



WIEDZA I KREATYWNOŚĆ TO TWÓJ SUKCES

TURYSTYKA I REKREACJA

stacjonarne, niestacjonarne, on-line
I stopnia

specjalności

- marketing i organizacja usług turystycznych
- SPA & wellness
- zarządzanie w branży HoReCa (Hotel, Restauracja, Catering)

UCZELNIA LIDERÓW

TURYSTYKA I REKREACJA

- Kierunek Turystyka i rekreacja jest odpowiedzią na wzrastające zapotrzebowanie rynku na wykwalifikowaną kadrę branży hotelarskiej i turystycznej.
- W ostatnich latach widoczny jest w Polsce 50% wzrost liczby obiektów hotelowych i 30% wzrost podaży na wynajem pokoi.
- Rośnie również zainteresowanie pobytem w hotelach 3-5 gwiazdkowych.
- Coraz więcej klientów hoteli to turyści zainteresowani rodzinnym wypoczynkiem oraz o charakterze wellness i SPA.
- Świadczy to o dynamicznym rozwoju branży hotelarskiej i turystycznej.

SPECJALNOŚCI NA KIERUNKU TURYSYTKA I REKREACJA

- ZARZĄDZANIE W BRANŻY HORECA
- MARKETING I ORGANIZACJA USŁUG TURYSTYCZNYCH



STRATEGIA KIERUNKU TURYSTYKA I REKREACJA

Najważniejsze cele strategiczne kierunku to przygotowanie studentów do:

- pracy zawodowej w branży hotelarskiej i turystycznej, pobudzania w nich otwartości na zmiany i twórczego kreowanie rzeczywistości
- rozwijania kompetencji społecznych i własnego potencjału, co jest istotne w życiu zawodowym i osobistym
- podejmowania wyzwań i odwagi w poszukiwaniu nowych rozwiązań
- rozwijania idei uczenia się przez całe życie
- stosowania kodeksu etyki branży hotelarskiej i turystycznej.

Dla kierunku turystyka i rekreacja istotne jest osiągnięcie pozycji dobrego partnera dla branży hotelarsko-turystycznej, gwarantującego rzetelne przygotowanie studentów do pracy zawodowej.

PROGRAM KSZTAŁCENIA

- Realizowany na kierunku Turystyka i rekreacja program kształcenia dostosowany jest do oczekiwań rynku pracy dzięki wszechstronnej współpracy z przedstawicielami branży hotelarskiej i turystycznej.
- Istotnym elementem kształcenia na kierunku turystyka i rekreacja są kreatywne projekty realizowane we współpracy z partnerami w rzeczywistych warunkach – w hotelach, biurach podróży, instytucjach związanych z turystyką, itp. Wszystkie przedmioty specjalnościowe realizowane są w formie projektów.
- Przedmioty realizowane w toku studiów prowadzone są w sposób praktyczny, czyli realizowane są w formie – projektów, ćwiczeń lub warsztatów.
- Unikatowa koncepcja kształcenia pozwala studentom połączyć wiedzę teoretyczną z jej praktycznym zastosowaniem.
- Dodatkowym atutem studiów są praktyki studenckie realizowane w wymiarze 480 godzin (obejmujące wizyty studyjne, praktyki, projekty realizowane w instytucjach partnerskich – hotelach, restauracjach, biurach podróży, itp.) – realizowane w Polsce i zagranicą.
- Ważna jest również możliwość wyjazdu studentów do zagranicznych uczelni w ramach projektu ERASMUS +.

UNIKATOWA ŚCIEŻKA ROZWIJANIA KREATYWNOŚCI

Realizowane na kierunku moduły **Technologii kreatywności** pozwalają studentom na rozwijanie istotnych w życiu zawodowym i prywatnym kompetencji społecznych, pracy zespołowej, a przede wszystkim realizacji projektów.

Realizowane przedmioty:

- **Komunikacja / Świadomość i okazywanie emocji**
- **Podstawy kreatywności / Kreatywność**
- **Konflikt grupowy / Konstruktywne rozwiązywanie konfliktów**
- **Projekt własnego przedsięwzięcia**

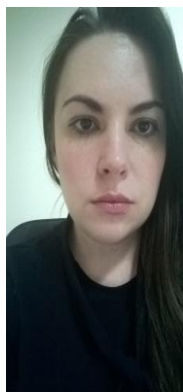


STUDENCI ROZWIJAJĄ KREATYWNOŚĆ, ZDOBYWAJĄ PRAKTYCZNE UMIEJĘTNOŚCI I DOŚWIADCZENIE ZAWODOWE W BRANŻY TURYSTYCZNEJ, W ZAKRESIE:

- świadczenia usług hotelarskich,
- technik zarządzania personelem i obiektem turystycznym,
- organizacji pracy w branży gastronomicznej,
- obsługi klienta,
- świadczenia usług w turystyce (organizacji turystyki kwalifikowanej, wyjazdów krajowych i międzynarodowych),
- animacji wydarzeń turystycznych i aktywnej rekreacji, organizacji czasu wolnego,
- dbania o dobry wizerunek obiektu i budowanie marki produktu turystycznego,
- projektowania i realizowania imprez turystycznych,
- prowadzenia własnej działalności gospodarczej w obszarze turystyki.

KADRA DYDAKTYCZNA

mgr Martyna Mazurek – hotelarstwo, zarządzanie personelem, troska o klienta. Prezes Zarządu Grupy Molo. Specjalista w obszarze zarządzania hotelami, marketingu, budowania marki, PR, a także zapewniania jakości usług, troski o klienta oraz tworzenia ofert turystycznych.



mgr Agnieszka Trojanowska – systemy hotelowe, zarządzanie personelem, obsługa klienta. Posiada doświadczenie w pracy w hotelach czterogwiazdkowych (zarządzanie recepcją, kierownik hotelu), a także w jednej z największych sieci hotelowych w Polsce (Brand Manager). Dyrektor w wielu hotelach m.in. w Fabryce Bawełny w Pabianicach. Od kilku lat zajmuję się przygotowywaniem oraz wdrażaniem standardów pracy w recepcji hoteli 4*.

KADRA DYDAKTYCZNA

dr Wiesław Firek – sport i rekreacja. Jest autorem wielu artykułów z zakresu filozofii sportu, historii igrzysk olimpijskich, filozofii olimpizmu, teorii wychowania fizycznego oraz filozofii zdrowia, a także książek: Filozofia olimpizmu Pierre'a de Coubertina (2016); współautorem Gleaming Airship. Pierre de Coubertin on sport and olympism (2014).

Pod jego współredakcją naukową ukazała się także monografia naukowa Olimpijskie inspiracje (2014) oraz Rozmowy w blasku olimpijskiego znicza (2016).

dr Katarzyna Wach-Grzybowska – marketing i PR, zarządzanie. Prowadzi własną działalność w obszarze obsługi firm w zakresie budowania marki, PR i marketingu. Zajmuje się zagadnieniami kreowania marki, tworzenia wizerunku firmy, marketingu i reklamy.



KADRA DYDAKTYCZNA

dr Katarzyna Najmrocka – turystyka regionalna, antropologia kultury.

W kręgu jej zainteresowań badawczych są zagadnienia dotyczące postpamięci, kulinariów oraz dziedzictwa kulturowego regionów. Interesuje się antropologicznymi wymiarami podróży i postturyzmu. Obecnie prowadzi badania dotyczące kulturowego fenomenu południowych Indii z uwzględnieniem tradycyjnych spektakli teatralnych oraz miejsca zwierząt w życiu Keralczyków.

dr Ewa Gałązka – turystyka regionalna, historia sztuki, przewodnik po Łodzi. Zajmowała się dokumentowaniem architektury drewnianej i zagadnieniami turystyki regionalnej (Wielkopolska, Ziemia Sieradzka, Łódź i region), ochrony zabytków, ale także sztuką współczesną (szczególnie fotografią, kuratorka wielu wystaw i wieloletni pracownik Muzeum Sztuki w Łodzi), promocją kultury i atrakcji turystycznych oraz wykorzystaniem sztuki dawnej w reklamie. Fascynuje się kulturą i sztuką Japonii.



RADA EKSPERTÓW KIERUNKU

Przy kierunku powołany został zespół doradczy **złożony z kluczowych dla branży ekspertów**, dbający o właściwy dobór treści programowych i uzyskiwane przez studentów efekty kształcenia, adekwatne do oczekiwań pracodawców.

- **Martyna Mazurek – Prezes Zarządu Grupy Molo**
- **Zbigniew Frączyk – Dyrektor Regionalnej Organizacji Turystycznej Województwa Łódzkiego**
- **Marek Lawin – Zastępca Dyrektora Regionalnej Organizacji Turystycznej Województwa Łódzkiego**
- **Małgorzata Kozłowska – Zespół Szkół Ekonomiczno-Turystyczno-Hotelarskich im. Władysława Grabskiego w Łodzi**
- **Ewelina Jaśkiewicz – Studio Figura Retkinia**

Z kierunkiem Turystyka i rekreacja
współpracują praktycy - osoby pracujące w
branży hotelarskiej i turystycznej.

- **Zbigniew Frączyk**

Dyrektor Regionalnej Organizacji Turystycznej
Województwa Łódzkiego

- **Marek Lawin**

Zastępca Dyrektora Regionalnej Organizacji Turystycznej
Województwa Łódzkiego

- **Ryszard Bonisławski**

Prezes Towarzystwa Przyjaciół Łodzi, przewodnik
– wybitny znawca historii i kultury Łodzi i regionu



PATRONAT KIERUNKU TURYSTYKA I REKREACJA NAD KLASAMI W SZKOŁACH PONADGIMNAZJALNYCH

**Technikum nr 1 w ZESPOLE SZKÓŁ EKONOMICZNO-TURYSTYCZNO-
HOTELARSKICH im. WŁADYSAŁW A GRABSKIEGO** w ŁODZI, ul. Drewnowska 171

- Technik obsługi turystycznej
- Technik hotelarstwa

ZESPÓŁ SZKÓŁ GASTRONOMICZNYCH w ŁODZI, ul. Sienkiewicza 88

Kadra kierunku Turystyka i rekreacja współpracuje ze szkołami organizując dla młodzieży:

- Warsztaty w szkołach
- Otwarte wykłady na uczelni
- Konkursy wiedzy branżowej
- Wyjazdy studyjne do hoteli



KAŻDA SPECJALNOŚĆ NA KIERUNKU POSIADA PATRONAT ZNACZĄCEJ NA RYNKU BRANŻOWEJ FIRMY

SPECJALNOŚĆ: ZARZĄDZANIE W BRANŻY HORECA

- **PATRONAT GRUPY MOLO** – Jest to ważna firma w branży hotelarskiej na terenie województwa łódzkiego. Stanowi ona grupę trzech obiektów hotelowych o różnym standardzie usług: Magellan w Bronisławowie (hotel trzygwiazdkowy), Molo – Centrum Konferencyjno-Rekreacyjne w Smardzewicach, Hostel Molo w Łodzi. W czasie studiów studenci odbędą tam wizyty studyjne i praktyki studenckie. Będą mieli możliwość poznania zasad funkcjonowania hoteli oraz zarządzania i marketingu.

SPECJALNOŚĆ: MARKETING I ORGANIZACJA USŁUG TURYSTYCZNYCH

- **PATRONAT REGIONALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ** – Jest to najważniejsza organizacja ogólnopolska zajmująca się turystyką i jej promocją na terenie kraju. Jednym z podstawowych celów działalności Polskiej Organizacji Turystycznej i jej regionalnych oddziałów jest kreowanie i promocja wizerunku Polski i poszczególnych województw, popularyzacja i rozwój turystyki, a także jednoczenie środowiska turystycznego oraz szeroka współpraca z sektorem prywatnym i samorządowym.

UCZYMY METODĄ PROJEKTOWĄ

W czasie studiów studenci realizują w firmach projekty, których celem jest poszukiwanie rozwiązań rzeczywistych problemów.

SPECJALNOŚĆ: ZARZĄDZANIE W BRANŻY HoReCa

Student potrafi zarządzać obiektami hotelowymi, potrafi kierować pracą zespołu, zna systemy i technologię hotelową.

Zna zasady zapewniania jakości usług hotelowych i potrafi podejmować działania w obszarze troski o klienta.



I ROK (drugi semestr)

- Zarządzanie obiektami hotelowymi
- Savoir-vivre i troska o klienta

Student potrafi zarządzać gastronomią, zna zasady funkcjonowania restauracji. Potrafi wykorzystać potencjał kuchni regionalnych w realizacji projektów turystycznych.

Zna zasady standaryzacji usług hotelarskich.

Potrafi podejmować działania związane z rekreacją i animacja czasu wolnego dla grup o różnych zainteresowaniach i wieku.



II ROK

- Technologia gastronomiczna i higiena oraz Standaryzacja usług hotelarskich
- Animacja czasu

Student potrafi korzystać z funduszy unijnych i strukturalnych w obszarze hotelarstwa. Rozwija kreatywne i nowoczesne sposoby zarządzania w hotelarstwie i gastronomii



III ROK

- Projekty unijne i strukturalne w turystyce
- Kreatywne zarządzanie w hotelarstwie

UCZYMY METODĄ PROJEKTOWĄ

W czasie studiów studenci realizują w firmach projekty, których celem jest poszukiwanie rozwiązań rzeczywistych problemów.

SPECJALNOŚĆ: MARKETING I ORGANIZACJA USŁUG TURYSTYCZNYCH

Student potrafi zaplanować i zrealizować działania marketingowe w branży turystycznej oraz zna zasady funkcjonowania agencji i biur podróży, jest przygotowany do pracy w tego rodzaju instytucjach.



I ROK (drugi semestr)

- Marketing i PR agencji i biur podróży
- Funkcjonowanie biur podróży

Potrafi wykonać typowe zadania związane z obsługą turystów na wybranych stanowiskach pracy: przewodnika turystycznego lub pilota wycieczek, w biurze turystycznym, hotelu lub ośrodku wypoczynkowo-rekreacyjnym.

Student potrafi zaplanować i zorganizować przedsięwzięcia turystyczne i rekreacyjne, zajęcia ruchowe, dostosowane do zainteresowań ich uczestników.



II ROK

- Obsługa klienta - standaryzacja usług turystycznych
- Aktywne formy turystyki

Student potrafi korzystać z funduszy unijnych i strukturalnych w obszarze turystyki. Rozwija kreatywne i nowoczesne sposoby zarządzania w turystyce



III ROK

- Projekty unijne i strukturalne w turystyce
- Kreatywne zarządzanie w turystyce

PROJEKTY DODATKOWE WSPIERAJĄCE ROZWÓJ STUDENTÓW – ZARZĄDZANIE I ORGANIZACJA W HOTELARSTWIE I TURYSTYCE:

- Projekt - konkurs na **przygotowanie oferty weekendowej z atrakcjami rodzinnymi i motywem przewodnim** – realizowany we współpracy z Grupą Molo. **Zwycięski projekt wejdzie do stałej oferty hotelowej.**
- Możliwość przygotowywania w ramach studiów **projektów turystycznych** (kilkudniowej wycieczki, spaceru tematycznego, atrakcyjnej gry miejskiej i innych form aktywnej turystyki), w których będą brali udział studenci i wykładowcy kierunku oraz zewnętrzni uczestnicy.

Praca nad projektami odbywa się w ramach **studenckich projektów pod okiem wykładowców - praktyków**, którzy wspierają studentów, służą radę i pomocą w organizacji.

Działania te mają na celu **rozwijanie własnej kreatywności** i pomysłowości w przygotowywaniu ofert w hotelarstwie oraz organizowaniu imprez turystycznych, a także odkrywanie własnego potencjału i nieszablonowego podejścia do hotelarstwa, turystyki i aktywizacji różnych grup społecznych.

Turystyka i rekreacja to kreatywne studia, podczas których studenci zdobywają praktyczne umiejętności.

- **Projekty** realizowane w instytucjach partnerskich, rozwiązywanie rzeczywistych problemów oraz różnorodne formy zajęć (warsztat, ćwiczenia, praktyki) pozwalają na rozwijanie **kreatywności** i **potencjału studentów** oraz zdobycie:
 - doświadczenia w zakresie funkcjonowania hotelu, pensjonatu czy gospodarstwa agroturystycznego, zarządzania gastronomią, funkcjonowania ośrodków sanatoryjnych, spa & wellness, biur i agencji turystycznych,
 - umiejętności przygotowywania, promowania oraz sprzedawania ofert hotelarskich i usług turystycznych,
 - wiedzy połączonej z umiejętnościami z obszaru ekonomii, zarządzania, marketingu w obszarze turystyki.



PRAKTYKI ZAWODOWE W POLSCE I W EUROPIE

W trakcie studiów **zapewniamy praktyki w branży hotelarsko-turystycznej** (hostel, hotel, ośrodek spa & wellness, biura i agencje podróży) realizowane w Polsce i za granicą, które pozwolą zapoznać się z tajnikami branży oraz marketingu i sprzedaży usługi turystycznej.

Studentom zapewniamy atrakcyjne staże w branży hotelarskiej w Polsce i za granicą.



ABSOLWENCI KIERUNKU SĄ DOSKONALE PRZYGOTOWANI DO PRACY ZAWODOWEJ W BRANŻY HOTELARSKIEJ I TURYSTYCZNEJ PRACA DLA ABSOLWENTA:

- hotele, hostele, motele, pensjonaty, kempingi, schroniska turystyczne, itp.
- ośrodki rekreacyjno-wypoczynkowe, ośrodki kolonijne i sportowe, gospodarstwa agroturystyczne,
- restauracje, usługi gastronomiczne i cateringowe, np. menedżer restauracji, kierownik zaopatrzenia,
- biura podróży, agencje turystyczne, agencje touroperatorów, np. analityk rynku hotelarskiego,
- ośrodki spa i Wellness, ośrodki sanatoryjne i rehabilitacyjne,
- firmy promocyjno-marketingowe związane z branżą turystyczną,
- instytucje samorządowe zajmujące się turystyką i promocją regionów,

OBIERZ KIERUNEK NA SUKCES!

**BRANŻA TURYSTYCZNA DAJE PERSPEKTYWĘ
CIEKAWĄ I ATRAKCYJNĄ PRACĘ ZAWODOWĄ!**



Rosnąca liczba turystów ma bezpośredni wpływ na większe dochody we wszystkich gałęziach branży turystycznej. Coraz więcej osób znajduje zatrudnienie w hotelarstwie i gastronomii oraz szeroko rozumianej branży związanej z turystyką, zdrowiem i rekreacją, odnową biologiczną, spa & wellness, biurach promocji miast, regionów czy województw.



**Prodziekan kierunku
turystyka i rekreacja**

dr Ewa Gałązka

