



Akademia
Humanistyczno
Ekonomiczna
w Łodzi

OPIS ZAKŁADANYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

dla kierunku

DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA

Metryka kierunku

Nazwa kierunku	DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
Rodzaj studiów	Czas trwania	studia pierwszego stopnia	3 lata / 6 semestrów
Forma studiów	stacjonarne/ niestacjonarne		
Profil kształcenia	praktyczny		
Tytuł zawodowy	licencjat		
Dyscyplina naukowa wiodąca	nauki o komunikacji społecznej i mediach		
Ogólna liczba pkt ECTS	180		



Symbol kierunkowego efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się:		Symbol odniesienia do charakterystyk poziomów PRK		
	Po zakończeniu kształcenia kierunkowego absolwent:		Pierwszy stopień	Drugi stopień	
				Cz. I	Cz. II
WIEDZA					
K_W01	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat społecznych, politycznych i ekonomicznych uwarunkowań nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz nauk pokrewnych.			P6S_WG	
K_W02	Ma zaawansowaną wiedzę dotyczącą organizacji i sposobu działania wybranych instytucji i struktur społecznych, w tym instytucji medialnych. Zna w zaawansowanym stopniu historyczne i współcześnie funkcjonujące systemy medialne w Polsce i na świecie.		P6U_W	P6S_WG	
K_W03	Posiada zaawansowaną wiedzę o człowieku jako twórcy kultury i podmiotu konstytuującego struktury społeczne, w tym medialne, i zasady ich funkcjonowania.			P6S_WG	
K_W04	Zna w zaawansowanym stopniu narzędzia, techniki i metodologię pozyskiwania danych w naukach o mediach, które pozwalają na opisanie struktur i instytucji społecznych oraz procesów zachodzących w nich i między nimi.		P6U_W	P6S_WG	
K_W05	Zna w zaawansowanym stopniu terminologię z zakresu dziedziny nauk społecznych oraz nauk humanistycznych, w szczególności filologii polskiej w obszarze komunikacji językowej, retoryki i krytyki, kultury języka polskiego, stylistyki.		P6U_W	P6S_WG	
K_W06	Dysponuje zaawansowaną wiedzą o człowieku jako podmiocie działań komunikacyjnych, zna społeczne struktury komunikowania.		P6U_W	P6S_WG	
K_W07	Ma zaawansowaną wiedzę na temat kulturowego i społecznego oddziaływania mediów, zna w zaawansowanym stopniu sposoby pracy dziennikarskiej, a także funkcje i cele mediów, sposoby pozyskiwania i przekazywania informacji.		P6U_W	P6S_WG	
K_W08	Zna w zaawansowanym stopniu formy i metody pracy redakcyjnej w zakresie dziennikarstwa prasowego, telewizyjnego, radiowego, internetowego, multimedialnego, cele i zasady pracy rzecznika prasowego oraz specjalisty w zakresie mediów firmowych.		P6U_W	P6S_WG	
K_W09	Dysponuje zaawansowaną wiedzą o ekonomicznych i prawnych uwarunkowaniach funkcjonowania mediów lokalnych, krajowych, światowych.			P6S_WG	



K_W10	Ma zaawansowaną wiedzę o zmianach zachodzących w obszarze mediów i komunikowania społecznego w kontekście rozwoju nowych technologii i społeczeństwa informacyjnego.	P6U_W	P6S_WG	
K_W11	Zna i rozumie dylematy oraz wyzwania współczesnej cywilizacji wpływające bezpośrednio na działalność zawodową dziennikarza oraz pracownika mediów.		P6S_WK	
K_W12	Posiada wiedzę na temat etyki mediów, zna kryteria i zasady wartościowania etycznego.	P6U_W	P6S_WK	
K_W13	Zna i rozumie zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej, prawa prasowego i prawa autorskiego oraz formy rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości w mediach.	P6U_W	P6S_WK	
UMIEJĘTNOŚCI				
K_U01	Identyfikuje i interpretuje zjawiska i procesy społeczne, wykorzystując wiedzę z nauk społecznych (ekonomiczną, socjologiczną, polityczną, prawną, kulturową) w zakresie nauki komunikacji społecznej i mediach.	P6U_U	P6S_UW	
K_U02	Prognozuje i analizuje procesy i zjawiska społeczne z wykorzystaniem standardowych metod i narzędzi stosowanych w dziennikarstwie i komunikacji społecznej.	P6U_U	P6S_UW	
K_U03	Wykorzystuje posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych problemów oraz wykonywania zadań z zakresu dziennikarstwa i komunikacji społecznej, korzystając z właściwych źródeł oraz informacji, korzysta z zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych.	P6U_U	P6S_UW	
K_U04	Zdobywa, wyszukuje, redaguje i przekazuje informacje za pomocą narzędzi komunikacji wykorzystywanych w praktyce dziennikarskiej.	P6U_U	P6S_UW	
K_U05	Samodzielnie wykorzystuje i rozwija zdobyte kompetencje komunikacyjne i dziennikarskie w obszarze mediów, rzecznictwa prasowego, PR i mediów firmowych.	P6U_U	P6S_UW	
K_U06	Odpowiedzialnie działa w aspekcie etycznym i prawnym, potrafi korzystać z prawa o tajemnicy dziennikarskiej oraz repliki i sprostowania.		P6S_UW	
K_U07	Potrafi komunikować się w różnych sytuacjach, m.in. w kontekście zarządzania wizerunkiem osoby, instytucji lub marki, zarządzaniu kryzysowym, marketingu, komunikacji w grupach społecznych.	P6U_U	P6S_UW	
K_U08	Potrafi interpretować przekazy medialne, rozpoznaje próby manipulacji i propagandy oraz mechanizmy psychologiczne występujące w procesach komunikacyjnych i społecznych.	P6U_U	P6S_UW	
K_U09	Posiada umiejętność analizy proponowanego rozwiązania konkretnych problemów w pracy specjalisty PR, marketingu medialnego i proponuje odpowiednie rozstrzygnięcia w tym zakresie, posiada umiejętność wdrażania proponowanych rozwiązań w praktyce (szczególnie w zakresie tworzenia strategii marketingowych i public relations dla konkretnych firm - także w skali lokalnej).		P6S_UW	



K_U10	Potrafi tworzyć podstawowe formy dziennikarskie: rozpoznaje i umie posługiwać się podstawowymi gatunkami dziennikarskimi adekwatnymi do potrzeb; potrafi dokonywać selekcji zdobywanych informacji oraz skonstruować formy informacyjne (pisemne i ustne), posiada praktyczną umiejętność przygotowania typowych tekstów dziennikarskich i publicystycznych.		P6S_UW	
K_U11	Komunikuje się z użyciem specjalistycznej terminologii z zakresu nauk komunikacji społecznej i mediach.	P6U_U	P6S_UK	
K_U12	Przygotowuje typowe prace pisemne i wystąpienia ustne z wykorzystaniem wybranych teorii naukowych oraz źródeł, przy czym korzysta ze źródeł w języku polskim i obcym.	P6U_U	P6S_UK	
K_U13	Zna język obcy, potrafi się nim posługiwać zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	P6U_U	P6S_UK	
K_U14	Umie skutecznie porozumiewać się w różnych sytuacjach komunikacyjnych – medialnych, dziennikarskich, PR, potrafi prezentować poglądy i odpowiednio je argumentować, wyciąga trafne wnioski.	P6U_U	P6S_UK	
K_U15	Planuje i realizuje konkretne zadania i projekty dziennikarskie, wykorzystuje do tego celu wiedzę językoznawczą, medialną i dziennikarską.		P6S_UO	
K_U16	Potrafi w pracy dziennikarskiej planować i organizować pracę indywidualną i zespołową oraz aktywnie współdziałać w grupie, przyjmując w niej określone role.		P6S_UO	
K_U17	Krytycznie ocenia swoje kompetencje i rozumie potrzebę ich pogłębiania przez całe życie, doksztalania się i rozwoju zawodowego. Doskonali oraz uzupełnia wiedzę i umiejętności z uwzględnieniem postępu technologicznego i zasad społeczeństwa informacyjnego.	P6U_U	P6S_UU	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE				
K_K01	Rozumie znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów, w przypadku wystąpienia trudności potrafi zwrócić się do eksperta w danej dziedzinie naukowej		P6S_KK	
K_K02	Uczestniczy w przygotowaniu projektów medialnych i kampanii na rzecz interesu publicznego.	P6U_K	P6S_KO	
K_K03	Wykazuje gotowość do podejmowania nowych działań w różnych obszarach dziennikarstwa i komunikacji społecznej.	P6U_K	P6S_KO	
K_K04	Przestrzega zasad moralnych i etycznych obowiązujących w obszarze komunikacji społecznej.	P6U_K	P6S_KR	
K_K05	Postrzega wykonywaną przez siebie pracę dziennikarską w uwarunkowaniach rynkowych jako misję publiczną dla dobra człowieka i społeczności.	P6U_K	P6S_KR	



***Uwagi:**

P – poziom kształcenia PRK; **S** – charakterystyka typowa dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego;

• **Pierwsza litera po podkreśleniu _ oznacza:**

W – wiedza; **U** – umiejętności; **K** – kompetencje społeczne

• **Druga litera po podkreśleniu oznacza:**

W ramach wiedzy: **G** – głębia; **K** – kontekst **W ramach umiejętności:** **W** – wykorzystanie wiedzy; **K** – komunikowanie się; **O** – organizację pracy; **U** – uczenie się

W ramach kompetencji: **K** – krytyczną ocenę; **O** odpowiedzialność; **R** – role zawodowe

• **Efekty uczenia się z poszczególnych wierszy w tabelach wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne, powinny być analizowane wg wzorca:**

WG – należy odnosić do: zakresu i głębi wiedzy oraz kompletności perspektywy poznawczej i zależności

WK – należy odnosić do: wiedzy w aspekcie kontekstu, uwarunkowań i skutków

UW – należy odnosić do: umiejętności w zakresie wykorzystania wiedzy oraz rozwiązywania problemów i wykonywania zadań

KR – należy odnosić do: kompetencji odnośnie ról zawodowych oraz niezależności i rozwoju etosu

KO – należy odnosić do: kompetencji w obszarze odpowiedzialności

KK – należy odnosić do: kompetencji w zakresie oceny krytycznej