata*, Dialog, Warszawa 2017. (ebook)

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Leonard M., *Wiek nie-pokoju. Współzależność jako źródło konfliktu*, Wydawnictwo Krytyki Politycznej, Warszawa 2022. (papier, 1 egz.)

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

Efekt uczenia się	Metoda weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	praca pisemna - przygotowanie i realizacja analizy badawczej z zakresu geopolityki i geoeconomii; z zastosowaniem poznanych metod badawczych, aktywność na zajęciach - praca podczas zajęć, min.: przygotowanie koncepcji badawczej; konstruowanie narzędzi badawczych
Umiejętności	praca pisemna - przygotowanie i realizacja analizy badawczej z zakresu geopolityki i geoeconomii; z zastosowaniem poznanych metod badawczych, aktywność na zajęciach - praca podczas zajęć, min.: przygotowanie koncepcji badawczej; konstruowanie narzędzi badawczych
Kompetencje	aktywność na zajęciach - praca podczas zajęć, min.: przygotowanie koncepcji badawczej; konstruowanie narzędzi badawczych

KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0–59,99%	60–74,99%	75–79,99%	80–88,99%	89–94,99%	95–100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Kierunek: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

Profil: praktyczny

Stopień studiów: pierwszy

Nazwa zajęć: Socjologia mediów, postprawda, fake news

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: III

Forma zaliczenia zajęć: projekt – zaliczenie, wykład – egzamin

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład	15	8	4
Ćwiczenia			
Projekt	30	16	8
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			12
Praca własna studenta	55	76	
RAZEM	100	100	
Punkty ECTS	4	4	

CELE ZAJĘĆ:

Celem zajęć jest określenie i analiza wybranych ważnych problemów będących przedmiotem zainteresowania współczesnych nauk o kulturze. Ponadto celem zajęć jest analiza wyzwań, jakie te problemy stanowią dla współczesnej humanistyki.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Zna i rozumie kategorie potrzebne do zrozumienia przemian kultury medialnej.	K_W01, K_W02, K_W03
W02	Potrafi łączyć wiedzę z zakresu socjologii mediów z rozumieniem szerszych uwarunkowań społecznych, politycznych i kulturowych.	K_W02, K_W04
W03	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat deficytów współczesnej komunikacji medialnej.	K_W08, K_W09
W zakresie umiejętności		
U01	Potrafi zastosować w praktyce zdobytą wiedzę i na jej podstawie oraz własnych obserwacji formułuje refleksje nad sferą publicznego komunikowania się, umie powiązać zdobytą wiedzę z ogólną refleksją nad sferą publicznego komunikowania się.	K_U01, K_U02
U02	Potrafi dyskutować na tematy związane z kulturą medialną, właściwie dobierając narzędzia komunikacji.	K_U03, K_U02,
U03	Potrafi wykorzystać zaawansowaną wiedzę z zakresu socjologii mediów w różnorodnych sferach życia, przede wszystkim w miejscu nauki i pracy.	K_U01, K_U02, K_U04, K_U08

W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Formułuje własne diagnozy współczesnych zjawisk medialnych; jest gotowy doskonalić i uzupełniać nabytą wiedzę i umiejętności w zakresie socjologii mediów.	K_K07, K_K08
K02	Jest w stanie krytycznie analizować treści medialne i budować komunikaty zwrotne.	K_K07, K_K08, K_K09
K03	Chętnie wyraża swoje opinie i reaguje na wypowiedzi innych w sposób niekonfliktowy.	K_K07, K_K08

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Czy wszystko można mówić? Problemy z wolnością słowa.
2.	Cancel culture – kultura unieważniania.
3.	Postprawda.
4.	Narracje i teorie spiskowe.
5.	<i>Cyrkulacja wiedzy – między popularyzacją i populizacją.</i>
6.	Narracje, schematy interpretacyjne i „ramowanie życia publicznego”.
7.	Mediatyzacja komunikacji społecznej.
8.	Internet i sfera publiczna.

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- wykład konwersatoryjny
- dyskusja dydaktyczna
- metoda projektowa

PRACA WŁASNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; trening kompetencji; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami
- przygotowanie się do zaliczenia
- przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. *Analiza dyskursu publicznego. Przegląd metod i perspektyw badawczych*, red. M. Czyżewski, M. Otrócki, T. Piekot, J. Stachowiak, Wydawnictwo Sedno, Warszawa 2021. (ebook)
2. Adamczewska-Baranowska I., *Łże-reportaże i prawdziwe fikcje. Powieść dziennikarska i reportaż w czasie postprawdy i zwrotu performatywnego*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2020. (ebook)
3. Rosińska K., *Fake news. Geneza, istota, przeciwdziałanie*, PWN, Warszawa 2022. (ebook)
4. Aristarco D., *Fejk. Kłamstwa, w które wierzymy*, Wydawnictwo RM, Warszawa 2020. (ebook)

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Krajewski M., *Cancel culture: unieważniając unieważnianie*, „Przegląd Socjologiczny” 2022, nr 71(1), s. 185–206.
2. M. Broł, S. Czetwertyński, *Sieciowa sfera publiczna a media społecznościowe*, „Studia Ekonomiczne” 2015 nr 209, s. 33–41.
3. Keyes, R., *Czas postprawdy*, wyd. PWN, Warszawa 2018. (papier, 1 egz.)

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

Efekt uczenia się	Metoda weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	projekt - studenci na podstawie aktualnych tematów pojawiających się w mediach przygotowują samodzielny projekt, decydując o jego formie po konsultacji z wykładowcą, zadania domowe - kolejne etapy projektu w formie prac pisemnych lub draftu prezentacji, aktywność na zajęciach - dyskusja, omawianie bieżących tematów, praca w grupie, korzystanie z materiałów źródłowych
Umiejętności	projekt - studenci na podstawie aktualnych tematów pojawiających się w mediach przygotowują samodzielny projekt, decydując o jego formie po konsultacji z wykładowcą, zadania domowe - kolejne etapy projektu w formie prac pisemnych lub draftu prezentacji, aktywność na zajęciach - dyskusja, omawianie bieżących tematów, praca w grupie, korzystanie z materiałów źródłowych
Kompetencje	zadania domowe - kolejne etapy projektu w formie prac pisemnych lub draftu prezentacji, aktywność na zajęciach - dyskusja, omawianie bieżących tematów, praca w grupie, korzystanie z materiałów źródłowych

KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0–59,99%	60–74,99%	75–79,99%	80–88,99%	89–94,99%	95–100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Kierunek: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

Profil: praktyczny

Stopień studiów: pierwszy

Nazwa zajęć: Weryfikacja informacji i jej narzędzia

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: III

Forma zaliczenia zajęć: ćwiczenia - zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład			
Ćwiczenia	30	16	8
Projekt			
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			8
Praca własna studenta	20		34
RAZEM	50		50
Punkty ECTS	2		2

CELE ZAJĘĆ:

Przekazanie studentom wiedzy z zakresu weryfikacji informacji oraz zapoznanie ich z narzędziami, które to umożliwiają. Przekazanie wiedzy na temat fałszywych informacji, typów fałszywych informacji oraz mechanizmów ich tworzenia. Pokazanie narzędzi umożliwiających weryfikację informacji i świadome korzystanie z informacji, szczególnie umiejętność krytycznego myślenia.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Zna zasady powstawania i przekazywania informacji	K_W04, K_W05
W02	Zna definicje fałszywej informacji	K_W08, K_W10
W03	Zna definicje krytycznego myślenia oraz narzędzia, które stanowią warsztat krytycznego myślenia; zna narzędzia weryfikacji informacji	K_W08, K_W10
W zakresie umiejętności		
U01	Stosuje narzędzia krytycznego myślenia do weryfikacji informacji (np. Metoda craap)	K_U07, K_U14
U02	Wykorzystuje odpowiednie narzędzia technologiczne (np. Gptzero) oraz serwisy fact-checkingowe do weryfikowania informacji	K_U07, K_U14
W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Przestrzega zasad moralnych i etycznych obowiązujących w obszarze pozyskiwania i weryfikacji informacji	K_K01

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Historia przekazywania i przetwarzania informacji.
2.	Definicja i klasyfikacja zjawiska fałszywej informacji „fake newsa”.
3.	Krytyczne myślenie jako narzędzie do świadomego korzystania z informacji, definicja, funkcja, kompetencje potrzebne do tego, by krytycznie myśleć.
4.	Test CRAAP - aktualność, istotność, pochodzenie, wiarygodność, przeznaczenie informacji - test wiarygodności informacji. Internetowe narzędzia weryfikacji informacji.

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- metoda warsztatowa
- praca w grupach
- rozwiązywanie zadań problemowych
- praca indywidualna

PRACA WŁASNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; trening kompetencji; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z literaturą przedmiotu i dodatkowymi materiałami
- praca na zajęciach
- realizacja zadań w formie pisemnej

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Bąk J., *Statystycznie rzecz biorąc, czyli ile trzeba zjeść czekolady, żeby dostać Nobla?*, EmpikGo, Warszawa 2021. (papier, 1 egz.)
2. Rosińska K., *Fake news. Geneza, istota, przeciwdziałanie*, PWN, Warszawa 2022. (ebook)
3. Stawiszyński T., *Co robić przed końcem świata*, Agora, Warszawa 2021. (ebook)
4. van der Linden S., *Fake news : jak dezinformacja infekuje umysły i jak się na nią uodpornić*, Rebis, Poznań 2024. (papier, 1 egz.)
5. Harari, Y.N., *Nexus : krótka historia informacji : od epoki kamienia do sztucznej inteligencji*, Kraków 2024. (papier, 1 egz.).

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Kahneman D., *Pułapki myślenia. O myśleniu szybkim i wolnym*, wyd. Media Rodzina, Warszawa 2022. (ebook)
2. Keyes, R., *Czas postprawdy*, wyd. PWN, Warszawa 2018. (papier, 1 egz.)
3. Kucharski A., *Prawa epidemii, Skąd się epidemie biorą i czemu wygasają?*, Grupa Wydawnicza Relacja, Warszawa 2020. (papier, 1 egz.)
4. Lamża Ł., *Światy równoległe. Czego uczą nas płaskoziemcy, homeopaci i różdżkarze*, wyd. Czarne, Warszawa 2020. (papier, 1 egz.)

NETOGRAFIA:

1. zerogpt.com
2. <https://demagog.org.pl/>
3. <http://zrozum.org>
4. <https://fakehunter.pap.pl/>
5. <https://fullfact.org/>
6. <https://frsi.org.pl/wiedza/>
7. <https://www.snopes.com/>
8. <https://www.gov.pl/web/cyfrizacja>
9. <https://infobrokerska.pl/>
10. <https://www.cyberdefence24.pl/nowe-narzedzie-do-wykrywania-fake-news-czy-nauczycy-uzytownikow-krytycznego-myshlenia>

11. <https://www.cyberdefence24.pl/nowe-narzedzie-do-wykrywania-fake-news-czy-nauczycy-uzytkownikow-krytycznego-myslenia>
12. <https://rynekinformacji.pl/>

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

<i>Efekt uczenia się</i>	<i>Metoda weryfikacji efektów uczenia się</i>
Wiedza	praca pisemna - raport pisemny z badania wybranego typu medium (prasa, radio, telewizja, internet) w oparciu o test craap; prezentacja multimedialna prezentująca wyniki przeprowadzonego badania w oparciu o test craap; aktywność na zajęciach - realizowanie i prezentowanie podczas zajęć zadań cząstkowych; tematyka zajęć dotyczy zagadnień identyfikacji prawdziwych informacji i fake newsów
Umiejętności	praca pisemna - raport pisemny z badania wybranego typu medium (prasa, radio, telewizja, internet) w oparciu o test craap; prezentacja multimedialna prezentująca wyniki przeprowadzonego badania w oparciu o test craap; aktywność na zajęciach - realizowanie i prezentowanie podczas zajęć zadań cząstkowych; tematyka zajęć dotyczy zagadnień identyfikacji prawdziwych informacji i fake newsów
Kompetencje	aktywność na zajęciach - realizowanie i prezentowanie podczas zajęć zadań cząstkowych; tematyka zajęć dotyczy zagadnień identyfikacji prawdziwych informacji i fake newsów

KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0–59,99%	60–74,99%	75–79,99%	80–88,99%	89–94,99%	95–100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Kierunek: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

Profil: praktyczny

Stopień studiów: pierwszy

Nazwa zajęć: Dyskurs publiczny

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: III

Forma zaliczenia zajęć: ćwiczenia - zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład			
Ćwiczenia	30	16	8
Projekt			
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			8
Praca własna studenta	20		34
RAZEM	50		50
Punkty ECTS	2		2

CELE ZAJĘĆ:

Dostarczenie uczestnikom zaawansowanej wiedzy na temat interdyscyplinarności kategorii dyskursu publicznego. Przekazanie pogłębionej wiedzy na temat aktualnych uwarunkowań kulturowych, społecznych i gospodarczych dotyczących społeczeństwa polskiego, ze szczególnym uwzględnieniem odbioru mediów tradycyjnych i cyfrowych. Omówienie i analiza mechanizmów i czynników determinujących dyskurs medialny.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Zna i rozumie definicje dyskursu i potrafi nakreślić interdyscyplinarny charakter zjawiska wzajemnego powiązania pomiędzy obywatelami, mediami i władzą w procesach szeroko pojętej komunikacji (za pomocą mediów tradycyjnych i nowych mediów).	K_W01, K_W02, K_W03, K_W04, KW_08
W02	Wskazuje na wybrane mechanizmy funkcjonowania sfery publicznej i kształtowania opinii publicznej.	K_W01, K_W04, K_W07
W03	Rozumie rolę i znaczenie mediów (tradycyjny i nowych) w kształtowaniu dyskursu publicznego (dyskurs publiczny a dyskurs medialny).	K_W04, K_W08, K_W12
W04	Zna wybrane teorie z zakresu analizy dyskursu.	K_W01, K_W02
W zakresie umiejętności		
U01	Potrafi identyfikować i interpretować zjawiska społeczne oraz zachodzące między nimi zależności, takie, jak np. manipulacja, działania o charakterze propagandowym, agitacja, wpływ skuteczny, związane z działalnością medialną.	K_U01, K_U02, K_U03

U02	Potrafi zastosować wiedzę teoretyczną do analizy zawartości przekazów medialnych.	K_U4, K_U08, K_U10
W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Jest gotów do dokonywania krytycznej oceny sposobów używania instrumentów komunikacyjnych do wpływania na opinię publiczną i przy użyciu wiedzy nabytej podczas wykładu tworzyć takie instrumenty w procesie zmierzającym do osiągnięcia zamierzonych celów.	K_K01, K_K06

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Dyskurs – charakterystyka pojęcia, zarys problematyki, interdyscyplinarność.
2.	Dyskurs publiczny a dyskurs medialny. Ramy dyskursu.
3.	Uczestnicy dyskursu.
4.	Manipulacja i propaganda i ich skuteczność.
5.	Stereotypy, mity, uprzedzenia i ich rola w dyskursie publicznym.
6.	Wykorzystanie najnowszych technologii informacyjnych w procesie wpływania na opinię publiczną.

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- wykład konwersatoryjny
- klasyczna metoda problemowa
- dyskusja dydaktyczna
- analiza indywidualnego przypadku

PRACA WŁASNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; trening kompetencji; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami
- przygotowanie prac zaliczeniowych

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Lippman W., *Opinia publiczna*, przeł. J. Tegnerowicz, Kraków 2022. (ebook)
2. Michalczyk S., *Komunikowanie polityczne. Skrypt dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej oraz politologii*, Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego, Katowice 2022. (ebook)
3. Ficek E., Sujkowska-Sobisz K., Witosz B., (red), *Dyskurs i jego odmiany*, Katowice, 2016. (ebook)
4. *Analiza dyskursu publicznego. Przegląd metod i perspektyw badawczych*, red. M. Czyżewski, M. Otrocki, T. Piekot, J. Stachowiak, Wydawnictwo Sedno, Warszawa 2021. (ebook)

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Guzik A., Marzęcki R., *Instrumentalne wykorzystywanie sondaży w dyskursach medialnych i politycznych*, „Polityka i Społeczeństwo” 2015, 13/2.
2. Zych A., *Gatunki i style dyskursu publicznego w ujęciu konfrontatywnym*, Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego, Katowice 2020. (ebook)
3. McCombs M., *Ustanawianie agendy. Media masowe i opinia publiczna*, Kraków 2008. (papier, 2 egz.)
4. Cialdini R., *Wywieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka*, PWP, Gdańsk 2007. (ebook)

NETOGRAFIA:

1. <https://datareportal.com/reports/digital-2022-poland>
2. <https://grupainfomax.com/social-media/social-media-w-polsce-i-na-swiecie-raport-digital-2022/>
3. <https://badaniaradiowe.pl>
4. <https://www.gov.pl/web/krrit/raporty-kwartalne>
5. <https://www.wirtualnemedial.pl>

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

Efekt uczenia się	Metoda weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	zadania domowe - case study dyskursu wybranej osoby publicznej, instytucji, dyskursu o bieżącym wydarzeniu politycznym, społecznym, gospodarczym lub kulturowym; prezentacja multimedialna będąca podsumowaniem przeprowadzonego case study dyskursu publicznego/medialnego; aktywność na zajęciach - realizowanie i prezentowanie podczas zajęć zadań cząstkowych; tematyka zajęć dotyczy aktualnych i adekwatnych problemów społecznych, politycznych, gospodarczych i kulturowych, które w danym momencie mają odzwierciedlenie w dyskursie publicznym, grupowa praca dotycząca przeglądu najaktualniejszych danych czytelnictwa prasy, oglądalności tv, słuchalności radia i użytkowania internetu w Polsce
Umiejętności	zadania domowe - case study dyskursu wybranej osoby publicznej, instytucji, dyskursu o bieżącym wydarzeniu politycznym, społecznym, gospodarczym lub kulturowym; prezentacja multimedialna będąca podsumowaniem przeprowadzonego case study dyskursu publicznego/medialnego; aktywność na zajęciach - realizowanie i prezentowanie podczas zajęć zadań cząstkowych; tematyka zajęć dotyczy aktualnych i adekwatnych problemów społecznych, politycznych, gospodarczych i kulturowych, które w danym momencie mają odzwierciedlenie w dyskursie publicznym, grupowa praca dotycząca przeglądu najaktualniejszych danych czytelnictwa prasy, oglądalności tv, słuchalności radia i użytkowania internetu w Polsce
Kompetencje	aktywność na zajęciach - realizowanie i prezentowanie podczas zajęć zadań cząstkowych; tematyka zajęć dotyczy aktualnych i adekwatnych problemów społecznych, politycznych, gospodarczych i kulturowych, które w danym momencie mają odzwierciedlenie w dyskursie publicznym, grupowa praca dotycząca przeglądu najaktualniejszych danych czytelnictwa prasy, oglądalności tv, słuchalności radia i użytkowania internetu w Polsce

KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0–59,99%	60–74,99%	75–79,99%	80–88,99%	89–94,99%	95–100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Kierunek: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

Profil: praktyczny

Stopień studiów: pierwszy

Nazwa zajęć: Systemy polityczne na świecie

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: III

Forma zaliczenia zajęć: ćwiczenia - zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład			
Ćwiczenia	15	8	4
Projekt			
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			4
Praca własna studenta	10		17
RAZEM	25		25
Punkty ECTS	1		1

CELE ZAJĘĆ:

Zapoznanie studenta z geografią i specyfiką systematów politycznych świata w zakresie niezbędnym dla dziennikarza.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Zna i rozumie metody analizy i interpretacji faktów, obiektów, zjawisk i procesów w zakresie systemów politycznych.	K_W01, K_W02, K_W03
W02	Zna i rozumie podstawowe instytucje systemu politycznego.	K_W01, K_W02, K_W03
W03	Zna i rozumie podstawowe formy wyboru władzy politycznej.	K_W01, K_W02, K_W03
W zakresie umiejętności		
U01	Potrafi w celu identyfikowania i rozwiązywania problemów oraz wykonywania zadań związanych z działalnością medialną właściwie dobierać metody i narzędzia ich rozwiązania w zakresie systemów politycznych.	K_U01, K_U03, K_U08
U02	Potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać i użytkować informację z wykorzystaniem różnych źródeł w zakresie systemów politycznych.	K_U01, K_U03, K_U08
W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Jest gotów do krytycznej oceny odbieranych treści oraz posiadanej wiedzy z zakresu systemów politycznych.	K_K06, K_K08
K02	Absolwent jest gotów wykorzystywać wiedzę odnośnie systemów politycznych w	K_K06, K_K08

	rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych, jest także gotów do zasięgnięcia opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	
--	---	--

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Systemy polityczne – ogólna charakterystyka.
2.	Europejskie systemy polityczne: Niemiec, Szwajcarii, Szwecji, Francji, Włoch i Wielkiej Brytanii.
3.	System polityczny USA.
4.	System polityczny Unii Europejskiej.

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- wykład konwersatoryjny
- klasyczna metoda problemowa
- dyskusja dydaktyczna
- analiza indywidualnego przypadku

PRACA WŁASNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; trening kompetencji; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami
- przygotowanie prac zaliczeniowych
- przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. *Współczesne systemy polityczne*, red. B. Dziemidok-Olszewska, M. Żmigrodzki, PWN, Warszawa 2013. (papier, 2 egz.)
2. M. Bankowicz, B. Kosowska-Gąstoł (red.), *Systemy polityczne (1). Zagadnienia teoretyczne. Podręcznik akademicki*, Kraków 2019. (ebook)
3. M. Bankowicz, B. Kosowska-Gąstoł (red.), *Systemy polityczne (2). Ustroje państw współczesnych. Podręcznik akademicki*, Kraków 2020. (ebook)
4. P. Sarnecki, *Ustroje konstytucyjne państw współczesnych*, Warszawa 2013. (papier, 6 egz.)

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. *Ustroje państw współczesnych*, T. 1, red. W. Skrzydło, UMCS, Lublin 2010. (papier, 6 egz.)
2. Książki z serii: „Systemy konstytucyjne państw świata” Wydawnictwa Sejmowego.
3. Książki z serii: „Parlamenty” Wydawnictwa Sejmowego.

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

Efekt uczenia się	Metoda weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	kolokwium - test wyboru dotyczący pojęć z zakresu systemów politycznych; aktywność na zajęciach - dyskusja podczas zajęć, posługiwanie się tekstami źródłowymi, samodzielne wypowiedzi
Umiejętności	aktywność na zajęciach - dyskusja podczas zajęć, posługiwanie się tekstami źródłowymi, samodzielne wypowiedzi
Kompetencje	aktywność na zajęciach - dyskusja podczas zajęć, posługiwanie się tekstami źródłowymi, samodzielne wypowiedzi

KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0–59,99%	60–74,99%	75–79,99%	80–88,99%	89–94,99%	95–100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Kierunek: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

Profil: praktyczny

Stopień studiów: pierwszy

Nazwa zajęć: Socjologia polityki

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: III

Forma zaliczenia zajęć: wykład - zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład	15	8	4
Ćwiczenia			
Projekt			
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			4
Praca własna studenta	10		17
RAZEM	25		25
Punkty ECTS	1		1

CELE ZAJĘĆ:

Poznanie pojęć z zakresu socjologii polityki. Rozwijanie umiejętności analizy systemów politycznych. Przedstawienie wybranych koncepcji teoretycznych oraz ukazanie praktycznych aspektów działania wybranych podmiotów politycznych i ich wpływu na społeczeństwo. Ukazanie relacji pomiędzy programami różnych partii politycznych i ich odniesień do ideologii politycznych.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Definiuje przedmiot socjologii polityki.	K_W01, K_W03
W02	Zna i opisuje różnorodne problemy i procesy polityczne.	K_W03, K_W08
W03	Opisuje podstawowe ideologie polityczne i opisuje system demokratyczny, potrafi wskazać główne problemy w jego funkcjonowaniu.	K_W03, K_W08
W zakresie umiejętności		
U01	Analizuje funkcjonowanie współczesnego systemu politycznego z perspektywy socjologicznej.	K_U01, K_U02
U02	Analizuje komunikację polityczną i procesy nią sterujące.	K_U02, K_U04
U03	Wyjaśnia różnice pomiędzy sposobem organizacji różnych systemów politycznych, ocenia programy partii politycznych.	K_U01, K_U02
W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Identyfikuje problemy wynikające z obranego systemu politycznego.	K_K06
K02	Ustala hierarchię powinności społeczeństwa obywatelskiego oraz określa swoją rolę i zakres powinności obywatelskich.	K_K06

K03	Świadomie ocenia różne działania polityczne.	K_K08, K_K09
-----	--	--------------

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Przedmiot i zakres socjologii polityki.
2.	Socjalizacja polityczna.
3.	System polityczny, wybrane instytucje polityczne. Systemy partyjne - klasyfikacje, funkcje.
4.	Współczesne doktryny i ideologie polityczne.
5.	Współczesne demokracje i ich problemy. Populizm a demokracja.
6.	Programy polskich partii politycznych.
7.	Spółczeństwo obywatelskie.
8.	Komunikacja polityczna we współczesnych demokracjach. Marketing polityczny.

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- wykład konwersatoryjny
- klasyczna metoda problemowa
- dyskusja dydaktyczna

PRACA WŁASNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; trening kompetencji; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z literaturą przedmiotu
- przygotowanie się do zaliczenia

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. *O pożytkach z badań z dziedziny socjologii i antropologii polityki. Próby refleksji*, red. J. Wódz, Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego, Katowice 2022. (ebook)
2. Michalczyk S., *Komunikowanie polityczne. Skrypt dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej oraz politologii*, Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego, Katowice 2022. (ebook)
3. Zdybel L., Zdybel J., *Filozofia polityki współcześnie*, Universitas, Kraków 2022. (ebook)

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Heywood A., *Politologia*, PWN, Warszawa 2008. (papier, 2 egz.)
2. *Współczesne społeczeństwo polskie*, red. A. Giza, M. Sikorska, PWN, Warszawa 2020. (papier, 2 egz.)

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

Efekt uczenia się	Metoda weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	praca pisemna - esej na temat komunikacji politycznej, aktywność na zajęciach - praca w grupie, analiza tekstów źródłowych
Umiejętności	praca pisemna - esej na temat komunikacji politycznej, aktywność na zajęciach - praca w grupie, analiza tekstów źródłowych
Kompetencje	aktywność na zajęciach - praca w grupie, analiza tekstów źródłowych

KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0–59,99%	60–74,99%	75–79,99%	80–88,99%	89–94,99%	95–100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Kierunek: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

Profil: praktyczny

Stopień studiów: pierwszy

Nazwa zajęć: Systemy medialne na świecie

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: IV

Forma zaliczenia zajęć: wykład - egzamin

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład	15	8	4
Ćwiczenia			
Projekt			
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			4
Praca własna studenta	10		17
RAZEM	25		25
Punkty ECTS	1		1

CELE ZAJĘĆ:

Klasyfikacja (typologia) współczesnych systemów medialnych na świecie. Rozwijanie umiejętności dokonywania analiz porównawczych różnorodnych systemów medialnych. Uświadomienie studentom zależności (sprzężeń) pomiędzy różnymi państwami (ustrojami politycznymi) a systemami medialnymi.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Zna społeczne funkcje systemów medialnych.	K_W01, K_W02, K_W03
W02	Zna ogólne i specyficzne cechy systemów poszczególnych państw.	K_W02, K_W03
W03	Zna i rozumie wpływ systemu ustrojowo-politycznego danego państwa na organizację systemu medialnego.	K_W02, K_W03
W zakresie umiejętności		
U01	Dokonuje analizy porównawczej różnych rozwiązań systemowych.	K_U01, K_U02
U02	Potrafi omówić polski system medialny na tle systemów zachodnioeuropejskich.	K_U01, K_U02
U03	Określa zakres i formy wpływania innych systemów medialnych na treść i zasady funkcjonowania polskich mediów oraz na polski system medialny.	K_U01, K_U02,
W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Poddaje ocenie wybrane systemy medialne.	K_K01, K_K06,
K02	Wyraża swoje myśli w sposób klarowny.	K_K07
K03	Jest aktywnym członkiem społeczności zgromadzonej na platformie zdalnego	K_K10

	nauczania.	
--	------------	--

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	System medialny Stanów Zjednoczonych.
2.	System prasowy Zjednoczonego Królestwa Wielkiej Brytanii i Irlandii.
3.	System medialny Francji.
4.	System medialny Niemiec.
5.	System prasowy Rosji.
6.	Unifikacja systemów prasowych państw Unii Europejskiej.
7.	System prasowy w Polsce – jego główne wyznaczniki i zasady funkcjonowania.

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- wykład konwersatoryjny
- dyskusja dydaktyczna
- techniki multimedialne
- analiza dokumentów i materiałów

PRACA WŁASNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; trening kompetencji; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami
- przygotowanie prac zaliczeniowych
- przygotowanie się do egzaminu

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. McQuail D., *Teoria komunikowania masowego*, tłum. M. Bucholc, A. Szulżycka, Warszawa 2020. (ebook)
2. *Systemy medialne w XXI wieku*, J. Adamowski, A. Jaskiernia, ASPRA, Warszawa 2012. (ebook)
3. Golka B., *System medialny Francji*, Warszawa 2001. (papier, 3 egz.)
4. *Systemy medialne państw Unii Europejskiej. Kraje pierwszej piętnastki*, red. A. Matykiewicz-Włodarska, M. Ślufińska, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń 2016. (papier, 3 egz.)
5. J. Adamowski, *Media masowe w pejzażu społecznym W. Brytanii*, Warszawa 2006. (papier, 3 egz.)
6. A. Trolese, *System medialny Włoch : prasa, radio, telewizja, internet*, Oficyna Wydawnicza Atut, Wrocław 2016. (papier, 3 egz.)

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

<i>Efekt uczenia się</i>	<i>Metoda weryfikacji efektów uczenia się</i>
Wiedza	egzamin pisemny - test wyboru i pytania otwarte dotyczące systemów medialnych w poszczególnych krajach; praca pisemna - na temat polskiego systemu medialnego na tle systemów zachodnioeuropejskich; aktywność na zajęciach - dyskusja podczas zajęć, analiza poszczególnych systemów medialnych (za i przeciw)
Umiejętności	praca pisemna - na temat polskiego systemu medialnego na tle systemów zachodnioeuropejskich; aktywność na zajęciach - dyskusja podczas zajęć, analiza poszczególnych systemów medialnych (za i przeciw)
Kompetencje	aktywność na zajęciach - dyskusja podczas zajęć, analiza poszczególnych systemów medialnych (za i przeciw)



KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0–59,99%	60–74,99%	75–79,99%	80–88,99%	89–94,99%	95–100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Kierunek: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

Profil: praktyczny

Stopień studiów: pierwszy

Nazwa zajęć: Polski system medialny

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: IV

Forma zaliczenia zajęć: wykład - egzamin

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład	30	16	8
Ćwiczenia			
Projekt			
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			8
Praca własna studenta	20		34
RAZEM	50		50
Punkty ECTS	2		2

CELE ZAJĘĆ:

Wyposażenie studentów w wiedzę z zakresu funkcjonowania i roli współczesnych mediów w państwie demokratycznym i w społeczeństwie obywatelskim. Wyrobienie umiejętności samodzielnej analizy i oceny treści mediów. Uświadomienie studentom zagrożeń wynikających m. in. z tabloidyzacji i komercjalizacji treści współczesnych mediów. Zachęcenie studentów do indywidualnej aktywności medialnej, m. in. w ramach dziennikarstwa obywatelskiego.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Ma wiedzę na temat wybranych zagadnień z historii rozwoju systemu medialnego.	K_W01, K_W02, KW03
W02	Zna i opisuje strukturę systemu medialnego.	K_W02
W03	Zna najważniejsze instytucje medialne i opisuje zasady funkcjonowania oraz społeczne skutki działalności instytucji medialnych.	K_W01, K_W02, KW03
W zakresie umiejętności		
U01	Analizuje i ocenia treści mediów komercyjnych i publicznych.	K_U03, K_U04
U02	Bada funkcje różnych typów instytucji medialnych.	K_03, K_U04
U03	Potrafi wziąć czynny udział w dyskusie publicznym, w ramach dziennikarstwa obywatelskiego.	K_U10
W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Identyfikuje problemy związane z rolą mediów w życiu społeczeństwa i jednostki.	K_K06, K_K08
K02	Rozwiązuje problemy wynikające z odpowiedzialności dziennikarzy za ład i	K_K08, K_K09,

	porządek społeczny.	K_K10
--	---------------------	-------

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Najważniejsze problemy dotyczące głównych wyznaczników współczesnego polskiego systemu medialnego, rozwijającego się po roku 1990.
2.	Elementy składowe (instytucjonalne) tego systemu: prasa (dzienniki i czasopisma), radiofonia (publiczna i komercyjna), telewizja (publiczna i komercyjna), kolportaż, agencje prasowe, Internet oraz instytucje tzw. okołomedialne (m. in. stowarzyszenia wydawców i nadawców, organizacje dziennikarskie, ośrodki badania mediów i opinii publicznej itp.).
3.	Typologia i struktura poszczególnych kategorii mediów, zasady ich funkcjonowania, analizowana jest ich treść, rola społeczna oraz główne kierunki ich ewolucji.

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramatyczne; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- wykład problemowy
- wykład konwersatoryjny
- dyskusja dydaktyczna

PRACA WŁASNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; trening kompetencji; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami
- przygotowanie się do egzaminu

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. T. Mielczarek, *Polski system medialny – szkice do portretu*, Wydaw. Uniwersytet J. Kochanowskiego, Kielce 2024, (ebook)
2. *Transformacja polskiego systemu medialnego*, M. Sokolowski, Wydaw. Adam Marszałek, Toruń 2011. (papier, 1 egz.)
3. *Polski system medialny w procesie zmian*, T. 1–3, red. J. Kępa-Mętrak, P. Ciszek, Wydawnictwo Uniwersytetu Jana Kochanowskiego, Kielce 2022–2024. (ebook)
4. T. Mielczarek, *Medioznawstwo polskie. Ludzie – instytucje – nauka*, Kielce 2021. (ebook)

LITERATURA UZUPELNIAJĄCA:

1. *Systemy medialne w XXI wieku*, J. Adamowski, A. Jaskiernia, Wydaw. ASPRA, Warszawa 2012. (ebook)

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

Efekt uczenia się	Metoda weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	egzamin ustny - pytania otwarte z zakresu wybranych zagadnień z historii rozwoju systemu medialnego; aktywność na zajęciach - analiza tekstów źródłowych; wypowiedzi indywidualne w dyskursie publicznym, w ramach dziennikarstwa obywatelskiego
Umiejętności	egzamin ustny - pytania otwarte z zakresu wybranych zagadnień z historii rozwoju systemu medialnego; aktywność na zajęciach - analiza tekstów źródłowych; wypowiedzi indywidualne w dyskursie publicznym, w ramach dziennikarstwa obywatelskiego
Kompetencje	aktywność na zajęciach - analiza tekstów źródłowych; wypowiedzi indywidualne w dyskursie publicznym, w ramach dziennikarstwa obywatelskiego

KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0–59,99%	60–74,99%	75–79,99%	80–88,99%	89–94,99%	95–100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Kierunek: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

Profil: praktyczny

Stopień studiów: pierwszy

Nazwa zajęć: Kultura języka polskiego

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: IV

Forma zaliczenia zajęć: wykład – zaliczenie, ćwiczenia - zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład	30	16	8
Ćwiczenia	15	8	4
Projekt			
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			12
Praca własna studenta	30		51
RAZEM	75		75
Punkty ECTS	3		3

CELE ZAJĘĆ:

Pogłębianie wiedzy studentów o szeroko rozumianej kulturze języka - przede wszystkim o najważniejszych zasadach normatywnych oraz zróżnicowaniu współczesnej polszczyzny, a ponadto zaznajomienie ich z tendencjami rozwojowymi języka polskiego. Zaznajomienie studentów z pojęciami: system, norma (wzorcowa, potoczna), uzus, innowacja językowa, poprawność językowa, sprawność językowa, kryteria poprawności językowej itd. Wyposażenie studentów w umiejętność rozpoznawania błędów językowych i wyjaśniania mechanizmów ich powstawania. Rozwijanie i doskonalenie umiejętności oceny innowacji językowych. Umiejętność korekty błędów językowych. Kształcenie poprawności i sprawności językowej. Uwrażliwienie na estetykę, kulturę wypowiedzi i ich wpływ na skuteczność odbioru.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Definiuje pojęcia z kultury języka – innowacja językowa, uzus, norma, kompetencje językowe, poprawność językowa, sprawność językowa itd.	K_W01, K_W02, K_W03, KW06
W02	Zna kryteria poprawności językowej.	K_W06
W03	Wymienia najważniejsze zasady normatywne obowiązujące w języku polskim.	K_W06
W zakresie umiejętności		
U01	Rozpoznaje i unika różnych typów błędów językowych.	K_U04, K_U07, K_U08
U02	Wyjaśnia mechanizmy powstawania błędów językowych.	K_U04, K_U07, K_U08
U03	Diagnostuje szczególnie niepokojące zjawiska językowe, takie jak zapożyczenia	K_U04, K_U07,

	językowe, moda w języku, neologizmy, stereotypy językowe, profesjonalizmy, kolokwializmy czy wulgaryzmy.	K_U08
U04	Przeprowadza korektę tekstu.	K_U07, K_U10
W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Wykazuje dużą sprawność językową, rozstrzyga problemy językowe.	K_K07, K_K08, K_K09
K02	Poprawnie posługuje się językiem ojczystym.	K_K07, K_K08
K03	Jest wrażliwy na kwestie związane z poprawnością językową, czystością języka.	K_K07, K_K08, K_K09, K_K10

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Zagadnienia ogólne — podstawowe pojęcia z kultury języka polskiego (system, norma wzorcowa i norma potoczna, uzus, błąd językowy/stylistyczny, innowacja), kryteria poprawności językowej, rodzaje błędów językowych, kompetencje językowe i komunikacyjne, tendencje rozwojowe współczesnej polszczyzny kryteria oceny innowacji językowych.
2.	Zagadnienia w zakresie poprawności wymowy, m.in.: współczesne tendencje w zakresie wymowy samogłosek nosowych, uproszczenia grup literowych, tzw. literowość w wymowie, poprawne akcentowanie wyrazów.
3.	Zagadnienia poprawności gramatycznej: poprawność fleksyjna — wybrane zagadnienia w zakresie deklinacji imiennych części mowy, a także w obrębie koniugacji; poprawność składniowa - poprawność w zakresie składni zgody i rządu, imiesłowowy równoważnik zdania, poprawność w zakresie szyku wyrazów, budowa zdania złożonego.
4.	Poprawność leksykalna: kryteria poprawności leksykalnej, pojęcie błędu leksykalnego, błędy słownikowe, błędy frazeologiczne, błędy słotwórcze.
5.	Poprawność stylistyczna: zdefiniowanie podstawowych pojęć: styl, sprawność stylistyczna, błąd stylistyczny; analiza tekstów pod kątem poprawności stylistycznej.
6.	Zapożyczenia (typy, ocena normatywna).
7.	Moda w języku, wyrazy i wyrażenia modne, szablonowość.
8.	Rozpoznawanie i korekta błędów językowych. Słowniki języka polskiego oraz wydawnictwa poprawnościowe.

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- wykład, wykład konwersatoryjny
- techniki multimedialne
- elementy wykładu problemowego i konwersatoryjnego
- metoda przypadków
- analiza i interpretacja tekstu źródłowego
- burza mózgów
- dyskusja dydaktyczna

PRACA WŁASNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; trening kompetencji; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z literaturą przedmiotu i dodatkowymi materiałami
- przygotowanie prac zaliczeniowych
- przygotowanie się do zaliczenia

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Markowski A., *Kultura języka polskiego. Teoria. Zagadnienia leksykalne*, Warszawa 2008. (papier, 4 egz.)
2. Marcjanik M., *Grzeczność w komunikacji językowej*, Warszawa 2007. (papier, 1 egz.).
3. Jadacka H., *Kultura języka polskiego. Fleksja, słotwórstwo, składnia*, Warszawa 2008. (papier, 2 egz.)
4. Karpowicz T., *Kultura języka polskiego. Wymowa, ortografia, interpunkcja*, Warszawa 2009. (papier, 3 egz.)

5. Bralczyk J., *Słownik frazeologiczny PWN*, PWN, Warszawa 2008. (papier, 1 egz.)
6. *Wielki słownik ortograficzny PWN z zasadami pisowni i interpunkcji*, red. E. Polański, PWN, Warszawa 2008. (papier, 1 egz.)
7. *Wielki słownik poprawnej polszczyzny*, red. A. Markowski, PWN, Warszawa 2008. (papier, 1 egz.)
8. *Wielki słownik wyrazów obcych*, red. M. Bańko, PWN, Warszawa 2008. (papier, 2 egz.)

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. *Formy i normy, czyli poprawna polszczyzna w praktyce : praca zbiorowa*, red. K. Kłosińska, PWN, Warszawa 2003. (papier, 2 egz.)

NETOGRAFIA:

1. <https://www.wsjp.pl/>
2. <https://sjp.pwn.pl/poradnia>
3. <http://www.rjp.pan.pl/>

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

Efekt uczenia się	Metoda weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	praca pisemna - ćwiczenia dotyczące reguł poprawnościowych; zadania domowe - ćwiczenia dotyczące reguł poprawnościowych i stylistycznych, aktywność na zajęciach - aktywny udział w zajęciach
Umiejętności	praca pisemna - ćwiczenia dotyczące reguł poprawnościowych; zadania domowe - ćwiczenia dotyczące reguł poprawnościowych i stylistycznych, aktywność na zajęciach - aktywny udział w zajęciach
Kompetencje	

KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0–59,99%	60–74,99%	75–79,99%	80–88,99%	89–94,99%	95–100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Kierunek: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

Profil: praktyczny

Stopień studiów: pierwszy

Nazwa zajęć: Dykcja i emisja głosu

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: IV

Forma zaliczenia zajęć: ćwiczenia - zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład			
Ćwiczenia	30	16	8
Projekt			
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			8
Praca własna studenta	20		34
RAZEM	50		50
Punkty ECTS	2		2

CELE ZAJĘĆ:

Celem zajęć jest nauczenie studentów tworzenia zrozumiałych i atrakcyjnych przekazów adekwatnie do formy.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Zna metody analizy i interpretacji przekazów medialnych, wybrane pojęcia dotyczące fonetyki i dykcji.	K_W01, K_W02
W zakresie umiejętności		
U01	Mówi zgodnie z regułami poprawności językowej.	K_U04, K_U10, K_U11
W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Potrafi w sposób poprawny, zgodny z intencją wymawiać wyrazy i zdania, tworzyć zrozumiałe i atrakcyjny przekaz adekwatny do formy.	K_K07, K_K10

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Pojęcie, fonetyki, dykcji, artykulacji. Akcent w wyrazach i zdaniach. Interpretacja i intonacja. Siła, barwa, modulacja głosu. Frazowanie. Pauza. Ćwiczenia dykcji w różnych gatunkach dziennikarskich (różnorodne ćwiczenia: przepony, oddechowe, z korkiem, łamańce językowe) Nagrywanie i analizowanie wypowiedzi.

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- wykład konwersatoryjny
- dyskusja, analiza i interpretacja tekstów źródłowych
- praktycznie zastosowanie wskazówek
- indywidualne projekty studenckie – aktywność i postępy w zakresie ćwiczenia i prezentacji próbek materiałów dziennikarskich w formie ustnej, audialnej

PRACA WŁASNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; trening kompetencji; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z dodatkowymi materiałami
- przygotowanie się do zaliczeń

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Plusajska-Otto A., *Podręcznik pracy głosem. Ćwiczenia i wskazówki dla osób występujących publicznie*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2017. (ebook)
2. Oczkoś M., *Sztuka mówienia bez bełkotania i fałdzenia*, Wydawnictwo RM, Warszawa 2015. (ebook)
3. Oczkoś M., *Sztuka dobrego mówienia bez bełkotania i przymuszania*, Wydawnictwo RM, Warszawa 2023. (ebook)

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Wiśniewski M., *Zarys fonetyki i fonologii współczesnego języka polskiego*, UMK, Toruń 2001. (papier, 1 egz.)

NETOGRAFIA:

1. www.nanokarin.pl
2. www.easyvoice.pl
3. www.tomaszruminski.pl

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

Efekt uczenia się	Metoda weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	ćwiczenia artykulacyjne, ćwiczenia oddechowe, aktywność na zajęciach - ocena wystąpień podczas zajęć, obserwacja postępów studentów.
Umiejętności	ćwiczenia artykulacyjne, ćwiczenia oddechowe, aktywność na zajęciach - ocena wystąpień podczas zajęć, obserwacja postępów studentów.
Kompetencje	aktywność na zajęciach - ocena wystąpień podczas zajęć, obserwacja postępów studentów.

KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0–59,99%	60–74,99%	75–79,99%	80–88,99%	89–94,99%	95–100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Kierunek: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

Profil: praktyczny

Stopień studiów: pierwszy

Nazwa zajęć: Warsztat redaktora

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: IV

Forma zaliczenia zajęć: ćwiczenia - zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład			
Ćwiczenia	30	16	8
Projekt			
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			8
Praca własna studenta	20		34
RAZEM	50		50
Punkty ECTS	2		2

CELE ZAJĘĆ:

Kształcenie i doskonalenie kompetencji warsztatowych niezbędnych w pracy dziennikarza. Zdobywanie umiejętności tworzenia wypowiedzi reprezentujących różne gatunki dziennikarskie – merytorycznych, wartościowych, poprawnych pod względem językowym, fortunnym. Redagowanie tekstów informacyjnych i publicystycznych.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Ma wiedzę o sposobach funkcjonowania środków masowego przekazu. Zna cechy gatunków dziennikarskich.	K_W01, K_W02, K_W03
W zakresie umiejętności		
U01	Rozpoznaje gatunki dziennikarskie. Umie scharakteryzować poszczególne wzorce gatunków dziennikarskich.	KU_06, K_U07
U02	Potrafi wyszukiwać, selekcjonować i poprawiać teksty prasowe. Umie korzystać z różnych źródeł informacji.	K_U07, K_U08
U03	Redaguje teksty, ocenia ich poprawność językową i kompozycyjną. Potrafi wykonać korektę.	K_U07, K_U08, K_U09, K_U10
U04	Umie przeanalizować tekst pod kątem zastosowanej w nim manipulacji czy perswazji.	K_U07, K_U08, K_U09, K_U10
W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Ma świadomość społecznej i etycznej odpowiedzialności za tekst podejmuje w sposób odpowiedzialny i z poszanowaniem zasad etyki zawodowej zadania	K_K05, K_W10

	pracę nad pozyskiwaniem i publikowaniem materiałów dziennikarskich w prasie i na portalach internetowych.	
--	---	--

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Studenci w ramach zajęć tworzą różnorodne teksty informacyjne i publicystyczne.
2.	Redagowanie tekstów prasowych. Redakcja merytoryczna oraz językowo-stylistyczna.

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- metoda warsztatowa
- praca z tekstem
- analiza przypadku

PRACA WŁASNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; trening kompetencji; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami
- przygotowanie prac zaliczeniowych

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Wojtak M., *Analiza gatunków prasowych. Podręcznik dla studentów dziennikarstwa i kierunków pokrewnych*, Lublin 2008. (papier, 2 egz.)
2. *Biblia dziennikarstwa*, red. A. Skworz, A. Niziołek, Znak, Kraków 2010. (papier, 1 egz.)
3. Frasz J., *Dziennikarski warsztat językowy*, Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław 2005. (papier, 1 egz.)
4. Goban-Klas T., *Wartki nurt mediów. Ku nowym formom społecznego życia informacji*, Universitas, Kraków 2020. (ebook)
5. *Dziennikarz, utwór, prasa*, Oficyna wydawnicza ASPRA, Warszawa 2014. (ebook)

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

Efekt uczenia się	Metoda weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	zadania domowe - redagowanie otrzymanych tekstów prasowych: zmiana tytułu, zmiana leadu; redagowanie tekstu pozbawionego znaków interpunkcyjnych; praca pisemna - analiza dwóch telewizyjnych serwisów informacyjnych konkurencyjnych stacji, pod kątem ważności i realizacji informacji; aktywność na zajęciach - wyszukiwanie, selekcjonowanie i redagowanie tekstów dziennikarskich; w grupie analizowani i układanie serwisów informacyjnych radiowych i telewizyjnych pod względem ważności informacji
Umiejętności	zadania domowe - redagowanie otrzymanych tekstów prasowych: zmiana tytułu, zmiana leadu; redagowanie tekstu pozbawionego znaków interpunkcyjnych; praca pisemna - analiza dwóch telewizyjnych serwisów informacyjnych konkurencyjnych stacji, pod kątem ważności i realizacji informacji; aktywność na zajęciach - wyszukiwanie, selekcjonowanie i redagowanie tekstów dziennikarskich; w grupie analizowani i układanie serwisów informacyjnych radiowych i telewizyjnych pod względem ważności informacji
Kompetencje	praca pisemna - analiza dwóch telewizyjnych serwisów informacyjnych konkurencyjnych stacji, pod kątem ważności i realizacji informacji; aktywność na zajęciach - wyszukiwanie, selekcjonowanie i redagowanie tekstów dziennikarskich; w grupie analizowani i układanie serwisów informacyjnych radiowych i telewizyjnych pod względem ważności informacji

KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0–59,99%	60–74,99%	75–79,99%	80–88,99%	89–94,99%	95–100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Kierunek: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

Profil: praktyczny

Stopień studiów: pierwszy

Nazwa zajęć: Etyka i dziennikarskie źródła informacji

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: IV

Forma zaliczenia zajęć: wykład - zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład	30	16	8
Ćwiczenia			
Projekt			
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			8
Praca własna studenta	20		34
RAZEM	50		50
Punkty ECTS	2		2

CELE ZAJĘĆ:

Przygotowanie studentów do pracy w agencjach informacyjnych i działach informacyjnych redakcji prasowych, radiowych i telewizyjnych. W trakcie wykładu student zdobywa wiedzę, zorientowaną na zastosowania praktyczne w zakresie dziennikarstwa informacyjnego we wszystkich typach mediów. Student pogłębia też wiedzę o metodach zdobywania źródeł informacji oraz warsztacie zawodowym dziennikarza informacyjnego, pracującego we wszystkich typach mediów.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Wymienia i opisuje źródła informacji w pracy dziennikarzy informacyjnych.	K_W01, K_W02, K_W03
W02	Wymienia sposoby korzystania z informacji.	K_W04, K_W05
W03	Zna i rozumie etyczne aspekty wykorzystania źródeł informacji.	K_W09, K_W10
W zakresie umiejętności		
U01	Analizuje różne metody oceny przydatności źródeł informacji.	K_U01, K-U03
U02	Poddaje krytyce nowe sposoby pozyskiwania informacji.	K_07, K_U09
U03	Analizuje rolę informacji w pracy korespondenta wojennego.	K_07, K_U09
W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Jest gotów do odpowiedzialnego i rzetelnego wypełniania obowiązków dziennikarza pracującego w redakcjach informacyjnych każdego typu mediów.	K_K01, K_K02, K_K03, K_K04, K_K05, K_K06, K_K07, K_K08, K_K09, K_K10

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Zasoby informacji w kraju i na świecie.
2.	Internet jako źródło informacji.
3.	Sposoby docierania do informacji. Korzystanie ze źródeł informacji (obserwacja, wywiad, dokumenty).
4.	Systematyka źródeł informacji (źródła formalne, czyli zastane i nieformalne, czyli wywołane); Jawne i anonimowe źródła informacji. Weryfikacja faktów na podstawie różnych źródeł. Omówienie etycznych problemów występujących w fazie zbierania materiałów.

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- wykład konwersatoryjny
- klasyczna metoda problemowa
- dyskusja dydaktyczna
- analiza indywidualnego przypadku

PRACA WŁASNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; trening kompetencji; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami
- przygotowanie się do zaliczenia

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. M. Drózdź, *Osoba i media. Personalistyczny paradygmat etyki mediów*, Wydawnictwo Biblos, Warszawa 2024. (ebook)
2. Wolny-Zmorzyński, K., Kaliszewski, A., Furman W., *Źródła informacji dla dziennikarza*, WAIp, Warszawa 2008. (papier, 3 egz.)
3. G. Habrajska, *Etyka w mediach*, Primum Verbum, Warszawa 2021. (ebook)
4. J. Pleszczyński, *Etyka dziennikarska i dziennikarstwa*, Difin, Warszawa 2015. (papier, 1 egz.)
5. *Dziennikarz, utwór, prasa*, Oficyna wydawnicza ASPRA, Warszawa 2014. (ebook)

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

Efekt uczenia się	Metoda weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	kolokwium - praca pisemna dotycząca źródeł pozyskiwania informacji; aktywność na zajęciach - praca podczas zajęć; analiza źródeł informacji; dyskusje dotyczące etycznego wykorzystania źródeł informacji, krytyczne analizowanie nowoczesnych źródeł
Umiejętności	kolokwium - praca pisemna dotycząca źródeł pozyskiwania informacji; aktywność na zajęciach - praca podczas zajęć; analiza źródeł informacji; dyskusje dotyczące etycznego wykorzystania źródeł informacji, krytyczne analizowanie nowoczesnych źródeł
Kompetencje	aktywność na zajęciach - praca podczas zajęć; analiza źródeł informacji; dyskusje dotyczące etycznego wykorzystania źródeł informacji, krytyczne analizowanie nowoczesnych źródeł

KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0–59,99%	60–74,99%	75–79,99%	80–88,99%	89–94,99%	95–100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Kierunek: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

Profil: praktyczny

Stopień studiów: pierwszy

Nazwa zajęć: Prawo mediów (radio, tv, prasa, internet)

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: IV

Forma zaliczenia zajęć: wykład - zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład	15	8	4
Ćwiczenia			
Projekt			
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			4
Praca własna studenta	10		17
RAZEM	25		25
Punkty ECTS	1		1

CELE ZAJĘĆ:

Poznanie instytucji prawa mediów, a zarazem pokazanie ich funkcjonowania w praktyce. Wyposażenie studentów w wiedzę praktycznego stosowania przepisów prawa w formie rozwiązywania kasusów, w tym w umiejętność posługiwania się przepisami dotyczącymi prawa mediów. Poznanie pojęć i zagadnień związanych z prawem mediów.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Ma uporządkowaną i usystematyzowaną wiedzę na temat wybranych zagadnień w zakresie terminologii, teorii i metodologii ogólną (obejmującą terminologię, teorie oraz metodologię) z zakresu prawa mediów.	K_W01, K_W02, K_W06, K_W08, K_W11
W02	Zna wybrane pojęcia z zakresu prawa mediów, a także zasady publikowania sprostowań i odpowiedzi.	K_W05, K_W11
W03	Posiada wiedzę szczegółową o współczesnych dokonaniach, ośrodkach i szkołach badawczych obejmującą wybrane obszary prawa mediów, w tym także o odpowiedzialności dziennikarza w przypadku naruszenie dóbr osobistych osób trzecich.	K_W01, K_W02, K_W06, K_W08, K_W11, K_W05, K_W11
W zakresie umiejętności		
U01	Rozróżnia podmiot i przedmiot prawa mediów, a także pojęcie poszkodowanego i pokrzywdzonego w procesach sądowych.	K_U01, K_U03, K_U09
U02	Potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i integrować informację przy użyciu różnych źródeł oraz sposobów, a także formułować na tej podstawie swoje sądy.	K_U01, K_U02, K_U05, K_U09, K_U10

U03	Posiada pogłębione umiejętności prezentowania własnych poglądów na poznane instytucje prawa mediów.	K_U03, K_U04, K_U09
W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Wykazuje aktywność i kreatywność w poszukiwaniu nowych obszarów badań, także kierując ich przebiegiem oraz aktywnie uczestniczy w komunikacji naukowej.	K_K06, K_K07
K02	Potrafi pracować w zespole wedle wskazówek i celów formułowanych przez kierownika zespołu.	K_K03, K_K04
K03	Umie formułować i wyrażać własne poglądy w ważnych sprawach społecznych oraz światopoglądowych, w tym także związanych z rzetelnością i etyką dziennikarską.	K_K07, K_K08, K_K09

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Pojęcie prawa mediów.
2.	Definicja pracy, dziennika, czasopisma, dziennikarza, redaktora, redaktora naczelnego, wydawcy.
3.	Internet a prawo mediów.
4.	Pojęcie wolności mediów i jej ograniczenia.
5.	Zasady dotyczące rejestracji dzienników oraz czasopism.
6.	Zasady dostępu do informacji publicznej. Ograniczenie prawa do informacji w świetle ustawy o dostępie do informacji publicznej.
7.	Ochrona danych osobowych a działalność mediów.
8.	Pojęcie, zakres i treść tajemnicy dziennikarskiej.
9.	Odpowiedzialność karna oraz cywilna prasy.
10.	Naruszenie dóbr osobistych osób publicznych przez media.
11.	Dostęp dziennikarzy do akt sprawy. Zasady ujawniania danych osobowych i wizerunku oskarżonego oraz innych uczestników postępowania.
12.	Granice dozwolonej krytyki osób publicznych.
13.	Zasady dotyczące sprostowań i odpowiedzi medialnych.

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- wykład
- metoda problemowa
- burza mózgów
- studium przypadku, studium przykładowe
- analiza i interpretacja tekstów źródłowych

PRACA WŁASNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; trening kompetencji; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami
- przygotowanie prac zaliczeniowych

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Chałubińska-Jentkiewicz K., Nowikowska M., *Prawo mediów*, C. H. Beck, Warszawa 2022. (papier, 1 egz.)
2. Witońska-Pakulska A., *Prawo dla twórców internetowych*, Onepress, Gliwice 2017. (ebook)
3. *Aspekty prawne reklamy w social mediach*, red. M. Sieradzka, Uczelnia Łazarskiego, Warszawa 2025. (ebook)
4. Ślęzak P., Grzybczyk K., Wilk L., Bielska-Brodziak A., Barański M., Brzozowska-Pasieka M., Kobyliński M., *Prawo mediów*, Oficyna a Wolters Kluwer business, Warszawa 2020. (ebook)

LITERATURA UZUPELNIAJĄCA:

1. Kamińska I., Rozbicka-Ostrowska M., *Ustawa o dostępie do informacji publicznej. Komentarz*, LexisNexis, Warszawa 2012. (papier, 1 egz.)
2. Zaremba M., Łoszevska-Ołowska M., Drozdowicz K., *Prawo prasowe. Komentarz*, Oficyna a Wolters Kluwer business, Warszawa 2018. (ebook)

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

Efekt uczenia się	Metoda weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	praca pisemna - esej na temat zasad dotyczących sprostowań z użyciem przykładów; aktywność na zajęciach - indywidualna i grupowa praca podczas zajęć: wyszukiwanie, analizowanie, ocena i selekcjonowanie informacji przy użyciu różnych źródeł oraz sposobów
Umiejętności	praca pisemna - esej na temat zasad dotyczących sprostowań z użyciem przykładów; aktywność na zajęciach - indywidualna i grupowa praca podczas zajęć: wyszukiwanie, analizowanie, ocena i selekcjonowanie informacji przy użyciu różnych źródeł oraz sposobów
Kompetencje	aktywność na zajęciach - indywidualna i grupowa praca podczas zajęć: wyszukiwanie, analizowanie, ocena i selekcjonowanie informacji przy użyciu różnych źródeł oraz sposobów

KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0–59,99%	60–74,99%	75–79,99%	80–88,99%	89–94,99%	95–100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Rok 3

Kierunek: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

Profil: praktyczny

Stopień studiów: pierwszy

Nazwa zajęć: Seminarium dyplomowe

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: V, VI

Forma zaliczenia zajęć: seminarium - zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład			
Ćwiczenia			
Projekt			
Seminarium	90	48	24
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			24
Praca własna studenta	85		127
RAZEM	175		175
Punkty ECTS	7		7

CELE ZAJĘĆ:

Przygotowanie studentów do napisania pracy licencjackiej na interesujący ich temat, w obrębie nauk o mediach, dziennikarstwa, komunikacji społecznej. Przekazanie wiedzy na temat możliwych metodologii badań, zasad edytorskich, specyfiki stylu naukowego, struktury pracy naukowej. Wskazanie źródeł poszukiwania bibliografii.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Dysponuje wiedzą z zakresu dziennikarstwa i komunikacji społecznej, zgodną z dotychczasowym przebiegiem studiów licencjackich.	K_W01, KW02
W02	Rozumie rolę i znaczenie pracy licencjackiej jako pracy o charakterze naukowym. Charakteryzuje cechy pracy licencjackiej, wymienia jej poszczególne elementy i strukturę.	K_W04
W03	Ma wiedzę na temat przeprowadzania kwerendy źródeł, zna narzędzia i metody pozyskiwania źródeł dla bibliografii.	K_W04, K_W05
W04	Zna i rozumie zasady związane z cytowaniem, korzystaniem ze źródeł bibliograficznych, wykorzystaniem danych zastanych w pracy.	K_W05
W zakresie umiejętności		
U01	Określa zakres tematyczny pracy licencjackiej, zgodny ze swoimi zainteresowaniami i w oparciu o wiedzę uzyskaną w toku studiów w ramach dyscypliny i dyscyplin pokrewnych.	K_U03, K_U04
U02	Formułuje, przy wsparciu promotora, temat i tytuł pracy licencjackiej.	K_U03, K_U04

U03	Potrafi zaplanować, przy wsparciu promotora, strukturę pracy licencjackiej, uwzględniając poszczególne elementy (wstęp, rozwinięcie, zakończenie, bibliografię, streszczenie, słowa kluczowe, załączniki).	K_U03, K_U04, K_U05
U04	Wyszukuje źródła bibliograficzne dla swojej pracy. Wykorzystuje do tego narzędzia i bazy dedykowane pracom naukowym (google scholar, ebsco, cejsh, ibuk libra, biblioteka nauki i inne).	K_U05
U05	Określa słowa i frazy kluczowe swojej pracy, pisze streszczenie, wstęp, rozwinięcie i zakończenie pracy, zgodnie z zaplanowaną strukturą. Posługuje się językiem zrozumiałym, poprawnym pod względem stylistyki, logiki, utrzymanym w konwencji języka naukowego.	K_U07
U06	Potrafi stosować przypisy, generować bibliografię, zna zasady cytowania.	K_U07
U07	Potrafi, ze wsparciem promotora, wybrać i dopasować metodologię adekwatną do tematyki swojej pracy.	K_U05
W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Potrafi w odpowiedni sposób wyznaczyć priorytety służące realizacji zadania wyznaczonego przez siebie lub innych. Nadaje znaczenie aktywności własnej i innych osób, właściwie ją przy tym hierarchizując.	K_K03, K_K04
K02	Jest odpowiedzialny za tworzone przez siebie treści trafiające do obiegu publicznego, za ich jakość, ważność, wiarygodność.	K_K07
K03	Dostrzega problemy prawne i etyczne zawodu dziennikarza. Prawidłowo interpretuje przepisy prawa dziennikarskiego i etyki dziennikarskiej, potrafiąc zastosować je we własnej praktyce dziennikarskiej. Bierze odpowiedzialność za własne decyzje i ich etyczne oraz prawne konsekwencje. Wykazuje dbałość o wysoką jakość swoich działań i przekazywanych wartości.	K_K07, K_K01

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Praca licencjacka – charakterystyka pracy licencjackiej jako pracy naukowej.
2.	Wybór tematu pracy licencjackiej.
3.	Struktura pracy licencjackiej – projektowanie struktury krok po kroku.
4.	Przegląd literatury przedmiotu. Źródła bibliograficzne. Zasady cytowania.
5.	Przedmiot i cel badań.
6.	Redagowanie tytułu pracy licencjackiej.
7.	Specyfika pracy z promotorem – wzajemne relacje.
8.	Język pracy licencjackiej – konwencja naukowa.
9.	Metodologia – jak można badać media.

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- seminarium
- dyskusja dydaktyczna
- analiza indywidualnego przypadku
- praca indywidualna

PRACA WŁASNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; trening kompetencji; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z literaturą przedmiotu i dodatkowymi materiałami
- opracowywanie tematyki pracy licencjackiej
- zredagowanie tytułu i celu pracy licencjackiej

- kontakt z promotorem na każdym etapie realizacji pracy

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Zenderowski R., *Praca magisterska, licencjat. Przewodnik po metodologii pisania i obrony pracy dyplomowej*, CeDeWu, Warszawa 2022. (papier, 1 egz.)
2. Szczepaniak J., *Przygotowanie redakcyjne pracy dyplomowej*, Wydawnictwo Politechniki Łódzkiej, Łódź 2020. (ebook)
3. *Metodologie badań medjoznawczych*, red. T. Gackowski, Wydaw. ASPRA, Warszawa 2014. (ebook)
4. Wimmer R., *Mass media – metody badań*, Wydaw. Uniwersytet Jagielloński, Kraków 2008. (papier, 2 egz.)

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Hofman I, Kępa-Figura D., (red), *Problemy i metody badań nad mediami*, t.1, Lublin, 2019. (papier, 2 egz.)
2. Szczepaniak K., *Zastosowanie analizy treści w badaniach artykułów prasowych – refleksje metodologiczne*, „Acta Universitatis Lodziensis” 2012, 42.

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

Efekt uczenia się	Metoda weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	praca pisemna (plan pracy dyplomowej, bibliografia, poszczególne rozdziały pracy), aktywność na zajęciach (praca w grupach, dyskusja, wypowiedzi ustne –krytyczna analiza i omawianie postępów w pisaniu pracy dyplomowej własnej i innych uczestników seminarium)
Umiejętności	praca pisemna (plan pracy dyplomowej, bibliografia, poszczególne rozdziały pracy), aktywność na zajęciach (praca w grupach, dyskusja, wypowiedzi ustne –krytyczna analiza i omawianie postępów w pisaniu pracy dyplomowej własnej i innych uczestników seminarium)
Kompetencje	aktywność na zajęciach (praca w grupach, dyskusja, wypowiedzi ustne –krytyczna analiza i omawianie postępów w pisaniu pracy dyplomowej własnej i innych uczestników seminarium)

KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0–59,99%	60–74,99%	75–79,99%	80–88,99%	89–94,99%	95–100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Kierunek: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

Profil: praktyczny

Stopień studiów: pierwszy

Nazwa zajęć: Wystąpienia publiczne

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: V

Forma zaliczenia zajęć: wykład – zaliczenie, projekt - zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład	15	8	4
Ćwiczenia			
Projekt	15	8	4
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			8
Praca własna studenta	20		34
RAZEM	50		50
Punkty ECTS	2		2

CELE ZAJĘĆ:

Rozwijanie umiejętności prezentowania siebie oraz swoich poglądów na forum publicznych w sytuacjach oficjalnych oraz nieoficjalnych. Doskonalenie kompetencji komunikacyjnych studentów (w zakresie komunikacji werbalnej i pozawerbalnej).

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Zna i wyodrębnia elementy wizerunku własnego.	K_W03
W02	Definiuje komponenty stylu.	K_W03, K_W07
W03	Zna i opisuje elementy etykiety.	K_W01
W zakresie umiejętności		
U01	Świadomie wykorzystuje komunikację werbalną i pozawerbalną w kontaktach międzyludzkich.	K_U03, K_U10
U02	Dobiera odpowiednie środki do zaprezentowania własnej osoby w sytuacjach oficjalnych i nieoficjalnych.	K_U10
U03	Poddaje ocenie przykładowe wystąpienia publiczne.	K_U03, K_U10
W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Kształtuje swoje zachowanie zgodnie z różnymi konwencjami przy jednoczesnym zachowaniu własnego stylu .	K_U11, K_U12

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Wizerunek własny i jego elementy; rola samoświadomości.
2.	Pierwsze wrażenie; pojęcie stosowności.
3.	Komunikacja pozawerbalna.
4.	Komunikacja werbalna; rola sugestywności i poprawności językowej.
5.	Elementy etykiety.
6.	Podstawowe cechy stylu; wizerunek pożądaný a własny styl.
7.	Autoprezentacja w różnych grupach struktury społecznej.
8.	Analiza wybranych wzorców osobowych.

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- wykład, wykład konwersatoryjny
- metoda projektów
- case study
- klasyczna metoda problemowa
- dyskusja dydaktyczna
- symulacje
- techniki multimedialne

PRACA WŁASNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; trening kompetencji; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami
- przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów
- przygotowanie się do zaliczenia

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Oczkoś M., *Sztuka dobrego mówienia bez bełkotania i przynudzenia*, Wydawnictwo RM, Warszawa 2023. (ebook)
2. Grzesiak J., *Rozboje sceniczne. Wystąpienia publiczne bez tremy*, Onepress, Gliwice 2020. (ebook)
3. Buksak L., *Szkoła Mówców. Myśl i prezentuj inaczej niż wszyscy*, Onepress, Gliwice 2018. (ebook)
4. A. Wielgus-Lach, *Kulisy sukcesu wystąpień publicznych*, Onepress, Gliwice 2024. (ebook)
5. Dhawan E., *Cyfrowa mowa ciała. Jak skutecznie komunikować się w cyfrowym świecie*, Znak Literanova, Kraków 2022. (papier, 1 egz.)

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

Efekt uczenia się	Metoda weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	projekt - przygotowanie autoprezentacji w oparciu o wiedzę nabyta podczas zajęć; aktywność na zajęciach - analiza i ocena przykładowych wystąpień publicznych, wystąpienia indywidualne
Umiejętności	projekt - przygotowanie autoprezentacji w oparciu o wiedzę nabyta podczas zajęć; aktywność na zajęciach - analiza i ocena przykładowych wystąpień publicznych, wystąpienia indywidualne
Kompetencje	projekt - przygotowanie autoprezentacji w oparciu o wiedzę nabyta podczas zajęć

KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0–59,99%	60–74,99%	75–79,99%	80–88,99%	89–94,99%	95–100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Kierunek: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

Profil: praktyczny

Stopień studiów: pierwszy

Nazwa zajęć: Psychologia społeczna

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: V

Forma zaliczenia zajęć: wykład - egzamin

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład	30	16	8
Ćwiczenia			
Projekt			
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			8
Praca własna studenta	20		34
RAZEM	50		50
Punkty ECTS	2		2

CELE ZAJĘĆ:

Rozumienie pojęć i zjawisk psychologii społecznej oraz ich wpływu na zachowanie.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Zna wybrane pojęcia z zakresu znajomość pojęć psychologii społecznej.	K_W03
W02	Rozumie wpływ rozumienie wpływu sytuacji społecznej na zachowanie jednostki/grupy.	K_W03
W zakresie umiejętności		
U01	Potrafi korzystać z literatury przedmiotu i samodzielnie dobierać źródła informacji umiejętność korzystania z literatury przedmiotu.	K_U01
U02	Dokonyje krytycznej analizy literatury przedmiotu umiejętność krytycznej analizy literatury.	K_U01
U03	Posiada umiejętność korzystania z wiedzy w zakresie psychologii społecznej oraz rozumie wpływ procesów na zachowanie grupy i jednostki w grupie.	K_U01, K_U03

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Znajomość podstawowych pojęć psychologii społecznej.
2.	Wpływ sytuacji społecznej na zachowanie jednostki/grupy.
3.	Rola wsparcia społecznego.

4.	Postawy – jak powstają, jak wpływają/ jak się zmieniają.
5.	Atrakcyjność interpersonalna.

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- wykład
- dyskusja dydaktyczna

PRACA WŁASNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; trening kompetencji; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z literaturą przedmiotu
- przygotowanie się do egzaminu

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Zimbardo P. G., Johanson R. L., Cann V. Mc., *Psychologia – kluczowe koncepcje*, t. 1–5, PWN, 2017. (ebook)
2. Woyciszke B., *Psychologia społeczna*, Scholar, Warszawa 2020. (papier, 4 egz.)
3. Newman B., Newman Ph., *Teorie rozwoju człowieka*, PWN, Warszawa 2024, cz. III, s. 223–384. (papier, 2 egz.)

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. *Psychologia akademicka*, t. 1 red. J. Strelau, D. Doliński, PWN, Warszawa 2016. (papier, 8 egz.)

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

<i>Efekt uczenia się</i>	<i>Metoda weryfikacji efektów uczenia się</i>
Wiedza	egzamin pisemny - test znajomości pojęć z zakresu psychologii społecznej; aktywność na zajęciach - krytyczna analiza literatury przedmiotu, udział w dyskusji
Umiejętności	aktywność na zajęciach - krytyczna analiza literatury przedmiotu, udział w dyskusji
Kompetencje	aktywność na zajęciach - krytyczna analiza literatury przedmiotu, udział w dyskusji

KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0–59,99%	60–74,99%	75–79,99%	80–88,99%	89–94,99%	95–100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Kierunek: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

Profil: praktyczny

Stopień studiów: pierwszy

Nazwa zajęć: Reklama we współczesnym społeczeństwie informacyjnym

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: V

Forma zaliczenia zajęć: ćwiczenia - egzamin

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład			
Ćwiczenia	45	24	12
Projekt			
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			12
Praca własna studenta	30		51
RAZEM	75		75
Punkty ECTS	3		3

CELE ZAJĘĆ:

Dostarczenie zaawansowanej wiedzy na temat roli i znaczenia reklamy we współczesnych uwarunkowaniach społeczno-kulturowych. Zapoznanie z przestrzeniami opisu i funkcjonowania reklamy: komunikacją społeczną, marketingiem, perswazją i informacją. Przekazanie wiedzy na temat szeroko pojętej poetyki reklamy. Zapoznanie z paradygmatami badania reklamy (psychologiczny, socjologiczny, ekonomiczny, językoznawczy) oraz badaniami związanymi z oceną reklamy.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Zna i rozumie pojęcie reklamy, charakteryzuje dziedziny, branże i sposoby operacjonalizacji tego pojęcia, zjawiska. Odwołuje się przekrojowo do historii rozwoju reklamy.	K_W01, K_W02, K_W03
W02	Rozpoznaje paradygmaty badawcze reklamy i wymienia rodzaje badań związanych z oceną reklamy.	K_W04
W03	Ma wiedzę na temat poetyki reklam. Podkreśla rolę i znaczenie ruchu, dźwięku, koloru i innych elementów w produkcji i kreacji reklam.	K_W06, K_W07, K_W08
W04	Ma wiedzę na temat roli i znaczenia internetu i mediów społecznościowych dla rozwoju reklamy.	K_W07, K_W09
W05	Wie czym jest marketing medialny.	K_W09
W06	Wylicza typy, cele i funkcje reklamy. Ma wiedzę na temat różnic między reklamą komercyjną i społeczną.	K_W08, K_W09

W zakresie umiejętności		
U01	Charakteryzuje przekazy reklamowe identyfikując ich funkcje, typy i cele.	K_U01, K_U02
U02	Porównuje reklamę komercyjną i społeczną w obrębie funkcji i celów.	K_U03, K_U04
U03	Dyskutuje na temat obrazu świata przedstawionego w reklamie.	K_U10
U04	Charakteryzuje reklamę w świetle współczesnych zjawisk społeczno-kulturowych: roli i znaczenia internetu oraz celebrytizmu.	K_U10
W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Potrafi samodzielnie i trafnie ocenić własne i innych działania w pracy dziennikarskiej pod kątem etycznym i zasad obowiązujących w obszarze komunikacji społecznej.	K_K01
K02	Potrafi wykorzystać nowe technologie medialne dla własnego rozwoju i troski o dobro innych.	K_K08
K03	Na podstawie zaobserwowanych wydarzeń potrafi tworzyć wiarygodne informacje oraz społecznie istotne, niezbędne dla integralnego rozwoju człowieka i społeczności.	K_K08, K_K09, K_K10

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Historyczny rozwój reklamy – od poszukiwania źródeł aż do #. Operacjonalizacja pojęcia reklamy (proces zorientowany rynkowo vs wizerunkowo).
2.	Badania związane z oceną reklamy (przedekspozycyjne, ekspozycyjne, poekspozycyjne).
3.	Reklama w świetle paradygmatów badawczych. Przestrzenie opisu i definiowania reklamy (paradygmat psychologiczny, socjologiczny, ekonomiczny, językoznawczy).
4.	Poetyka reklamy/poetyka w reklamie. Obraz, ruch, dźwięk, specyfika wypowiedzi.
5.	Reklama w Internecie. Era influencerów i prawny obowiązek oznaczania wszelkiej formy współpracy.
6.	Zjawisko celebrity endorsement – case study tzw. Efektu Meghan.
7.	Marketing medialny, czyli promocja mediów w mediach.
8.	Typologia, funkcje i cele reklamy wraz z przykładami. Reklama komercyjna, a reklama społeczna.

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- wykład konwersatoryjny
- dyskusja dydaktyczna
- analiza indywidualnego przypadku

PRACA WŁASNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; trening kompetencji; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z literaturą przedmiotu i dodatkowymi materiałami (case studies)
- zapoznanie się z materiałami audiowizualnymi (reklamami) stanowiącymi case studies
- przygotowanie prezentacji dotyczącej poetyki reklamy
- przygotowanie się do egzaminu

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Murdoch A., *Kreatywność w reklamie*, PWN, Warszawa 2022. (papier, 1 egz.)
2. McStay A., *Reklama cyfrowa. Podręcznik*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2020. (papier, 1 egz.)
3. *Marketing. Podręcznik akademicki*, red. Z. Waśkowski, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu, Poznań 2022. (ebook)
4. Modzelewska W., *Internet możliwości. O tym, jak wypromować firmę i zarabiać więcej, pracując mniej*, Onepress, Gliwice 2023. (ebook)
5. M. Sobocińska, K. Mazurek-Łopacińska, *Badania marketingowe w gospodarce cyfrowej*, Wrocław 2021. (ebook)

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Tworzydło D., *Public relations : praktyka komunikowania 3.0*, PWN, Warszawa 2023. (papier, 1 egz.)
2. *Advertisig and Branding: Concepts, Methodologies, Tools, and Applications*, Information Resources Management Association, USA, IGI Global, 2017.

NETOGRAFIA:

1. Dyktat wyszukiwarek: <https://marketing.org.pl/mwp/825-dyktat-wyszukiwarek>
2. Google Ads dla lokalnych biznesów: <https://marketing.org.pl/mwp/864-google-ads-dla-lokalnych-biznesow>
3. Bieżąca lektura portalu: <https://mediarun.com/pl/>

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

Efekt uczenia się	Metoda weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	egzamin pisemny - w oparciu o pojęcia z zakresu reklamy, a także paradygmaty badawcze reklamy i rodzaje badań związanych z oceną reklamy; aktywność na zajęciach - udział w dyskusjach, wystąpienia indywidualne, analizowanie materiałów podczas zajęć
Umiejętności	egzamin pisemny - w oparciu o pojęcia z zakresu reklamy, a także paradygmaty badawcze reklamy i rodzaje badań związanych z oceną reklamy; aktywność na zajęciach - udział w dyskusjach, wystąpienia indywidualne, analizowanie materiałów podczas zajęć
Kompetencje	aktywność na zajęciach - udział w dyskusjach, wystąpienia indywidualne, analizowanie materiałów podczas zajęć

KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0–59,99%	60–74,99%	75–79,99%	80–88,99%	89–94,99%	95–100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Kierunek: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

Profil: praktyczny

Stopień studiów: pierwszy

Nazwa zajęć: Portal internetowy

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: V

Forma zaliczenia zajęć: projekt - zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład			
Ćwiczenia			
Projekt	30	16	8
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			8
Praca własna studenta	20		34
RAZEM	50		50
Punkty ECTS	2		2

CELE ZAJĘĆ:

Zapoznanie studentów ze specyfiką i zasadami pracy dziennikarza internetowego, prowadzącego portal internetowy.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Definiuje pojęcie portalu i wortalu.	K_W01, K_W02
W02	Wymienia i definiuje gatunki informacji, które zamieszczane są na portalach internetowych.	K_W01, K_W02
W03	Wyjaśnia zasady funkcjonowania prawa autorskiego w internecie.	K_W05
W zakresie umiejętności		
U01	Wykorzystuje znajomość języka html do zaprojektowania strony internetowej.	K_U03
U02	Sporządza plan zawartości portalu internetowego.	K_U03, K_U12
W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Decyduje o wyborze treści, które powinny znaleźć się w portalu.	K_K03, K_K04, K_K06
K02	Rozwiązuje problemy pojawiające się podczas pracy w grupie.	K_K03, K_K04

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Rodzaje informacji portalowych.
2.	Rodzaje portali i wortalu internetowych.

3.	Podstawy języka HTML, służącego do tworzenia stron internetowych.
4.	Prawo autorskie w Internecie.
5.	Prawo karne i cywilne w Internecie.

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- metoda projektów
- techniki multimedialne
- dyskusja dydaktyczna
- klasyczna metoda problemowa

PRACA WŁASNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; trening kompetencji; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami
- przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Kwaśniak N., *Internet od podstaw*, ITStart, Warszawa 2022. (ebook)
2. Palak T., *Internet a prawo – jak się nie potknąć? Poradnik dla twórców*, Onepress, Gliwice 2022. (ebook)
3. Woźniakowski M., *Internetowe public relations w komunikacji marketingowej przedsiębiorstw*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2021. (ebook)
4. Kaim M., *Bezpieczeństwo w sieci – Jak skutecznie chronić się przed atakami*, ITStart, Warszawa 2021. (ebook)
5. Łuczak M., *Komunikacja w społeczeństwie sieci. Technologia, bezpieczeństwo i zmiana społeczna*, Silva RERUM, Warszawa 2020. (ebook)

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

<i>Efekt uczenia się</i>	<i>Metoda weryfikacji efektów uczenia się</i>
Wiedza	projekt - tworzenie mapy strony internetowej, aktywność na zajęciach
Umiejętności	projekt - tworzenie mapy strony internetowej, aktywność na zajęciach
Kompetencje	aktywność na zajęciach

KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0–59,99%	60–74,99%	75–79,99%	80–88,99%	89–94,99%	95–100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Kierunek: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

Profil: praktyczny

Stopień studiów: pierwszy

Nazwa zajęć: Dziennikarstwo online

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: V

Forma zaliczenia zajęć: ćwiczenia - zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład			
Ćwiczenia	30	16	8
Projekt			
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			8
Praca własna studenta	20		34
RAZEM	50		50
Punkty ECTS	2		2

CELE ZAJĘĆ:

Rozwijanie umiejętności pracy dziennikarza portalu internetowego.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Ma wiedzę o Internecie i dziennikarstwie online w zakresie tworzenia przekazów społecznych i wpływania na zachowania społeczne za pomocą Internetu.	K_W01, K_W02, K_W07, K_W09
W02	Posiada zaawansowaną wiedzę o metodach pozyskiwania i kształtowania informacji w mediach online.	K_W09
W03	Zna i rozumie pojęcia dotyczące prawa autorskiego w zakresie cytowania i przetwarzania informacji prasowej w Internecie.	K_W05
W04	Ma uporządkowaną wiedzę z zakresu genealogii dziennikarskiej, zorientowaną na zastosowanie praktyczne w działalności redakcyjnej w mediach online.	K_W01, K_W02, K_W09
W zakresie umiejętności		
U01	Potrafi właściwie interpretować i zaprojektować przekaz medialny online.	K_U04, K_U05, K_U07, K_U11
U02	Posiada umiejętność właściwego rozumienia i analizowania funkcji gatunków dziennikarskich w Internecie (mediach online, FB, Twitter, itd.).	K_U04, K_U05, K_U-7, K_U11
U03	Potrafi dokonać oceny usług medialnych (ocena tekstów dziennikarskich pod względem gatunkowym i merytorycznym).	K_U04, K_U05, K_U-7, K_U11

W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Rozumie potrzebę doskonalenia wiedzy w zakresie teorii i praktyki gatunków dziennikarskich pracy zespołowej i praktyce redakcyjnej.	K_K02, K_K03_K_K04
K02	Potrafi pracować i współdziałać w grupie, przyjmując role reportera, publicysty, redaktora, czy kierownika redakcji.	K_K03, K_K04, K_K10

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Praktyczne ćwiczenia dotyczące pracy dziennikarza internetowego: tworzenie informacji, odpowiadanie za poszczególne działy – każdy student jako redaktor prowadzący całość lub wybrany dział, opiekowanie się określonymi działami, publikowanie felietonów, wywiadów i innych materiałów, wyszukiwanie i aktualizowanie informacji, tworzenie redakcji, dobieranie treści.

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- wykład konwersatoryjny
- techniki multimedialne
- burza mózgów
- symulacje
- dyskusja dydaktyczna

PRACA WŁASNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; trening kompetencji; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z dodatkowymi materiałami
- przygotowanie prac zaliczeniowych

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Godzic W., Bauer Z., *E-gatunki*, MT Biznes, 2015. (papier, 1 egz.)
2. Wolny-Zmorzyński K. (red.), *Gatunki dziennikarskie w erze cyfryzacji*, Warszawa, 2021. (ebook)
3. Olszański L., *Dziennikarstwo internetowe*, Warszawa 2012. (papier, 6 egz.)
4. Woźniakowski M., *Internetowe public relations w komunikacji marketingowej przedsiębiorstw*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2021. (ebook)
5. Łuczak M., *Komunikacja w społeczeństwie sieci. Technologia, bezpieczeństwo i zmiana społeczna*, Silva RERUM, Warszawa 2020. (ebook)

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

Efekt uczenia się	Metoda weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	zadania domowe - pisanie tekstów na określony temat obecny w przestrzeni publicznej, aktywność na zajęciach
Umiejętności	zadania domowe - pisanie tekstów na określony temat obecny w przestrzeni publicznej, aktywność na zajęciach
Kompetencje	aktywność na zajęciach

KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0–59,99%	60–74,99%	75–79,99%	80–88,99%	89–94,99%	95–100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Kierunek: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

Profil: praktyczny

Stopień studiów: pierwszy

Nazwa zajęć: Metodologia badań medjoznawczych

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: V

Forma zaliczenia zajęć: wykład - zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład	30	16	8
Ćwiczenia			
Projekt			
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			8
Praca własna studenta	20		34
RAZEM	50		50
Punkty ECTS	2		2

CELE ZAJĘĆ:

Przygotowanie studentów do samodzielnego zaprojektowania, przeprowadzenia i opisania badań, będących częścią pracy licencjackiej, w obrębie nauk o mediach, dziennikarstwa, komunikacji społecznej. Przekazanie wiedzy na temat interdyscyplinarnej charakterystyki metodologii badań medjoznawczych, wskazanie konkretnych (wybranych) metod możliwych do zastosowania w tym zakresie. Wskazanie źródeł bibliograficznych do pogłębiania zagadnień metodologicznych, odpowiednich do realizacji badań w ramach pracy licencjackiej.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Ma wiedzę o metodach i narzędziach zbierania danych oraz doborze literatury w zakresie badań medjoznawczych.	K_W01, K_W04, K_W06, K_W08, K_W12
W02	Zna metody analizy i interpretacji przekazów medialnych, stosowane w badaniach medjoznawczych.	K_W01, K_W02, K_W03, K_W04, K_W08
W03	Ma wiedzę na temat przeprowadzania kwerendy źródeł, zna narzędzia i metody pozyskiwania źródeł dla bibliografii.	K_W04, K_W05
W04	Jest świadomy zasad etycznych związanych z cytowaniem, korzystaniem ze źródeł bibliograficznych, wykorzystaniem danych zastanych w pracy.	K_W05
W05	Jest świadomy interdyscyplinarności w zakresie nauki o mediach i komunikacji. Ma wiedzę na temat licznych metod badawczych, które można zastosować w jej zakresie.	K_W01, K_W04, K_W06, K_W08, K_W12

W zakresie umiejętności		
U01	Określa zakres tematyczny badania, zgodny ze swoimi zainteresowaniami, odpowiedni do tematyki danej pracy (np. licencjackiej). Czyni to w oparciu o wiedzę uzyskaną w toku studiów w ramach dyscypliny i dyscyplin pokrewnych.	K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U11
U02	Potrafi, ze wsparciem wykładowcy/promotora, wybrać i dopasować metodologię adekwatną do tematyki swojej pracy.	K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U11
U03	Formułuje i definiuje zakres badania, cele badawcze, materiał badawczy.	K_U01, K_U02, K_U03
U04	Potrafi zaplanować strukturę badania, uwzględniając poszczególne jego elementy, charakterystyczne dla konkretnej metody.	K_U01, K_U02, K_U03
U05	Wyszukuje źródła bibliograficzne dla swojej pracy. Wykorzystuje do tego narzędzia i bazy dedykowane pracom naukowym (Google Scholar, EBSCO, CEJSH, Ibuk Libra, Biblioteka Nauki i inne).	K_U05, K_U08, K_U11, K_U12
U06	Potrafi napisać raport ze swojego badania. Posługuje się językiem zrozumiałym, poprawnym pod względem stylistyki, logiki, utrzymanym w konwencji języka naukowego.	K_U04, K_U05, K_U10, K_U12
U07	Potrafi stosować przypisy, generować bibliografię, zna zasady cytowania.	K_U04, K_U05, K_U10
W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Potrafi w odpowiedni sposób wyznaczyć priorytety służące realizacji zadania wyznaczonego przez siebie lub innych. Nadaje znaczenie aktywności własnej i innych osób, właściwie ją przy tym hierarchizując.	K_K03, K_K04, K_K10
K02	Jest odpowiedzialny za tworzone przez siebie treści trafiające do obiegu publicznego, za ich jakość, ważność, wiarygodność.	K_K07, K_K08
K03	Dostrzega problemy prawne i etyczne przeprowadzania badań. Bierze odpowiedzialność za własne decyzje i ich etyczne oraz prawne konsekwencje. Wykazuje dbałość o wysoką jakość swoich działań i przekazywanych wartości.	K_K07, K_K09

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Metodologia badań medioznawczych – perspektywa interdyscyplinarna. Nurty, kierunki, koncepcje, wyzwania.
2.	Netografia. Badania etnograficzne online.
3.	Interpretacja materiałów wizualnych. Krytyczna metodologia badań nad wizualnością.
4.	Badania jakościowe – podejścia i teorie. Antropologia wizualna, teoria ugruntowana, action research.
5.	Case study jako metoda badawcza.
6.	Analiza zawartości, analiza treści.
7.	Analiza dokumentów zastanych.
8.	Analiza dyskursu.
9.	Podejścia biograficzne.

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- wykład, wykład konwersatoryjny
- dyskusja dydaktyczna
- analiza indywidualnego przypadku
- praca indywidualna

PRACA WŁASNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; trening kompetencji; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- konstrukcja badania: określenie zakresy, wyodrębnienie celu, materiału badawczego, przygotowanie schematu
- zapoznanie się z literaturą przedmiotu i dodatkowymi materiałami
- dobór odpowiedniej metodologii i metody zgodnie z tematyką pracy

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. *Metodologie badań medioznawczych*, red. T. Gackowski, Wydaw. ASPRA, Warszawa 2014. (ebook)
2. Wimmer R., *Mass media – metody badań*, Wydaw. Uniwersytet Jagielloński, Kraków 2008. (papier, 2 egz.)
3. Kozinets R. *Netnografia. Badania etnograficzne online*, Warszawa, 2012. (ebook)
4. Jemielniak D. (red), *Badania jakościowe. Podejścia i teorie*, T.1. Warszawa 2012. (ebook)
5. Jemielniak D. (red), *Badania jakościowe. Metody i narzędzia*, T.2. Warszawa 2012. (ebook)
6. Mielczarek T., *Medioznawstwo polskie*, Uniwersytet J. Kochanowskiego, Kielce 2021. (ebook)
7. Lisowska-Magdziarz M., *Znaki na uwięzi*, Księgarnia Akademicka, Warszawa 2020. (papier, 2 egz.)

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. *Leksykon terminów medialnych*, red. K. Wolny-Zmorzyński, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń 2024. (ebook)

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

Efekt uczenia się	Metoda weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	praca pisemna - przeprowadzenie badania w oparciu o metody poznane podczas zajęć; aktywność na zajęciach - indywidualne wypowiedzi podczas zajęć, analiza tekstów źródłowych
Umiejętności	praca pisemna - przeprowadzenie badania w oparciu o metody poznane podczas zajęć; aktywność na zajęciach - indywidualne wypowiedzi podczas zajęć, analiza tekstów źródłowych
Kompetencje	aktywność na zajęciach - indywidualne wypowiedzi podczas zajęć, analiza tekstów źródłowych

KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0–59,99%	60–74,99%	75–79,99%	80–88,99%	89–94,99%	95–100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Kierunek: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

Profil: praktyczny

Stopień studiów: pierwszy

Nazwa zajęć: Media w społeczeństwie XXI w.

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: VI

Forma zaliczenia zajęć: wykład - egzamin

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład	30	16	8
Ćwiczenia			
Projekt			
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			8
Praca własna studenta	20		34
RAZEM	50		50
Punkty ECTS	2		2

CELE ZAJĘĆ:

Celem przedmiotu jest dostarczenie studentom zaawansowanej wiedzy o roli i znaczeniu mediów w życiu współczesnego człowieka, ze szczególnym uwzględnieniem nowych mediów. Przedmiot ma on dostarczyć wiedzy merytorycznej związanej ze specyfiką mediów internetowych oraz uwarżliwić na towarzyszące im metaprocesy społeczno-kulturowe. Kurs ma na celu przybliżyć sylwetki najważniejszych badaczy XX i XXI wieku, zajmujących się tematyką społecznego i kulturowego oddziaływania nowych mediów, dostarczyć wiedzy na temat ich teorii, a także ukazać szeroką perspektywę funkcjonowania teorii w praktykach medialnych współczesnych użytkowników.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Definiuje pojęcie nowych mediów, mediów społecznościowych, mediów cyfrowych.	K_W01, K_W02 K_W03
W02	Określa obszary i koncepcje naukowego namysłu nad terminologią współczesności i kondycją współczesnych społeczeństw. Posiada wiedzę na temat roli i znaczenia mediów dla tożsamości jednostki.	K_W03, K_W04
W03	Ma wiedzę na temat historii Internetu i rozwoju funkcjonujących w nim/dzięki niemu mediów społecznościowych.	K_W02, K_W03 K_W04,
W04	Przywołuje teorie i zagadnienia związane z mediatyzacją, konwergencją, wpływem mediów na dzieci i młodzież, kolonializmem danych.	K_W01, K_W02
W05	Wymienia najważniejszych teoretyków nowych mediów XX i XXI wieku.	K_W01, K_W02
W06	Posiada wiedzę na temat stanowisk teoretycznych określających relacje mediów wobec technologii, jednostki, życia społecznego i politycznego.	K_W03, K_W06

W zakresie umiejętności		
U01	Charakteryzuje zjawiska społeczno-kulturowe, pośrednio i bezpośrednio związane z rolą i znaczeniem mediów w życiu współczesnego człowieka.	K_U01, K_U02
U02	Opisuje historię rozwoju Internetu i umiejscawia w niej poszczególne media i serwisy o charakterze społecznościowym. Charakteryzuje te media.	K_U01 K_U02
U03	Analizuje relacje między pojęciami i koncepcjami: konwergencji i dywergencji, mediatyzacji i demediatyzacji.	K_U01, K_U02 K_U03,
U04	Przytacza koncepcje i badania dotyczące wpływu mediów na dzieci i młodzież.	K_U01, K_U02 K_U07
U05	Charakteryzuje stanowiska badawcze dotyczące nowych mediów i tożsamości.	K_U01, K_U02 K_U04,
U06	Rozpoznaje najważniejszych teoretyków nowych mediów i łączy ich sylwetki z konkretnymi teoriami.	K_U01, K_U02
W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Jest odpowiedzialny za tworzone przez siebie treści trafiające do obiegu publicznego, za ich jakość, ważność, wiarygodność.	K_K09
K02	Dostrzega problemy prawne i etyczne zawodu dziennikarza, w świetle społecznego i kulturowego oddziaływania mediów. Prawidłowo interpretuje przepisy prawa dziennikarskiego i etyki dziennikarskiej, potrafiąc zastosować je we praktyce dziennikarskiej. Bierze odpowiedzialność za własne decyzje i ich etyczne oraz prawne konsekwencje. Wykazuje dbałość o wysoką jakość swoich działań i przekazywanych wartości.	K_K01
K03	Jest świadomym uczestnikiem procesów społeczeństwa informacyjnego, potrafi wykorzystać nowe technologie medialne dla własnego rozwoju i troski o dobro inne.	K_K08

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Wiek paradoksów – jak nazywać czasy, w których żyjemy i jak nazywać współczesne społeczeństwo? Koncepcje płynnej nowoczesności, społeczeństwa informacyjnego, społeczeństwa wiedzy, społeczeństwa medialnego, klasy kreatywnej.
2.	Nowe media, czyli jakie? Media cyfrowe, media internetowe, media społeczne, nowe media – relacje między pojęciami.
3.	Historia internetu. Chronologia powstawania mediów i serwisów społecznościowych.
4.	Konwergencja, dywergencja, życie medialne. Koncepcje H. Jenkinsa i M. Deuze.
5.	Mediatyzacja, demediatyzacja, kolonializm danych. Prace N. Couldry'ego.
6.	Media a dzieci i młodzież. Badania S. Livingstone.
7.	Nowe media a kwestia tożsamości (Foucault, Giddens i Castells).
8.	Media a: technologia, jednostka, społeczeństwo i polityka w świetle koncepcji nowego materializmu Kittlera, sieciowości Castellsa i determinizmu technologicznego McLuhana.
9.	Lev Manovich i język nowych mediów. Retoryka cyfrowa.

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- wykład konwersatoryjny
- dyskusja dydaktyczna
- analiza indywidualnego przypadku

PRACA WŁASNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; trening kompetencji; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z literaturą przedmiotu
- przygotowanie się do egzaminu

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Castells M., *Spółczesność sieci*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2011. (papier, 3 egz.)
2. Soszyński P., Zalewska-Pawlak M., *Wyzwoleni i zagubieni w sieci. Sztuka i wychowanie w kulturze konwergencji*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2015. (ebook)
3. Manovich L., *Język nowych mediów*, Łośgraf, Warszawa, 2011. (papier, 2 egz.)
4. Sapiera E., *Understanding New Media*, SAGE, 2018. (ebook)

NETOGRAFIA:

1. <https://infuture.institute/#co-robimy>

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

Efekt uczenia się	Metoda weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	egzamin pisemny - pytania otwarte z zakresu mediów, mediów społecznościowych i cyfrowych; historia internetu; aktywność na zajęciach - analiza wybranych treści w mediach cyfrowych i mediach społecznościowych, dyskusja, debata w grupie
Umiejętności	aktywność na zajęciach - analiza wybranych treści w mediach cyfrowych i mediach społecznościowych, dyskusja, debata w grupie
Kompetencje	aktywność na zajęciach - analiza wybranych treści w mediach cyfrowych i mediach społecznościowych, dyskusja, debata w grupie

KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0–59,99%	60–74,99%	75–79,99%	80–88,99%	89–94,99%	95–100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Kierunek: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

Profil: praktyczny

Stopień studiów: pierwszy

Nazwa zajęć: O języku w mediach

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: VI

Forma zaliczenia zajęć: wykład - egzamin

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład	30	16	8
Ćwiczenia			
Projekt			
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			8
Praca własna studenta	20		34
RAZEM	50		50
Punkty ECTS	2		2

CELE ZAJĘĆ:

Kurs ma na celu zapoznanie studentów z charakterystyką języka szeroko pojętych mediów – zarówno tradycyjnych, jak i nowych mediów. Rozwinie umiejętność rozpoznawania mechanizmów perswazji i manipulacji w mediach, a także uwrażliwi studentów na środki językowe stosowane w ramach poszczególnych gatunków dziennikarskich. Kurs rozwinie u studentów zrozumienie sposobów, w jakie język jest wykorzystywany przez media w erze globalnych technologii komunikacyjnych do produkcji komunikatów oraz tego, jak sami użytkownicy, odbiorcy mediów modyfikują sposoby, w jakie język jest wykorzystywany do osiągania celów komunikacyjnych.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Definiuje i charakteryzuje pojęcie manipulacji, perswazji i retoryki cyfrowej.	K_W01, K_W06,
W02	Zna i rozumie koncepcję języka nowych mediów i określa jej obszary.	K_W02, K_W06
W03	Ma wiedzę na temat nowych trendów w pracy dziennikarskiej, które mają bezpośredni wpływ na język.	K_W06, K_W08,
W04	Zna cechy charakterystyczne języka informacji, publicystyki i gatunków pogranicznych.	K_W06, K_W09
W05	Posiada wiedzę na temat reportażu i cech jego języka, w tym także w formie realizacji multimedialnych.	K_W09
W06	Zna i charakteryzuje zjawiska społeczno-kulturowe związane z odbiorem mediów, mające wpływ na język.	K_W01, K_W06, K_W08
W zakresie umiejętności		

U01	Charakteryzuje koncepcję języka nowych mediów i przywołuje postać badacza L. Manovicha.	K_U01
U02	Odróżnia perswazję od manipulacji i identyfikuje je w przekazach medialnych.	K_U01, K_U07
U03	Charakteryzuje live blogging, data journalism, gamified journalism i immersive journalism.	K_U01, K_U03, K_U04
U04	Dyskutuje na temat współczesnego języka użytkowników mediów.	K_U01, K_U02, K_U04
U05	Formułuje własne zdanie na temat granicy między krytyką a hejtem.	K_U10
U06	Identyfikuje cechy dystynktywne gatunków dziennikarskich i ich praktyczne realizacje w przekazach medialnych.	K_U01, K_U06, K_U07
U07	Odróżnia debatę od dyskusji, felieton od eseju.	K_U02, K_U04
W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Potrafi samodzielnie i trafnie ocenić własne i innych działania w pracy dziennikarskiej pod kątem etycznym i zasad obowiązujących w obszarze komunikacji społecznej.	K_K01
K02	Dostrzega problemy prawne i etyczne zawodu dziennikarza, w świetle społecznego i kulturowego oddziaływania mediów. Prawidłowo interpretuje przepisy prawa dziennikarskiego i etyki dziennikarskiej, potrafiąc zastosować je we własnej praktyce dziennikarskiej. Bierze odpowiedzialność za własne decyzje i ich etyczne oraz prawne konsekwencje. Wykazuje dbałość o wysoką jakość swoich działań i przekazywanych wartości.	K_K01, K_K09
K03	Jest świadomym uczestnikiem procesów społeczeństwa informacyjnego, potrafi wykorzystać nowe technologie medialne dla własnego rozwoju i troski o dobro innych.	K_K08

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Manipulacja a perswazja – podstawy pojęć, podobieństwa, różnice, przykłady.
2.	Lev Manovich i język nowych mediów. Retoryka cyfrowa.
3.	Język dziennikarzy w dobie nowych mediów. Najnowsze trendy w pracy dziennikarskiej: live blogging, data journalism, gamified journalism, immersive journalism.
4.	Język gatunków informacyjnych – genologiczna teoria, a praktyczna realizacja. Zasada odwróconej piramidy. Infotainment.
5.	Język gatunków publicystycznych. Felieton. Esej.
6.	Język gatunków pogranicznych. Debaty a dyskusja. Wywiad. Talk-joke.
7.	Bogactwo języka reportażu – reportaż fabularny, problemowy, multimedialny.
8.	Współczesna batalia o język. Granica między krytyką a hejtem. Emotikony, skróty, młodzieżowe słowo roku. Edutainment w zakresie języka.

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- wykład konwersatoryjny
- dyskusja dydaktyczna
- analiza indywidualnego przypadku

PRACA WŁASNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; trening kompetencji; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z literaturą przedmiotu i dodatkowymi materiałami
- przygotowanie się do dyskusji podczas zajęć

- przygotowanie się do egzaminu

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. *Język w telewizji. Antologia*, red. I. Loewe, M. Kita, Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego, Katowice 2016. (ebook)
2. *Język w prasie. Antologia*, red. I. Loewe, M. Kita, Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego, Katowice 2016. (ebook)
3. *Język w internecie. Antologia*, red. I. Loewe, M. Kita, Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego, Katowice 2016. (ebook)
4. Manovich L., *Język nowych mediów*, Łośgraf, Warszawa 2011. (papier, 2 egz.)
5. *Gatunki dziennikarskie w erze cyfryzacji*, red. K. Wolny-Zmorzyński, Warszawa, 2021.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Guzik A., Marzęcki R., *Instrumentalne wykorzystywanie sondaży w dyskursach medialnych i politycznych*, „Polityka i Społeczeństwo” 2015, 13/2.
2. McCombs M., *Ustanawianie agendy. Media masowe i opinia publiczna*, Kraków 2008. (papier, 2 egz.)

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

Efekt uczenia się	Metoda weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	egzamin pisemny - pytania otwarte dotyczące wprowadzonych podczas zajęć definicji, aktywność na zajęciach - wystąpienia indywidualne i w grupie dotyczące etycznych i prawnych problemów występujących w zawodzie dziennikarza; analiza tekstów źródłowych i case study
Umiejętności	egzamin pisemny - pytania otwarte dotyczące wprowadzonych podczas zajęć definicji, aktywność na zajęciach - wystąpienia indywidualne i w grupie dotyczące etycznych i prawnych problemów występujących w zawodzie dziennikarza; analiza tekstów źródłowych i case study
Kompetencje	aktywność na zajęciach - wystąpienia indywidualne i w grupie dotyczące etycznych i prawnych problemów występujących w zawodzie dziennikarza; analiza tekstów źródłowych i case study

KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0–59,99%	60–74,99%	75–79,99%	80–88,99%	89–94,99%	95–100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Kierunek: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

Profil: praktyczny

Stopień studiów: pierwszy

Nazwa zajęć: Fotografia w mediach

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: VI

Forma zaliczenia zajęć: warsztaty - zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład			
Ćwiczenia			
Projekt			
Seminarium			
Warsztaty	30	16	8
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			8
Praca własna studenta	20		34
RAZEM	50		50
Punkty ECTS	2		2

CELE ZAJĘĆ:

Celem zajęć jest przekazanie wiedzy z zakresu historii, genologii i aksjologii fotografii dziennikarskiej. Wiedza ta ma służyć podniesieniu kwalifikacji profesjonalnych studentów w zawodzie fotografa, fotoreportera oraz fotoedytora.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Zna i rozumie dylematy współczesnej cywilizacji związane z rozwojem społeczeństwa informacyjnego oraz wizualnych mediów i technologii komunikowania.	K_W01, K_W02, W03
W02	Zna i rozumie zastosowania praktycznej wiedzy z zakresu komunikowania wizualnego ze szczególnym uwzględnieniem fotografii dziennikarskiej.	K_W07, K_W08, W09
W03	Zna i rozumie budowę oraz funkcje systemów i instytucji właściwych dla działalności zawodowej właściwej dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna, a także cechy i potrzeby ich odbiorców.	K_W01, K_W02
W zakresie umiejętności		
U01	Potrafi identyfikować i interpretować zjawiska z zakresu komunikacji społecznej oraz zachodzące między nimi zależności, ze szczególnym uwzględnieniem wizualnej mediatyzacji różnorodnych treści.	K_U01
U02	Samodzielnie zdobywa wiedzę i poszerza umiejętności profesjonalne związane z wykonywaniem pracy fotografa prasowego i fotoedytora oraz podejmuje działania zmierzające do rozwijania zdolności i kierowania własną karierą.	K_U08

W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Jest gotów do przestrzegania kodów aksjologicznych oraz zna kodeksy etyczne, normujące działania zawodowe w sferze fotografii prasowej i dziennikarskiej, rozumie konieczność normowania zachowań w tym zakresie oraz jest wyczulony na wszelkie przejawy manipulacji odbiorcą, tak w medialnej, jak i okołomedialnej działalności zawodowej, rozumie zagrożenia wynikające z tego zjawiska oraz potrafi odbierane treści poddać ocenie krytycznej.	K_K01, K_K07, K_K08,

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Fotografia dziennikarska w ujęciu historycznym.
2.	Fotograficzne gatunki dziennikarskie. Fotografia informacyjna, reportażowa. Fotoilustracja.
3.	Etyka fotografii prasowej.
4.	Warsztat pracy i narzędzia fotoreportera i fotoedytora. Fotografia studyjna a plenerowa.
5.	Podstawowe zagadnienia kompozycji fotograficznej oraz fotoedycji i archiwizacji zdjęć.
6.	Analiza i interpretacja fotografii.

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- wykład z prezentacją multimedialną
- metoda warsztatowa
- dyskusja
- ćwiczenia przedmiotowe

PRACA WŁASNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; trening kompetencji; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami
- przygotowanie prac zaliczeniowych
- przygotowanie się do zaliczenia

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Musiał J., *Transgresje fotografii w przestrzeniach kultury*, Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego, Katowice 2023. (ebook)
2. Zawojski P., *Pisanie i czytanie (o) fotografii. Odkrywczy, klasycy, obrazoburcy*, Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego, Katowice 2023. (ebook)
3. Budzik J. H., *Polski film i fotografia nowego wieku na tle kultury wizualnej. Widma, antropocenie, sztandary*, Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego, Katowice 2023. (ebook)
4. Mroczek A., *Książka o fotografowaniu*, Helion, Gliwice 2018. (ebook)

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Kelby S., *Fotografia cyfrowa. Edycja zdjęć*, Helion, Gliwice 2017. (ebook)
2. A. Rouille, *Fotografia. Między dokumentem a sztuką współczesną*, Universitas, Kraków 2007. (papier, 2 egz.)

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

<i>Efekt uczenia się</i>	<i>Metoda weryfikacji efektów uczenia się</i>
Wiedza	zadania domowe - samodzielne wykonanie prac fotograficznych w ramach określonego przez wykładowcę gatunku fotografii medialnej (newsowa, reportażowa, etc.), edycja zdjęć; aktywność na zajęciach - udział w dyskusji, omawianie materiałów źródłowych, porównywanie i ocena zdjęć z różnych gatunków fotografii medialnej
Umiejętności	zadania domowe - samodzielne wykonanie prac fotograficznych w ramach określonego przez wykładowcę gatunku fotografii medialnej (newsowa, reportażowa, etc.), edycja zdjęć; aktywność na zajęciach - udział w dyskusji, omawianie materiałów źródłowych, porównywanie i ocena zdjęć z różnych gatunków fotografii medialnej
Kompetencje	aktywność na zajęciach - udział w dyskusji, omawianie materiałów źródłowych, porównywanie i ocena zdjęć z różnych gatunków fotografii medialnej

KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0–59,99%	60–74,99%	75–79,99%	80–88,99%	89–94,99%	95–100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Kierunek: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

Profil: praktyczny

Stopień studiów: pierwszy

Nazwa zajęć: Debaty społeczno-polityczne

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: VI

Forma zaliczenia zajęć: warsztaty - zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład			
Ćwiczenia			
Projekt			
Seminarium			
Warsztaty	30	16	8
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			8
Praca własna studenta	20		34
RAZEM	50		50
Punkty ECTS	2		2

CELE ZAJĘĆ:

Celem konwersatorium jest uświadomienie studentom mechanizmów sprawowania władzy oraz nauczenie ich zasad debatowania na bieżące tematy polityczne.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Student zna instytucje władzy w Polsce i potrafi wytłumaczyć relacje między nimi. Potrafi wytłumaczyć mechanizmy sprawowania władzy oraz ocenić debatę publiczną dotyczącą istotnych spraw publicznych.	K_W02
W zakresie umiejętności		
U01	Potrafi brać udział w debacie, przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich.	K_U04, K_U10
W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Jest gotów do krytycznej oceny odbieranych treści oraz posiadanej wiedzy, ma świadomość jej znaczenia w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych, jest także gotów do zasięgania opinii ekspertów oraz poszukiwania obiektywnych źródeł w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	K_K07

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Omówienie zasad debatowania.

2.	Pozycja prezydenta w polskim systemie politycznym.
3.	Sejm i Senat. Rola opozycji w polskim parlamencie (krytyka, kontrola, alternatywa).
4.	Prawo wyborcze w Polsce. Najważniejsze składowe, ewolucja, przebieg.
5.	Aktorzy sceny politycznej w Polsce. Jeśli nie partia, to co?
6.	Polskie podziały polityczne.
7.	Omówienie i podsumowanie debat.

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- metoda warsztatowa
- dyskusja
- ćwiczenia przedmiotowe

PRACA WŁASNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; trening kompetencji; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami
- przygotowanie się do udziału w debacie
- udział w debacie

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Filipczak-Białkowska A., *Mechanizmy manifestowania orientacji ideologicznej w dyskursie politycznym*, Wydawnictwo UŁ, Łódź 2018. (ebook)
2. Michalczyk S., *Komunikowanie polityczne. Skrypt dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej oraz politologii*, Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego, Katowice 2022. (ebook)
3. Ficek E., Sujkowska-Sobisz K., Witosz B., (red), *Dyskurs i jego odmiany*, Katowice, 2016. (ebook)
4. *Analiza dyskursu publicznego. Przegląd metod i perspektyw badawczych*, red. M. Czyżewski, M. Otrocki, T. Piekot, J. Stachowiak, Wydawnictwo Sedno, Warszawa 2021. (ebook)

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

Efekt uczenia się	Metoda weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	zadania domowe - samodzielne zaprojektowanie debaty na wybrany temat; aktywność na zajęciach - udział w dyskusji, omawianie materiałów źródłowych, porównywanie i ocena materiałów z debat
Umiejętności	zadania domowe - samodzielne zaprojektowanie debaty na wybrany temat; aktywność na zajęciach - udział w dyskusji, omawianie materiałów źródłowych, porównywanie i ocena materiałów z debat
Kompetencje	aktywność na zajęciach - udział w dyskusji, omawianie materiałów źródłowych, porównywanie i ocena materiałów z debat

KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0–59,99%	60–74,99%	75–79,99%	80–88,99%	89–94,99%	95–100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Kierunek: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

Profil: praktyczny

Stopień studiów: pierwszy

Nazwa zajęć: Retoryka i erystyka

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: VI

Forma zaliczenia zajęć: ćwiczenia - zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład			
Ćwiczenia	30	16	8
Projekt			
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			8
Praca własna studenta	20		34
RAZEM	50		50
Punkty ECTS	2		2

CELE ZAJĘĆ:

Prezentacja technik retorycznych i erystycznych chwytów, które pojawiają się w różnorodnych sporach, wypowiedziach, dyskusjach i debatach. Omówienie praktycznego wykorzystania w przemówieniach wygłaszanych w parlamencie, mowach obrończych, debatach telewizyjnych czy też sytuacjach, w których znajdujemy się na co dzień. Przedstawienie związku zachodzącego między językiem, którym się posługujemy, a naszą świadomością wartości. Umiejętność uchwycenia takiego związku jest istotna dla dojrzałego i aktywnego uczestniczenia w społeczeństwie obywatelskim.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Ma wiedzę na temat technik retorycznych i erystycznych chwytów, które pojawiają się w różnorodnych sporach, wypowiedziach, dyskusjach i debatach.	K_W06
W02	Ma wiedzę na temat praktycznego wykorzystania w przemówieniach wygłaszanych w parlamencie, mowach obrończych, debatach telewizyjnych czy też sytuacjach, w których znajdujemy się na co dzień.	K_W06
W03	Przedstawienie związku zachodzącego między językiem, którym się posługujemy, a naszą świadomością wartości. Umiejętność uchwycenia takiego związku jest istotna dla dojrzałego i aktywnego uczestniczenia w społeczeństwie obywatelskim.	K_W08,
W zakresie umiejętności		
U01	Eksplloatuje konteksty: językowy, zrozumiałości tekstu, argumentacji i artyzmu w ocenie retorycznej przekazu.	K_U03, K_U04

U02	Używa pojęć retorycznych.	K_U04
U03	Przygotowuje mowę zaliczeniową.	K_U05
U04	Potrafi argumentować na rzecz własnego stanowiska odwołując się do typowych argumentów racjonalnych.	K_U10
W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Ocenia przekaz dziennikarski pod kątem jego charakterystyki retorycznej.	K_K06, K_K07
K02	Dokonuje oceny debaty pod kątem stosowanych w niej środków.	K_K06, K_K07

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Przeszłość retoryki a współczesna komunikacja. Funkcje języka w służbie retoryki dziennikarskiej. Komunikowanie retoryczne a zrozumiałość tekstu.
2.	Techniki przekonywania według retoryki klasycznej. Współczesne techniki perswazyjne.
3.	Kryteria poprawności językowej z punktu widzenia skuteczności oddziaływania. Sztuka dyskusowania. Argumentacja. Erystyka w praktyce.
4.	Konstrukcja tekstu według zaleceń współczesnej retoryki. Redagowanie tekstów własnych. Ocena tekstów cudzych. Percepcja i zrozumiałość przekazu medialnego.
5.	Inwencja retoryczna, topoty w przekazach medialnych. Dyspozycja retoryczna – organizacja wypowiedzi. Argumentacja a erystyka.
6.	Elokucja retoryczna – błędy i tropy w przekazach medialnych. Mnemonika i actio w pracy dziennikarza. Argumenty racjonalne. Moc argumentów i poprawności użycia.
7.	Wiarygodność nadawcy a zaufanie odbiorcy.

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- wykład konwersatoryjny
- dyskusja dydaktyczna
- praca indywidualna

PRACA WŁASNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; trening kompetencji; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z literaturą przedmiotu
- analizuje pod względem retorycznym otrzymane przez nauczyciela teksty, wskazuje zastosowane w nich figury retoryczne
- pisze i wygłasza referat związany z dyskutowanym problemem społecznym lub politycznym

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Bogolębska B., *Retoryka, genologia i stylistyka tekstów literackich i dziennikarskich*, Primum Verbum, Warszawa 2020. (ebook)
2. Schopenhauer A., *Erystyka, czyli sztuka prowadzenia sporów*, SBM, Warszawa 2023. (ebook)
3. Bogolębska B., Worsowicz M., *Retoryka i jej zastosowania. Podręcznik dla studentów dziennikarstwa i innych kierunków humanistycznych*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2016. (ebook)

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. M. Rusinek, *Między retoryką a retorycznością*, Universitas, Kraków 2023. (ebook)

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

<i>Efekt uczenia się</i>	<i>Metoda weryfikacji efektów uczenia się</i>
Wiedza	praca pisemna - zredagowanie własnego tekstu według zaleceń współczesnej retoryki; aktywność na zajęciach - wystąpienia przed grupą z wykorzystaniem poznanych technik; dyskusja na temat napisanych tekstów wszystkich uczestników zajęć
Umiejętności	praca pisemna - zredagowanie własnego tekstu według zaleceń współczesnej retoryki; aktywność na zajęciach - wystąpienia przed grupą z wykorzystaniem poznanych technik; dyskusja na temat napisanych tekstów wszystkich uczestników zajęć
Kompetencje	aktywność na zajęciach - wystąpienia przed grupą z wykorzystaniem poznanych technik; dyskusja na temat napisanych tekstów wszystkich uczestników zajęć

KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0–59,99%	60–74,99%	75–79,99%	80–88,99%	89–94,99%	95–100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Kierunek: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

Profil: praktyczny

Stopień studiów: pierwszy

Nazwa zajęć: Zasady i metody współpracy z klientami i dziennikarzami

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: VI

Forma zaliczenia zajęć: projekt – zaliczenie, ćwiczenia - zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład			
Ćwiczenia	15	8	4
Projekt	30	16	8
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			12
Praca własna studenta	30		51
RAZEM	75		75
Punkty ECTS	3		3

CELE ZAJĘĆ:

Uświadomienie studentom problemów zmiany podejścia do obsługi klienta. Rozwijanie umiejętności zachowania proporcji między pozyskiwaniem nowych a utrzymywaniem dotychczasowych klientów. Zapoznanie studentów z metodami i narzędziami kształtowania relacji z klientami i dziennikarzami.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Zna i rozumie koncepcje i metody zarządzania relacjami z klientami i dziennikarzami.	K_W02, K_W04, K_W07
W02	Zna problemy z zakresu kreowania relacji z klientem przy wykorzystaniu narzędzi CRM, w tym ecrm.	K_W08, K_W09
W03	Zna procesy i narzędzia zarządzania relacjami z klientami.	K_W09
W zakresie umiejętności		
U01	Analizuje i ocenia sytuację dotychczasowego klienta oraz realność pozyskania nowego.	K_U02
U02	Ocenia możliwości wyboru i zastosowania określonych narzędzi, umożliwiając mu przygotowanie działań komunikacyjnych w praktyce.	K_U07
U03	Formułuje, wdraża, realizuje i kontroluje efekty strategii CRM.	K_U08, K_U10, K_U12
W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Identyfikuje problemy związane z zarządzaniem relacjami z klientami.	K_K06

K02	Dokonyuje wyboru właściwych koncepcji, metod i narzędzi zarządzania klientami.	K_K07, K_K08
K03	Potrafi nawiązywać i utrzymywać długotrwałe, pozytywne relacje z dziennikarzami oparte na obustronnej współpracy.	K_K10

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Wykorzystanie narzędzi w ramach CRM w budowaniu lojalności klienta. Tworzenie programów lojalnościowych i społeczności klienckich. Proces budowania lojalności klienta.
2.	Zarządzanie klientami kluczowymi.
3.	Ambasadorzy marek jako podmiot kreacji pozytywnych relacji z klientem.
4.	Wykorzystanie baz danych. Rodzaje baz danych. Przepisy prawne regulujące zarządzanie bazami danych.
5.	On-line CRM Customer Relationship Management (CRM) na rynku polskim – praktyka CRM. Wykorzystanie serwisów internetowych w kreowaniu związków z klientem.
6.	Budowanie i utrzymywanie długotrwałych relacji z mediami
7.	Techniki usprawniające komunikację. Trudności pojawiające się najczęściej w kontaktach.
8.	Umiejętności sprzyjające motywowaniu klienta. Compliance - noncompliance (czynniki wspierające i utrudniające współpracę). Zasoby osobiste i ich wzmacnianie u klienta.
9.	Rozwijanie świadomości psychologicznych zjawisk towarzyszących uczestnikom zajęć podczas ich kontaktów z klientami. Praca w zespole.

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- wykład konwersatoryjny
- dyskusja dydaktyczna
- metoda projektowa
- analiza indywidualnego przypadku

PRACA WŁASNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; trening kompetencji; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z literaturą przedmiotu i dodatkowymi materiałami dydaktycznymi
- przygotowanie prac zaliczeniowych
- przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektu

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Mitręga M., *Marketing relacji. Teoria i praktyka*, CeDeWu, 2005. (papier, 1 egz.)
2. Łaskiewicz A., *Influencer Marketing. Potencjał cyfrowych twórców w kształtowaniu relacji konsumentów z markami*, Wydawnictwa Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2023. (ebook)
3. Zalewska-Turzyńska M., *Organizacja jako system sieci zintegrowanych relacji komunikowania*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2019. (ebook)

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

<i>Efekt uczenia się</i>	<i>Metoda weryfikacji efektów uczenia się</i>
Wiedza	projekt - stworzenie indywidualnego projektu, który będzie zawierał: ocenę możliwości wyboru i zastosowania określonych narzędzi, umożliwiających przygotowanie działań komunikacyjnych w praktyce; prezentacja projektu; aktywność na zajęciach - dyskusja, praca metodą burzy mózgów, udział w scenkach przedstawiających kontakt z klientem
Umiejętności	projekt - stworzenie indywidualnego projektu, który będzie zawierał: ocenę możliwości wyboru i zastosowania określonych narzędzi, umożliwiających przygotowanie działań komunikacyjnych w praktyce; prezentacja projektu; aktywność na zajęciach - dyskusja, praca metodą burzy mózgów, udział w scenkach przedstawiających kontakt z klientem
Kompetencje	prezentacja projektu; aktywność na zajęciach - dyskusja, praca metodą burzy mózgów, udział w scenkach przedstawiających kontakt z klientem

KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0–59,99%	60–74,99%	75–79,99%	80–88,99%	89–94,99%	95–100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Kierunek: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

Profil: praktyczny

Stopień studiów: pierwszy

Nazwa zajęć: Wykład monograficzny – Mózg ludzki w dobie mediów społecznościowych, czyli od FOMO do cyfrowego dobrostanu

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: VI

Forma zaliczenia zajęć: wykład - zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład	30	16	8
Ćwiczenia			
Projekt			
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			8
Praca własna studenta	20		34
RAZEM	50		50
Punkty ECTS	2		2

CELE ZAJĘĆ:

Dot. wykładu monograficzne pt.: „Mózg ludzki w dobie mediów społecznościowych: od FOMO do cyfrowego dobrostanu”. Celem wykładu jest uporządkowanie wiedzy na temat roli, znaczenia i wpływu mediów społecznościowych w kontekście procesu uczenia się, zapamiętywania, koncentracji, przeciążenia informacyjnego. Kurs ma dostarczyć wiedzy na temat aktualnych badań i trendów naukowych w kwestii praktyk medialnych użytkowników urządzeń ekranowych. Wykład ma także na celu wzbudzenie krytycznej refleksji w obliczu zdefiniowanych zjawisk np. technostresu, smartficy, FOMO, cyfrowego minimalizmu, cyfrowego detoksu, higieny cyfrowej i innych.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Zna pojęcie technostresu, ekonomii uwagi, FOMO, bańki informacyjne.	K_W02, K_W03
W02	Wie jakie mechanizmy leżą u podstaw zachowań behawioralnych w kontekście urządzeń ekranowych.	K_W07, K_W12
W03	Rozumie czym jest higiena cyfrowa, cyfrowy minimalizm i detoks cyfrowy.	K_W07, K_W11
W04	Charakteryzuje współczesnego użytkownika mediów.	K_W07, K_W08, K_W12
W zakresie umiejętności		
U01	Potrafi określić skutki przeciążenia informacyjnego.	K_U01, K_U11
U02	Wymienia elementy składające się na cyfrowy dobrostan.	K_U01, K_U04
U03	Potrafi scharakteryzować sposoby w konsumowaniu treści (online i offline) przez	K_U01, K_U08

	współczesnych odbiorców.	
W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Świadomie uczestniczy w procesach społeczeństwa informacyjnego, wykorzystuje nowe technologie medialne dla własnego rozwoju i dbałości o dobro innych.	K_K08
K02	Przestrzega zasad moralnych i etycznych obowiązujących w obszarze komunikacji społecznej.	K_K01

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Mózg a ekrany – wzajemne relacje. Ludzki mózg a cyfrowa wielozadaniowość. Działanie układu nagrody i algorytmizacja.
2.	Przeciążenie informacyjne i zjawiska współwystępujące (FOMO, technostres, niepamięć, ekonomia uwagi). Widoczne skutki przeciążenia.
3.	Sposoby konsumowania treści online i offline przez współczesnych odbiorców.
4.	Jak mózg z epoki kamienia łupanego ma sobie radzić w erze cyfrowej? <i>Digital wellbeing</i> , higiena cyfrowa, cyfrowy minimalizm i detoks cyfrowy. Przegląd stanowisk i trendów.

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- wykład
- wykład konwersatoryjny

PRACA WŁASNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; trening kompetencji; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z literaturą przedmiotu
- przygotowanie się do zaliczenia

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Shapiro J., *Nowe cyfrowe dzieciństwo : jak wychowywać dzieci, by radziły sobie w usieciowionym świecie*, Wydawnictwo Mamina, Warszawa 2020. (papier, 2 egz.)
2. *Moralna AI: czy bać się sztucznej inteligencji?*, red. Jana Schaich Borg i in., Prószyński i S-ka, Warszawa 2024. (papier, 2 egz.)
3. Newport C., *Cyfrowy minimalizm. Jak zachować skupienie w hałaśliwym świecie*, Warszawa 2020. (ebook)

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Raport z Ogólnopolskiego Badania Higieny Cyfrowej 2022: https://cyfroweobywatelstwo.pl/wp-content/uploads/2023/03/Ogólnopolskie-Badanie-Higieny-Cyfrowej-2022_Raport.pdf.
2. <https://thedecisionlab.com/biases/google-effect>.

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

Efekt uczenia się	Metoda weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	kolokwium - test w oparciu o definicje wprowadzone w ramach przedmiotu; aktywność na zajęciach - udział w debacie dotyczącej higieny cyfrowej i skutków przeciążenia informacyjnego
Umiejętności	aktywność na zajęciach - udział w debacie dotyczącej higieny cyfrowej i skutków przeciążenia informacyjnego
Kompetencje	aktywność na zajęciach - udział w debacie dotyczącej higieny cyfrowej i skutków przeciążenia informacyjnego

KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0–59,99%	60–74,99%	75–79,99%	80–88,99%	89–94,99%	95–100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Specjalność: Dziennikarz prasy, radia i telewizji

Kierunek: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

Profil: praktyczny

Stopień studiów: pierwszy

Nazwa zajęć: Dykcja dla dziennikarzy radiowych i telewizyjnych

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: III, IV

Forma zaliczenia zajęć: ćwiczenia - zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład			
Ćwiczenia	45	24	12
Projekt			
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			12
Praca własna studenta	30		51
RAZEM	75		75
Punkty ECTS	3		3

CELE ZAJĘĆ:

Zapoznanie z prawidłowym torem oddychania, sprzyjającym procesowi mówienia. Kształtowanie prawidłowych nawyków posługiwania się narządami artykulacyjnymi i fonacyjnymi. Zapoznanie z zasadami prawidłowej artykulacji poszczególnych głosek w izolacji oraz w sąsiedztwie innych głosek i wyrazów języka polskiego. Doskonalenie prawidłowej dykcji. Zapoznanie się z problematyką higieny aparatu mowy oraz profilaktyki zaburzeń i chorób narządów mowy.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Zna zasady rządzące artykulacją samogłosek i spółgłosek w języku polskim.	K_W06
W02	Zna i wymienia zasady higieny głosu.	K_W06
W03	Zna, wymienia i charakteryzuje choroby zawodowe narządu głosu.	K_W03
W zakresie umiejętności		
U01	Poprawnie wykonuje ćwiczenia oddechowe.	K_U08
U02	Poprawnie odczytuje, wygłasza tekst.	K_U08
U03	Różnicuje głośność, tempo mowy, wysokość głosu.	K_U08
W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Potrafi dostosować cechy suprasegmentalne do rodzaju wygłaszanego/czytanego tekstu, jego adresata oraz okoliczności prezentacji.	K_K10

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Zagadnienia dotyczące techniki mowy ze szczególnym uwzględnieniem techniki mowy mikrofonowej oraz normy ortofonicznej współczesnej polszczyzny. Studenci doskonalą swój warsztat dziennikarski poprzez pracę nad głosem i wyrazistością mówienia: dykcją, logicznym akcentowaniem i adekwatną do treści ekspresją mówienia.
2.	Oddech w procesie mówienia (rola aparatu oddechowego, fonacyjnego, artykulacyjnego). Ćwiczenia oddechu całościowego (piersiowo-brzusznego).
3.	Warunki poprawności wymowy.
4.	Wybrane zagadnienia higieny aparatu głosowego.
5.	Próba interpretacji tekstu pisanego i mówionego. Segmentacja tekstu. Akcent logiczny i emocjonalny.

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- wykład konwersatoryjny
- techniki dramowe
- symulacje sytuacji

PRACA WŁASNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; trening kompetencji; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami
- przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Plusajska-Otto A., *Podręcznik pracy głosem. Ćwiczenia i wskazówki dla osób występujących publicznie*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2017. (ebook)
2. Oczkoś M., *Sztuka mówienia bez bełkotania i fałdowania*, Wydawnictwo RM, Warszawa 2015. (ebook)
3. Oczkoś M., *Sztuka dobrego mówienia bez bełkotania i przymuszania*, Wydawnictwo RM, Warszawa 2023. (ebook)

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Wiśniewski M., *Zarys fonetyki i fonologii współczesnego języka polskiego*, UMK, Toruń 2001. (papier, 1 egz.)

NETOGRAFIA:

1. <http://www.easyvoice.pl/czytelnia/cwiczenia-glosowe/164/cwiczenia-fonacyjne-cz1>
2. http://www.staff.amu.edu.pl/~emisja/index.php?option=com_content&task=view&id=43&Itemid=53
3. [http://logopeda.pl/logopeda-radzi/Zestaw-cwiczen-emisji-glosu-\(na-rozgrzewke\),327](http://logopeda.pl/logopeda-radzi/Zestaw-cwiczen-emisji-glosu-(na-rozgrzewke),327)

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

Efekt uczenia się	Metoda weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	ćwiczenia artykulacyjne, aktywność na zajęciach - wystąpienia przed grupą, ocena postępów studenta w trakcie zajęć pod wpływem opanowanych technik
Umiejętności	ćwiczenia artykulacyjne, aktywność na zajęciach - wystąpienia przed grupą, ocena postępów studenta w trakcie zajęć pod wpływem opanowanych technik
Kompetencje	aktywność na zajęciach - wystąpienia przed grupą, ocena postępów studenta w trakcie zajęć pod wpływem opanowanych technik



KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0–59,99%	60–74,99%	75–79,99%	80–88,99%	89–94,99%	95–100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Kierunek: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

Profil: praktyczny

Stopień studiów: pierwszy

Nazwa zajęć: Pracownia telewizyjna

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: III, IV

Forma zaliczenia zajęć: projekt – zaliczenie, warsztaty - zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład			
Ćwiczenia			
Projekt	45	24	12
Seminarium			
Warsztaty	75	40	20
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			32
Praca własna studenta	55		111
RAZEM	175		175
Punkty ECTS	7		7

CELE ZAJĘĆ:

Rozwijanie umiejętności pracy przed kamerą, pisanie tekstów do telewizji, realizacji TV. Zapoznanie studentów z podstawami montażu telewizyjnego. Nauka dopasowania tematu do formatu programu.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Zna i rozumie pojęcia prawa autorskiego i prawa własności w zakresie twórczości medialnej.	K_W02, K_W08, K_W10, K_W11
W02	Zna terminologię z zakresu technologii mediów; zna plany filmowe i pojęcia związane z montażem TV.	K_W04, K_W06
W zakresie umiejętności		
U01	Potrafi właściwie interpretować znaczenie informacji prasowej. Posiada umiejętność właściwego rozumienia i analizowania funkcji gatunków dziennikarskich w mediach.	K_U01
U02	Posiada umiejętność wykorzystania zdobytej wiedzy, z uwzględnieniem umiejętności nabytych podczas praktyki zawodowej; umie przygotować wstępny scenariusz programu TV i plan montażu.	K_U07, K_U08
U03	Potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informację z wykorzystaniem różnych źródeł i sposobów.	K_U08
U04	Samodzielnie planuje i realizuje typowe projekty związane z wybraną sferą działalności medialnej; umie zmontować newsa i reportaż TV, pisze teksty do form telewizyjnych.	K_U05, K_U07

U05	Posiada umiejętności organizacyjne pozwalające na planowanie i realizację zadań związanych z wybraną sferą działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej.	K_U03
W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Rozumie potrzebę doskonalenia wiedzy w zakresie pracy zespołowej i praktyce redakcyjnej.	K_K10
K02	Potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role.	K_K02, K_K03, K_K04
K03	Prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu, rozstrzyga problemy warsztatowe i etyczne.	K_08, K_09

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Prowadzenie audycji telewizyjnych - omówienie na przykładach (program informacyjny, publicystyka studyjna, reportaż).
2.	Eksplikacja, konspekt i scenariusz programu, podział grupy na zespoły robocze i wstępny wybór tematu – praca domowa wstępny scenariusz.
3.	Omówienie scenariuszy – omówienie zasad wykonywania zdjęć– podstawowe plany filmowe; przystąpienie do realizacji wybranych tematów.
4.	Realizacja nagrań na planie – realizacja reportażu lub/i realizacja programu publicystycznego w studiu nagrań lub w przestrzeni publicznej (przy udziale zawodowego operatora).
5.	Opis materiału filmowego przed montażem, praca domowa przygotowanie planu montażu.
6.	Omówienie wykonanych zdjęć – zasady montażu (zajęcia z profesjonalnym montażystą).
7.	Montaż telewizyjny nagranych materiałów.
8.	Zakończenie montażu – ocena pracy zespołów i indywidualna studentów.

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- metoda projektów
- metoda warsztatowa
- burza mózgów
- dyskusja dydaktyczna
- techniki multimedialne

PRACA WŁASNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; trening kompetencji; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów
- zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Kalisz A., *Stacje ogólne i tematyczne polskiej telewizji z perspektywy genologii lingwistycznej*, Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego, Katowice 2022. (ebook)
2. Szkudlarek-Śmiechowicz E., *Telewizja: polityka i rozrywka. Współczesne dyskursy telewizyjne*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2022. (ebook)
3. Sitkowska K., *Słowo w komunikacji telewizyjnej. Strategie nadawczo-odbiorcze*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2013. (ebook)

LITERATURA UZUPELNIAJĄCA:

1. Boyd A., *Dziennikarstwo radiowo-telewizyjne. Techniki tworzenia programów informacyjnych*, Kraków 2006. (papier, 4 egz.)
2. Chyliński M., Russ-Mohl S., *Dziennikarstwo*, Warszawa 2007. (papier, 4 egz.)

3. Godzic W., *Telewizja i jej gatunki. Po „Wielkim Bracie”*, Kraków 2005. (papier, 4 egz.)

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

Efekt uczenia się	Metoda weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	proste formy telewizyjne, projekt - stworzenie własnego projektu telewizyjnego (po uzgodnieniu tematu z wykładowcą) – reportaż, sonda, news, stand up; aktywność na zajęciach - omawianie podczas zajęć kolejnych elementów prac projektowych. praca w grupie
Umiejętności	proste formy telewizyjne, projekt - stworzenie własnego projektu telewizyjnego (po uzgodnieniu tematu z wykładowcą) – reportaż, sonda, news, stand up; aktywność na zajęciach - omawianie podczas zajęć kolejnych elementów prac projektowych. praca w grupie
Kompetencje	aktywność na zajęciach - omawianie podczas zajęć kolejnych elementów prac projektowych. praca w grupie

KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0–59,99%	60–74,99%	75–79,99%	80–88,99%	89–94,99%	95–100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Kierunek: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

Profil: praktyczny

Stopień studiów: pierwszy

Nazwa zajęć: Pracownia radiowa

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: III, IV

Forma zaliczenia zajęć: warsztaty - zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczbę godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład			
Ćwiczenia			
Projekt			
Seminarium			
Warsztaty	60	32	16
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			16
Praca własna studenta	40		68
RAZEM	100		100
Punkty ECTS	4		4

CELE ZAJĘĆ:

Zapoznanie studentów ze specyfiką i polami działania dziennikarstwa radiowego. Przykłady realizacji gatunków radiowych. Doskonalenie przez studentów umiejętności samodzielnego gromadzenia materiałów oraz przygotowywania form radiowych. Są zorientowani w obszarze „multimedialności” reportera radiowego.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Zna i rozumie pojęcia związane z dziennikarstwem radiowym.	K_W01, K_W02
W02	Zna proces montażu radiowego.	K_W08, K_W09
W03	Rozpoznaje błędy warsztatu radiowego.	K_W09
W04	Rozpoznaje etapy realizacji technicznej programu radiowego.	K_W09, K_W12
W zakresie umiejętności		
U01	Samodzielnie dokonuje dokumentacji przed wywiadem radiowym.	K_U03
U02	Przeprowadza wywiad radiowy.	K_U03, K_U07M K_U08
U03	Pod opieką wykładowcy dokonuje montażu materiału.	K_U08
W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Dbą o etyczną postawę dziennikarza.	K_K01
K02	Potrafi zastosować wiedzę dotyczącą prawa prasowego.	K_K06
K03	Identyfikuje problemy wynikające z gromadzenia dokumentacji – problemy rozwiązywane na są na forum grupowym, przy udziale wykładowcy.	K_K08

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Wprowadzenie do dziennikarstwa radiowego.
2.	Rodzaje dziennikarstwa radiowego, specyfika pracy.
3.	Praca z mikrofonem – w studiu i sprzęt reporterski.
4.	Montaż radiowy, stół montażowy, oprogramowanie komputerowe, specyfika, różnice.
5.	Przygotowywanie informacji radiowej, przygotowanie i przedstawienie serwisu informacyjnego. Dokumentacja – przygotowanie do pracy radiowej. Wywiad radiowy – prowadzony na żywo i nagrywany.
6.	Reporterka informacyjna, relacje na żywo i na taśmę.
7.	Sport w radiu.
8.	Prowadzenie audycji na żywo i nagrywanie programu.
9.	Realizacja techniczna programu.
10.	Reportaż radiowy – tajemnice i praktyka.
11.	Program radiowy – przygotowywanie ramówki, ustalenie grupy docelowej i formatu. Tajemnice i zasady.
12.	Ciekawostki, sekrety i prawda o radiu – wycieczka do rozgłośni.

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- wykład, wykład konwersatoryjny
- klasyczna metoda problemowa
- techniki multimedialne
- burza mózgów
- dyskusja dydaktyczna
- symulacje

PRACA WŁASNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; trening kompetencji; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami
- przygotowanie prac zaliczeniowych
- przygotowanie się do zaliczenia

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Bachura-Wojtasik J., Kowalska-Elkader N., *Słowo, dźwięk, cisza. Radio i sztuka audialna*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2021. (ebook)
2. Kowalska-Elkader N., *Historie eksperymentalne. Szkice o gatunkach radia artystycznego*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2020. (ebook)
3. Oskiera, A., (2005), *Interakcyjne wykładniki emotywno-oceniające w dialogu radiowym*, [w:] A. Oskiera (red.), *Antynomie wartości (problematyka aksjologiczna w językoznawstwie)*, Łódź. (papier, 5 egz.)

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

Efekt uczenia się	Metoda weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	przygotowanie krótkich form radiowych, aktywność na zajęciach - praca w studiu radiowym, nagrywanie i montaż prostych materiałów radiowych (sonda, news), realizacja audycji, realizacja techniczna programu, praca przed mikrofonem
Umiejętności	przygotowanie krótkich form radiowych, aktywność na zajęciach - praca w studiu radiowym, nagrywanie i montaż prostych materiałów radiowych (sonda, news), realizacja audycji, realizacja techniczna programu, praca przed mikrofonem
Kompetencje	aktywność na zajęciach - praca w studiu radiowym, nagrywanie i montaż prostych materiałów radiowych (sonda, news), realizacja audycji, realizacja techniczna programu, praca przed mikrofonem



KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0–59,99%	60–74,99%	75–79,99%	80–88,99%	89–94,99%	95–100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Kierunek: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

Profil: praktyczny

Stopień studiów: pierwszy

Nazwa zajęć: Pracownia prasowa

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: III, IV

Forma zaliczenia zajęć: warsztaty - zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład			
Ćwiczenia			
Projekt			
Seminarium			
Warsztaty	90	48	24
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			24
Praca własna studenta	60		102
RAZEM	150		150
Punkty ECTS	6		6

CELE ZAJĘĆ:

Warsztat dziennikarza prasowego. Przygotowanie do pracy w redakcjach. Umiejętność wykorzystywania w praktyce wiedzy z zakresu form gatunkowych. Przygotowanie do umiejętnego doboru tematów, ich selekcji, odpowiedzialnego wykorzystania.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Zna metodykę tworzenia tekstów prasowych.	K_W01
W02	Zna poszczególne rodzaje i gatunki dziennikarskie oraz definiuje różnice między nimi.	K_W01, K_W04, K_W06
W03	Zna podstawy oraz funkcjonowanie polskiego systemu medialnego, wymienia najważniejsze tytuły prasowe.	K_W02, K_W07
W04	Zna podstawowe zasady języka polskiego, środki stylistyczne, retoryczne i erystyczne.	K_W06
W04	Ma elementarną wiedzę o normach i regulacjach prawnych, kodeksie etycznym stosowanych w instytucjach medialnych.	K_W10, K_W11
W zakresie umiejętności		
U01	Potrafi określić i wykorzystać różne źródła informacji dziennikarskich w pracy dziennikarza.	K_U01, K_U02, K_U03
U02	Samodzielnie formułuje temat artykułu prasowego, wybiera dla niego formę gatunkową i planuje pracę nad nim.	K_U07, K_U08

U03	Samodzielnie zbiera materiały do wykorzystania w artykule prasowym, dokonuje ich krytycznej analizy i selekcji.	K_U08, K_U10
U04	Potrafi zredagować artykuł informacyjny i publicystyczny na podstawie zebranych materiałów.	K_U07, K_U08
W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Jest odpowiedzialny za terminowe wywiązywanie się ze zleconych zadań.	K_K05
K02	Potrafi znaleźć odpowiednie osobowe źródła informacji, nawiązać z nimi kontakt i skłonić do współdziałania.	K_K07
K03	Rozumie misję dziennikarza jako szczególny rodzaj misji społecznej.	K_K09, K_K10

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Charakter pracy w redakcji. Budowa zespołu redakcyjnego. Zadania i obowiązki poszczególnych członków redakcji.
2.	Analiza przykładowych materiałów prasowych z różnych zakresów tematycznych.
3.	Wybór tematu – umiejętność argumentowania o jego atrakcyjności i wadze.
4.	Zasady konstruowania różnego rodzaju tekstów, funkcje i rodzaje tytułów oraz leadów.
5.	Opracowanie scenariusza artykułu.
6.	Pisanie / redagowanie wybranych wypowiedzi dziennikarskich: informacji, komentarza, sprawozdania, wywiadu, recenzji, reportażu etc.

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- metoda warsztatowa
- analiza przykładowych materiałów
- dyskusja dydaktyczna
- ćwiczenia redakcyjne

PRACA WŁASNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; trening kompetencji; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z dodatkowymi materiałami
- przygotowywanie prac zaliczeniowych

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Fras J., *Dziennikarski warsztat językowy*, Wyd. Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław 2005. (papier, 1 egz.)
2. *Współczesne media – gatunki w mediach*. Tom 1. *Zagadnienia teoretyczne. Gatunki w mediach drukowanych*, red. I. Hofman, D. Kępa-Figura, Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej, Lublin 2017. (ebook)
3. Adamowski J. (red.), *O warsztacie dziennikarskim*, Kraków 2007. (papier, 5 egz.)
4. Wojtak M., *Analiza gatunków prasowych*, Lublin 2008. (ebook)
5. Adams S., Hicks W., *Wywiad dziennikarski*, Wyd. UJ, Kraków 2007. (papier, 3 egz.)

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Magdoń A., *Reporter i jego warsztat*, Universitas, Kraków 2000. (papier, 1 egz.)

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

Efekt uczenia się	Metoda weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	praca pisemna - tworzenie tekstów prasowych: notatka, informacja, recenzja, wywiad, reportaż; zadania domowe - tworzenie tekstów prasowych: notatka, informacja, recenzja, wywiad, reportaż; aktywność na zajęciach - analiza napisanych przez studentów tekstów podczas zajęć, wspólna redakcja, poprawianie błędów, dyskusja nad materiałem
Umiejętności	praca pisemna - tworzenie tekstów prasowych: notatka, informacja, recenzja, wywiad, reportaż; zadania domowe - tworzenie tekstów prasowych: notatka, informacja, recenzja, wywiad, reportaż; aktywność na zajęciach - analiza napisanych przez studentów tekstów podczas zajęć, wspólna redakcja, poprawianie błędów, dyskusja nad materiałem
Kompetencje	aktywność na zajęciach - analiza napisanych przez studentów tekstów podczas zajęć, wspólna redakcja, poprawianie błędów, dyskusja nad materiałem

KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0–59,99%	60–74,99%	75–79,99%	80–88,99%	89–94,99%	95–100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Kierunek: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

Profil: praktyczny

Stopień studiów: pierwszy

Nazwa zajęć: Pracowania multimedialna

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: V, VI

Forma zaliczenia zajęć: projekt – zaliczenie, warsztaty - zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład			
Ćwiczenia			
Projekt	105	56	40
Seminarium			
Warsztaty	60	32	16
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			32
Praca własna studenta	110		187
RAZEM	275		275
Punkty ECTS	11		11

CELE ZAJĘĆ:

Zajęcia przygotowują do podjęcia samodzielnych dziennikarskich prób zawodowych w zakresie dziennikarstwa radiowego, telewizyjnego, prasowego i internetowego.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Zna metody analizy i interpretacji przekazów medialnych oraz ich rodzaje i miejsca zastosowania w poszczególnych rodzajach środków przekazu, zna podział mediów według „temperatury” ich oddziaływania.	K_W01, K_W02
W02	Wie, jak tworzyć treści multimedialne, jak je opracowywać i montować oraz umieszczać w Internecie.	K_W09
W zakresie umiejętności		
U01	Potrafi prawidłowo interpretować zjawiska z dziedziny komunikowania za pośrednictwem mediów.	K_U01, K_U02
U02	Potrafi przygotować samodzielny projekt prostego przedsięwzięcia medialnego. Posiada umiejętność praktycznego wykorzystania programów do opracowania i montażu treści multimedialnych.	K_U07, K_U08
W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Potrafi znaleźć właściwe źródła informacji, ocenić przydatność przekazanych informacji oraz zastosować w najbardziej adekwatnej formie medialnej.	K_K07
K02	Kreatywnie podchodzi do powierzonych mu zadań. Jest otwarty na nowe	K_K08, K_K10

	doświadczenia i ludzi. Odpowiednio traktuje swoje obowiązki i potrafi pracować w zespole. Terminowo wywiązuje się ze swoich obowiązków.	
--	---	--

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Multimedialność jako nowa integrująca norma. Wyznaczniki gatunkowe poszczególnych rodzajów mediów. Praktyka redakcyjna – struktura materiału dziennikarskiego, kryteria doboru formy fotograficznej, audio i video.
2.	Praktyczna nauka dotycząca krótkich multimedialnych form dokumentalnych (fotoreportaż, dźwięki, animacje ze zdjęciami, teksty).
3.	Student zapoznaje się z programami umożliwiającymi realizację multimedialnych form.
4.	Przygotowuje samodzielnie materiały (zdjęcia, nagrania teksty) do realizacji fotoreportażu, dźwięków, pokazu slajdów oraz Fokasów. Przygotowanie serwisów z dźwiękami i treściami video (YouTube, vimeo i inne) – charakteryzowanie tych serwisów oraz praktyczna wiedza z zakresu korzystania z nich i umieszczania własnych treści wideo.
5.	Studenci ćwiczyć będą m.in. zapowiedzi programu, opracowanie newsów i komentarzy oraz wywiady.
6.	Nagrywanie materiałów dźwiękowych, wideo oraz samodzielny ich montaż.
7.	Zapoznanie z metodami selekcji, opracowaniem i konstruowaniem multimedialnego materiału w celu umieszczenia go w Internecie.

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- metoda projektowa
- metoda warsztatowa
- dyskusja, analiza i interpretacja tekstów źródłowych
- indywidualne projekty studenckie – aktywność w zakresie zbierania informacji oraz przygotowania i prezentacji próbek materiałów dziennikarskich w formie pisemnej, ustnej, audio i wideo

PRACA WŁASNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; trening kompetencji; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami
- przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. *Współczesne media – gatunki w mediach. Tom 2. Gatunki w mediach elektronicznych*, red. I. Hofman, D. Kępa-Figura, Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej, Lublin 2017. (ebook)
2. Pietruszka M., *Wprowadzenie do multimediów : teoria i praktyka*, Wydawnictwo Akademii Humanistyczno-Ekonomicznej w Łodzi, Łódź 2024. (ebook)
3. *Wykorzystanie technik informacyjnych w zarządzaniu*, red. L. Kiełtyka, Politechnika Częstochowska, Częstochowa 2023. (ebook)
4. *W przestrzeniach kultury. Studia interdyscyplinarne*, red. B. Gontarz, Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego, Katowice 2021. (ebook)

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Chyliński M., Russ-Mohl S., *Dziennikarstwo*, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń 2019. (papier, 4 egz.)
2. *W przestrzeniach kultury. Studia interdyscyplinarne*, red. B. Gontarz, Wydawnictwo UŚ, Katowice 2020. (ebook)

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

<i>Efekt uczenia się</i>	<i>Metoda weryfikacji efektów uczenia się</i>
Wiedza	projekt - przygotowanie samodzielnego projektu multimedialnego; zadania domowe - przygotowanie w formie pisemnej kolejnych elementów projektu (planowanie, wybór, analiza źródło, selekcja materiałów, publikacja etc.); aktywność na zajęciach - praca warsztatowa podczas zajęć, selekcja materiałów, analiza tekstów i materiałów multimedialnych
Umiejętności	projekt - przygotowanie samodzielnego projektu multimedialnego; zadania domowe - przygotowanie w formie pisemnej kolejnych elementów projektu (planowanie, wybór, analiza źródło, selekcja materiałów, publikacja etc.); aktywność na zajęciach - praca warsztatowa podczas zajęć, selekcja materiałów, analiza tekstów i materiałów multimedialnych
Kompetencje	projekt - przygotowanie samodzielnego projektu multimedialnego

KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0–59,99%	60–74,99%	75–79,99%	80–88,99%	89–94,99%	95–100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Kierunek: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

Profil: praktyczny

Stopień studiów: pierwszy

Nazwa zajęć: Projekt przedsięwzięcia dziennikarskiego – organizacja i produkcja medialna

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: VI

Forma zaliczenia zajęć: projekt - zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład			
Ćwiczenia			
Projekt	60	32	32
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			
Praca własna studenta	40		68
RAZEM	100		100
Punkty ECTS	4		4

CELE ZAJĘĆ:

Zapoznanie studentów z pojęciami z zakresu przedsiębiorczości. Ukazanie relacji pomiędzy postawą przedsiębiorczą a planowaniem własnej przyszłości. Przygotowanie studentów do planowania i wdrażania własnych przedsięwzięć.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Definiuje proces zarządzania projektem z zakresu produkcji medialnej.	K_W01, K_W02
W02	Zna i opisuje różne narzędzia zarządzania sobą w czasie.	K_W06
W03	Ma wiedzę dotyczącą podstaw organizacji i produkcji medialnej.	K_W01, K_W02
W zakresie umiejętności		
U01	Określa własne cele podmiotowe realizowane podczas projektowania własnego przedsięwzięcia.	K_U08, K_U12
U02	Projektuje własne przedsięwzięcie.	K_U08, K_U07
U03	Poddaje krytyce swój projekt oraz projekty innych osób z grupy.	K_U11
W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Otwarty na zmiany.	K_K10
K02	Wykazuje swój zysk podmiotowy wynikający z realizacji projektu.	K_K09
K03	Ponosi odpowiedzialność za własne przedsięwzięcie medialne.	K_K07, K_K08, K_K10

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Zaplanowanie własnego przedsięwzięcia.
2.	Harmonogram działań i metody zarządzania czasem.
3.	Charakterystyka postawy przedsiębiorczej.
4.	Określanie mocnych i słabych stron.
5.	Zmiana i jej skutki.

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- metoda projektowa
- dyskusja dydaktyczna
- burza mózgów

PRACA WŁASNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; trening kompetencji; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z literaturą przedmiotu
- przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Burzyński A., *Od pasji do biznesu. Praktyczny przewodnik*, Oficyna Wydawnicza Logos, Gorzów Wlkp. 2015. (papier, 1 egz.)
2. *Przedsiębiorczość i konkurencyjność w dobie transformacji cyfrowej*, red. D. Dziembek, L. Ziora, Wyd. PCz, Częstochowa 2023. (ebook)
3. Bojar E., *Przedsiębiorczość. Startupy i klastry*, Wyd. Politechniki Lubelskiej, Lublin 2023. (ebook)
4. Skrzypek-Ahmed S., *Przedsiębiorczość*, WSEI, Lublin 2021. (ebook)

LITERATURA UZUPELNIAJĄCA:

1. Drucker P. F., *Natchnienie i fart, czyli Innowacja i przedsiębiorczość*, Studio Emka, Warszawa 2004. (papier, 1 egz.)
2. Skuza A., *Przedsiębiorczość zorganizowana. Startupy, inwestorzy, pieniądze*, Onepress, Gliwice 2015. (ebook)

NETOGRAFIA:

1. Portal Moja Firma Infor.pl - <http://mojafirma.infor.pl/abc-zakladania-firmy/>
2. Portal Mała Firma - <http://www.mala-firma.pl/dla-poczatkujacych/zakladanie-firmy/139-zakladanie-firmy-krok-po-kroku>
3. Portal Firmy-24 - <http://www.firmy-24.pl/jak-zalozyc-firme.php>
4. Portal Biznes Forum. Forum Twojego Biznesu - <http://www.biznesforum.pl/jak-zalozyc-firme-vt75.html>
5. Portal Inwestycje.pl - http://www.inwestycje.pl/jak_zalozyc_firme
6. Portal Bankier.pl – Polski Portal Finansowy - <http://www.bankier.pl/wiadomosc/Jak-zalozyc-jednoosobowa-dzialalnosc-gospodarcza-2204754.html>
7. Portal Przepis na Biznes. Portal Przedsiębiorczych - <http://www.przepisnabiznes.pl/dzialalnosc-gospodarcza/dzialalnosc-gospodarcza.html>

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

Efekt uczenia się	Metoda weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	projekt - student planuje i realizuje własny projekt dziennikarski zakresu produkcji medialnej (gazeta, radio, audycja, kanał you tube, blog etc.); aktywność na zajęciach - dyskusja podczas zajęć, omawianie na forum grupy kolejnych etapów projektu, uwagi krytyczne, wystąpienia indywidualne
Umiejętności	projekt - student planuje i realizuje własny projekt dziennikarski zakresu produkcji medialnej (gazeta, radio, audycja, kanał you tube, blog etc.); aktywność na zajęciach - dyskusja podczas zajęć, omawianie na forum grupy kolejnych etapów projektu, uwagi krytyczne, wystąpienia indywidualne
Kompetencje	projekt - student planuje i realizuje własny projekt dziennikarski zakresu produkcji medialnej (gazeta, radio, audycja, kanał youtube, blog etc.)

KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0–59,99%	60–74,99%	75–79,99%	80–88,99%	89–94,99%	95–100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Specjalność: Media firmowe i komunikacja wizerunkowa

Kierunek: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

Profil: praktyczny

Stopień studiów: pierwszy

Nazwa zajęć: Firmowa komunikacja zewnętrzna

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: III

Forma zaliczenia zajęć: ćwiczenia - zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład			
Ćwiczenia	45	24	12
Projekt			
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			12
Praca własna studenta	30		51
RAZEM	75		75
Punkty ECTS	3		3

CELE ZAJĘĆ:

Zapoznanie studentów z definicją, zasadami budowania i realizowania komunikacji zewnętrznej w organizacji. Zaprezentowanie studentom narzędzi planowania, realizowania, finansowania i mierzenia efektów komunikacji zewnętrznej. Praktyczne wykorzystanie zdobytej wiedzy w formie zadań, podczas warsztatu oraz przygotowania i realizacji projektu z zakresu komunikacji zewnętrznej. Przygotowanie studentów do budowy i analizy strategii komunikacji zewnętrznej przedsiębiorstwa.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Zna i rozumie rolę komunikacji zewnętrznej w organizacji oraz jej cele i zadania.	K_W06
W02	Definiuje nadawców i odbiorców komunikacji zewnętrznej.	K_W06, K_W12
W03	Definiuje różnice między informacją a komunikacją .	K_W06
W zakresie umiejętności		
U01	Umie przygotowywać materiały komunikacyjne.	K_U05
U02	Umie opracować plan komunikacji zewnętrznej, powinni potrafić dobrać skuteczne narzędzia komunikacji zewnętrznej.	K_U07, K_U05
U03	Umie zrealizować opracowany wspólnie projekt w zakresie komunikacji wewnętrznej w AHE.	K_U07, K_U05
W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Rozróżnia pojęcia autentyczności i unikalności przekazu oraz marki i reputacji nadawcy w komunikacji.	K_K01, K_K02
K02	Poznają odbiorców komunikacji w swoim własnym otoczeniu i właściwie	K_K06, K_K07

	dostosować przekaz i narzędzia komunikacji zewnętrznej do swojego otoczenia.	
K03	Właściwie reaguje w sytuacji kryzysowej w zakresie komunikacji zewnętrznej.	K_K07

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Informacja a komunikacja – różnice, narzędzia.
2.	Przekaz w komunikacji zewnętrznej – znaczenie dla strategii i taktyki PR, cele i zadania, autentyczność i unikalność w procesie tworzenia, budowanie marki i reputacji nadawcy.
3.	Nadawcy i odbiorcy komunikacji zewnętrznej – identyfikowanie, segregacja, budowanie i podtrzymywanie relacji.
4.	Miejsce i rola komunikacji zewnętrznej w organizacji – punkty wspólne, specyfika branżowa.
5.	Klasyczne narzędzia komunikacji zewnętrznej – dobór do treści, najczęstsze błędy.
6.	Komunikacja zewnętrzna w erze cyfryzacji – specyfika przygotowania treści, innowacyjne narzędzia, korzyści i zagrożenia.
7.	Planowanie i finansowanie komunikacji zewnętrznej – punkty wspólne, specyfika branżowa.
8.	Efektywność komunikacji zewnętrznej – narzędzia weryfikacji, wiarygodność wyników.
9.	Konflikty, kryzysy i „czarny PR” w komunikacji zewnętrznej – jak dostrzec, jak reagować, najczęstsze błędy.

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- wykład konwersatoryjny
- analiza indywidualnego przypadku
- praca w grupach

PRACA WŁASNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; trening kompetencji; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z literaturą przedmiotu i dodatkowymi materiałami dydaktycznymi
- przygotowanie prac zaliczeniowych

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. *Strategie komunikacyjne współczesnych organizacji*, red. M. Kaczmarczyk, Wyższa Szkoła Humanitas, Sosnowiec 2018. (ebook)
2. M. Wiśniewski, K. Rostek, R. J. Zając, *Zarządzanie komunikacją i wiedzą w planowaniu cywilnym oraz zarządzaniu kryzysowym*, Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej, Warszawa 2020. (ebook)
3. M. Zalewska-Turzyńska, *Organizacja jako system sieci zintegrowanych relacji komunikowania*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2019. (ebook)
4. D. Tworzydło, *Public relations : praktyka komunikowania 3.0*, PWN, Warszawa 2023. (papier, 1 egz.)

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Woźniakowski M., *Internetowe public relations w komunikacji marketingowej przedsiębiorstw*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2021. (ebook)

NETOGRAFIA:

1. Institute of Internal Communication, www.ioic.org.uk
2. PRoto.pl

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

Efekt uczenia się	Metoda weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	na pierwszych zajęciach studenci wymyślają firmę, którą przez cały semestr będą komunikować za pomocą poznawanych narzędzi komunikacji zewnętrznej; zadania domowe - po każdym zajęciach praca pisemna polegająca na wykorzystaniu wprowadzonego narzędzia komunikacji zewnętrznej w „swojej firmie”; aktywność na zajęciach - omawianie pomysłów komunikacyjnych dla poszczególnych firm i branż, wzajemna krytyka prac, burza mózgów
Umiejętności	na pierwszych zajęciach studenci wymyślają firmę, którą przez cały semestr będą komunikować za pomocą poznawanych narzędzi komunikacji zewnętrznej; zadania domowe - po każdym zajęciach praca pisemna polegająca na wykorzystaniu wprowadzonego narzędzia komunikacji zewnętrznej w „swojej firmie”; aktywność na zajęciach - omawianie pomysłów komunikacyjnych dla poszczególnych firm i branż, wzajemna krytyka prac, burza mózgów
Kompetencje	aktywność na zajęciach - omawianie pomysłów komunikacyjnych dla poszczególnych firm i branż, wzajemna krytyka prac, burza mózgów

KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0–59,99%	60–74,99%	75–79,99%	80–88,99%	89–94,99%	95–100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Kierunek: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

Profil: praktyczny

Stopień studiów: pierwszy

Nazwa zajęć: Firmowa komunikacja wewnętrzna

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: V

Forma zaliczenia zajęć: projekt – zaliczenie, ćwiczenia - zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład			
Ćwiczenia	30	16	8
Projekt	45	24	12
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			20
Praca własna studenta	25		60
RAZEM	100		100
Punkty ECTS	4		4

CELE ZAJĘĆ:

Zapoznanie studentów z definicją, zasadami budowania i realizowania komunikacji wewnętrznej w organizacji. Zaprezentowanie studentom narzędzi planowania, realizowania, finansowania i mierzenia efektów komunikacji wewnętrznej. Praktyczne wykorzystanie zdobytej wiedzy w formie zadań, podczas warsztatu oraz przygotowania i realizacji projektu z zakresu komunikacji wewnętrznej.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Zna i rozumie rolę komunikacji wewnętrznej w organizacji oraz jej cele i zadania.	K_W06
W02	Definiuje nadawców i odbiorców komunikacji wewnętrznej.	K_W06
W03	Definiuje różnice między informacją a komunikacją, struktury formalne i nieformalne w organizacji oraz zasady komunikacji pionowej, poziomej i wertykalnej.	K_W06
W zakresie umiejętności		
U01	Umie przygotowywać materiały komunikacyjne (mailing, newsletter, social media, tablica zakładowa, radiowęzeł).	K_U07, K_U05
U02	Potrafi opracować plan komunikacji wewnętrznej (określenie przekazu, grup docelowych, narzędzi, harmonogramu, finansowania, ewaluacji wyników).	K_U07, K_U05
U03	Potrafi zrealizować opracowany wspólnie projekt w zakresie komunikacji wewnętrznej w AHE.	K_U10
W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Rozróżnia pojęcia autentyczności i unikalności przekazu oraz marki i reputacji	K_K01, K_K02

	nadawcy w komunikacji.	
K02	Opisuje odbiorców komunikacji w swoim własnym otoczeniu i właściwie dostosować przekaz i narzędzia komunikacji wewnętrznej do swojego otoczenia.	K_K06, K_K07
K03	Właściwie reaguje w sytuacji kryzysowej w zakresie komunikacji.	K_K07

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Informacja a komunikacja – struktury formalne i nieformalne, komunikacja pionowa, pozioma i wertykalna.
2.	Przekaz w komunikacji wewnętrznej – znaczenie dla strategii i taktyki PR, cele i zadania, autentyczność i unikalność w procesie tworzenia, budowanie marki i reputacji nadawcy.
3.	Nadawcy i odbiorcy komunikacji wewnętrznej – identyfikowanie, segregacja, budowanie i podtrzymywanie relacji.
4.	Miejsce i rola komunikacji wewnętrznej w organizacji – punkty wspólne, specyfika branżowa, uzyskiwanie efektywnej lokalizacji w strukturze.
5.	Klasyczne narzędzia komunikacji wewnętrznej – dobór do treści, najczęstsze błędy.
6.	Komunikacja wewnętrzna w erze cyfryzacji – specyfika przygotowania treści, innowacyjne narzędzia, korzyści i zagrożenia.
7.	Planowanie i finansowanie komunikacji wewnętrznej – punkty wspólne, specyfika branżowa.
8.	Efektywność komunikacji wewnętrznej – narzędzia weryfikacji, wiarygodność wyników.
9.	Konflikty, kryzysy i „czarny PR” w komunikacji wewnętrznej – jak dostrzec, jak reagować, najczęstsze błędy.

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- wykład dydaktyczny
- analiza indywidualnego przypadku
- warsztat
- metoda projektowa (projekt wspólny)

PRACA WŁASNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; trening kompetencji; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z literaturą przedmiotu i dodatkowymi materiałami dydaktycznymi
- przygotowanie prac zaliczeniowych
- przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektu

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Potocki A., *Instrumenty komunikacji wewnętrznej w przedsiębiorstwie*, Difin, Warszawa 2008. (papier, 1 egz.)
2. Biesaga-Słomczewska E. J., *Marketing wewnętrzny we współczesnej organizacji*, Czarna Owca, Warszawa 2018. (ebook)
3. M. Zalewska-Turzyńska, *Organizacja jako system sieci zintegrowanych relacji komunikowania*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2019. (ebook)

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Biesaga-Słomczewska E. J., *Komunikacja wewnętrzna w erze cyfryzacji*, Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego 2015 nr 117, https://bazhum.muzhp.pl/media/files/Ekonomiczne_Problemy_Uslug/Ekonomiczne_Problemy_Uslug-r2015-t-n117/Ekonomiczne_Problemy_Uslug-r2015-t-n117-s11-21/Ekonomiczne_Problemy_Uslug-r2015-t-n117-s11-21.pdf.
2. Mazur-Wierzbicka E., *Komunikacja wewnętrzna w organizacji – wybrane aspekty*, Studia i Prace WNEiZ Uniwersytetu Szczecińskiego 2017 nr 48/1, https://bazhum.muzhp.pl/media/files/Studia_i_Prace_Wydzialu_Nauk_Ekonomicznych_i_Zarzadzania/Studia_i_Prace_Wydzialu_Nauk_Ekonomicznych_i_Zarzadzania-r2017-t48-n1/Studia_i_Prace_Wydzialu_Nauk_Ekonomicznych_i_Zarzadzania-r2017-t48-n1-s69-78/Studia_i_Prace_Wydzialu_Nauk_Ekonomicznych_i_Zarzadzania-r2017-t48-n1-s69-78.pdf.

- Zagórowski J., *Komunikacja wewnątrz organizacji w czasach Covid-19*, Management and Quality 4.2, 2022, s. 405–411, <http://zjz.edu.pl/wp-content/uploads/2022/07/Vol-4-no-2-nowa-wersja-405-429.pdf>.
- Woźniakowski M., *Internetowe public relations w komunikacji marketingowej przedsiębiorstw*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2021. (ebook)

NETOGRAFIA:

- Institute of Internal Communication, www.ioic.org.uk
- PRoto.pl

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

Efekt uczenia się	Metoda weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	na pierwszych zajęciach studenci wymyślają firmę, którą przez cały semestr będą komunikować za pomocą poznawanych narzędzi komunikacji wewnętrznej; projekt - stworzenie projektu strategii komunikacji wewnętrznej zależnej od charakteru wybranej firmy; zadania domowe - po każdym zajęciach praca pisemna polegająca na wykorzystaniu wprowadzonego narzędzia komunikacji wewnętrznej w „swojej firmie”; aktywność na zajęciach - omawianie pomysłów komunikacyjnych dla poszczególnych firm i branż, wzajemna krytyka prac, burza mózgów
Umiejętności	na pierwszych zajęciach studenci wymyślają firmę, którą przez cały semestr będą komunikować za pomocą poznawanych narzędzi komunikacji wewnętrznej; projekt - stworzenie projektu strategii komunikacji wewnętrznej zależnej od charakteru wybranej firmy; zadania domowe - po każdym zajęciach praca pisemna polegająca na wykorzystaniu wprowadzonego narzędzia komunikacji wewnętrznej w „swojej firmie”; aktywność na zajęciach - omawianie pomysłów komunikacyjnych dla poszczególnych firm i branż, wzajemna krytyka prac, burza mózgów
Kompetencje	projekt - stworzenie projektu strategii komunikacji wewnętrznej zależnej od charakteru wybranej firmy; aktywność na zajęciach - omawianie pomysłów komunikacyjnych dla poszczególnych firm i branż, wzajemna krytyka prac, burza mózgów

KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0–59,99%	60–74,99%	75–79,99%	80–88,99%	89–94,99%	95–100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Kierunek: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

Profil: praktyczny

Stopień studiów: pierwszy

Nazwa zajęć: Content marketing

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: III

Forma zaliczenia zajęć: wykład - zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład	45	24	12
Ćwiczenia			
Projekt			
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			12
Praca własna studenta	30		51
RAZEM	75		75
Punkty ECTS	3		3

CELE ZAJĘĆ:

Rozumienie najważniejszych pojęć związanych z content marketingiem oraz znajomość przykładowych kampanii content marketingowych. Znajomość najważniejszych zagadnień etycznych związanych z prawidłowym content marketingiem. Umiejętność zaprojektowania teoretycznej, ale kompletnej kampanii content marketingowej.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Wie, czym jest content marketing, zna jego tło historyczne i aktualne trendy.	K_W01, K_W02
W02	Rozumie błędy popełniane przez inne podmioty w kampaniach content marketingowych.	K_W06, K_W08
W03	Zna dobre praktyki content marketingu.	K_W09
W zakresie umiejętności		
U01	Rozpoznaje etyczne oraz nieetyczne zabiegi i kampanie content marketingowe.	K_U01, K_U03
U02	Potrafi – krok po kroku – przejść przez kolejne etapy tworzenia kampanii content marketingowej.	K_U05, K_U07, K_U08
U03	Konstruuje samodzielny content w wybranej przez siebie dziedzinie.	K_U08, K_U12
W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Wykazuje kreatywność podczas analizowania oraz planowania tematów i strategii content marketingowych.	K_K07, K_K10
K02	Pracuje w zespole, budując strategię content marketingową.	K_K02, K_K03, K_K04, K_K05

K03	Dyskutuje, przestrzegając zasad kultury osobistej i asertywności.	K_K10
-----	---	-------

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Wprowadzenie do content marketingu.
2.	Kampanie content marketingowe.
3.	Strategie content marketingu.
4.	Etyka content marketingu.
5.	Dobre praktyki w strategiach i kampaniach content marketingowych.
6.	Szczególne rodzaje kampanii content marketingowych na przykładzie kampanii świątecznych.
7.	Persony w content marketingu oraz w postępowaniu strategicznym.
8.	Umiejętności praktyczne w zakresie budowania strategii content marketingowych.

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- wykład, wykład konwersacyjny
- metoda problemowa
- dyskusja dydaktyczna
- burza mózgów

PRACA WŁASNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; trening kompetencji; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami
- przygotowanie prac zaliczeniowych

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Bakalarska-Stankiewicz J., *Content marketing. Od strategii do efektów*, Onepress, Gliwice 2020. (ebook)
2. Stawarz B., *Content Marketing i Social Media. Jak przyciągnąć klientów*, PWN, Warszawa 2017. (ebook)
3. Puzyrkiewicz D., *Biblia content marketingu*, Onepress, Gliwice 2023. (ebook)

LITERATURA UZUPELNIAJĄCA:

1. Koiso-Kanttila, N. (2004). *Digital content marketing: a literature synthesis*. Journal of marketing management, 20(1-2), 45-65, <https://sci-hub.se/10.1362/026725704773041122>.
2. Baltas, L. P. (2015). Content marketing-the fundamental tool of digital marketing. Bulletin of the Transilvania University of Brasov. Economic Sciences. Series V, 8(2), 111, <https://www.proquest.com/openview/b4dac403ab8bf4385ddeef1743a8309f/1?pq-origsite=gscholar&cbl=105975>.
3. Kee, A. W. A., & Yazdanifard, R. (2015). The review of content marketing as a new trend in marketing practices. International journal of management, accounting and economics, 2(9), 1055-1064. https://www.ijmae.com/article_117711_dc42b2a79c476474739e72266238c6ba.pdf
4. Skrobich, L. (2016). *Content marketing jako jeden z kluczowych elementów nowoczesnej strategii marketingowej*. Zeszyty Naukowe Politechniki Częstochowskiej-Zarządzanie, 22, 84-92.
5. Żabiński R., *Google Analytics w analizie efektywności content marketingu w przedsiębiorstwie*, [w:] *Badania marketingowe w gospodarce cyfrowej*, red. K. Mazurek-Łopacińska i M. Sobocińska, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2020.
6. Piкуła-Malachowska, J. (2017). *Content marketing jako element komunikacji przedsiębiorstwa z rynkiem*. Marketing i Zarządzanie, 47(1), 291-299.

NETOGRAFIA:

1. <https://www.youtube.com/watch?v=UbPrx2fmtBshttps://platforma.ahe.lodz.pl/mod/url/view.php?id=1200524>
2. <https://www.youtube.com/watch?v=89JuXHzHF9k>
3. <https://www.youtube.com/watch?v=6pY7EjqD3>

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

<i>Efekt uczenia się</i>	<i>Metoda weryfikacji efektów uczenia się</i>
Wiedza	zadania domowe - tworzenie treści content marketingowych na zadany temat; aktywność na zajęciach
Umiejętności	zadania domowe - tworzenie treści content marketingowych na zadany temat; aktywność na zajęciach
Kompetencje	aktywność na zajęciach

KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0–59,99%	60–74,99%	75–79,99%	80–88,99%	89–94,99%	95–100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Kierunek: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

Profil: praktyczny

Stopień studiów: pierwszy

Nazwa zajęć: Media relations i zadania rzecznika prasowego

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: IV

Forma zaliczenia zajęć: ćwiczenia - zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład			
Ćwiczenia	45	24	12
Projekt			
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			12
Praca własna studenta	30		51
RAZEM	75		75
Punkty ECTS	3		3

CELE ZAJĘĆ:

Zapoznanie studentów z zasadami pracy rzecznika prasowego w tym pracy z tekstem, rozmów z dziennikarzami i konstruowania komunikatów medialnych. Zaprezentowanie studentom zasad pozyskiwania i dystrybucji informacji w relacjach medialnych. Praktyczne ćwiczenie tekstów prasowych i wypowiedzi medialnych w formie warsztatów i ćwiczeń.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Zna zasady semantyki.	K_W01, K_W02, K_W06
W02	Zna zasady retoryki i erystyki.	K_W01, K_W02, K_W06
W03	Definiuje zasady współpracy z mediami.	K_W11, K_W_09
W zakresie umiejętności		
U01	Umie przygotowywać materiały prasowe (zaproszenie na konferencję, komunikat prasowy, press release).	K_U05, K_U08, K_U09,
U02	Umie przygotowywać wypowiedzi medialne (setka, wywiad).	K_U05, K_U08, K_U09
U03	Potrafi dobierać formę przekazu informacji do zawartych w niej treści.	K_U08,
W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Rozróżnia pojęcia marki i reputacji w relacjach z mediami.	K_K10, K_K07
K02	Definiuje zasady plenipotencji, reglamentacji, prowokacji i reakcji w pracy	K_K07, K_K08,

	rzecznika prasowego.	
K03	Pozyskuje informacje z własnej organizacji.	K_K10

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Praca z tekstem - podstawy logiki (nazwy, zdania, relacje i zasady wnioskowania).
2.	Praca z dziennikarzem - podstawy retoryki i erystyki (argumentacja, zasady dyskusji, figury retoryczne i chwyt erystyczne).
3.	Praca z kamerą i mikrofonem – wygląd, postawa, ton i język, rozmowy na „offie”, ćwiczenie „setki”.
4.	Budowa komunikatu medialnego – „setka”, zaproszenie dla mediów, komunikat prasowy.
5.	Źródła informacji i odpowiedzi – miejsce i rola rzecznika prasowego w organizacji, potencjalne źródła i możliwe sposoby pozyskiwania informacji.
6.	Dystrybucja informacji – reglamentacja informacji, prowokacja i reakcja w pracy z mediami, zarządzanie sytuacją kryzysową.
7.	Wiarygodność rzecznika prasowego – budowanie marki i reputacji reprezentowanego podmiotu, najczęstsze błędy.

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- wykład konwersatoryjny
- analiza indywidualnego przypadku
- dyskusja dydaktyczna
- zajęcia praktyczne

PRACA WŁASNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; trening kompetencji; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z literaturą przedmiotu i dodatkowymi materiałami dydaktycznymi
- przygotowanie prac zaliczeniowych
- praca w grupach

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Gajdka K., *Rzecznik prasowy w otoczeniu mediów. Teoria i praktyka*, Universitas, Kraków 2022. (ebook)
2. Lupa I., *Media społecznościowe w marketingu i zarządzaniu. Wybrane zagadnienia z teorii i praktyki przedsiębiorstw*, Wydawnictwo Sophia, 2016. (ebook)
3. Narożna D., *Uwarunkowania funkcji rzecznika prasowego w Polsce*, Silva RERUM, Warszawa 2019. (ebook)

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Tworzydło D., *Public relations : praktyka komunikowania 3.0*, PWN, Warszawa 2023. (papier, 1 egz.)
2. *Najnowsze trendy, koncepcje i metody w zarządzaniu : nowoczesne zarządzanie*, red. K. Michalski, A. Werenowska, CeDeWu, Warszawa 2024. (papier, 2 egz.)

NETOGRAFIA:

1. Press.pl
2. Institute for Public Relations (IPR) - Strona ta zawiera raporty, artykuły i narzędzia dotyczące relacji publicznych, w tym sekcje skoncentrowane na Media Relations i praktykach rzecznika prasowego.
3. Public Relations Society of America (PRSA) - PRSA oferuje artykuły, wydarzenia i narzędzia edukacyjne dotyczące różnych aspektów relacji publicznych, w tym Media Relations i zarządzania komunikacją.
4. International Association of Business Communicators (IABC) – zasoby, materiały edukacyjne i raporty branżowe dotyczące komunikacji biznesowej, w tym zagadnień związanych z Media Relations.
5. Poynter Institute - Poynter to renomowana instytucja dziennikarska oferująca wiele artykułów, kursów i narzędzi dotyczących etyki dziennikarskiej, praktyk komunikacyjnych i Media Relations.
6. Harvard Business Review (HBR) - Sekcja HBR poświęcona komunikacji i zarządzaniu zawiera wiele artykułów na temat relacji z mediami i strategii komunikacyjnych.

7. MediaShift – artykuły, podcasty i analizy dotyczące ewolucji mediów i ich relacji z innymi instytucjami.
8. Raporty branżowe i badania - na przykład z firmy Edelman, której Barometr Zaufania to coroczne badanie zaufania do instytucji, w tym mediów i rządu.

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

<i>Efekt uczenia się</i>	<i>Metoda weryfikacji efektów uczenia się</i>
Wiedza	praca pisemna - przygotowanie strategii komunikacji dla wybranej branży; zadania domowe - przygotowanie komunikatów prasowych w oparciu o spotkania z gośćmi; aktywność na zajęciach - aktywność podczas spotkań z zaproszonymi gośćmi (rzecznikami prasowymi zróżnicowanych instytucji: policja, szpital, ogród zoologiczny, klub sportowy, teatr)
Umiejętności	praca pisemna - przygotowanie strategii komunikacji dla wybranej branży; zadania domowe - przygotowanie komunikatów prasowych w oparciu o spotkania z gośćmi; aktywność na zajęciach - aktywność podczas spotkań z zaproszonymi gośćmi (rzecznikami prasowymi zróżnicowanych instytucji: policja, szpital, ogród zoologiczny, klub sportowy, teatr)
Kompetencje	aktywność na zajęciach - aktywność podczas spotkań z zaproszonymi gośćmi (rzecznikami prasowymi zróżnicowanych instytucji: policja, szpital, ogród zoologiczny, klub sportowy, teatr)

KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0–59,99%	60–74,99%	75–79,99%	80–88,99%	89–94,99%	95–100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Kierunek: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

Profil: praktyczny

Stopień studiów: pierwszy

Nazwa zajęć: Komunikacja organizacji i stowarzyszeń

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: IV

Forma zaliczenia zajęć: ćwiczenia - zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład			
Ćwiczenia	30	16	8
Projekt			
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			8
Praca własna studenta	20		34
RAZEM	50		50
Punkty ECTS	2		2

CELE ZAJĘĆ:

Celem zajęć jest wprowadzenie studentów w problematykę mediatyzacji organizacji i stowarzyszeń. W trakcie zajęć student zdobywa wiedzę zorientowaną na zastosowania praktyczne w zakresie przygotowywania projektu, monitorowania różnych instytucji i stowarzyszeń pod kątem ich strategii komunikacyjnych. Zapoznaje się z różnymi przykładami zarządzania instytucjami i stowarzyszeniami, a także ocenia jakość jej funkcjonowania w zinstytucjonalizowanym dialogu obywatelskim.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Zna i rozumie cele, strukturę i zasady funkcjonowania instytucji i stowarzyszeń, w szczególności w perspektywie ich działalności społecznej i medialnej. Posiada wiedzę z zakresu zarządzania komunikacją w instytucjach non-profit uwzględniającą uwarunkowania medialne, strukturalne, ekonomiczne i społeczne.	K_W01, K_W02, K_W03
W zakresie umiejętności		
U01	Potrafi pracując w zespole przeprowadzić monitoring oraz krytyczną analizę działań komunikacyjnych wybranej instytucji lub stowarzyszenia. Student potrafi zaprojektować strategię komunikacyjną instytucji lub stowarzyszenia.	K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U05
U02	Student potrafi zaprojektować strategię komunikacyjną instytucji lub stowarzyszenia.	K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U05
W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Jest gotów do krytycznej analizy medialnej i społecznej działalności instytucji i	K_K02, K_K08

	stowarzyszeń. Ma świadomość możliwości i zagrożeń związanych z komunikacyjnymi aspektami ich funkcjonowania oraz roli jaką mogą pełnić w medialnej sferze publicznej.	
--	---	--

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Trzeci sektor w Polsce i na świecie.
2.	Komunikacja instytucji i stowarzyszeń.
3.	Strategie komunikacyjne instytucji i stowarzyszeń – analizy przypadków.
4.	Projektowanie strategii komunikacyjnej instytucji lub stowarzyszenia.

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- wykład konwersatoryjny
- metoda problemowa
- dyskusja dydaktyczna
- analiza indywidualnego przypadku

PRACA WŁASNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; trening kompetencji; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z dodatkowymi materiałami
- przygotowanie prac zaliczeniowych

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. https://poradnik.ngo.pl/standardy-i-komunikacja-w-organizacji?fbclid=IwAR0nuXJ_DwsdMNBG48vzMQD9IbbktOpOuDHfNOBzH0atSgFhJ_cUUPIIqM
2. <https://publicystyka.ngo.pl/dlaczego-komunikacja-rdpp-z-otoczeniem-jest-istotna?fbclid=IwAR0m6T1UkFBCXeAEDrO9I-yvlqjy2RFZBIRPnoeVwvKonBhJsKts4a2A8RM>
3. https://beedifferent.pl/blog/polskie-stowarzyszenia-w-obszarze-komunikacji?fbclid=IwAR2Hqf_f9jtgiKvcpTrjkOUV7KSnEt6ZOSTYGRJnss166pOm3_V7rGkbMwE
4. https://ruj.uj.edu.pl/xmlui/bitstream/handle/item/5174/swierczynska-glownia_komunikacja_administracji_samorządowej_2014.pdf?sequence=1&isAllowed=y&fbclid=IwAR24hTqKwQgezJcrkAX-4GZTC2EOc1oqdVx5uJ-VIN10URRx4QlrFT-5eE
5. https://bazekon.uek.krakow.pl/zeszyty/171191979?fbclid=IwAR22g5ZjajmIFb_VAuUoudnyDDm9hvgmel2_V0IkIbYhYMDk7EcavECXRqg
6. Rudawska, E., & Bloch, M. (2017). Komunikacja marketingowa w procesie współpracy międzysektorowej organizacji pozarządowej. *Zeszyty Naukowe SGGW, Polityki Europejskie, Finanse I Marketing*, (17(66), 133–144. <https://doi.org/10.22630/PEFIM.2017.17.66.11>.

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

Efekt uczenia się	Metoda weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	zadania domowe - przygotowanie strategii komunikacyjnej dla wybranej organizacji (praca pisemna lub prezentacja); aktywność na zajęciach - monitorowanie i analiza strategii komunikacyjnych wybranych organizacji i stowarzyszeń
Umiejętności	zadania domowe - przygotowanie strategii komunikacyjnej dla wybranej organizacji (praca pisemna lub prezentacja); aktywność na zajęciach - monitorowanie i analiza strategii komunikacyjnych wybranych organizacji i stowarzyszeń
Kompetencje	aktywność na zajęciach - monitorowanie i analiza strategii komunikacyjnych wybranych organizacji i stowarzyszeń

KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0–59,99%	60–74,99%	75–79,99%	80–88,99%	89–94,99%	95–100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Kierunek: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

Profil: praktyczny

Stopień studiów: pierwszy

Nazwa zajęć: Komunikacja wizualna

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: IV

Forma zaliczenia zajęć: projekt– zaliczenie, ćwiczenia - zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład			
Ćwiczenia	30	16	8
Projekt	45	24	12
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			20
Praca własna studenta	50		85
RAZEM	125		125
Punkty ECTS	5		5

CELE ZAJĘĆ:

Celem kursu jest wprowadzenie jego uczestników w zagadnieniami z zakresu komunikacji wizualnej ze szczególnym uwzględnieniem periodycznych mediów masowych. Problematyka komunikacji wizualnej zostanie zaprezentowana z perspektywy historycznej, kulturowej, aksjologicznej oraz techniczno-praktycznej.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Zna i rozumie dylematy współczesnej cywilizacji związane z rozwojem nowego środowiska komunikacyjnego, w którym zasadniczą rolę odgrywają media wizualne.	K_W03, K_W08
W02	Zna i rozumie zastosowania praktyczne wiedzy z zakresu nauk humanistycznych, ze szczególnym uwzględnieniem szkół i teorii komunikowania w działalności kulturalnej i medialnej.	K_W01, K_W02, K_W05
W zakresie umiejętności		
U01	Potrafi identyfikować i interpretować zjawiska społeczne oraz zachodzące między nimi zależności, w tym zjawiska kulturowe, polityczne, prawne i ekonomiczne związane z działalnością medialną i około medialną z zastosowaniem wiedzy z dyscyplin nauki właściwych dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna.	K_U01
U02	Potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i poszerzać umiejętności profesjonalne związane ze sferą komunikacji wizualnej w mediach oraz podejmować działania zmierzające do rozwijania zdolności i kierowania własną karierą.	K_U07, K_U08

W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Jest gotów do przestrzegania zasad etycznych, normujące działania zawodowe w sferze mediów i innych zawodach około medialnych, rozumie konieczność normowania zachowań w tym zakresie oraz dostrzega zagrożenia wynikające z tego zjawiska oraz potrafi odbierane treści poddać ocenie krytycznej.	K_K01, K_K07

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Znak, proces sygnifikacji, obraz i ideologia.
2.	Proces wizualny. Światło — oko — umysł.
3.	Wybrane teorie komunikacji wizualnej: analiza i interpretacja obrazu.
4.	Perswazja wizualna: problematyka manipulacji i propagandy za pomocą środków wizualnych; stereotyp a obraz. Deontologia obrazu.
5.	Projektowanie graficzne: historia i współczesność. Graphic design w Polsce i w świecie. Nowoczesny układ graficzny prasy.
6.	Ilustracja i komiks na łamach prasy.
7.	Wizualizacja informacji. Infografika w mediach: historia i współczesność.
8.	Media wizualna a moda i reklama. Fotografia kreatywna i reklamowa w prasie. Fotografia w druku: moda i zdjęcia znanych osób. Reklama audiowizualna.

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- wykład z prezentacją multimedialną
- analiza tekstów
- analiza indywidualnego przypadku
- metoda projektowa

PRACA WŁASNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; trening kompetencji; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami
- przygotowanie prac zaliczeniowych
- przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Staszewska J., Skorupski P., *Marketingowe aspekty zarządzania komunikacją wizualną w sektorze MŚP*, Wyższa Szkoła Humanitas, Sosnowiec 2020. (ebook)
2. Read J., *Wzorce komunikacji. Przewodnik dla programistów i architektów*, Helion, Gliwice 2024. (ebook)
3. Budzik J. H., *Polski film i fotografia nowego wieku na tle kultury wizualnej. Widma, antropocenie, sztandary*, Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego, Katowice 2023. (ebook)
4. *Biblia dziennikarstwa*, red. A. Skworz, A. Niziołek, Kraków 2010. Stąd rozdziały: *Rysunek satyryczny; Fotoedytor; Dziennikarstwo fotograficzne, infografik, operator*. (papier, 2 egz.)
5. Ambrose D., Harris P., *Layout. Zasady, kompozycja, zastosowanie*, Warszawa 2007. (papier, 1 egz.)

LITERATURA UZUPELNIAJĄCA:

1. Szczęsna E., *Poetyka reklamy*, Warszawa 2001. (papier, 1 egz.)
2. Ambrose D., Harris P., *Layout. Zasady, kompozycja, zastosowanie*, Warszawa 2007. (papier, 1 egz.)
3. *The handbook of visual culture*, eds. I. Heywood, B. Sandywell, M. Gardiner, London 2012.
4. Szewc P., *Infografika w prasie i Internecie*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2020. (ebook)

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

<i>Efekt uczenia się</i>	<i>Metoda weryfikacji efektów uczenia się</i>
Wiedza	projekt - przygotowuje folder / ulotkę na zadany temat; aktywność na zajęciach
Umiejętności	projekt - przygotowuje folder / ulotkę na zadany temat; aktywność na zajęciach
Kompetencje	aktywność na zajęciach

KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0–59,99%	60–74,99%	75–79,99%	80–88,99%	89–94,99%	95–100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Kierunek: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

Profil: praktyczny

Stopień studiów: pierwszy

Nazwa zajęć: Media firmowe – projekt przedsięwzięcia biznesowego

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: V, VI

Forma zaliczenia zajęć: projekt– zaliczenie, ćwiczenia - zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład			
Ćwiczenia	60	32	16
Projekt	45	24	12
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			28
Praca własna studenta	70		119
RAZEM	175		175
Punkty ECTS	7		7

CELE ZAJĘĆ:

Zapoznanie studentów z pojęciami z zakresu przedsiębiorczości i planowania biznesowego. Ukazanie relacji pomiędzy postawą przedsiębiorczą a planowaniem własnej przyszłości. Przygotowanie studentów do planowania i wdrażania własnych przedsięwzięć biznesowych z zakresu mediów firmowych.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Zna i rozumie proces zarządzania mediami i firmami medialnymi.	K_W01, K_W02
W02	Ma wiedzę o różnych formach medialnej działalności biznesowej.	K_W04, K_W06
W03	Zna prawne aspekty funkcjonowania mediów.	K_W07, K_W12
W zakresie umiejętności		
U01	Określa własne cele podmiotowe realizowane podczas projektowania własnego przedsięwzięcia medialnego.	K_U05, K_U07, K_12
U02	Projektuje własne przedsięwzięcie medialne z pełnym biznesplanem.	K_U07, K_U12
U03	Poddaje krytyce i twórczej analizie swój projekt oraz projekty innych osób z grupy.	K_U10, K_U11
W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Otwarty na zmiany i chęć pracy na swoim.	K_K01, K_K02, K_K03, K_K04, K_K10
K02	Wykazuje swój zysk podmiotowy wynikający z realizacji projektu. Potrafi trafnie	K_K07, K_K08

	wskazać źródła finansowania projektu.	
K03	Ponosi i rozumie odpowiedzialność za własne przedsięwzięcie.	K_K05, K_K08, K_K10

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Uwarunkowania prawne tworzenia firm medialnych.
2.	Rodzaje agencji marketingowych na rynku.
3.	Nowe trendy na rynku marketingu treści.
4.	Nisze na rynku medialnym.
5.	Jak napisać projekt przedsięwzięcia medialnego.
6.	Analiza mocnych i słabych stron projektu medialnego.
7.	Finansowanie projektów medialnych.
8.	Prezentacja projektu jako ważna część biznes planu i pozyskiwania finansowania.

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- wykład konwersatoryjny
- dyskusja dydaktyczna
- metoda problemowa
- burza mózgów
- metoda projektowa

PRACA WŁASNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; trening kompetencji; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami
- przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Barge J. K., Morreale S. P., Spitzberg B. H., *Komunikacja między ludźmi*, PWN, Warszawa 2022. (papier, 5 egz.)
2. Osterwalder A., Pigneur Y., *Tworzenie modeli biznesowych*, Helion, Gliwice 2012. (ebook)
3. Tworzyldo D., *Public relations : praktyka komunikowania 3.0*, PWN, Warszawa 2023. (papier, 1 egz.)
4. Biesaga-Słomczewska E. J., *Marketing wewnętrzny we współczesnej organizacji*, Czarna Owca, Warszawa 2018. (ebook)
5. Ślęzak P., Grzybczyk K., Wilk L., Bielska-Brodziak A., Barański M., Brzozowska-Pasieka M., Kobyliński M., *Prawo mediów*, Oficyna a Wolters Kluwer business, Warszawa 2020. (ebook)

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Bieżąca lektura magazynu Press
2. Raporty medialne magazynu Press

NETOGRAFIA:

1. Bieżąca lektura magazynu Press
2. Raporty medialne magazynu Press

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

Efekt uczenia się	Metoda weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	projekt - przygotowanie projektu własnego przedsięwzięcia, aktywność na zajęciach
Umiejętności	projekt - przygotowanie projektu własnego przedsięwzięcia, aktywność na zajęciach
Kompetencje	aktywność na zajęciach

KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0–59,99%	60–74,99%	75–79,99%	80–88,99%	89–94,99%	95–100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Kierunek: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

Profil: praktyczny

Stopień studiów: pierwszy

Nazwa zajęć: Internet i social media w użyciu przez firmy

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: V

Forma zaliczenia zajęć: warsztaty - zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład			
Ćwiczenia			
Projekt			
Seminarium			
Warsztaty	30	16	8
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			8
Praca własna studenta	20		34
RAZEM	50		50
Punkty ECTS	2		2

CELE ZAJĘĆ:

Dostarczenie zaawansowanej wiedzy na temat użycia Internetu i social media w działaniach firmy. Zapoznanie z etapami tworzenia strategii komunikacji marki w Internecie, z budowaniem i komunikowaniem tożsamości marki w social media. Przekazanie wiedzy na temat szeroko pojętego internetowego public relations oraz tworzenia etycznych social media.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Definiuje pojęcia z zakresu social media, strategii komunikacji marki.	K_W01, K_W02
W02	Zna różnice między idealnym klientem a grupą docelową marki.	K_W07, K_W09
W03	Ma wiedzę nt. Prowadzenia działań public relations w internecie.	K_W09, K_W11
W zakresie umiejętności		
U01	Charakteryzuje poszczególne platformy społecznościowe, wie jak stworzyć profil marki w internecie.	K_U01, K_U07
U02	Potrafi przejść etapy tworzenia strategii komunikacji marki w internecie i social media	K_U07, K_U11
U03	Rozumie role i znaczenie obecności marki w Internecie i social mediach, zna modele komunikowania masowego.	K_U07, K_U11
W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Umie ocenić etyczność prowadzonych przez marki działań w social media i w Internecie.	K_K01, K_K07
K02	Jest świadomym uczestnikiem społeczeństwa informatycznego.	K_K08

K03	Potrafi tworzyć w Internecie treści zgodne z obowiązującymi zasadami kultury wypowiedzi.	K_K11, K_K08
-----	--	--------------

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Wprowadzenie do social media. Czym są media społecznościowe (definicje), korzyści i zagrożenia prowadzenia profilu firmowego w social media, sposób wykorzystania social media przez marki.
2.	Etyczne social media. Zapoznanie z debatami etycznymi w mediach społecznościowych, spojrzenie na social media przez pryzmat "produsage".
3.	Komunikacja marki w Internecie. Budowanie zaangażowanej społeczności w Internecie poprzez komunikowanie.
4.	Persona, target. Rozróżnienie pojęć (persona, target, nabywca, użytkownik), tworzenie idealnego klienta marki i grubo docelowej.
5.	Strategia komunikacji marki w Internecie. Rozróżnienie między strategią marki, marketingową a strategią komunikacji marki, definicja, etapy budowania strategii komunikacji firmy w Internecie i social media.
6.	Tożsamość marki. Zapoznanie z pojęciami: styl komunikacji, identyfikacja wizualna i werbalna, linia wizualna marki, touche points, tone of voice, customer experience.
7.	Media plan. Plan komunikacji w social media jako element tworzenia strategii komunikacji marki, tworzenie media planu dla social media marki.
8.	Internetowy PR. Zdefiniowanie pojęcia, prowadzenie e-PR marki, narzędzia internetowego PR, modele komunikowania masowego w realizacji działań e-PR.

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- metoda warsztatowa
- dyskusja dydaktyczna
- analiza indywidualnego przypadku

PRACA WŁASNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; trening kompetencji; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie z literaturą przedmiotu i dodatkowymi materiałami
- przygotowanie prac zaliczeniowych

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Roguski A., *Zrozumieć Social Media*, Onepress, Gliwice 2020. (ebook)
2. Stawarz B., *Content Marketing i Social Media. Jak przyciągnąć klientów*, PWN, Warszawa 2017. (ebook)
3. Oruba N., *Strategia komunikacji w social mediach*, Onepress, Gliwice 2022. (ebook)
4. Woźniakowski M., *Internetowe public relations w komunikacji marketingowej przedsiębiorstw*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2021. (ebook)

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Kaczmarczyk K., *Narratologia transmedialna. Teorie, praktyki, wyzwania*, Universitas, Kraków 2022. (ebook)
2. Tworzydło D., *Public relations : praktyka komunikowania 3.0*, PWN, Warszawa 2023. (papier, 1 egz.)

NETOGRAFIA:

1. Joanna Ceplin, marka online, <https://markaonline.pl/>
2. Paweł Tkaczyk, budowanie marki, storytelling, <https://paweltkaczyk.com/>
3. Brief.pl, Etyczne zachowanie w komunikacji cyfrowej, <https://brief.pl/etyczne-zachowanie-w-komunikacji-cyfrowej-stanowisko-rady-etyki-public-relations/>
4. Portal publicrelations.pl, <https://publicrelations.pl/>

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

<i>Efekt uczenia się</i>	<i>Metoda weryfikacji efektów uczenia się</i>
Wiedza	zadania domowe - analiza wybranego profilu w social mediach / lub tworzenie treści na social media; aktywność na zajęciach
Umiejętności	zadania domowe - analiza wybranego profilu w social mediach / lub tworzenie treści na social media; aktywność na zajęciach
Kompetencje	aktywność na zajęciach

KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0–59,99%	60–74,99%	75–79,99%	80–88,99%	89–94,99%	95–100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Kierunek: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

Profil: praktyczny

Stopień studiów: pierwszy

Nazwa zajęć: Badania opinii i ich komercyjne wykorzystanie

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: V

Forma zaliczenia zajęć: projekt - zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład			
Ćwiczenia			
Projekt	45	24	12
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			12
Praca własna studenta	30		51
RAZEM	75		75
Punkty ECTS	3		3

CELE ZAJĘĆ:

Zapoznanie studentów z wiedzą na temat metodologii badań opinii publicznej. Zapoznanie studentów ze znaczeniem roli opinii społecznej w procesie kształtowania wpływu na sferę publiczną i możliwościach jej komercyjnego wykorzystania. Przygotowanie studentów do planowania, projektowania oraz realizacji sondażowego badania opinii oraz analizy i przedstawienia jego wyników. Przygotowanie studentów do analizy danych zastanych.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Zna i rozumie terminologie dot. Opinii publicznej.	K_W01, K_W02
W02	Ma wiedzę o poszczególnych etapach sondażowych badań opinii.	K_W02, K_W04
W03	Zna wybrane techniki oraz metody badania opinii publicznej.	K_W04, K_W06
W04	Zna zagadnienie manipulacji opinią publiczną.	K_W06, K_W04
W zakresie umiejętności		
U01	Potrafi znaleźć niezbędne informacje i materiały dostępne w internetowych bazach danych celem przeprowadzenia prostych analiz badawczych.	K_U01, K_U02
U02	Potrafi samodzielnie zaplanować, zaprojektować sondażowe badanie opinii publicznej.	K_U03, K_U07
U03	Potrafi zrealizować badanie sondażowe w terenie.	K_U07, K_U12
W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Potrafi w sposób krytyczny odnieść się do posiadanej wiedzy i odbieranych informacji.	K_K01

K02	Potrafi współpracować w grupie.	K_K04, K_K11
-----	---------------------------------	--------------

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Definicja opinii publicznej. Charakterystyka badań opinii publicznej. Historia i rozwój badań empirycznych.
2.	Techniki, metody oraz funkcje badań opinii publicznej.
3.	Stereotypy i uprzedzenia a kształtowanie opinii publicznej. Manipulacja i perswazja.
4.	Główne ośrodki badań opinii publicznej. Archiwa danych ilościowych i jakościowych. Metoda Desk Research. Analiza danych zastanych. Interpretacja i wykorzystywanie wniosków.
5.	Procedura badań opinii publicznej. Definiowanie problemu; formułowanie hipotez i pytań badawczych; wyznaczanie celów i założeń badawczych; ustalenie projektu badań; przygotowanie narzędzi i próby badawczej, realizacja badania, opracowanie wyników, analiza wyników oraz ich prezentacja.
6.	Komercyjne wykorzystanie badań opinii publicznej.

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- metoda projektowa
- dyskusja dydaktyczna
- analiza indywidualnego przypadku

PRACA WŁASNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; trening kompetencji; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z literaturą przedmiotu i dodatkowymi materiałami
- przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Więcek-Janka E., *Badania marketingowe. Pojęcia, metody, narzędzia*, Poznań 2020. (ebook)
2. Sobocińska M., Mazurek-Łopacińska K., *Badania marketingowe w gospodarce cyfrowej*, Wrocław 2021. (ebook)
3. *Metodologie badań medioznawczych*, red. T. Gackowski, Wydaw. ASPRA, Warszawa 2014. (ebook)

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Szreder M., *Metody i techniki sondażowych badań opinii*, Warszawa 2004. (papier, 3 egz.)
2. Wimmer R., *Mass media – metody badań*, Wydaw. Uniwersytet Jagielloński, Kraków 2008. (papier, 2 egz.)

NETOGRAFIA:

1. <https://www.ptbrio.pl/>
2. <https://www.ofbor.pl/>
3. <https://www.cbos.pl/PL/home/home.php>
4. <https://arc.com.pl/>

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

Efekt uczenia się	Metoda weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	projekt dotyczący znajdowania niezbędnych materiałów i informacji dostępnych w internetowych bazach danych i przeprowadzenie prostych analiz badawczych; aktywność na zajęciach
Umiejętności	projekt dotyczący znajdowania niezbędnych materiałów i informacji dostępnych w internetowych bazach danych i przeprowadzenie prostych analiz badawczych; aktywność na zajęciach
Kompetencje	aktywność na zajęciach

KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0–59,99%	60–74,99%	75–79,99%	80–88,99%	89–94,99%	95–100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Kierunek: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

Profil: praktyczny

Stopień studiów: pierwszy

Nazwa zajęć: Wizerunek firmy a sytuacja kryzysowa

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: VI

Forma zaliczenia zajęć: ćwiczenia - zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład			
Ćwiczenia	15	8	4
Projekt			
Seminarium			
Warsztaty			
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			4
Praca własna studenta	10		17
RAZEM	25		25
Punkty ECTS	1		1

CELE ZAJĘĆ:

Celem zajęć jest zdobycie przez studentów wiedzy na temat kryzysowego public relations oraz opanowanie przez nich praktycznych umiejętności postępowania w sytuacjach kryzysowych.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Ma wiedzę na temat zarządzania komunikacją kryzysową, obejmującą przyczyny powstawania kryzysów, typologię kryzysów, skutki tego typu sytuacji dla organizacji, a także zasady postępowania i narzędzia, wykorzystywane w komunikacji z interesariuszami.	K_W01, K_W02, K_W03
W zakresie umiejętności		
U01	Potrafi analizować, w jaki sposób kryzys wpłynie na wizerunek organizacji, planować i zarządzać komunikacją kryzysową, prowadzić skuteczną komunikację kryzysową z mediami instytucjonalnymi oraz odbiorcami mediów społecznościowych.	K_U01, K_U03
W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Jest gotów do współpracy z innymi członkami organizacji, działania pod presją czasu.	K_K02, K_K03, K_K04, K_K10

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Przyczyny powstawania kryzysów.

2.	Dynamika sytuacji kryzysowych, zarządzanie kryzysem, issue management.
3.	Narzędzia i metody PR wykorzystywane w sytuacjach kryzysowych.
4.	Medialna atrakcyjność kryzysu.
5.	Nowe media a kryzys.
6.	Etyka komunikowania w kryzysie.

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- wykład z prezentacją multimedialną
- analiza tekstów
- dyskusja, analiza przypadków

PRACA WŁASNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; trening kompetencji; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami
- przygotowanie się do zaliczenia

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. Budzyński W., *PR public relations : wizerunek, reputacja, tożsamość*, Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2018. (papier, 3 egz.)
2. Dembowska B., Gonicka J. (red.), *Zarządzanie przedsiębiorstwem w kryzysie*, Wydawnictwo AHE, Łódź 2024. (ebook)
3. *Public relations. Znaczenie społeczne i kierunki rozwoju*, red. J. Olędzki, D. Tworzyło, PWN, Warszawa 2007. (papier, 5 egz.)
4. Davis A., *Public relations*, Wydawnictwo PWE, Warszawa 2007. (papier, 5 egz.)

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Oruba N., *Strategia komunikacji w social mediach*, Onepress, Gliwice 2022. (ebook)
2. Woźniakowski M., *Internetowe public relations w komunikacji marketingowej przedsiębiorstw*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2021. (ebook)
3. Barska A. (red.), *Reklama wczoraj i dziś*, Difin, Warszawa 2016. (papier, 1 egz.)
4. Wójcik K., *Public Relations – wiarygodny dialog z otoczeniem*, Wydawnictwo Placet, Warszawa 2010. (papier, 1 egz.)

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

Efekt uczenia się	Metoda weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza	zadania domowe - analiza konkretnej sytuacji kryzysowej; aktywność na zajęciach
Umiejętności	zadania domowe - analiza konkretnej sytuacji kryzysowej; aktywność na zajęciach
Kompetencje	aktywność na zajęciach

KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0–59,99%	60–74,99%	75–79,99%	80–88,99%	89–94,99%	95–100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje

Kierunek: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

Profil: praktyczny

Stopień studiów: pierwszy

Nazwa zajęć: Warsztat tworzenia strategii komunikacyjnej i briefów

Rok naboru: 2025/2026

Język wykładowy: język polski

Semestr studiów: V

Forma zaliczenia zajęć: warsztaty - zaliczenie

LICZBA PUNKTÓW ECTS I ICH ROZKŁAD Z UWZGLĘDNIENIEM POSZCZEGÓLNYCH FORM PRACY STUDENTA:

Forma zajęć / Praca własna	Liczba godzin		
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia niestacjonarne wspomagane e-learningiem
Wykład			
Ćwiczenia			
Projekt			
Seminarium			
Warsztaty	30	16	8
Laboratorium			
Studenckie praktyki zawodowe			
Webinaria (zajęcia synchroniczne)			
E-learning (zajęcia asynchroniczne)			8
Praca własna studenta	20		34
RAZEM	50		50
Punkty ECTS	2		2

CELE ZAJĘĆ:

Nabycie umiejętności analizowania sytuacji komunikacyjnych w zakresie public relations i przygotowania działań strategicznych na tym polu.

EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol efektów uczenia się	Opis zamierzonych efektów uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
W zakresie wiedzy		
W01	Zna i rozumie zasady przygotowywania strategii public relations.	K_W01, K_W06, K_W09
W zakresie umiejętności		
U01	Potrafi przygotowywać strategię public relations.	K_U03, K_U05, K_U08
W zakresie kompetencji społecznych		
K01	Jest gotów do zespołowego przygotowania strategii public relations.	K_K02, K_K03, K_K04, K_K05, K_K07

TREŚCI PROGRAMOWE:

Lp.	Treści programowe
1.	Opracowanie strategii public relations dla wybranego podmiotu.

METODY KSZTAŁCENIA (do wyboru: wykład; wykład konwersatoryjny; klasyczna metoda problemowa; dyskusja dydaktyczna; analiza indywidualnego przypadku; metoda projektowa; metoda warsztatowa; wykorzystanie programów komputerowych; seminarium; burza mózgów; techniki dramowe; rozwiązywanie zadań problemowych; symulacje sytuacji; praca w grupach; praca indywidualna):

- metoda warsztatowa
- klasyczna metoda problemowa
- dyskusja dydaktyczna
- analiza indywidualnego przypadku

PRACA WŁASNA STUDENTA (do wyboru: zapoznanie się z literaturą przedmiotu i/lub dodatkowymi materiałami; przygotowanie prac zaliczeniowych; przygotowanie, realizacja i ewaluacja projektów; wykorzystanie programów komputerowych; przygotowanie się do zaliczenia i/lub egzaminu; trening kompetencji; inne formy pracy własnej w ramach przedmiotu, jakie?)

- przygotowanie prac zaliczeniowych
- przygotowanie się do zaliczenia
- przygotowanie prezentacji

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. D. Tworzydło, *Public relations : praktyka komunikowania 3.0*, PWN, Warszawa 2023. (papier, 1 egz.)
2. A. Murdoch, *Kreatywność w reklamie*, PWN, Warszawa 2022. (papier, 1 egz.)
3. B. Antczak, *Nowoczesne metody komunikacji w marketingu i public relations*, Józefów 2018. (papier, 1 egz.)
4. F. Krawiec, *Kreowanie i zarządzanie reputacją firmy*, Warszawa 2009. (papier, 3 egz.)

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Furman W., *Dziennikarstwo i public relations jako dwa typy komunikowania*, Rzeszów 2006. (papier, 3 egz.)

NETOGRAFIA:

1. https://contentwriter.pl/strategia-komunikacji/?fbclid=IwAR0W4NraWESjU8WC31y8Mmq6guM0nkz_facREiYTmzJWqHgy paz4AWgy66c

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (do wyboru: egzamin ustny; egzamin pisemny; kolokwium; projekt; aktywność na zajęciach, praca pisemna, praca w grupie; inne – jakie?)

<i>Efekt uczenia się</i>	<i>Metoda weryfikacji efektów uczenia się</i>
Wiedza	zadania domowe - stworzenie przykładowej strategii PR; aktywność na zajęciach - omówienie i krytyczna analiza przykładowej strategii PR oraz udział w dyskusji
Umiejętności	zadania domowe - stworzenie przykładowej strategii PR; aktywność na zajęciach - omówienie i krytyczna analiza przykładowej strategii PR oraz udział w dyskusji
Kompetencje	aktywność na zajęciach - omówienie i krytyczna analiza przykładowej strategii PR oraz udział w dyskusji

KRYTERIA OCENY:

Efekt uczenia się	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
Wiedza	0–59,99%	60–74,99%	75–79,99%	80–88,99%	89–94,99%	95–100%
Umiejętności	Nie posiada wymienionych umiejętności	W dostateczny sposób opanował wymienione umiejętności	Dość dobrze opanował wymienione umiejętności	Dobrze opanował wymienione umiejętności	W znacznym stopniu opanował wymienione umiejętności	Bardzo dobrze opanował wymienione umiejętności
Kompetencje	Nie posiada wymienionych kompetencji	W dostateczny sposób opanował wymienione kompetencje	Dość dobrze opanował wymienione kompetencje	Dobrze opanował wymienione kompetencje	W znacznym stopniu opanował wymienione kompetencje	Bardzo dobrze opanował wymienione kompetencje